

**27年3月期
第1四半期 決算補足資料**

アズワン株式会社

東証プライム (7476)
2026年7月31日

決算補足資料 I

27年3月期 第1四半期 実績

I

1Q 実績
2026年度

II

Appendix

- 売上高300億円（前年同期比+17.0%）、営業利益39億円（同+27.3%）と大幅な増収増益
- 売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は、ともに過去最高

売上

300億円

前年同期比 +43億円 / +17.0%

1 Q過去最高更新

営業利益

39億円

前年同期比 +8億円 / +27.3%

1 Q過去最高更新

連結業績	2026/3期 (1Q)	2027/3期 (1Q)	(百万円)	
			前年同期比	
売上高	25,637	30,002	+4,364	+17.0%
売上総利益	7,880	9,269	+1,389	+17.6%
売上総利益率	30.7%	30.9%	+0.2Pt	
営業利益	3,126	3,980	+854	+27.3%
営業利益率	12.2%	13.3%	+1.1Pt	
経常利益	3,279	4,142	+863	+26.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,279	2,853	+574	+25.2%
四半期純利益/1株 (円)	31.81	40.04	+8.23	+25.9%

ラボラトリー

売上高 **186億円**

前年同期比 +27億円 / +17.3%

- 中東情勢の影響によりプラスチック系消耗品等の石油由来商品の供給が逼迫する中、手厚い在庫や代替調達先の確保により販売を継続できたことで、新規先を含めた幅広い引合を獲得
→手袋類に加え、研究室必需品のピペットチップ、ボトル、シャーレ等の売上が増加
- 先行き不透明な経営環境が続くも、企業の研究開発支出は堅調に推移
- 集中購買システム「ocean」およびネット通販向けEC売上が大きく伸長

インダストリー

売上高 **66億円**

前年同期比 +10億円 / +18.5%

- 半導体セクターの好調を背景に、クリーンルーム消耗品を中心に売上が大幅伸長
- ボトルやクリーンスティック、チューブ、トレー等の石油由来製品の販売が好調
- 集中購買システム「ocean」や、飲食店向けECサイト「as kitchen」の売上が増加

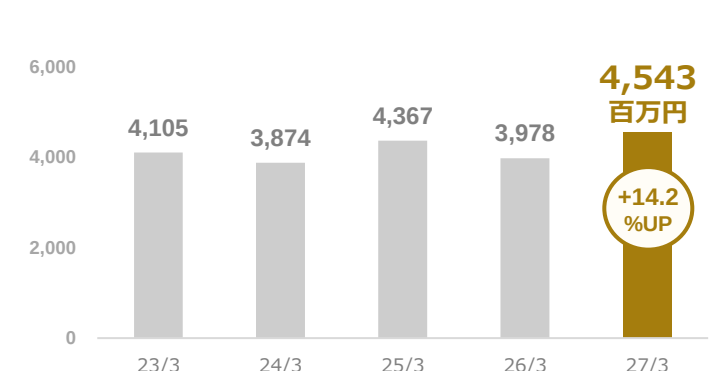
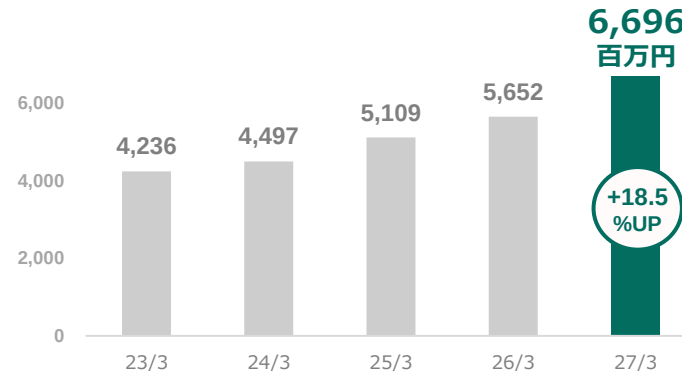
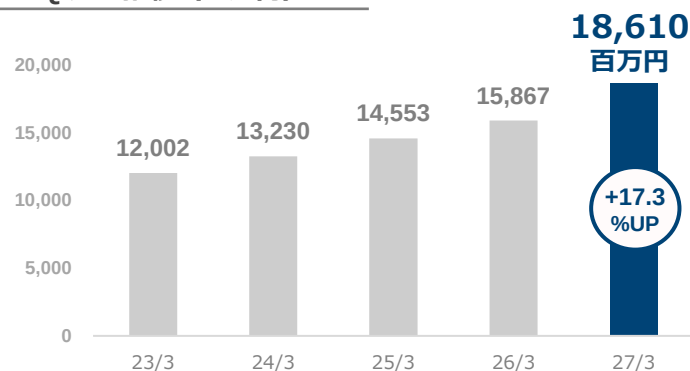
メディカル

