

2026年8月期 第3四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2026年8月期第3四半期決算短信」の補足説明資料として、2026年7月13日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2026年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想
3. トピックス

-
1. 2026年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2026年8月期 業績予想
 3. トピックス

第3四半期累計(9-5月) 決算概要

■上期に引き続き、売上高・各段階利益ともに前年同期及び計画を上回る

単位:百万円, %	2025年8月期 3Q累計		2026年8月期 3Q累計					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	210,123	100.0	219,372	100.0	222,824	100.0	106.0	101.6
売上総利益	57,044	27.15	59,603	27.17	60,796	27.28	106.6	102.0
販売費及び一般管理費	51,527	24.5	53,441	24.4	53,394	24.0	103.6	99.9
人件費	19,137	9.1	19,544	8.9	19,486	8.7	101.8	99.7
広告宣伝費	1,119	0.5	1,334	0.6	1,300	0.6	116.3	97.5
販売促進費	1,854	0.9	2,369	1.1	2,424	1.1	130.8	102.3
物流費(運賃)	8,225	3.9	8,474	3.9	8,481	3.8	103.1	100.1
地代家賃	6,758	3.2	6,853	3.1	6,865	3.1	101.6	100.2
水道光熱費	1,449	0.7	1,360	0.6	1,342	0.6	92.7	98.7
減価償却費	1,061	0.5	1,153	0.5	1,150	0.5	108.4	99.7
その他	11,921	5.7	12,351	5.6	12,342	5.5	103.5	99.9
営業利益	5,517	2.6	6,161	2.8	7,402	3.3	134.1	120.1
営業外収益	381	0.2	290	0.1	302	0.1	79.2	104.1
営業外費用	83	0.0	110	0.1	102	0.0	122.4	92.9
経常利益	5,816	2.8	6,341	2.9	7,602	3.4	130.7	119.9
特別利益	—	—	25	0.0	71	0.0	—	285.1
特別損失	40	0.0	37	0.0	75	0.0	186.9	201.6
税引前四半期純利益	5,775	2.7	6,329	2.9	7,598	3.4	131.6	120.1
法人税、住民税及び事業税	1,270	0.6	1,477	0.7	2,100	0.9	165.3	142.1
法人税等調整額	530	0.3	595	0.3	310	0.1	58.5	52.1
四半期純利益	3,974	1.9	4,256	1.9	5,188	2.3	130.5	121.9

決算概要(上期・3Q・累計)

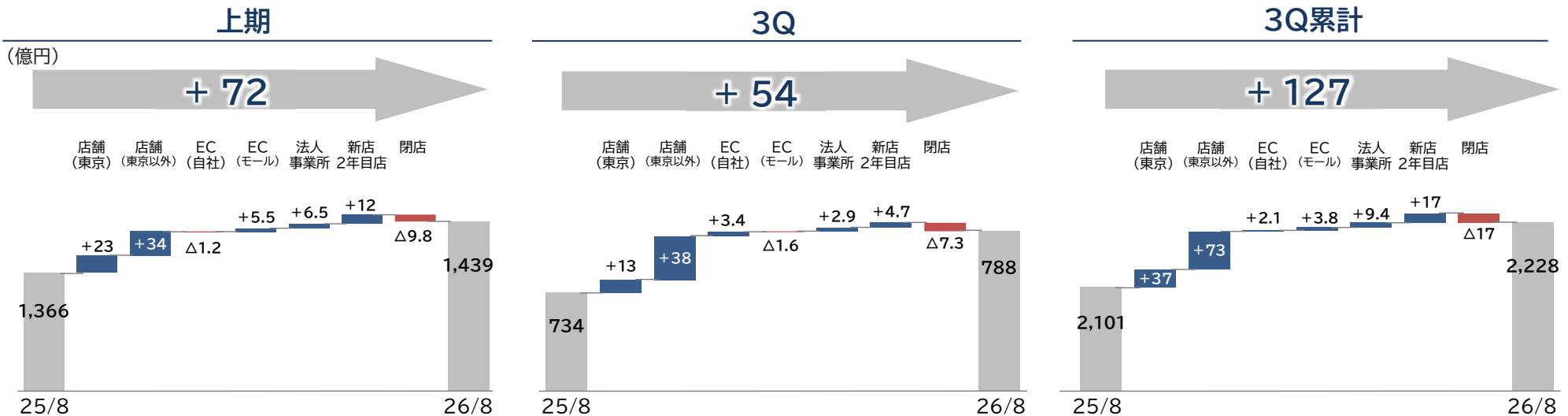
■3Qは、売上高の伸長及び売上総利益率の上昇により、各段階利益を大きく押し上げる

単位:百万円, %		上期			3Q			3Q累計		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		143,937	105.3	100.7	78,886	107.4	104.6	222,824	106.0	101.6
売上総利益		38,978	104.9	100.2	21,818	109.7	105.8	60,796	106.6	102.0
営業利益		4,074	+633	+574	3,327	+1,250	+1,240	7,402	+1,884	+1,240
経常利益		4,218	+529	+518	3,383	+1,256	+1,260	7,602	+1,786	+1,260
四半期純利益		2,819	+328	+319	2,368	+884	+931	5,188	+1,213	+931
売上比	売上総利益	27.1	△0.1	△0.1	27.7	+0.6	+0.3	27.3	+0.1	+0.1
	販管費	24.2	△0.4	△0.5	23.4	△0.8	△1.1	24.0	△0.6	△0.4
	営業利益	2.8	+0.3	+0.4	4.2	+1.4	+1.5	3.3	+0.7	+0.5
	経常利益	2.9	+0.2	+0.3	4.3	+1.4	+1.5	3.4	+0.6	+0.5
	四半期純利益	2.0	+0.1	+0.2	3.0	+1.0	+1.1	2.3	+0.4	+0.4

売上高(販売チャネル別)

