



2026年12月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2026年8月5日

上場会社名 江崎グリコ株式会社 上場取引所 東
コード番号 2206 URL <https://www.glico.com/jp/>
代表者 （役職名）代表取締役会長 （氏名）江崎勝久
問合せ先責任者 （役職名）グループ財務責任者 （氏名）空手宏樹 TEL 06-6477-8404
半期報告書提出予定日 2026年8月6日 配当支払開始予定日 2026年9月4日
決算補足説明資料作成の有無：有
決算説明会開催の有無：有（アナリスト・機関投資家向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2026年12月期第2四半期（中間期）の連結業績（2026年1月1日～2026年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年12月期中間期	180,369	9.7	4,654	42.8	7,220	31.1	4,973	32.8
2025年12月期中間期	164,495	6.8	3,259	△63.2	5,506	△42.8	3,744	2.1

（注）包括利益 2026年12月期中間期 8,903百万円（－％） 2025年12月期中間期 △3,062百万円（－％）

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2026年12月期中間期	79.32	—
2025年12月期中間期	58.82	—

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年12月期中間期	386,623	270,854	69.9
2025年12月期	394,129	278,532	70.5

（参考）自己資本 2026年12月期中間期 270,235百万円 2025年12月期 277,904百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年12月期	—	45.00	—	50.00	95.00
2026年12月期	—	45.00			
2026年12月期（予想）			—	50.00	95.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2026年12月期の連結業績予想（2026年1月1日～2026年12月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
通期	百万円 390,000	% 7.9	百万円 12,000	% 37.4	百万円 14,000	% 20.2	百万円 9,000	% 78.7	円 銭 143.52

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

（1）当中間期における連結範囲の重要な変更：無

新規 ー社 （社名）ー、除外 ー社 （社名）ー

（2）中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

（3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無

② ①以外の会計方針の変更：無

③ 会計上の見積りの変更：無

④ 修正再表示：無

（4）発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2026年12月期中間期	68,468,569株	2025年12月期	68,468,569株
2026年12月期中間期	7,159,857株	2025年12月期	4,807,117株
2026年12月期中間期	62,708,875株	2025年12月期中間期	63,663,842株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（中間期）

※ 第2四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 経営成績等の概況（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当中間期の経営成績の概況	2
(2) 当中間期の財政状態の概況	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 中間連結貸借対照表	4
(2) 中間連結損益及び包括利益計算書	6
(3) 中間連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等の注記)	9
※参考資料 2026年12月期 第2四半期（中間期）決算短信補足説明資料	11

1. 経営成績等の概況

（1）当中間期の経営成績の概況

当中間連結会計期間（2026年1月1日～2026年6月30日）における我が国経済は、雇用・所得環境が改善するなか、各種政策の効果もあり緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、中東情勢及び金融資本市場の変動の影響等には留意する必要があり、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現のために価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②5つの注力領域（発育・栄養の最適化、成長の支援、運動能力の強化、脳機能の向上、ヘルシーエイジング）への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向けて取り組みました。

その結果、売上面では、乳業事業、国内その他事業、海外事業等で前年同期を上回ったため、当中間連結会計期間の売上高は180,369百万円となり、前年同期（164,495百万円）に比べ9.7%の増収となりました。

利益面では、売上原価率は前年同期に比べ0.9ポイント上昇したものの、海外事業における中国での増収等により、売上総利益は増益となりました。販売費及び一般管理費は、販売促進費、給料及び手当等が増加しました。

その結果、営業利益は4,654百万円となり、前年同期（3,259百万円）に比べ1,395百万円の増益となりました。経常利益は、営業利益段階における増益や為替差益等により7,220百万円となり、前年同期（5,506百万円）に比べ1,713百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する中間純利益は4,973百万円となり、前年同期（3,744百万円）に比べ1,229百万円の増益となりました。