売上高 **45億円**

前年同期比 +5億円 / +14.2%

- 中東要因によりプラスチック系医療用手袋等の受注が急増。エプロンや滅菌バッグ、針回収ボックスなどのオリジナル商品の販売も好調に推移
- 開業支援や補助金等に応じた商品提案活動を積極的に実施
- データ活用による柔軟な価格施策が奏功し、ネット通販向けECの売上が大きく伸長

▶ 1Q 売上推移（百万円）



売上総利益

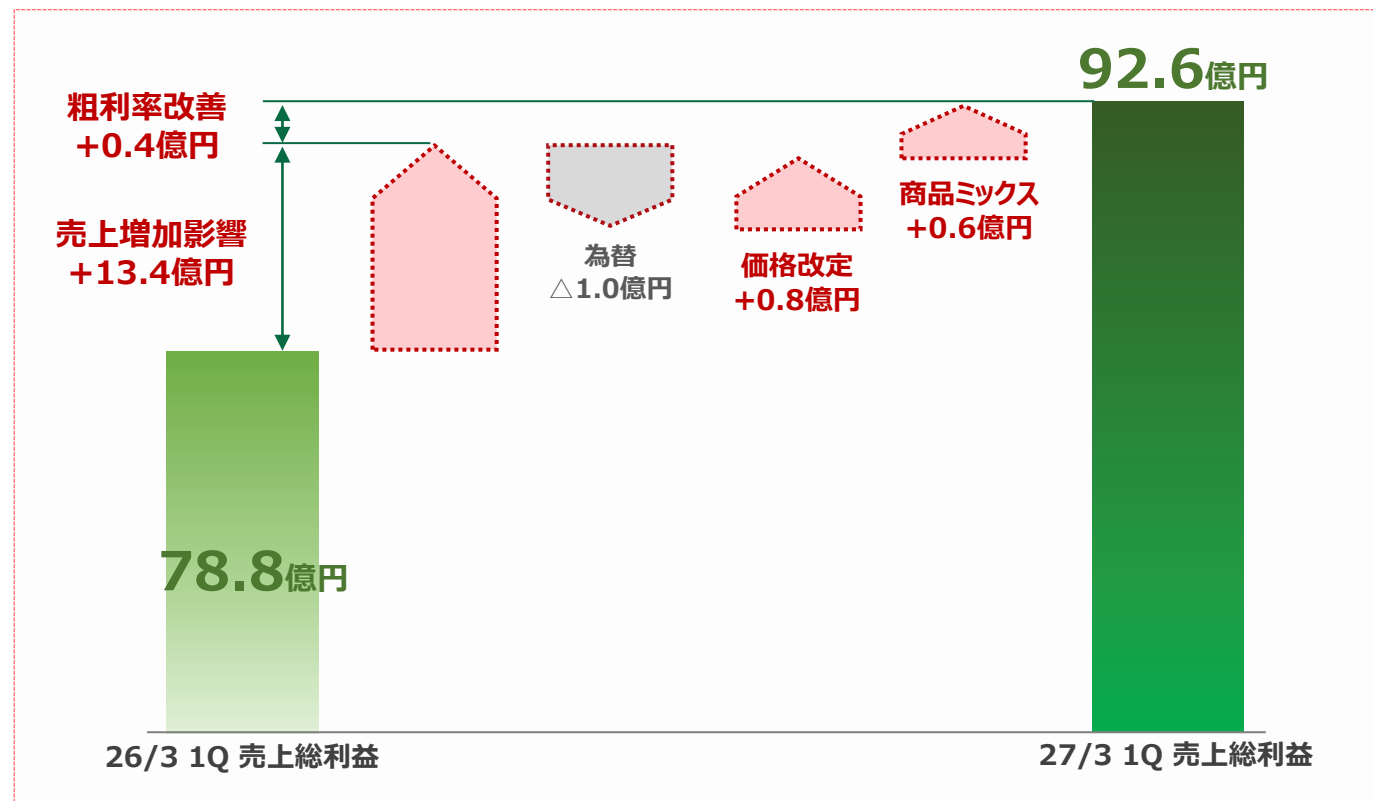
92億円

前年同期比 +13億円 / +17.6%

粗利率

30.9%

前年同期比 +0.2Pt



- 中東情勢により調達コストが増加するも、タイムリーに価格を更新（サーチャージ制）により対応
- オリジナル品の販売伸長が粗利率の押し上げに寄与（売上に占めるオリジナル品シェア：35.0%/前年同期比+1.6Pt）
- メディカル部門では、特にオリジナル品のプラスチック手袋等の価格変更により粗利率が向上

粗利率 1Q	単体			連結
	ラボラトリー	インダストリー	メディカル	
26/3	30.5%	32.7%	27.8%	30.7%
27/3	30.4%	32.7%	29.0%	30.9%
前年同期比	△ 0.1Pt	△ 0.1Pt	+1.1Pt	+0.2Pt

主要施策	2025/3期 (1Q)	2026/3期 (1Q)	前年比	2027/3期 (1Q)	(百万円) 前年同期比	
EC売上 合計	7,984	8,714	+9.1%	11,173	+2,458	+28.2%
 (接続先数：社)	3,695	3,922	+6.2%	4,938	+1,015	+25.9%
	353	462	+30.9%	675	+213	+46.1%
 (稼働1-サー数：社) (登録1-サー数)	382	467	+22.1%	610	+143	+30.6%
