

2027年2月期第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別従業員の状況	6
13. 個別24時間営業店舗数の状況	6
14. 個別売場面積の状況	6
15. 個別新規出店店舗の状況	7
16. 個別閉店店舗の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期			2027年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	92,093	102.1	103.2	95,645	102.1	103.9	95,274	102.1	99.6
売上高	90,175	100.0	103.2	93,686	100.0	103.9	93,298	100.0	99.6
売上総利益	24,092	26.7	102.9	24,527	26.2	101.8	24,777	26.6	101.0
営業総利益	26,010	28.8	102.7	26,485	28.3	101.8	26,752	28.7	101.0
人件費	11,952	13.3	101.8	12,050	12.9	100.8	12,489	13.4	103.6
販売費	2,366	2.6	101.5	2,411	2.6	101.9	2,421	2.6	100.4
設備費	7,209	8.0	98.5	7,540	8.0	104.6	7,635	8.2	101.3
一般費	1,626	1.8	106.8	1,760	1.9	108.2	1,802	1.9	102.4
販売費及び一般管理費合計	23,155	25.7	101.1	23,762	25.4	102.6	24,349	26.1	102.5
営業利益	2,855	3.2	118.5	2,723	2.9	95.4	2,403	2.6	88.2
経常利益	2,843	3.2	117.8	2,812	3.0	98.9	2,489	2.7	88.5
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,850	2.1	119.0	2,009	2.1	108.6	1,632	1.7	81.2

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期			2027年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	59,417	44.9	3,891	68,733	46.9	9,316	75,209	48.5	6,475
固定資産	72,913	55.1	3,075	77,756	53.1	4,843	79,740	51.5	1,984
総資産	132,330	100.0	6,966	146,490	100.0	14,159	154,950	100.0	8,460
流動負債	42,907	32.4	369	49,467	33.7	6,560	50,092	32.3	624
固定負債	8,837	6.7	△463	8,898	6.1	60	8,799	5.7	△98
負債合計	51,745	39.1	△94	58,365	39.8	6,620	58,891	38.0	525
純資産	80,585	60.9	7,061	88,124	60.2	7,539	96,058	62.0	7,934
負債純資産合計	132,330	100.0	6,966	146,490	100.0	14,159	154,950	100.0	8,460

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期			2027年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	90,925	102.2	103.2	94,539	102.1	104.0	94,969	102.2	100.5
売上高	89,009	100.0	103.3	92,572	100.0	104.0	92,958	100.0	100.4
売上総利益	23,826	26.8	103.0	24,353	26.3	102.2	24,668	26.5	101.3
営業総利益	25,741	28.9	102.9	26,320	28.4	102.2	26,678	28.7	101.4
人件費	11,818	13.3	101.9	11,911	12.9	100.8	12,471	13.4	104.7
販売費	2,352	2.6	101.6	2,402	2.6	102.1	2,421	2.6	100.8
設備費	7,126	8.0	98.5	7,468	8.1	104.8	7,624	8.2	102.1
一般費	1,599	1.8	106.9	1,711	1.8	107.0	1,788	1.9	104.5
販売費及び一般管理費合計	22,896	25.7	101.1	23,493	25.4	102.6	24,306	26.1	103.5
営業利益	2,845	3.2	119.2	2,826	3.1	99.4	2,372	2.6	83.9
経常利益	2,837	3.2	118.5	2,914	3.1	102.7	2,663	2.9	91.4
四半期純利益	1,868	2.1	120.2	2,049	2.2	109.7	1,817	2.0	88.7

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期			2027年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	57,881	44.3	4,048	67,380	46.4	9,499	74,116	48.4	6,735
固定資産	72,756	55.7	2,966	77,709	53.6	4,952	79,092	51.6	1,383
総資産	130,638	100.0	7,015	145,090	100.0	14,451	153,209	100.0	8,118
流動負債	41,937	32.1	391	49,135	33.9	7,198	50,001	32.7	866
固定負債	8,967	6.9	△92	9,184	6.3	216	8,759	5.7	△425
負債合計	50,904	39.0	299	58,319	40.2	7,414	58,760	38.4	441
純資産	79,733	61.0	6,716	86,770	59.8	7,037	94,448	61.6	7,677
負債純資産合計	130,638	100.0	7,015	145,090	100.0	14,451	153,209	100.0	8,118