セグメント別の経営成績は、以下のとおりであります。

（単位：百万円、%）

セグメント	売上高				営業利益			
	前中間 連結会計期間	当中間 連結会計期間	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)	前中間 連結会計期間	当中間 連結会計期間	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
健康・食品事業	20,761	21,187	425	2.1	△1,680	△1,442	238	—
乳業事業	30,674	32,178	1,504	4.9	△3,748	△4,168	△419	—
栄養菓子事業	29,865	29,924	59	0.2	1,985	968	△1,016	△51.2
食品原料事業	6,374	6,273	△100	△1.6	989	1,222	233	23.6
国内その他事業	35,969	36,741	772	2.1	254	143	△111	△43.6
海外事業	40,851	54,063	13,212	32.3	4,563	7,577	3,014	66.1
調整	—	—	—	—	896	353	△543	△60.6
合計	164,495	180,369	15,874	9.7	3,259	4,654	1,395	42.8

（注）調整の内容は、セグメント間取引消去・その他調整額及び各報告セグメントに配分していない全社費用等であります。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

<健康・食品事業>

売上面では、“カレー職人” “アイスの実”等は前年同期を下回りましたが、“アーモンド効果”等が前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は21,187百万円となり、前年同期（20,761百万円）に比べ2.1%の増収となりました。

利益面では、売上原価率は上昇したものの、広告費の減少等により、営業損失は1,442百万円となり、前年同期（営業損失1,680百万円）に比べ238百万円の増益となりました。

<乳業事業>

売上面では、“パナッパ” “ぎっしり満足”等は前年同期を下回りましたが、“牧場しぼり” “セブンティーンアイス”等が前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は32,178百万円となり、前年同期（30,674百万円）に比べ4.9%の増収となりました。

利益面では、販売促進費及び広告費の増加等により、営業損失は4,168百万円となり、前年同期（営業損失3,748百万円）に比べ419百万円の減益となりました。

<栄養菓子事業>

売上面では、“神戸ローストショコラ”等は前年同期を下回りましたが、“プリッツ”“カプリコ”等が前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は29,924百万円となり、前年同期（29,865百万円）に比べ0.2%の増収となりました。

利益面では、売上原価率の上昇等により、営業利益は968百万円となり、前年同期（1,985百万円）に比べ1,016百万円の減益となりました。

<食品原料事業>

売上面では、「小麦たん白」等は前年同期を上回りましたが、「澱粉」、「ファインケミカル」等が前年同期を下回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は6,273百万円となり、前年同期（6,374百万円）に比べ1.6%の減収となりました。

利益面では、売上原価率の低下等により、営業利益は1,222百万円となり、前年同期（989百万円）に比べ233百万円の増益となりました。

<国内その他事業>

売上面では、卸売販売子会社及び株式会社Greenspoonの売上高等が前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は36,741百万円となり、前年同期（35,969百万円）に比べ2.1%の増収となりました。

利益面では、売上原価率の上昇等により、営業利益は143百万円となり、前年同期（254百万円）に比べ111百万円の減益となりました。

<海外事業>

売上面では、地域別において、中国、米国等で前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は54,063百万円となり、前年同期（40,851百万円）に比べ32.3%の増収となりました。

利益面では、増収に伴う売上総利益の増加等により、営業利益は7,577百万円となり、前年同期（4,563百万円）に比べ3,014百万円の増益となりました。

（2）当中間期の財政状態の概況**資産**

当中間連結会計期間末の総資産は386,623百万円となり、前連結会計年度末に比べ7,506百万円減少しました。流動資産は172,333百万円となり、8,054百万円減少しました。主な要因は、受取手形及び売掛金の減少等によるものであります。固定資産は214,289百万円となり、548百万円増加しました。主な要因は、投資有価証券の増加等によるものであります。

負債

当中間連結会計期間末の負債合計は115,768百万円となり、前連結会計年度末に比べ171百万円増加しました。主な要因は、支払手形及び買掛金は減少しましたが、短期借入金が増加したこと等によるものであります。