	4,529	5,665	+25.1%	7,432	+1,767	+31.2%
	18,247	21,800	+19.5%	24,389	+2,589	+11.9%
	568	648	+14.1%	820	+171	+26.5%
ネット通販	3,338	3,676	+10.1%	4,804	+1,128	+30.7%

主要施策	2025/3期 (1Q)	2026/3期 (1Q)	前年比	2027/3期 (1Q)	(百万円) 前年同期比	
品揃え (万点)	1,090	1,270	+16.5%	1,408	+138	+10.9%
WEB単独掲載品売上	4,580	4,906	+7.1%	6,548	+1,642	+33.5%
サービス売上	803	920	+14.6%	943	+22	+2.5%
オリジナル品売上	7,886	8,335	+5.7%	10,220	+1,885	+22.6%
海外売上	1,216	1,520	+25.0%	1,674	+153	+10.1%

- 集中購買システム「ocean」の導入企業では、前年はトランプ関税の影響による先行き不透明感から出足が鈍かったが、今年度は購買活動が順調に推移し、良好なスタート
- oceanの接続先のうち、メディカルユーザーは前年同期末比で132社増
- 消耗品および日用品を中心にネット通販向けECの売上は大きく伸長

- サービス事業：レンタル売上は前年同期比3.1%増、機器の精度を確認する校正サービス売上は同5.6%増
- オリジナル品売上：手袋や遠沈管、研究用ボトルなど各種オリジナル品の販売が好調に推移し、売上シェアは35.0%に上昇（同+1.6Pt）

販管費率

17.6%

前年同期比 △0.9Pt

- 売上の大幅増加に対して、販管費の増加を抑制したことで、販管費率は0.9pt改善
- 効率的な物流オペレーションにより、物流関連費の伸びを想定以下に抑制
- 新検索エンジン「AXEL2.0」関連のコンピュータ料が大幅増