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2025年2月期第1四半期		2026年2月期第1四半期		2027年2月期第1四半期	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
1株当たり四半期純利益	58.08	118.9	63.03	108.5	51.19	81.2
1株当たり純資産	2,527.35	109.6	2,763.84	109.4	3,012.18	109.0

	2025年2月期		2026年2月期		2027年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	75	15	85	10	85	0
配当性向	25.5		26.4		29.1	

6. 連結主要経営指標

	2025年2月期第1四半期	2026年2月期第1四半期	2027年2月期第1四半期
売上高総資産回転率	0.7回	0.7回	0.6回
自己資本経常利益率	3.5%	3.2%	2.6%
自己資本当期利益率	2.3%	2.3%	1.7%
自己資本比率	60.9%	60.1%	62.0%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2025年2月期第1四半期 実績	2026年2月期第1四半期 実績	2027年2月期第1四半期 実績	2027年2月期 計画
新設店舗投資	610	121	1,516	2,925
改装投資	656	538	265	3,110
その他	1,213	1,437	653	7,052
合計	2,479	2,098	2,435	13,088
減価償却費	1,210	1,364	1,411	5,585

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2025年2月期	2026年2月期	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	103.2	102.8	104.0	100.4
	同規模	102.0	101.9	102.7	99.4
客数	全店	102.7	101.6	101.9	101.7
	同規模	101.3	100.5	100.6	100.1
客単価	全店	100.5	101.2	102.1	98.8
	同規模	100.7	101.3	102.0	99.3
1品単価	全店	103.4	103.9	105.5	101.6
	同規模	103.5	104.0	105.5	101.7
買上点数	全店	97.2	97.4	96.8	97.2
	同規模	97.3	97.4	96.7	97.6

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月
売上高	101.9	101.7	99.2	102.9	102.4	103.8
客数	100.6	100.6	99.2	101.2	100.7	101.2
客単価	101.3	101.1	99.9	101.7	101.8	102.6
1品単価	104.2	104.2	102.8	102.7	104.7	104.8
買上点数	97.2	97.0	97.2	99.0	97.2	97.9
	25年12月	26年1月	26年2月	26年3月	26年4月	26年5月
売上高	100.8	101.9	100.4	99.7	97.2	101.2
客数	100.4	100.5	100.4	100.4	98.6	101.3
客単価	100.4	101.4	100.1	99.3	98.6	99.9
1品単価	102.6	102.8	102.9	101.3	101.9	101.8
買上点数	97.8	98.6	97.2	98.0	96.7	98.2

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2025年2月期第1四半期				2026年2月期第1四半期				2027年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	10,713	11.7	12.3	105.8	10,799	11.3	11.9	100.8	10,474	10.9	11.5	97.0
水産	5,427	5.9	6.2	101.5	5,350	5.6	5.9	98.6	5,524	5.8	6.0	103.3
畜産	7,112	7.7	8.2	100.7	7,031	7.4	7.7	98.9	7,267	7.6	8.0	103.4
生鮮合計	23,254	25.3	26.7	103.2	23,180	24.3	25.5	99.7	23,266	24.3	25.5	100.4
デリカ	12,165	13.3	13.9	103.4	12,772	13.4	14.0	105.0	13,205	13.8	14.5	103.4
生鮮・デリカ合計	35,420	38.6	40.6	103.3	35,953	37.7	39.5	101.5	36,472	38.1	40.0	101.4
デイリー	23,900	26.1	27.4	103.6	24,412	25.6	26.8	102.1	24,730	25.8	27.1	101.3
グロサリー	27,882	30.4	32.0	104.6	30,631	32.1	33.7	109.9	29,992	31.3	32.9	97.9
食品合計	87,202	95.1	100.0	103.8	90,996	95.4	100.0	104.4	91,195	95.2	100.0	100.2
ノンフーズ	4,228	4.6	-	101.8	4,144	4.3	-	98.0	4,402	4.6	-	106.2
その他	283	0.3	-	67.4	279	0.3	-	98.4	217	0.2	-	78.0
合計	91,714	100.0	-	103.5	95,420	100.0	-	104.0	95,816	100.0	-	100.4

