



ITmedia Inc.

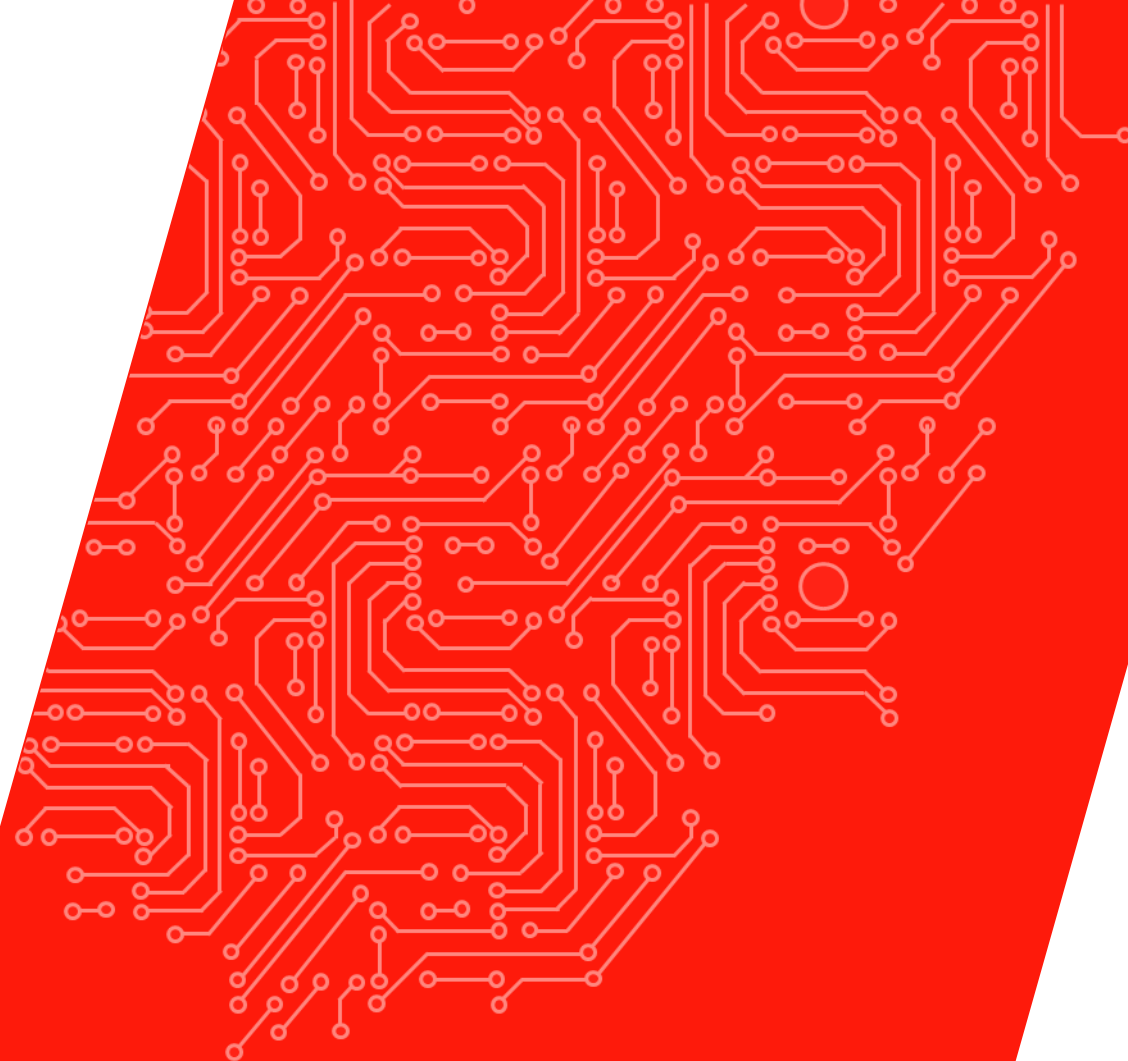
アイティメディア株式会社

2027年3月期 第1四半期

決算補足説明資料

2026年8月3日

証券コード：2148 東証プライム市場





- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
 - 当社の業績に影響を与えうる事項は「2026年3月期 有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
 - 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
 - この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
 - 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。
-
- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
 - 2020年3月期において、ナレッジオンデマンド株式会社の株式譲渡を実行したことに伴い、同社を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの損益は、要約四半期損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益および営業利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、2019年3月期についても同様に組み替えて表示しております。