■全てのチャネルにおいて増収(店舗売上は、東京・東京以外のエリアともに伸長)

単位:百万円, %	上期				3Q				3Q累計			
	2025年8月期	2026年8月期			2025年8月期	2026年8月期			2025年8月期	2026年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	136,667	143,937	+7,270	105.3	73,455	78,886	+5,430	107.4	210,123	222,824	+12,700	106.0
既存店	134,109	141,067	+6,957	105.2	71,802	77,495	+5,692	107.9	205,911	218,562	+12,650	106.1
店舗	109,524	115,393	+5,869	105.4	58,285	63,516	+5,230	109.0	167,810	178,910	+11,100	106.6
東京(30店舗)	29,355	31,743	+2,388	108.1	15,407	16,790	+1,383	109.0	44,762	48,534	+3,771	108.4
東京以外(105店舗)	80,168	83,650	+3,481	104.3	42,878	46,725	+3,846	109.0	123,047	130,375	+7,328	106.0
E C	18,527	18,957	+430	102.3	9,828	10,001	+172	101.8	28,356	28,959	+603	102.1
自社サイト	5,088	4,960	△128	97.5	2,508	2,851	+342	113.6	7,597	7,811	+214	102.8
モール型ECサイト	13,439	13,997	+558	104.2	7,319	7,149	△169	97.7	20,758	21,147	+388	101.9
法人事業所	6,057	6,715	+657	110.9	3,688	3,978	+290	107.9	9,745	10,693	+947	109.7
新店・2年目店、閉店	2,558	2,870	+312	112.2	1,653	1,391	△262	84.1	4,211	4,261	+50	101.2



売上高(品目別)

■エアコン、携帯電話、ゲームが好調に推移したことにより、前年を上回る

単位:百万円, %	上期					3Q					3Q累計				
	2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音 響 映 像 商 品	20,106	14.7	19,400	13.5	96.5	9,683	13.2	9,999	12.7	103.3	29,789	14.2	29,399	13.2	98.7
カメラ	3,329	2.4	4,139	2.9	124.3	1,867	2.5	2,361	3.0	126.4	5,197	2.5	6,500	2.9	125.1
テレビ ④	9,472	6.9	8,553	5.9	90.3	4,316	5.9	4,388	5.6	101.7	13,788	6.6	12,942	5.8	93.9
レコーダー・ビデオカメラ	1,729	1.3	1,494	1.1	86.4	790	1.1	686	0.9	86.9	2,520	1.2	2,181	1.0	86.5
オーディオ	1,726	1.3	1,604	1.1	92.9	885	1.2	806	1.0	91.0	2,612	1.2	2,410	1.1	92.3
家 庭 電 化 商 品	56,826	41.6	57,662	40.1	101.5	29,864	40.6	31,912	40.5	106.9	86,691	41.3	89,575	40.2	103.3
冷蔵庫	9,372	6.9	8,670	6.0	92.5	5,032	6.8	4,949	6.3	98.3	14,405	6.9	13,620	6.1	94.6
洗濯機	9,933	7.3	9,899	6.9	99.7	5,499	7.5	5,531	7.0	100.6	15,432	7.3	15,430	6.9	100.0
調理家電	8,135	6.0	8,431	5.9	103.6	4,183	5.7	4,097	5.2	97.9	12,318	5.9	12,528	5.6	101.7
季節家電	12,503	9.1	14,118	9.8	112.9	7,067	9.6	9,168	11.6	129.7	19,571	9.3	23,286	10.5	119.0
(内エアコン) ③	7,292	5.3	9,200	6.4	126.2	5,837	7.9	7,912	10.0	135.5	13,129	6.2	17,112	7.7	130.3
理美容家電	6,432	4.7	6,323	4.4	98.3	3,050	4.2	3,131	4.0	102.6	9,483	4.5	9,454	4.2	99.7
情報通信機器商品	43,222	31.6	46,638	32.4	107.9	25,322	34.5	25,808	32.7	101.9	68,545	32.6	72,447	32.5	105.7
パソコン本体	7,411	5.4	9,058	6.3	122.2	5,667	7.7	5,657	7.2	99.8	13,079	6.2	14,716	6.6	112.5
パソコン周辺機器	5,334	3.9	5,148	3.6	96.5	2,993	4.1	2,747	3.5	91.8	8,327	4.0	7,896	3.5	94.8
携帯電話 ①	22,190	16.2	24,506	17.0	110.4	12,325	16.8	13,292	16.8	107.8	34,515	16.4	37,799	17.0	109.5
そ の 他 の 商 品	15,799	11.6	19,589	13.6	124.0	8,233	11.2	10,856	13.7	131.8	24,033	11.4	30,445	13.7	126.7
ゲーム②	5,068	3.7	6,284	4.4	124.0	1,455	2.0	3,317	4.2	227.9	6,523	3.1	9,601	4.3	147.2
スポーツ用品	1,115	0.8	1,109	0.8	99.5	669	0.9	689	0.9	103.0	1,785	0.8	1,799	0.8	100.8
玩具	2,315	1.7	2,445	1.7	105.6	915	1.2	1,042	1.3	113.9	3,230	1.5	3,488	1.6	108.0
医薬品・日用雑貨	755	0.6	906	0.6	119.9	410	0.6	474	0.6	115.4	1,166	0.6	1,380	0.6	118.3
物品販売事業	135,955	99.5	143,291	99.6	105.4	73,104	99.5	78,575	99.6	107.5	209,059	99.5	221,867	99.6	106.1
その他の事業	712	0.5	645	0.4	90.7	351	0.5	310	0.4	88.3	1,064	0.5	956	0.4	89.9
合 計	136,667	100.0	143,937	100.0	105.3	73,455	100.0	78,886	100.0	107.4	210,123	100.0	222,824	100.0	106.0
(住宅設備)※	4,670	3.4	6,006	4.2	128.6	2,798	3.8	2,746	3.5	98.2	7,468	3.6	8,753	3.9	117.2