純資産

当中間連結会計期間末の純資産合計は270,854百万円となり、前連結会計年度末に比べ7,677百万円減少しました。主な要因は、自己株式の増加等によるものであります。この結果、自己資本比率は69.9%（前連結会計年度末比0.6ポイント低下）となりました。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当中間連結会計期間における業績の進捗状況及び最近の経営環境等を踏まえ、2026年2月13日の「2025年12月期決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想数値を修正しております。詳細については、本日（2026年8月5日）公表しました「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」並びに「短信補足資料」をご参照ください。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1) 中間連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年12月31日)	当中間連結会計期間 (2026年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	68,631	68,087
受取手形及び売掛金	50,484	42,345
商品及び製品	21,243	24,115
仕掛品	1,368	1,943
原材料及び貯蔵品	28,305	24,202
その他	10,512	11,808
貸倒引当金	△157	△169
流動資産合計	180,388	172,333
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	40,144	39,429
機械装置及び運搬具（純額）	36,083	34,256
工具、器具及び備品（純額）	6,325	6,273
土地	16,548	16,512
リース資産（純額）	2,206	2,099
建設仮勘定	3,972	4,113
有形固定資産合計	105,280	102,684
無形固定資産		
ソフトウェア	22,943	20,070
ソフトウェア仮勘定	673	1,183
のれん	1,337	1,117
その他	428	397
無形固定資産合計	25,382	22,768
投資その他の資産		
投資有価証券	55,822	61,479
退職給付に係る資産	9,229	9,283
投資不動産（純額）	12,193	12,184
その他	5,878	5,935
貸倒引当金	△45	△46
投資その他の資産合計	83,078	88,836
固定資産合計	213,741	214,289
資産合計	394,129	386,623

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2025年12月31日)	当中間連結会計期間 (2026年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	44,268	34,446
短期借入金	46	17,143
未払費用	26,202	20,558
未払法人税等	1,259	1,552
返金負債	9,302	10,344
役員賞与引当金	86	—
システム障害対応費用引当金	355	316
製品回収関連費用引当金	1,030	250
その他	12,700	10,328
流動負債合計	95,252	94,941
固定負債		
長期借入金	108	108
退職給付に係る負債	1,279	1,389
繰延税金負債	12,659	12,958
その他	6,296	6,369
固定負債合計	20,344	20,826
負債合計	115,597	115,768
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,773	7,773
資本剰余金	7,230	7,230
利益剰余金	228,245	230,036
自己株式	△13,603	△26,979
株主資本合計	229,646	218,061
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	18,178	20,840
繰延ヘッジ損益	671	619
為替換算調整勘定	26,762	28,450
退職給付に係る調整累計額	2,645	2,264
その他の包括利益累計額合計	48,257	52,174
非支配株主持分	627	618
純資産合計	278,532	270,854
負債純資産合計	394,129	386,623

（2）中間連結損益及び包括利益計算書

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2026年1月1日 至 2026年6月30日)
売上高	164,495	180,369
売上原価	101,997	113,426
売上総利益	62,497	66,943
販売費及び一般管理費		
運送費及び保管費	14,402	14,239
販売促進費	5,854	7,443
広告宣伝費	7,363	7,156
給料及び手当	11,507	12,512
退職給付費用	△15	△49
その他	20,125	20,985
販売費及び一般管理費合計	59,237	62,288
営業利益	3,259	4,654
営業外収益		
受取利息	366	357
受取配当金	431	468
為替差益	—	313
補助金収入	686	1,011
不動産賃貸料	331	382
投資事業組合運用益	893	—
その他	1,096	996
営業外収益合計	3,807	3,531
営業外費用		
支払利息	56	90
寄付金	297	33
為替差損	873	—
投資事業組合運用損	—	109
固定資産除却損	87	148
固定資産廃棄損	39	47
製品回収関連費用	—	310
その他	205	226
営業外費用合計	1,560	965
経常利益	5,506	7,220
特別利益		
投資有価証券売却益	—	501
持分変動利益	148	39
特別利益合計	148	540
税金等調整前中間純利益	5,655	7,761
法人税、住民税及び事業税	1,580	3,526
法人税等調整額	305	△768
法人税等合計	1,885	2,757
中間純利益	3,769	5,003
（内訳）		
親会社株主に帰属する中間純利益	3,744	4,973
非支配株主に帰属する中間純利益	25	29