2027年3月期 各四半期の決算等の開示につきましては、下記の通り予定しております。

	Q1	Q2	Q3	Q4
開示日程	2026年8月3日 (本日)	2026年 10月下旬	2027年 2月上旬	2027年 5月上旬
決算短信	○	○	○	○
決算データシート (EXCEL)	○	○	○	○
決算補足説明資料 (本資料)	○	○	○	○
決算説明会	-	○	-	○
決算説明会資料	-	○	-	○
決算説明会動画	-	○	-	○

※上記は変更の可能性がございます。



2026年3月期 決算説明会
資料を開示しております。
(2026年5月26日開催)



2026年3月期 決算説明会 投影資料

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/b747831a/7b58/4512/9cfc/d4089a613e09/140120260526548355.pdf>



2026年3月期 決算説明会動画

<https://youtu.be/Szqshkykg3M>



2026年3月期 決算説明会 書き起こし

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/dbf06c31/26da/4590/bd16/417f95ab8ec8/140120260615571362.pdf>

「調整後EBITDA」の導入について

当社グループ業績の有用な比較情報として「調整後EBITDA」を導入

導入理由

M&Aの強化、実行に伴う一過性の費用が増加
その影響を除いて本業の収益性を表すための指標

指標の定義

$$\text{調整後 EBITDA} = \text{EBITDA} + \text{M\&A 関連費用}$$

EBITDAにM&Aに関わる一過性の費用を足し戻し

※ 営業利益＋減価償却費及び償却費（使用権資産に関わる減価償却費を除く）＋M&A関連費用＋株式報酬費用＋減損損失－その他の一時収益＋その他の一時費用

2027年3月期Q1 連結業績概況

連結業績		(単位：百万円)	前期	当期	前年同期 増減額	前年同期 増減率	
売上収益			1,906	2,240	+333	+17.5%	• Q1売上収益として過去最高 • 売上収益上振れにより利益効率が上昇
調整後EBITDA			380	563	+182	+48.0%	
(調整後EBITDAマージン)			20.0%	25.2%	+5.2pt		
営業利益			357	535	+178	+49.8%	
税引前利益			359	532	+172	+47.8%	
四半期利益			242	348	+106	+43.8%	
1株当たり四半期利益 (EPS)			12.49円	17.90円	+5.41円	+43.3%	
セグメント別内訳		(単位：百万円)	前期	当期	前年同期 増減額	前年同期 増減率	
BtoBメディア事業	売上収益		1,559	1,713	+154	+9.9%	• マジセミ新規連結効果により増収 • 一部大手顧客の鈍化により増益は小幅に
	調整後EBITDA		312	336	+23	+7.4%	
	(マージン)		20.1%	19.6%	▲0.5pt		
BtoCメディア事業	売上収益		347	526	+178	+51.3%	• 大きな増収。Q1一時的特需によりさらに伸長 • 売上収益上振れにより利益効率が大きく上昇
	調整後EBITDA		67	227	+159	+234.8%	
	(マージン)		19.5%	43.2%	+23.7pt		