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

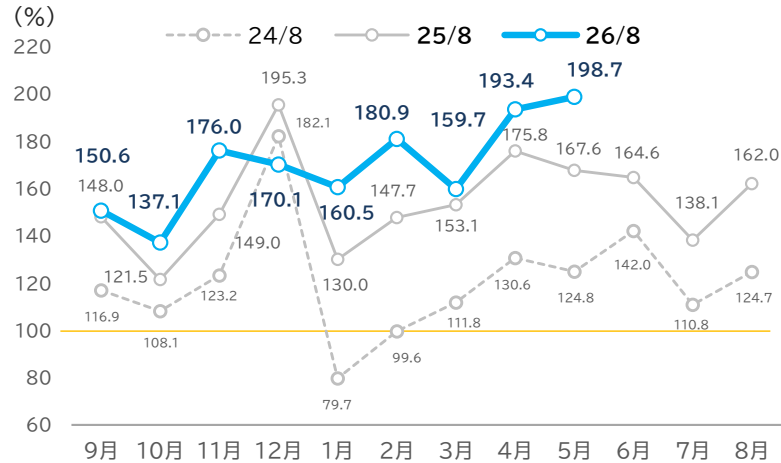
注1)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

注2)「その他の事業」の内訳は、主に不動産賃貸収入等を含んでおります。

売上高(品目別)※受注売上前期比等(POSベース)

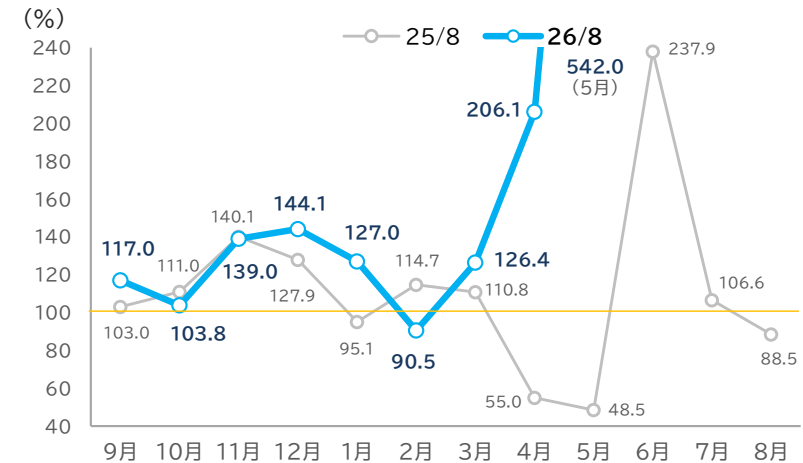
■エアコンは2027年問題により、東京以外の店舗においても伸長

① 携帯電話 (対23/8期比：電気通信事業法改正前との比較)



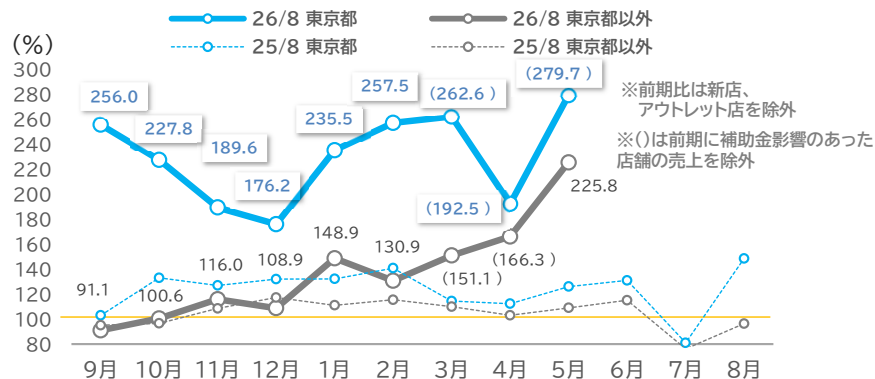
- 24/8期 24/8及び25/8の2期連続で、電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要(12月)があり、1月はその反動減が発生
- 26/8期 残価設定型契約による販売が進み、買い替えサイクルが短くなってきたことにより、継続して好調に推移

② ゲーム機本体



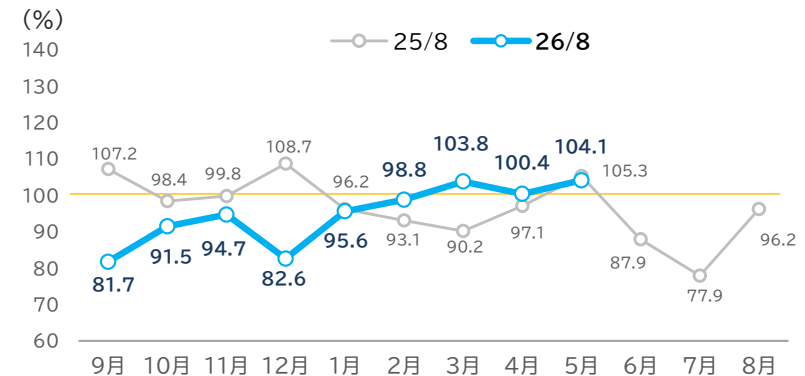
- 26/8期 Nintendo Switch2の在庫回復、人気ゲームソフトの発売により、好調に推移
特に5月は、Nintendo Switch2の値上げ前の駆け込み需要があったことから、売上が伸長

③ エアコン (対24/8期比：東京ゼロエミ制度変更前)



- 26/8期 「東京ゼロエミポイント」の拡充により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
またエアコン2027年問題に伴い2月以降、東京都以外の店舗においても好調に推移

④ テレビ



- 26/8期 テレビ視聴の機会減少に伴い、低調が続いていたものの、2月以降は、オリンピック・WBCの視聴による買い替え需要の恩恵、Mini LEDテレビの売上好調により、堅調に推移