科目	2026/3期 (1Q)	2027/3期 (1Q)	(百万円) 前年同期比	補足
販管費合計	4,754	5,288	+534 +11.3%	
運賃・倉庫作業料	1,268	1,460	+191 +15.1%	・ 運賃 : +14.3% ・ 倉庫作業料 : +16.8%
人件費	1,656	1,792	+136 +8.2%	・ 雇用人員数 前年度1Q末比+47名 ・ 前年度下期より中途採用積極化
広告宣伝費	115	109	△5 △5.0%	
研究開発費	2	5	+2 +89.5%	
不動産賃借料	477	495	+18 +3.8%	・ 九州DC移転新設に伴う費用増 (+6.0M) ・ SDC増床に伴う費用増 (+15.9M)
減価償却費	213	215	+2 +1.0%	
ソフトウェア償却	121	129	+8 +6.7%	・ AXEL2.0リリースに伴う償却費増
その他	898	1,080	+181 +20.3%	・ コンピュータ料 : +62M ・ 支払手数料、修繕費等増 / 行動費減

貸借対照表

(百万円)					
科目		2026/3期 (1Q末) 構成比		2026/3期 (4Q末) 構成比	
		2027/3期 (1Q末) 構成比			
資産	現金及び預金	19,510	20.2%	20,036	19.6%
	受取手形及び売掛金	19,624	20.3%	23,178	22.6%
	電子記録債権	13,212	13.7%	14,757	14.4%
	棚卸資産	11,977	12.4%	12,074	11.8%
	その他	1,966	2.0%	2,976	2.9%
	流動資産 計	66,290	68.5%	73,023	71.3%
	有形固定資産	8,474	8.8%	10,470	10.2%
	無形固定資産	1,594	1.6%	1,715	1.7%
	投資その他の資産	20,429	21.1%	17,212	16.8%
	固定資産 計	30,499	31.5%	29,397	28.7%
資産合計		96,790	-	102,421	-

(百万円)					
科目		2026/3期 (1Q末) 構成比		2026/3期 (4Q末) 構成比	
		2027/3期 (1Q末) 構成比			
負債	支払手形及び買掛金	16,563	17.1%	16,961	16.6%
	短期借入金	2,435	2.5%	2,122	2.1%
	その他	3,702	3.8%	6,680	6.5%
	流動負債 計	22,700	23.5%	25,764	25.2%
	長期借入金	4,143	4.3%	2,630	2.6%
	その他	2,396	2.5%	2,848	2.8%
	固定負債 計	6,540	6.8%	5,478	5.3%
	負債合計	29,241	30.2%	31,242	30.5%
純資産	資本金	5,075	5.2%	5,075	5.0%
	資本剰余金	4,337	4.5%	4,337	4.2%
	利益剰余金	58,669	60.6%	63,003	61.5%
	自己株式	△5,015	△5.2%	△5,632	△5.5%
	株主資本 計	63,066	65.2%	66,784	65.2%
	その他 計	4,481	4.6%	4,394	4.3%
	純資産合計	67,548	69.8%	71,178	69.5%
負債・純資産合計		96,790	-	102,421	-

＜前年度末比（百万円）＞

■資産	・現金及び預金の増	+2,925
	・設備投資等による有形固定資産の増	+219（レンタル&校正センターの着工等）
■負債	・短期、長期借入金の増	+4,391（新規借入50億円）
	・支払手形及び買掛金の減	△1,814
■純資産	・四半期純利益	+2,853
	・配当金	△2,431
	・その他の増（有価証券評価差額金）	+1,498

※短期借入金には1年内返済長期借入金を含む

トピックス「中東情勢による影響」

実績 見通し

- 供給不安を背景としたプラスチック系消耗品の買い込み需要増に対し、当社の調達力を活かした対応により売上が増加
- 石油関連商品の価格上昇に対し、タイムリーな価格更新を行い利益率を維持

