

(株)ニッポン 第1四半期連結累計期間の業績および通期連結業績予想

< 連結業績の概要 >

(％表示は対前年同四半期比率)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		親会社株主に帰属 する四半期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2027 年 3 月期 第 1 四半期	107,213	102.9	4,305	77.3	5,948	87.9	4,292	91.2
2026 年 3 月期 第 1 四半期	104,219	102.2	5,570	108.5	6,764	103.4	4,705	49.9

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、企業価値の持続的な向上に努めております。

当第1四半期連結累計期間においては、当社は主力ブランド「オーマイプレミアム」において、各カテゴリで高付加価値商品の拡充を図り、カテゴリを横断した統一感のあるブランド戦略を推進しました。冷凍パスタでは、具材の存在感や満足感を訴求した新テレビCMを展開し、ブランド認知の更なる向上とブランド価値の浸透を図りました。

加えて、この度冷凍ワンプレートでは、消費者に「心まで満たされるおいしさを届けたい」という思いから、ブランドメッセージ「ひとくちひとくち、ココロはずむ。」を掲げ、「オーマイプレミアム」に次ぐ新たなマスターブランドとして「ニッポン彩りごはん。」を立ち上げました。今後も消費者が真に求める価値である“おいしさ”の提供に、これまで以上に注力していきます。

また、新たな取り組みとして、バレーボール国内最高峰のSVリーグに参戦する「フラゴラッド鹿児島」とプリンシパル・パートナー契約を締結しました。今後はユニフォーム等への当社ロゴ掲出を通じてブランドの発信力を強化するとともに、チームとの共創を通じた地域社会への貢献に取り組んでいきます。

これらの施策により、当社ブランドの市場競争力の一層の強化と収益基盤の安定化を図るとともに、企業価値の向上に努めてまいります。

当第1四半期連結累計期間の業績につきましては、販売数量が堅調に推移したことに加え、諸コストの上昇に伴い実施した価格改定により、売上高は1,072億1千3百万円（前年同期比102.9%）となりました。利益面では、各事業において原材料費や人件費、物流費をはじめとした諸コストの増加や新工場稼働に伴う償却負担増があったことにより、営業利益は43億5百万円（同77.3%）、経常利益は59億4千8百万円（同87.9%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は42億9千2百万円（同91.2%）となりました。

< 連結業績予想 >

2027年3月期の連結業績予想につきましては、2026年5月12日に公表いたしました第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想の数値を据え置いております。

また、配当につきましても、当初予想の1株当たり年間68円の予定から変更はございません。

以 上