売上総利益率

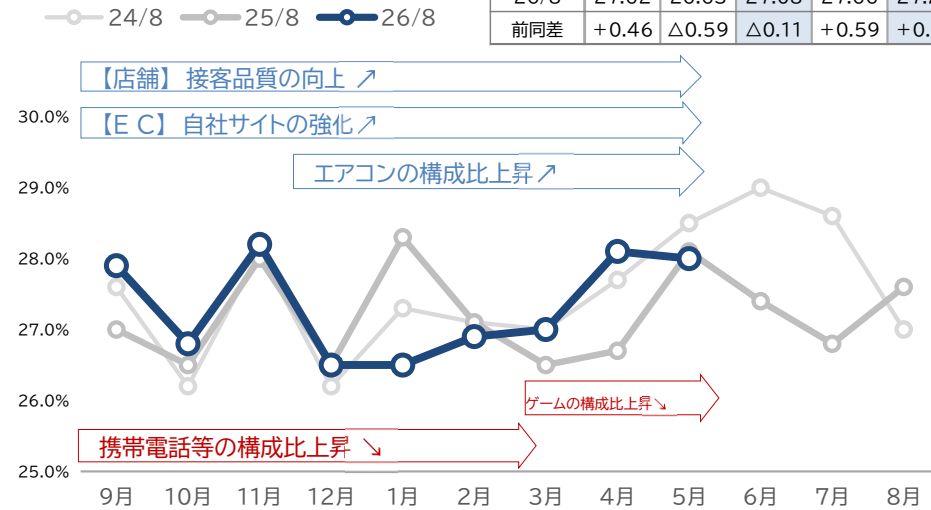
■2Qで低下した主要な商品カテゴリの売上総利益率は、3Qで改善

売上総利益率 推移

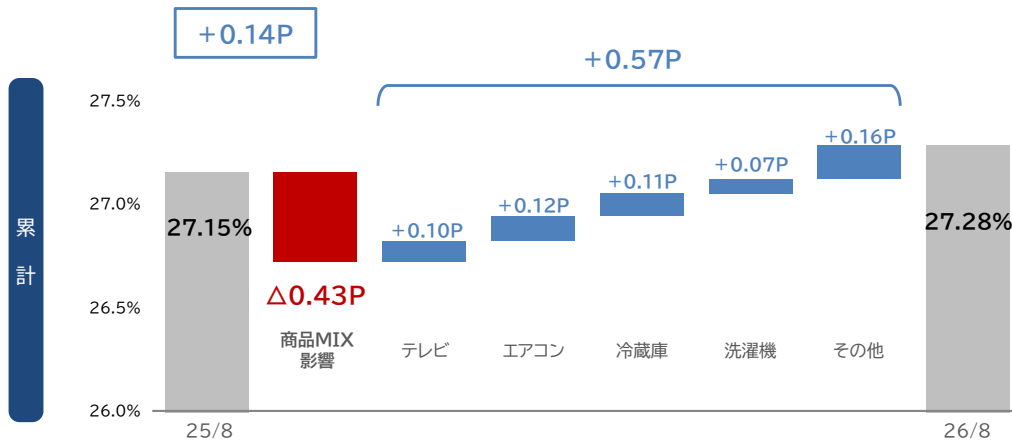
前年同期差 3Q累計

+0.14P

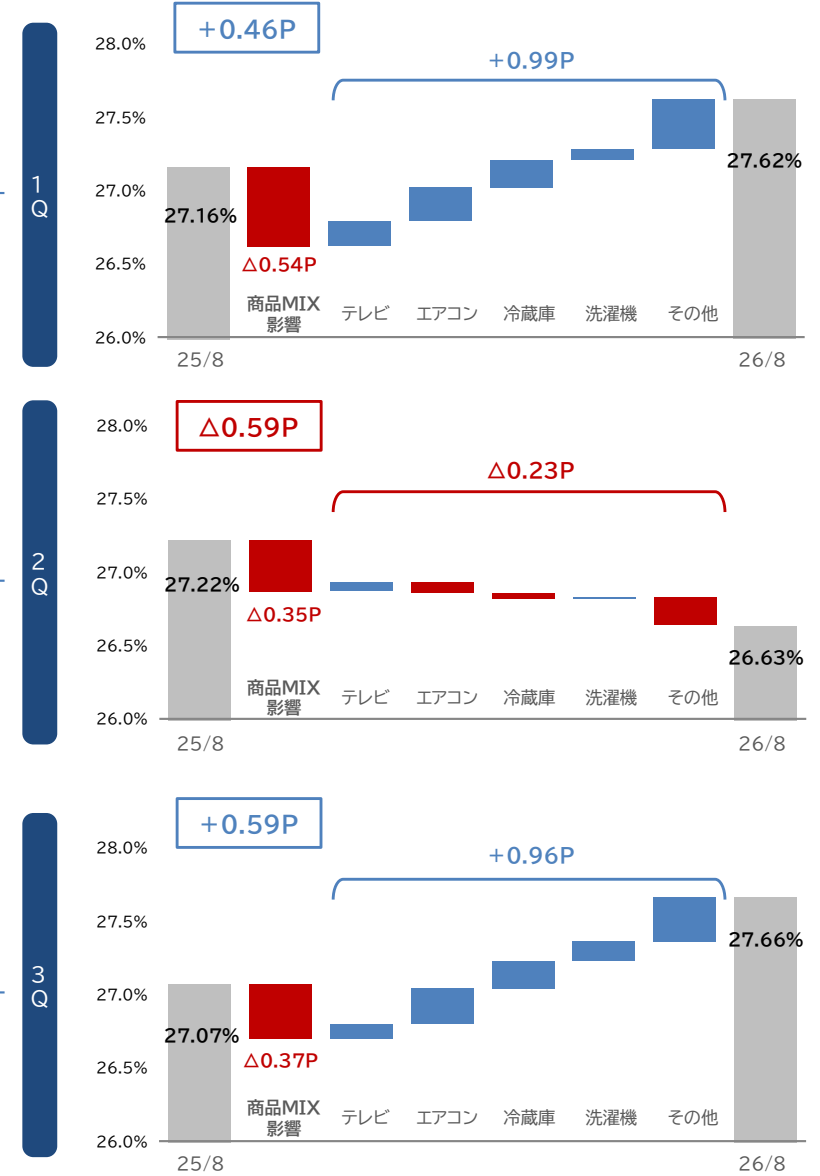
単位：%	1Q	2Q	上期	3Q	累計
25/8	27.16	27.22	27.19	27.07	27.15
26/8	27.62	26.63	27.08	27.66	27.28
前同差	+0.46	△0.59	△0.11	+0.59	+0.14