対応

■「供給」面の動向

<影響>

- ナフサ等の原材料の調達難を背景に、手袋・研究用ボトル・遠沈管・シャーレなどの各種プラスチック系消耗品の供給が不安定化



<対応>

- サプライヤーとのシステム連携により**納期情報を随時更新**するとともに、幅広い調達網を活用し**代替品の確保**を推進
- 供給が逼迫した一部商品については、安定供給を目的に出荷数量を一時的に調整(現在は概ね解除済み)



■「価格」面の動向

<影響>

- 原材料価格の上昇を受けた仕入先各社の価格転嫁により、調達コストが上昇

<対応>

- **価格情報を随時把握**するとともに、**仕入価格の変動を販売価格へタイムリーに反映**（サーチャージ制）

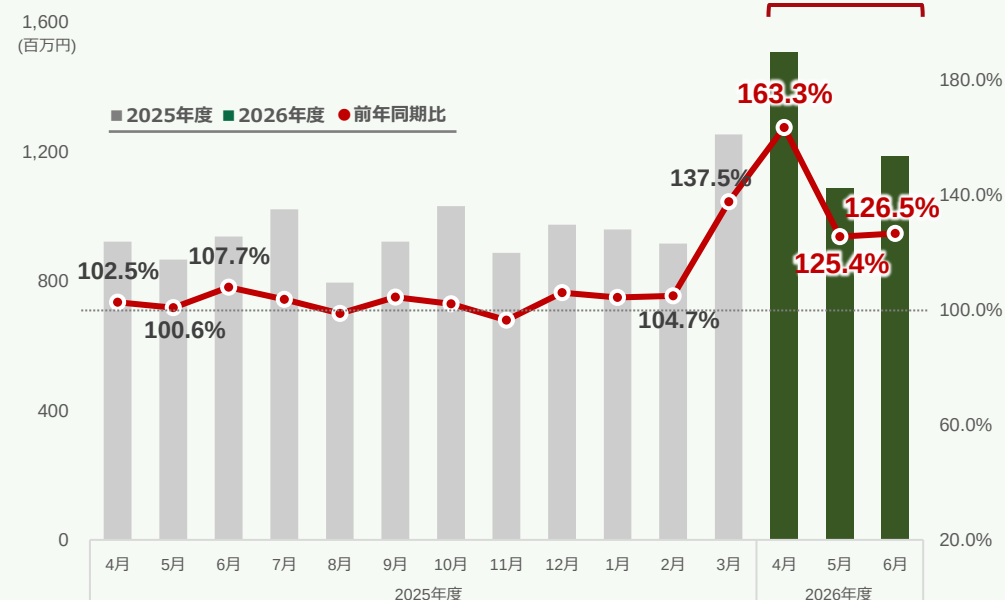
結果

■受注・売上の拡大

- 供給の不安定化や価格上昇を背景とした買い込み需要により4-6月の売上は前年対比で大きく増加（1Q単体売上：前年同期比+17.6%）
- プラスチック用品の需要は4月をピークに落ち着きつつあるものの、顧客層の広がりによりプラスチック用品以外の周辺商材への売上拡大にも繋がっている



手袋・プラスチック用品（一部） / 売上推移



- 売上、利益ともに期初に公表した数値から変更ありません（期初計画には、中東情勢による影響は織り込んでおりません）
- 第1四半期は想定を大きく上回ったものの、中東情勢の影響が継続していることに加え、収束後の見通しがしづらい状況
- 業績予想に変更がある場合は、判明した段階で速やかに公表します

連結業績予想	2026/3期 (通期)	2027/3期 (通期計画)	(百万円) 前年同期比		
売上高	110,698	117,850	+7,151	+6.5%	・ ラボ・インダストリー部門は7.5%増 ・ メディカル部門は1.0%増
売上総利益	33,465	35,680	+2,215	+6.6%	・ オリジナル品の拡大や機動的なプライシングにより粗利率は前年 同水準を見込む
売上総利益率	30.2%	30.3%	+0.0Pt		
営業利益	12,838	12,900	+61	+0.5%	・ Smart DCの増床、新レンタル&校正センター竣工に加え、 各種コストアップを見込む
営業利益率	11.6%	10.9%	△0.7Pt		
経常利益	13,228	13,350	+121	+0.9%	・ レンタル&校正センターの旧棟解体や、関東エリアの物流拠点集 約に伴う特別損失244百万円を見込む
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,179	8,970	△209	△2.3%	
当期純利益/1株 (円)	128.35	125.86	△2.49	△1.9%	
年間配当金/1株 (円)	65.00	66.00	+1.00	+1.5%	