2027年3月期Q1 セグメント別概況

	(単位)	前期	当期	前年同期 増減額	前年同期 増減率		
BtoB	BtoBメディア事業	百万円	1,559	1,713	+154	+9.9%	
BtoB-LG	リードジェン収益	百万円	718	721	+3	+0.5%	・発注ナビが成長を継続 ・主力のリードジェンサービスが減収
	顧客数	社	1,486	1,493	+7	+0.5%	
	顧客単価	万円	48	48	+0	+0.0%	
BtoB-DE	デジタルイベント収益	百万円	389	511	+122	+31.6%	・マジセミ新規連結効果により大幅増収 ・顧客数が大きく増加
	顧客数	社	147	319	+172	+117.0%	
	顧客単価	万円	264	160	▲104	▲39.4%	
BtoB-AD	予約型広告＆ ブランドソリューション収益	百万円	451	480	+28	+6.3%	・AIプラットフォーム関連が活発化兆し ・前期Q3よりパイ.パイ.コミュニケーションズ連結
	顧客数	社	236	263	+27	+11.4%	
	顧客単価	万円	191	182	▲8	▲4.6%	
				* 収益モデルと主要サービスのマッピングはp.17をご参照ください			
BtoC	BtoCメディア事業	百万円	347	526	+178	+51.3%	
BtoC-AD	運用型広告収益	百万円	347	526	+178	+51.3%	・広告単価堅調。Q1一時的特需によりさらに伸長 ・UIとコンテンツ編成の最適化が奏功 ・CMS刷新により効率向上（前期Q1稼働）
	PV（月平均）	百万PV	288	286	▲2	▲0.8%	
	広告単価（CPM）	円	401	612	+210	+52.5%	

ビジョン

AI時代に適合した、データドリブンなメディア+αの事業体

AI時代に最適なメディアビジネスへの進化

強みが生きる新事業への進出



メディアの強化・進化

☑ AI時代の競争力を確保

- 独自情報強化（編集スキル向上）
- メディア領域拡張
- メディア・アライアンス
- 読者体験の革新
- フォーマットの拡張（動画、音声）
- 伝達経路・手法の拡張

テクノロジーバイヤー・ユーザー向け
情報サービスの事業領域拡大☑ 事業構想からIT戦略策定、
製品評価・選定・導入支援まで
より踏み込んだサービスへ展開

- コンサルティング
- リサーチ
- アドバイザリー
- 開発・実装支援
- マッチング

価値あるデータの蓄積・共有化

テクノロジーベンダー向け
マーケティングサービスの
事業領域拡大☑ 強みであるリードジェンの強化
より効果的な手法の開発・投入☑ マーケプロセスのカバレッジ拡大
保有データを活かし、
メディアに留まらないサービスへ

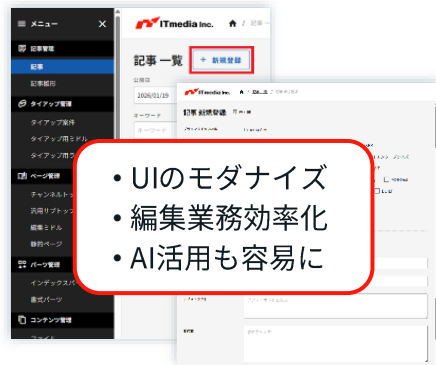
保有データの質・量が競争力に

①BtoBメディア事業 編集基幹システム刷新

BtoB

CMS（コンテンツ・マネジメント・システム）刷新開始

以下のメディアから順次展開
本年度中に全体を刷新完了予定



- ・UIのモダナイズ
- ・編集業務効率化
- ・AI活用も容易に

②発注ナビ 加盟社数拡大

BtoB-LG

加盟社数の拡大が加速

国内システム
開発会社
9,000社
が加盟*
(7月末時点)

2018年2月
1,000社
17年1月

2026年7月
9,000社

2026年1月
8,000社

2024年2月
5,000社



発注ナビ

加盟社数推移

* 独立行政法人情報処理推進機構「DX白書2023」 <https://www.ipa.go.jp/publish/wp-dx/gmcbt8000000botk-att/000108041.pdf>