売上総利益率 増減要因(前年同期差)



売上総利益率 増減要因(前年同期差)※四半期別



販売費及び一般管理費

■ 人的資本投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上

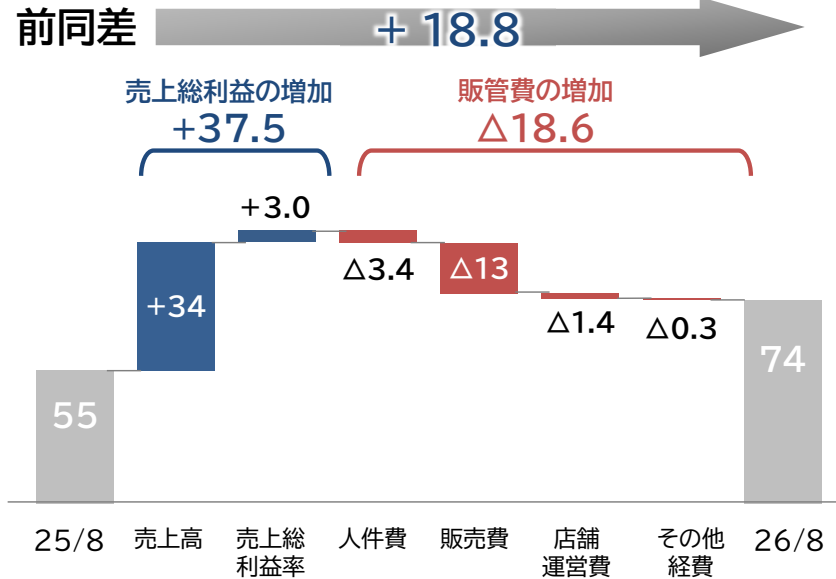
単位:百万円, %	2025年8月期3Q累計		2026年8月期 3Q累計					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	210,123	100.0	219,372	100.0	222,824	100.0	106.0	101.6
販売費及び一般管理費	51,527	24.5	53,441	24.4	53,394	24.0	103.6	99.9
人件費	19,137	9.1	19,544	8.9	19,486	8.7	101.8	99.7
広告宣伝費	1,119	0.5	1,334	0.6	1,300	0.6	116.3	97.5
販売促進費	1,854	0.9	2,369	1.1	2,424	1.1	130.8	102.3
物流費(運賃)	8,225	3.9	8,474	3.9	8,481	3.8	103.1	100.1
地代家賃	6,758	3.2	6,853	3.1	6,865	3.1	101.6	100.2
水道光熱費	1,449	0.7	1,360	0.6	1,342	0.6	92.7	98.7
減価償却費	1,061	0.5	1,153	0.5	1,150	0.5	108.4	99.7
その他	11,921	5.7	12,351	5.6	12,342	5.5	103.5	99.9
(内システム維持費)	1,555	0.7	1,585	0.7	1,588	0.7	102.2	100.2

(百万円)	前年同期差	計画差	前年同期差の要因
■ 人件費	+349	△58	PAランク評価制度導入、働きやすい職場環境への投資等による増加
■ 広告宣伝費	+181	△34	リブランディング費用(ブラックフライデー、CM費用等)の増加
■ 販売促進費 (展示費用含む)	+570	+55	モールサイトでの競争激化により、ECクーポン費用の増加
■ 物流費(運賃)	+256	+7	東京ゼロエミ・2027年問題により、売上好調なエアコンの在庫入出荷数が増加
■ 水道光熱費	△107	△18	電気使用量の減少、市場価格連動型プランへの変更による減少
販管費計 (売上比)	+1,867 (△0.5P)	△47 (△0.4P)	売上高に対する販管費率は 24.0% 前年同期に対して △0.5P改善

営業利益

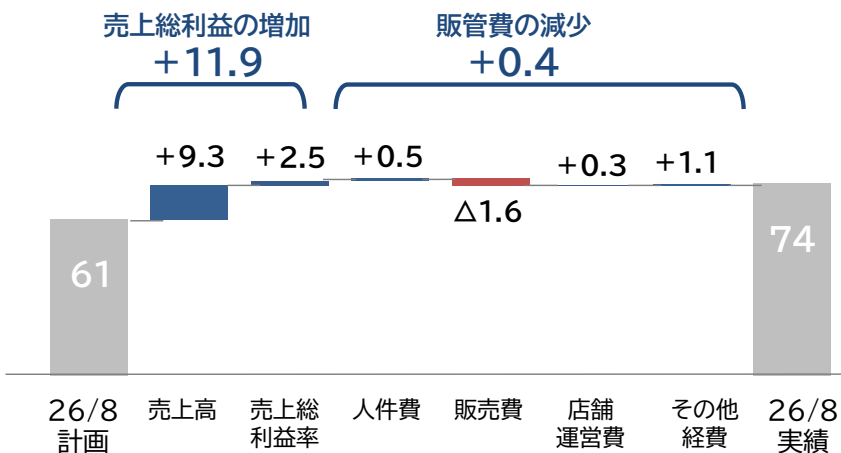
増減要因 3Q累計

(億円)