決算補足資料 II

Appendix

I

1Q 実績
2026年度

II

Appendix

ヒストリカルデータ① : 分野別売上 ・ 施策別売上

ヒストリカル

連結 分野別売上 (百万円)		1Q	前期比	2Q	前期比	上期	前期比	3Q	前期比	4Q	前期比	下期	前期比	通期	前期比
ラボラトリー	25/3期	14,553	+10.0%	15,022	+10.9%	29,575	+10.5%	16,543	+8.5%	17,769	+4.6%	34,313	+6.4%	63,888	+8.3%
	26/3期	15,867	+9.0%	15,955	+6.2%	31,822	+7.6%	17,511	+5.9%	20,052	+12.9%	37,564	+9.5%	69,387	+8.6%
	27/3期	18,610	+17.3%												
インダストリー	25/3期	5,109	+13.6%	5,327	+15.1%	10,437	+14.4%	5,814	+15.7%	5,926	+15.5%	11,741	+15.6%	22,178	+15.0%
	26/3期	5,652	+10.6%	5,757	+8.1%	11,410	+9.3%	5,871	+1.0%	6,516	+10.0%	12,387	+5.5%	23,798	+7.3%
	27/3期	6,696	+18.5%												
メディカル	25/3期	4,367	+12.7%	3,966	△2.2%	8,334	+5.1%	4,217	+2.4%	4,541	△2.0%	8,759	+0.1%	17,093	+2.5%
	26/3期	3,978	△8.9%	3,922	△1.1%	7,901	△5.2%	4,262	+1.1%	4,761	+4.8%	9,024	+3.0%	16,925	△1.0%
	27/3期	4,543	+14.2%												
売上高 合計	25/3期	24,168	+11.2%	24,458	+9.3%	48,626	+10.2%	26,743	+9.0%	28,381	+5.6%	55,124	+7.2%	103,751	+8.6%
	26/3期	25,637	+6.1%	25,774	+5.4%	51,412	+5.7%	27,791	+3.9%	31,493	+11.0%	59,285	+7.5%	110,698	+6.7%
	27/3期	30,002	+17.0%												

施策別売上 (百万円)		1Q	前期比	2Q	前期比	上期	前期比	3Q	前期比	4Q	前期比	下期	前期比	通期	前期比
サービス (単体)	25/3期	803	+7.7%	895	+8.7%	1,698	+8.2%	985	+5.9%	1,319	+24.5%	2,305	+15.8%	4,004	+12.5%
	26/3期	920	+14.6%	860	△3.9%	1,781	+4.9%	1,036	+5.1%	1,105	△16.2%	2,141	△7.1%	3,922	△2.0%
	27/3期	943	+2.5%												
オリジナル品 (単体)	25/3期	7,886	+3.4%	8,040	+3.1%	15,926	+3.3%	8,579	+5.3%	8,940	+6.3%	17,519	+5.8%	33,446	+4.6%
	26/3期	8,335	+5.7%	8,342	+3.8%	16,677	+4.7%	9,004	+5.0%	10,039	+12.3%	19,043	+8.7%	35,721	+6.8%
	27/3期	10,220	+22.6%												
Web単独掲載品 (単体)	25/3期	4,580	+40.8%	4,709	+35.7%	9,290	+38.2%	5,142	+35.1%	5,432	+18.3%	10,575	+25.9%	19,865	+31.4%
	26/3期	4,906	+7.1%	5,152	+9.4%	10,058	+8.3%	5,815	+13.1%	6,656	+22.5%	12,472	+17.9%	22,530	+13.4%
	27/3期	6,548	+33.5%												
海外	25/3期	1,216	+4.6%	1,460	+25.4%	2,677	+15.0%	1,412	△1.1%	1,520	+7.5%	2,932	+3.2%	5,609	+8.5%
	26/3期	1,520	+25.0%	1,501	+2.8%	3,021	+12.9%	1,567	+11.0%	1,915	+26.0%	3,482	+18.7%	6,503	+15.9%
	27/3期	1,674	+10.1%												