③マジセミ株式会社4月1日よりグループイン

BtoB-DE

PMIは順調。計画通りの貢献



売上高	顧客数
160百万円	182社
会員数	イベント開催
28万人	308回

* FY26Q1実績（非監査）

* BtoBメディア事業、デジタルイベント収益に加算

④マジセミ ウェビナー集客数を予測するAIツール提供開始

BtoB-DE



AIを活用しBtoBマーケティング担当者をサポート



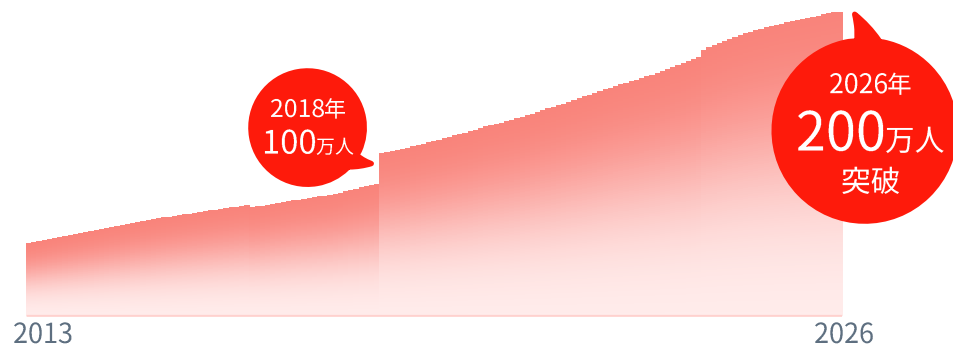
タイトル案を入力
↓
膨大なウェビナー開催データを元に
AIが分析を実施
↓
想定集客数を予測 + 改善案を提案

<https://shukyaku.majisemi.com/>

⑤ アイティメディアID 200万人突破

BtoB

読者向け会員制サービス基盤の会員数が200万人を突破
マジセミ子会社化などさらに会員基盤を拡大



⑥ サステナビリティ関連レポート等の公開

Corp.

- ESGデータブック（25年度版）
- 広告審査レポート（25年度下期版）
- メディア透明性レポート（25年度下期版）

※各レポートは本資料のリンク集からご確認いただけます。

過去最高の売上収益を計画 4期ぶりの増益見込む

- ・ BtoBメディア事業 底打ち
 - ・ 発注ナビの成長継続に加え、マジセミ、パイ.パイ.コミュニケーションズが貢献
- ・ BtoCメディア事業 成長継続

単位：百万円	売上収益	調整後EBITDA	営業利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益	基本的1株当たり 当期利益（EPS）
通期 連結業績予想	9,200	2,200	2,000	1,380	70.82
前期比	+10.7%	+13.9%	+13.3%	+15.8%	+15.5%
前期実績	8,311	1,931	1,765	1,191	61.34

※当期連結業績予想より、調整後EBITDAを追加いたします。

※上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

- 配当方針*に基づき、配当性向70%水準の配当を計画
 - 最優先とした「戦略投資」と「資本効率改善」が進捗
 - 「資本効率改善」を企図した配当性向100%超の配当は終了
- 今後も「戦略投資」を優先、業績成長に伴う還元拡大を図る

(単位：円)