計画差

+12.4

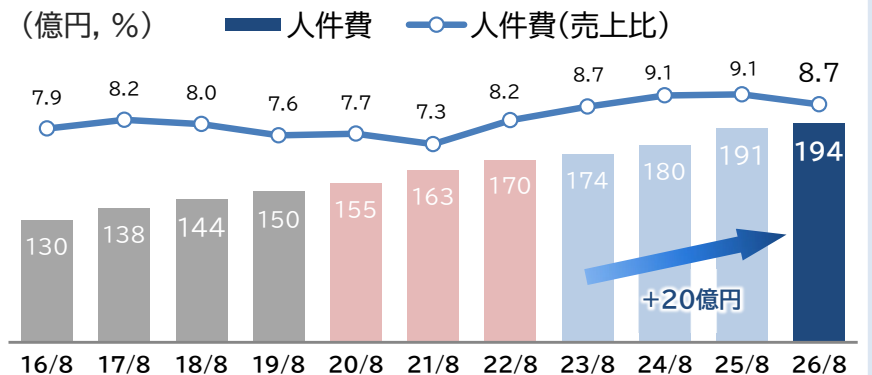
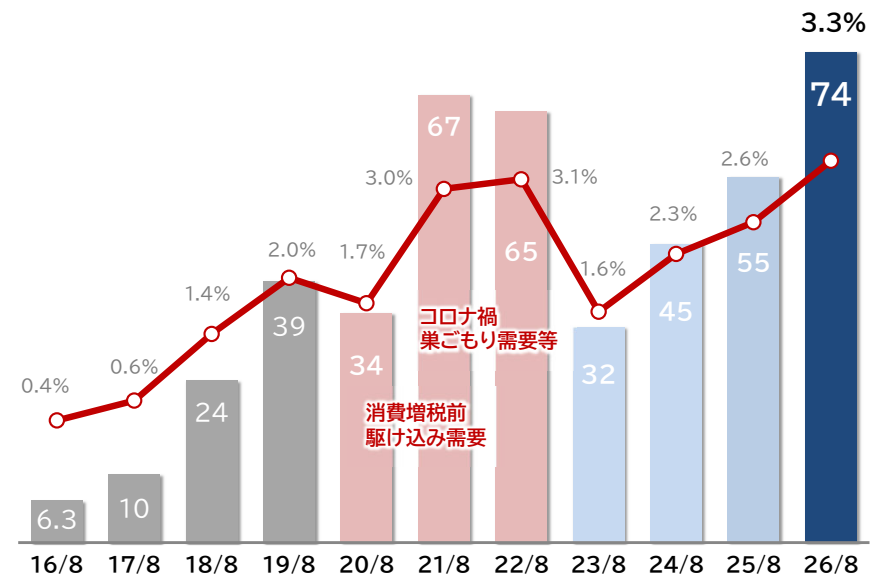


営業利益推移 3Q累計

(億円)

営業利益 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) :消費増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8期上期) :消費増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8期下期) :コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

単位:百万円	2025年8月末	2026年5月末	前期末比増減
流動資産	84,024	96,330	+12,305
現金及び預金	26,854	30,247	+3,393
売掛金	11,780	16,777	+4,996
商品	37,083	40,710	+3,627
固定資産	36,761	36,506	△ 254
有形固定資産	16,847	17,231	+384
無形固定資産	814	749	△ 65
投資その他の資産	19,099	18,526	△ 573
資産合計	120,786	132,837	+12,051
流動負債	35,829	45,324	+9,494
買掛金	12,810	15,587	+2,777
1年内返済予定の長期借入金	2,609	2,409	△ 200
未払金(法人税・消費税等を含む)	8,150	8,343	+192
固定負債	14,708	13,588	△ 1,120
長期借入金	6,892	6,046	△ 845
負債合計	50,538	58,912	+8,374
利益剰余金	28,703	32,191	+3,487
純資産合計	70,247	73,924	+3,676
負債純資産合計	120,786	132,837	+12,051

資産

■現金及び預金

・エアコン等の販売好調に伴う増加

■売掛金

・キャッシュレス決済(クレジット・IC)の増加

■商品

・携帯電話 販売好調による増加

・パソコン 需要の先食い影響、半導体高騰に伴う単価上昇影響による増加

・エアコン 2027年問題、東京ゼロエミ拡充に伴う需要増への備えとして増加

負債

■有利子負債(長期借入金)

・借入金の返済による減少

単位:百万円, 倍	2025年 5月末	2025年 8月末	2026年 5月末
有利子負債	9,199	9,501	8,455
D/Eレシオ	0.13	0.14	0.11

純資産

■利益剰余金

・配当金の支払 △1,700

・四半期純利益 +5,188

計 +3,487

店舗・法人事業所の展開

● 店舗

単位:店	前期末	2026年8月期									
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	3Q末
店舗数(全店)	139	139	140	139	139	139	139	139	139	139	139
出店	-		+1							+1	+2
退店	-			△1						△1	△2

新規出店

- 2025/10/8 「コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店」(宮城県仙台市)
- 2026/5/29 「コジマ×ビックカメラ COTOE橋本店」(神奈川県相模原市)

閉店

- 2025/11/9 「コジマ×ビックカメラ 鳴海店」(愛知県名古屋市)
- 2026/5/10 「コジマ×ビックカメラ 橋本店」(神奈川県相模原市)

単位:店, %		5月末時点	構成比
店舗数(全店)		139	-
店舗形態	単独店	79	56.8
	スーパー複合店	14	10.1
	ショッピングモール	36	25.9
	その他複合店	10	7.2