ヒストリカルデータ② : eコマース売上・アカウント数

ヒストリカル

単体 EC売上 (百万円)		1Q	前期比	2Q	前期比	上期	前期比	3Q	前期比	4Q	前期比	下期	前期比	通期	前期比
ocean	25/3期	3,695	+16.5%	3,699	+23.7%	7,395	+19.9%	3,997	+20.3%	4,217	+12.5%	8,215	+16.2%	15,610	+17.9%
	26/3期	3,922	+6.2%	3,948	+6.7%	7,870	+6.4%	4,410	+10.3%	4,968	+17.8%	9,379	+14.2%	17,249	+10.5%
	27/3期	4,938	+25.9%												
Wave	25/3期	382	+39.0%	400	+36.4%	783	+37.7%	486	+32.6%	509	+29.8%	995	+31.2%	1,779	+34.0%
	26/3期	467	+22.1%	477	+19.1%	945	+20.6%	554	+14.1%	594	+16.7%	1,148	+15.4%	2,093	+17.7%
	27/3期	610	+30.6%												
AXEL	25/3期	568	+11.7%	558	+11.3%	1,126	+11.5%	632	+16.9%	655	+17.1%	1,287	+17.0%	2,414	+14.4%
	26/3期	648	+14.1%	651	+16.6%	1,299	+15.3%	754	+19.4%	797	+21.7%	1,552	+20.6%	2,851	+18.1%
	27/3期	820	+26.5%												
ネット通販	25/3期	3,338	+32.5%	3,240	+23.1%	6,578	+27.7%	3,743	+31.3%	3,799	+20.8%	7,543	+25.8%	14,122	+26.6%
	26/3期	3,676	+10.1%	3,725	+15.0%	7,401	+12.5%	4,147	+10.8%	4,514	+18.8%	8,662	+14.8%	16,064	+13.7%
	27/3期	4,804	+30.7%												
EC売上高 合計	25/3期	7,984	+23.3%	7,899	+23.0%	15,884	+23.2%	8,860	+25.1%	9,181	+17.0%	18,041	+20.9%	33,926	+21.9%
	26/3期	8,714	+9.1%	8,802	+11.4%	17,516	+10.3%	9,867	+11.4%	10,875	+18.4%	20,743	+15.0%	38,259	+12.8%
	27/3期	11,173	+28.2%												
ocean接続先数 (社) ※期末時点	25/3期	353	+21.3%	379	+21.9%	379	+21.9%	414	+29.8%	431	+27.1%	431	+27.1%	431	+27.1%
	26/3期	462	+30.9%	524	+38.3%	524	+38.3%	598	+44.4%	643	+49.2%	643	+49.2%	643	+49.2%
	27/3期	675	+46.1%												
Wave登録1-サー数 ※期末時点	25/3期	18,247	+27.5%	19,205	+25.8%	19,205	+25.8%	20,358	+19.5%	21,032	+18.9%	21,032	+18.9%	21,032	+18.9%
	26/3期	21,800	+19.5%	22,415	+16.7%	22,415	+16.7%	23,503	+15.4%	23,965	+13.9%	23,965	+13.9%	23,965	+13.9%
	27/3期	24,389	+11.9%												

- 当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません
- 当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします
- 当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします

お問い合わせ先

経営企画部 広報IRグループ
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp

▶ ビジネスモデルや中期経営計画は以下のリンクよりご覧ください

・ [ビジネスモデル解説資料2026年7月改定版](#) ・ [中期経営計画FY2025-27](#)