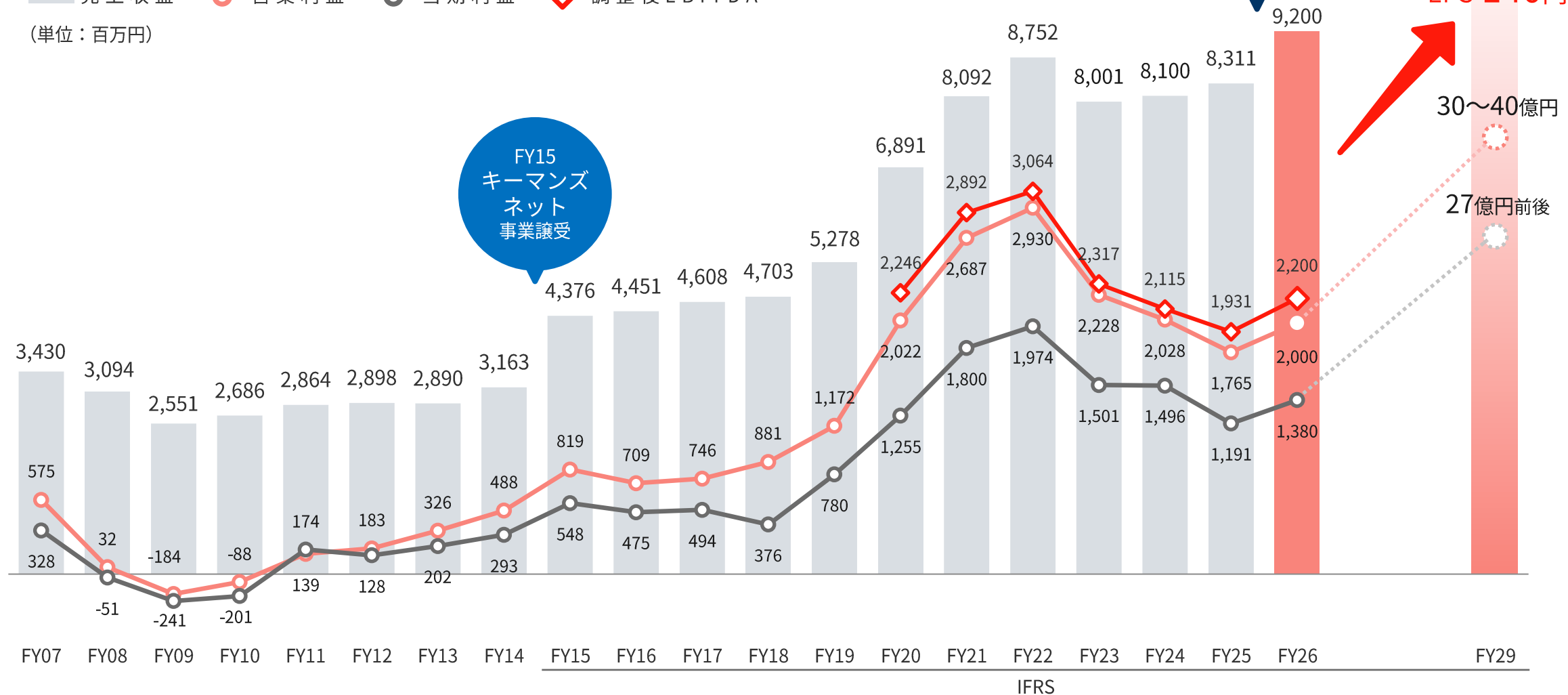
* 配当方針：連結配当性向70%以上を目標としております。(2024年1月31日公表)

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/f81cb41a/2143/43d1/a576/30e715c3614b/140120240122517624.pdf>

中期目標 FY29 EPS 140円

売上収益 営業利益 当期利益 調整後EBITDA

(単位：百万円)