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2025年2月期第1四半期					2026年2月期第1四半期					2027年2月期第1四半期					2027年2月期 計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差
静岡県	107	+4	35,052	38.6	105.2	109	+2	36,578	38.6	104.4	108	▲1	36,133	38.0	98.8	109	0
愛知県 (内 都市型小型店)	54 (0)	▲1 (0)	24,904	27.4	100.7	56 (0)	+2 (0)	26,429	27.9	106.1	67 (8)	+11 (+8)	27,541	29.0	104.2	82 (23)	+21 (+20)
三重県	48	+2	18,493	20.4	102.5	48	0	18,917	20.0	102.3	48	0	18,782	19.8	99.3	48	0
岐阜県	8	0	3,241	3.6	100.5	8	0	3,309	3.5	102.1	8	0	3,258	3.4	98.5	8	0
滋賀県	6	0	2,706	3.0	112.5	6	0	2,652	2.8	98.0	6	0	2,507	2.6	94.5	6	0
神奈川県	16	0	5,761	6.3	103.8	16	0	6,114	6.5	106.1	16	0	6,113	6.4	100.0	16	0
山梨県	1	0	641	0.7	117.2	1	0	682	0.7	106.5	1	0	729	0.8	106.8	1	0
合計	240	+5	90,800	100.0	103.4	244	+4	94,684	100.0	104.3	254	+10	95,066	100.0	100.4	270	+21

注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. ミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。
3. 都市型小型店は、「おいしさすぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。

1 2. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2025年2月期第1四半期		2026年2月期第1四半期		2027年2月期第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,491	19.6	2,499	20.2	2,503	20.1
パートタイマー	10,217	80.4	9,846	79.8	9,927	79.9
合計	12,708	100.0	12,345	100.0	12,430	100.0
新入社員の状況	47 (2024年春入社)		65 (2025年春入社)		51 (2026年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8 H換算で表示しております。

1 3. 個別24時間営業店舗数の状況

(単位：店)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期
店舗数合計	240	244	254
内 24時間営業店舗数	97	100	102

1 4. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	2027年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	381,635	386,851	389,580	392,285
新規出店 (内 都市型小型店)	1,670 (0)	0 (0)	3,240 (705)	6,285 (2,550)
新店等による店舗数の増加 (内 都市型小型店の増加)	1 (0)	0 (0)	7 (5)	23 (20)
店舗閉鎖 閉鎖等による店舗数の減少	1,416 1	0 0	3,116 2	3,116 2
平均店舗年齢(年)	15.0	15.8	15.9	15.7

1 5. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日	備考
マックスバリュ エクスプレス鶴舞 2 丁目店	名古屋市昭和区	2026年3月13日	都市型小型店
マックスバリュ エクスプレス本郷駅北店	名古屋市名東区	2026年3月20日	都市型小型店
マックスバリュ エクスプレス千代田 4 丁目店	名古屋市中区	2026年3月27日	都市型小型店
マックスバリュ 浜松宮竹店	浜松市中央区	2026年4月15日	
マックスバリュ エクスプレス上社駅前店	名古屋市名東区	2026年4月24日	都市型小型店
マックスバリュ エクスプレス守山小幡店	名古屋市守山区	2026年5月15日	
マックスバリュ エクスプレス平針駅西店	名古屋市天白区	2026年5月22日	都市型小型店

1 6. 個別閉店店舗の状況

店舗名称	所在地	閉店年月日
マックスバリュ 御殿場便船塚店	静岡県御殿場市	2026年3月1日
マックスバリュ 浜松三方原店	浜松市中央区	2026年5月31日