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2026年1月1日 至 2026年6月30日)
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△654	2,662
繰延ヘッジ損益	△640	△51
為替換算調整勘定	△5,025	1,784
退職給付に係る調整額	△235	△381
持分法適用会社に対する持分相当額	△275	△114
その他の包括利益合計	△6,832	3,899
中間包括利益	△3,062	8,903
（内訳）		
親会社株主に係る中間包括利益	△3,083	8,899
非支配株主に係る中間包括利益	20	3

（3）中間連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

当社は、2026年2月13日開催の取締役会決議に基づき、当中間連結会計期間において自己株式2,349,200株を取得しております。当該自己株式の取得等により、自己株式が13,376百万円増加し、当中間連結会計期間末において自己株式が26,979百万円となっております。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前中間連結会計期間（自2025年1月1日至2025年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							調整額 (注) 1	中間連結損益及び包括利益計算書計上額(注) 2
	健康・ 食品 事業	乳業 事業	栄養 菓子 事業	食品 原料 事業	国内 その他 事業	海外 事業	計		
売上高									
顧客との契約から生じる収益	20,761	30,674	29,865	6,374	35,969	40,851	164,495	—	164,495
その他の収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	20,761	30,674	29,865	6,374	35,969	40,851	164,495	—	164,495
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	153	3,976	—	4,130	△4,130	—
計	20,761	30,674	29,865	6,528	39,945	40,851	168,625	△4,130	164,495
セグメント利益又は損失(△)	△1,680	△3,748	1,985	989	254	4,563	2,363	896	3,259

(注) 1. セグメント利益又は損失の調整額896百万円には、セグメント間取引消去・その他調整額879百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用等16百万円が含まれております。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失の合計額は、中間連結損益及び包括利益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

Ⅱ 当中間連結会計期間（自2026年1月1日至2026年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

（単位：百万円）

	報告セグメント							調整額 (注) 1	中間連結損益及 び包括利益計算 書計上額(注) 2
	健康・ 食品 事業	乳業 事業	栄養 菓子 事業	食品 原料 事業	国内 その他 事業	海外 事業	計		
売上高									
顧客との契約から生 じる収益	21,187	32,178	29,924	6,273	36,741	54,063	180,369	—	180,369
その他の収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	21,187	32,178	29,924	6,273	36,741	54,063	180,369	—	180,369
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	144	3,446	—	3,591	△3,591	—
計	21,187	32,178	29,924	6,418	40,188	54,063	183,961	△3,591	180,369
セグメント利益又は損 失（△）	△1,442	△4,168	968	1,222	143	7,577	4,301	353	4,654

（注） 1. セグメント利益又は損失の調整額353百万円には、セグメント間取引消去・その他調整額1,166百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用等△813百万円が含まれております。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失の合計額は、中間連結損益及び包括利益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

決算短信補足説明資料

-26年12月期 第2四半期（中間期）決算-

連結経営成績（百万円未満、百万円未満、百万米ドル未満は切り捨て）

(1) 売上高・利益の概況

単位：百万円

	25/12期 (1月-6月)	26/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	164,495	180,369	15,874	9.7
営業利益	3,259	4,654	1,395	42.8
経常利益	5,506	7,220	1,713	31.1
当期純利益	3,744	4,973	1,229	32.8

(2) 営業利益の状況

単位：百万円

	25/12期		26/12期	
	(1月-6月)	売上比(%)	(1月-6月)	売上比(%)
売上高	164,495	100.0	180,369	100.0
売上原価	101,997	62.0	113,426	62.9
売上総利益	62,497	38.0	66,943	37.1
運賃保管料	14,402	8.8	14,239	7.9
販売促進費	5,854	3.6	7,443	4.1
広告費	7,363	4.5	7,156	4.0
人件費・厚生費	17,583	10.7	18,642	10.3
経費・償却費	14,033	8.5	14,806	8.2
販売費及び一般管理費	59,237	36.0	62,288	34.5
営業利益	3,259	2.0	4,654	2.6