会社概要



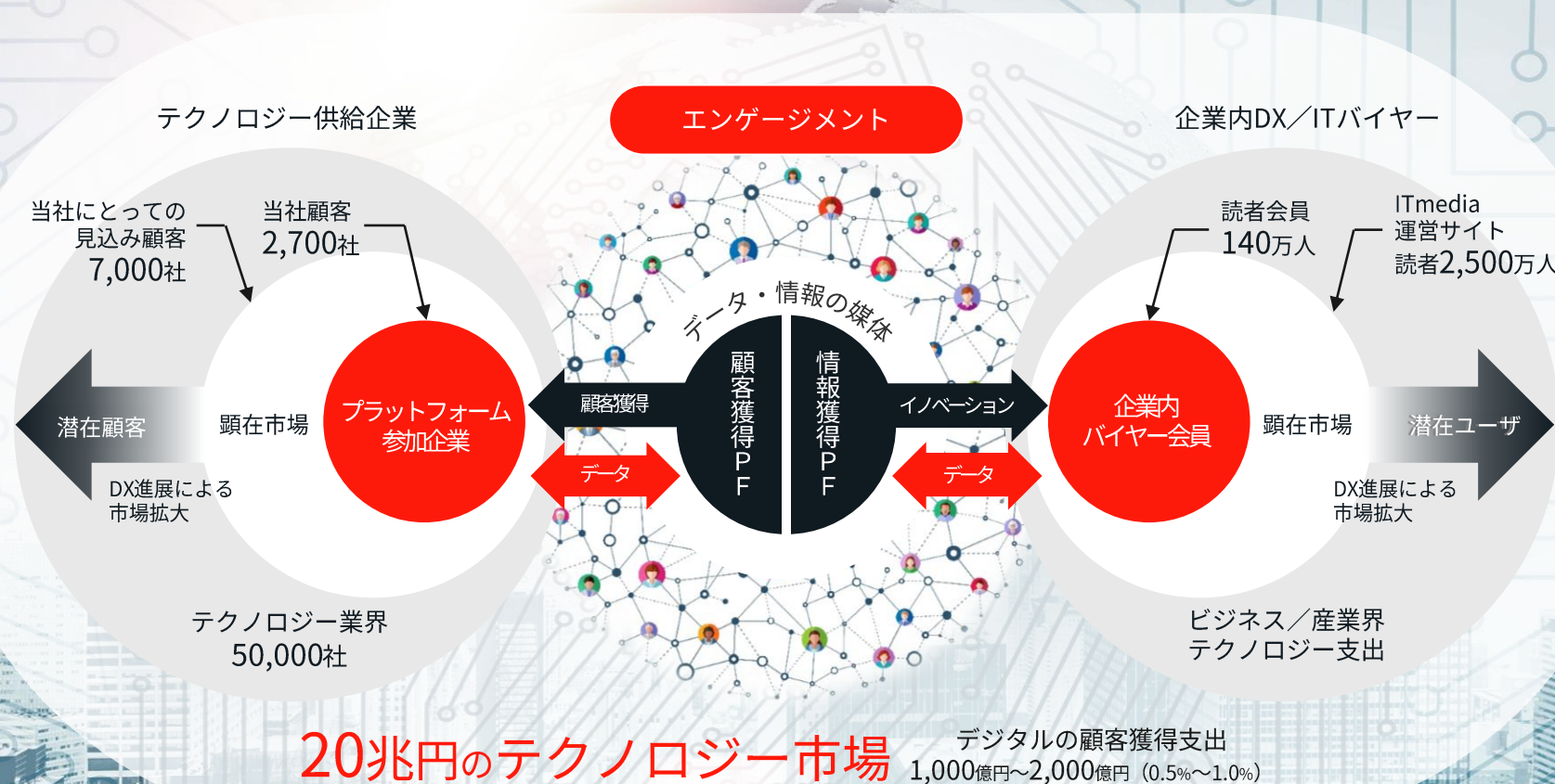
Our Mission

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、
社会に貢献する

Company Profile

社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
設立	1999年12月
資本金	19億10百万円（2026年3月末日現在）
従業員数	382名（連結：2026年3月末日現在）
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
親会社	SBメディアホールディングス株式会社
上場市場	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：2148）
グループ会社	【子会社】 ・発注ナビ株式会社 ・株式会社パイ.パイ.コミュニケーションズ ・マジセミ株式会社（2026年4月1日より完全子会社化） ・有限会社ネットビジョン 【関連会社】 ・アイティクラウド株式会社
事業内容	インターネット・メディア事業

テクノロジーの「買い手」と「売り手」を結ぶ国内最大級のデータホルダー



テクノロジー製品の導入には情報収集が欠かせません。

当社が運営する専門メディアには、テクノロジー製品の情報が集積されており、多くのバイヤーが読者・会員として集まっています。

当社はメディアから生まれるデータを基盤として、テクノロジーのベンダーに対し、リードジェンをはじめとしたデジタルならではのマーケティングソリューションを提供しています。