単位:店, %		5月末時点	構成比
店舗数(全店)		139	-
エリア	北海道・東北	19	13.7
	北関東 ※アトレット1店舗を含む	15	10.8
	1都3県 ※内 東京都31店舗	69	49.5
	中部	14	10.1
	近畿・中国	13	9.4
	九州・沖縄	9	6.5

● 法人事業所

単位:事業所	2024年8月末	2025年8月末	2026年5月末
法人事業所数	10	14	16
開設	+1	+4	+2

法人事業所 開設

- 2025/11/4 「神戸法人事業所」(兵庫県神戸市)
- 2026/5/25 「姫路法人事業所」(兵庫県姫路市)

単独店



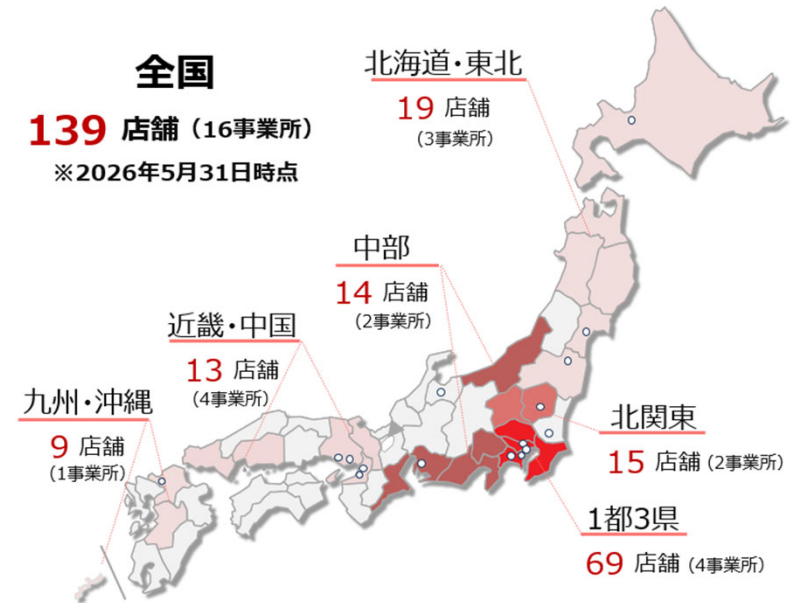
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



※ ○ は 法人事業所を示しております。

1. 2026年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想
3. トピックス

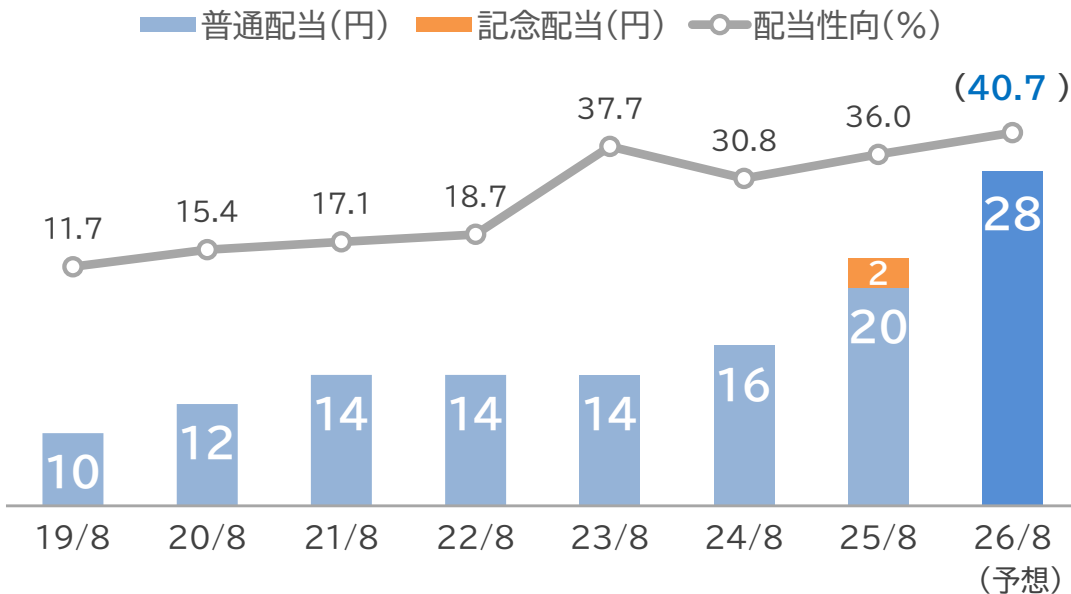
業績予想(2026年8月期)

■2026年4月に上方修正した業績予想から変更無し

単位:百万円, %		下期					通期				
		25年8月期	26年8月期				25年8月期	26年8月期			
		実績	期初予想	修正予想	前同比	期初予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初予想比
売上高		146,122	151,000	150,062	102.7	99.4	282,790	294,000	294,000	104.0	100.0
営業利益		3,884	4,100	4,125	106.2	100.6	7,325	7,600	8,200	111.9	107.9
経常利益		4,043	4,200	4,281	105.9	101.9	7,732	7,900	8,500	109.9	107.6
当期純利益		2,217	2,400	2,480	111.8	103.3	4,709	4,900	5,300	112.5	108.2
売上比	売上総利益	27.1	27.2	27.6	+0.5	+0.5	27.2	27.2	27.4	+0.2	+0.2
	販管費	24.5	24.5	24.8	+0.3	+0.3	24.6	24.6	24.5	△0.1	△0.1
	営業利益	2.7	2.7	2.7	+0.1	+0.0	2.6	2.6	2.8	+0.2	+0.2
	経常利益	2.8	2.8	2.9	+0.1	+0.1	2.7	2.7	2.9	+0.2	+0.2
	当期純利益	1.5	1.6	1.7	+0.1	+0.1	1.7	1.7	1.8	+0.1	+0.1