営業利益の増減要因	対25/12期 (1月-6月)	
		内 国内
①売上高増減による増減益	7,064	1,065
②原材料価格変動による増減益	△4,415	△3,244
③原価のその他変動による増減益*	408	△417
④運賃保管料比率変動による増減益	1,552	703
⑤販売促進費・広告費増減による増減益	△1,382	558
⑥一般管理費増減による増減益	△1,832	△284
合 計	1,395	△1,619

* 販売品種構成の変化等の増減益を含む

(3) セグメント別売上高の状況

単位：百万円

		25/12期 (1月-6月)	26/12期 (1月-6月)	前年同期比	
				金額	増減率(%)
健康・食品事業	健康	6,915	8,051	1,136	16.4
	アイスクリーム	7,887	7,512	△375	△4.8
	その他	5,957	5,623	△334	△5.6
	計	20,761	21,187	425	2.1
乳業事業	発酵乳	4,163	4,465	302	7.3
	アイスクリーム	13,956	14,842	886	6.4
	その他	12,554	12,869	315	2.5
	計	30,674	32,178	1,504	4.9
栄養菓子事業	チョコレート	16,400	16,251	△148	△0.9
	ビスケット	11,087	11,261	174	1.6
	その他	2,377	2,411	33	1.4
	計	29,865	29,924	59	0.2
食品原料事業		6,374	6,273	△100	△1.6
国内その他事業		35,969	36,741	772	2.1
海外事業		40,851	54,063	13,212	32.3
合 計		164,495	180,369	15,874	9.7

(4) セグメント別営業利益の状況

単位：百万円

	25/12期 (1月-6月)	26/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
健康・食品事業	△1,680	△1,442	238	—
乳業事業	△3,748	△4,168	△419	—
栄養菓子事業	1,985	968	△1,016	△51.2
食品原料事業	989	1,222	233	23.6
国内その他事業	254	143	△111	△43.6
海外事業	4,563	7,577	3,014	66.1
調整	896	353	△543	△60.6
合 計	3,259	4,654	1,395	42.8

(5) 海外事業—地域別の売上高、営業利益

* 以下の数値については、管理会計上の数値であり連結財務諸表数値とは異なります。
また、地域区分についても連結財務諸表とは異なります。

◆中国

単位：百万円

	25/12期 (1月-6月)	26/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	1,034	1,439	404	39.1
営業利益	165	300	135	82.0

◆ASEAN

単位：百万米ドル

	25/12期 (1月-6月)	26/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	64	61	△3	△4.7
営業利益	△1	△2	△0	—

※25/12期(1-6月)の実績は、26/12期(1-6月)の平均レートで置き換えています。

◆米国

単位：百万米ドル

	25/12期 (1月-6月)	26/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	46	46	0	1.1
営業利益	9	10	0	9.4

※米国については、連結ベースの数字です。

連結業績予想

(1) セグメント別売上高の通期予想

単位：百万円

	25/12期 (1月-12月) 実績	26/12期 (1月-12月) 前回発表予想	26/12期 (1月-12月) 今回予想	前年同期比	
				金額	増減率(%)
健康・食品事業	47,859	51,300	49,000	1,140	2.4
乳業事業	66,492	69,300	68,000	1,507	2.3
栄養菓子事業	65,950	67,800	67,000	1,049	1.6
食品原料事業	13,172	13,300	13,500	327	2.5
国内その他事業	77,212	77,300	77,500	287	0.4
海外事業	90,702	101,000	115,000	24,297	26.8
合 計	361,390	380,000	390,000	28,609	7.9

(2) セグメント別営業利益の通期予想

単位：百万円

	25/12期 (1月-12月) 実績	26/12期 (1月-12月) 前回発表予想	26/12期 (1月-12月) 今回予想	前年同期比	
				金額	増減率(%)
健康・食品事業	△1,513	1,000	0	1,513	—
乳業事業	△7,145	△4,000	△5,500	1,645	—
栄養菓子事業	4,376	4,500	4,500	123	2.8
食品原料事業	2,256	2,300	2,300	43	1.9
国内その他事業	698	1,100	1,100	401	57.5
海外事業	8,234	9,100	11,500	3,265	39.7
調整	1,829	—	△1,900	△3,729	—
合 計	8,736	14,000	12,000	3,263	37.4