BtoBメディア事業

収益モデル



リードジェン収益

BtoB-LG



デジタルイベント収益

BtoB-DE



予約型広告 &
ブランドソリューション収益

BtoB-AD

サービス



テクノロジーバイヤー向けに
幅広いデジタルマーケティングサービスを提供

大型顧客のニーズに対応できる
カスタム性の高いキャンペーンにも強み



発注ナビ

中小のシステム開発・SaaS領域特化

顧客数：多
顧客単価：低



小規模イベントを高効率に開催できる
サブスクサービス

顧客数：多
顧客単価：低



ハイレベルな
リサーチ・アドバイザリー

BtoBメディア事業

売上収益構成比 80%

IT & ビジネス分野



子会社・関連会社事業



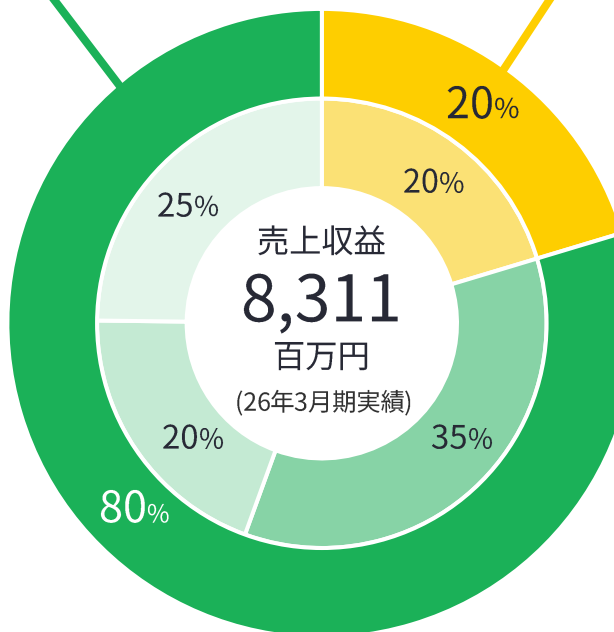
産業×Tech.



BtoCメディア事業

売上収益構成比 20%

コンシューマー



売上収益モデル別 構成比

- リードジェン収益 35%
- デジタルイベント収益 20%
- 予約型広告 & ブランドソリューション収益 25%
- 運用型広告収益 20%

株主・投資家情報		https://corp.itmedia.co.jp/ir/
2026/08/03	2027年3月期 第1四半期 決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/library/earnings/
〃	2027年3月期 第1四半期 決算補足説明資料	〃
〃	2027年3月期 第1四半期 決算データシート（EXCEL）	〃
2026/05/26	2026年3月期 決算説明会 資料	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/b747831a/7b58/4512/9cfc/d4089a613e09/140120260526548355.pdf
〃	2026年3月期 決算説明会 書き起こし	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/dbf06c31/26da/4590/bd16/417f95ab8ec8/140120260615571362.pdf
〃	2026年3月期 決算説明会 動画	https://youtu.be/Szqshkykg3M
2026/05/29	第27回定時株主総会招集ご通知	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/3ba132ce/bdba/409e/a8d6/c7d2d5df13d2/140120260528553742.pdf
2026/06/24	2026年3月期 有価証券報告書	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/7d6b29ee/aa44/42b5/9cef/69c229f31221/S100YHX3.pdf
2026/06/25	資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について	https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/coc/
2026/06/25	株主・投資家とのコミュニケーション	https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/dialogue/
2026/04/01	（開示事項の経過）マジセミ株式会社の株式の取得（子会社化）完了に関するお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/6497eb09/d374/46cc/9be0/61dc8784c01f/140120260401595671.pdf
2026/04/01	業務執行体制に関するお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/1b535c39/69e2/4719/975b/8c7f070d5715/140120260401595597.pdf
2026/07/30	第12回新株予約権の消却に関するお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/0222e752/e847/42e8/b30c/0646960a1014/140120260729502539.pdf
ESG・サステナビリティ情報		https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/
2026/06/25	コーポレートガバナンス報告書	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/22bc119b/16a9/4886/917f/a64f54850d48/140120260605564691.pdf
2026/06/25	ESG DATABOOK（EXCEL）	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2026/06/itm-esgdatabook2025.xlsx
2026/06/25	広告審査レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2026/06/fy2025-2ndhalf-adreport.pdf
2026/06/25	メディア透明性レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2026/06/fy2025-2ndhalf-mediareport.pdf
プレスリリース・その他		https://corp.itmedia.co.jp/pr/
2026/04/17	「アイティメディアID」登録ユーザーが200万人突破	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/04/17/itmediaid_2m/
2026/05/19	AI専門情報サイト「ITmedia AI+」がリニューアル	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/05/19/aiplus_new/
2026/07/24	【グループ】システム開発案件紹介サービス「発注ナビ」加盟社数が9,000社を突破	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/07/24/hnavi_9000/
2026/07/29	「ITmedia NEWS」「ITmedia エグゼクティブ」がリニューアル	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/07/29/news_exe_new/



お問い合わせ先

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
アイティメディア株式会社

お問い合わせ : ir@sml.itmedia.co.jp