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期	2026年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額 (円)	年間	10	12	14	14	14	16	22	28
	中間	0	0	0	0	0	0	0	0
	記念	0	0	0	0	0	0	2	0
	期末	10	12	14	14	14	16	20	28
配当金総額 (百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,700	2,156
配当性向 (%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	36.0	(40.7)
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—	(500)
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—	(900)



配当予想の修正

「配当方針の変更及び期末配当予想の修正(増配)に関するお知らせ」 (2026年7月13日付リリース)

当社は、株主の皆様に対する収益性、会社の今後の収益予想、企業基盤の強化等を十分考慮し、業績に裏付けられた成果の配分を行うことを基本方針としており、このたび、株主還元の更なる充実を図るため、定量的な目標水準として「配当性向40%」を目指すことといたしました。

上記の配当方針の変更に伴い、2026年8月期の期末配当金を前回予想の**24円**から4円増配し、1株当たり**28円**に修正することといたしました。

2026年7月13日

会社名 株式会社KJ
代表取締役社長 佐藤 隆二
取締役 佐々木 隆二
取締役 佐々木 隆二
取締役 佐々木 隆二
TEL 03-6967-1114

配当方針の変更及び期末配当予想の修正(増配)に関するお知らせ

当社は、本決算後の取締役会において、配当方針の変更及び2026年8月期の期末配当予想を修正(増配)することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 配当方針の変更

(1) 配当方針の変更理由

当社は、株主の皆様に対する収益性、会社の今後の収益予想、企業基盤の強化等を十分考慮し、業績に裏付けられた成果の配分を行うことを基本方針として、株主の価値への利益還元を行ってまいりました。このたび、株主還元の更なる充実を図るため、定量的な目標水準として「配当性向40%」を目指すことといたしました。

(2) 配当の修正

当社は、配当性向40%の目標水準を達成するため、2026年8月期の期末配当金を前回予想の24円から4円増配し、1株当たり28円に修正することといたしました。

(3) 期末配当予想の修正(増配)

2. 期末配当予想の修正(増配)

(1) 修正後の配当

項目	2025年8月期	2026年8月期	2027年8月期
年間配当 (円)	22	28	28
中間配当 (円)	0	0	0
記念配当 (円)	2	0	0
期末配当 (円)	20	28	28

(2) 修正の理由

上記の配当方針の変更に伴い、2026年8月期の期末配当金を前回予想の24円から4円増配し、1株当たり28円に修正することといたしました。

1. 2026年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想
3. トピックス

トピックス

リブランディング

IPコラボレーションを推進

人気TVアニメ「ブルーロック」とのコラボを実施
→幅広い顧客層の獲得を行う



第1弾 (2026/5/23~7/3)



第2弾 (2026/7/4~8/16)

新規出店

コジマ×ビックカメラ minanoba 川口店(仮称)

埼玉県川口市に
2026年9月17日
オープン予定



人的資本経営の推進

採用サイトをリニューアル

応募者の価値観や志向に合わせて、
将来の活躍をイメージしやすい構成に刷新
→将来の成長基盤となる人財の確保を強化



コジマ新卒採用サイトURL
<https://www.kojima.net/recruit/>

ESG評価

CDP2025 サプライヤーエンゲージメント評価

最高評価である
「サプライヤーエンゲージメント
・リーダー」に初選定
(2026年5月)



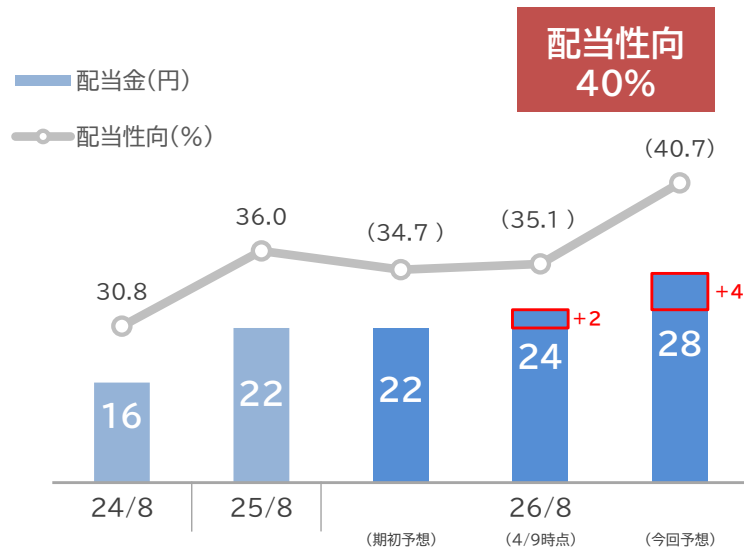
トピックス(株主還元)

2026年7月13日付リリース

配当方針の変更

株主還元の更なる充実を図るため、
定量的な目標水準として
「**配当性向 40%**」を目指す

—2026年8月期より適用—



株主優待制度の拡充

8月末日を基準日とする
「所有株式数に応じた株主優待制度」を拡充

—2026年8月末日基準日より適用—

《8月末日基準日》

所有株式数	変更前	変更後
	贈呈枚数	贈呈枚数
100株以上	1,000円券 × 1枚	1,000円券 × 2枚
500株以上	1,000円券 × 3枚	1,000円券 × 4枚
1,000株以上	1,000円券 × 5枚	1,000円券 × 6枚
3,000株以上	1,000円券 × 15枚	1,000円券 × 16枚
5,000株以上	1,000円券 × 20枚	1,000円券 × 21枚

※上記の株主優待制度に加えて、「長期保有優待制度」として、保有期間に応じて「株主様お買物優待券」を追加贈呈いたします。

自己株式の取得

株主還元の充実及び資本効率の向上と
経営環境の変化に対応した機動的な
資本政策遂行を目的とし、
自己株式の取得を実施

- 取得株式総数 上限50万株
- 取得株式総額 上限9億円
- 取得期間 2026年7月15日～2026年9月30日
- 取得方法 東京証券取引所における市場買付