

ベビーカレンダー

事業計画及び成長可能性に関する事項

株式会社ベビーカレンダー

2026年7月



1. 事業方針
2. 事業概要
3. 市場環境
4. 成長戦略及び事業計画
5. リスク情報
6. Appendix

1. 事業方針



短期

1

A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠、出産領域でナンバーワンになって、盤石な会社に

中期

2

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートする事業をしていきたい

長期

3

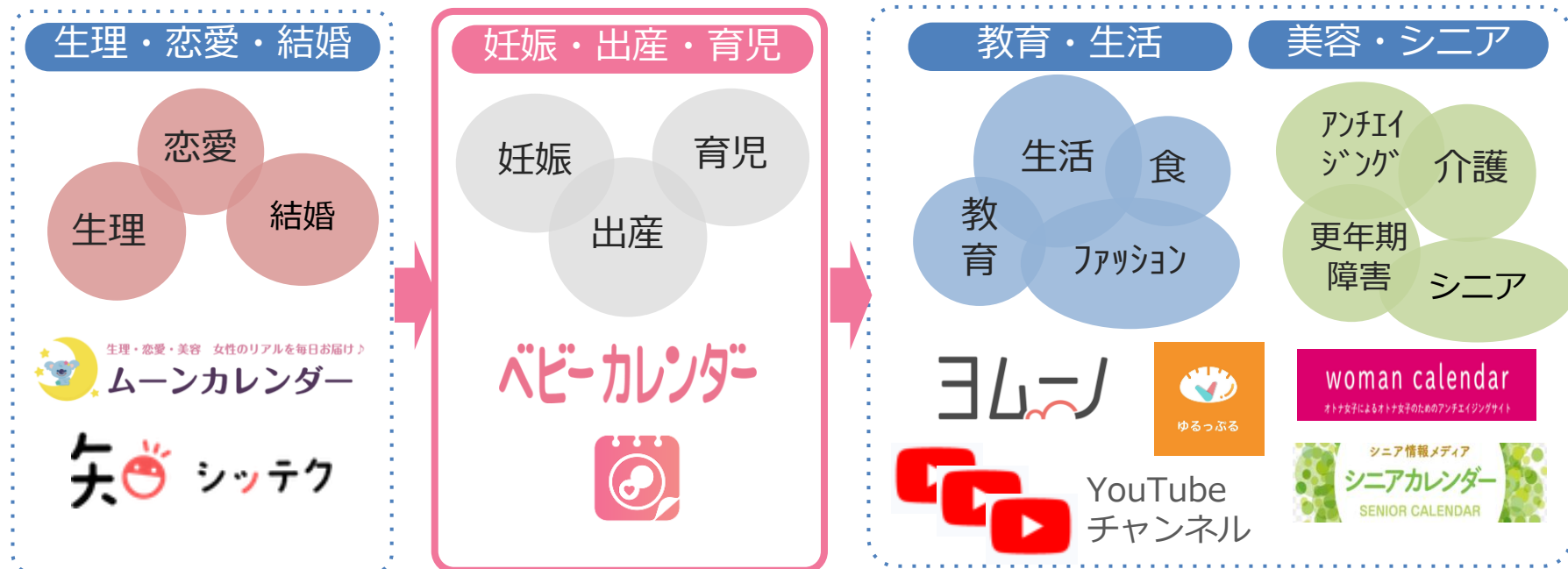
A Sea of Smiling Faces

「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供する事業



A Sea of Smiling Faces 「みんなの笑顔でいっぱい」



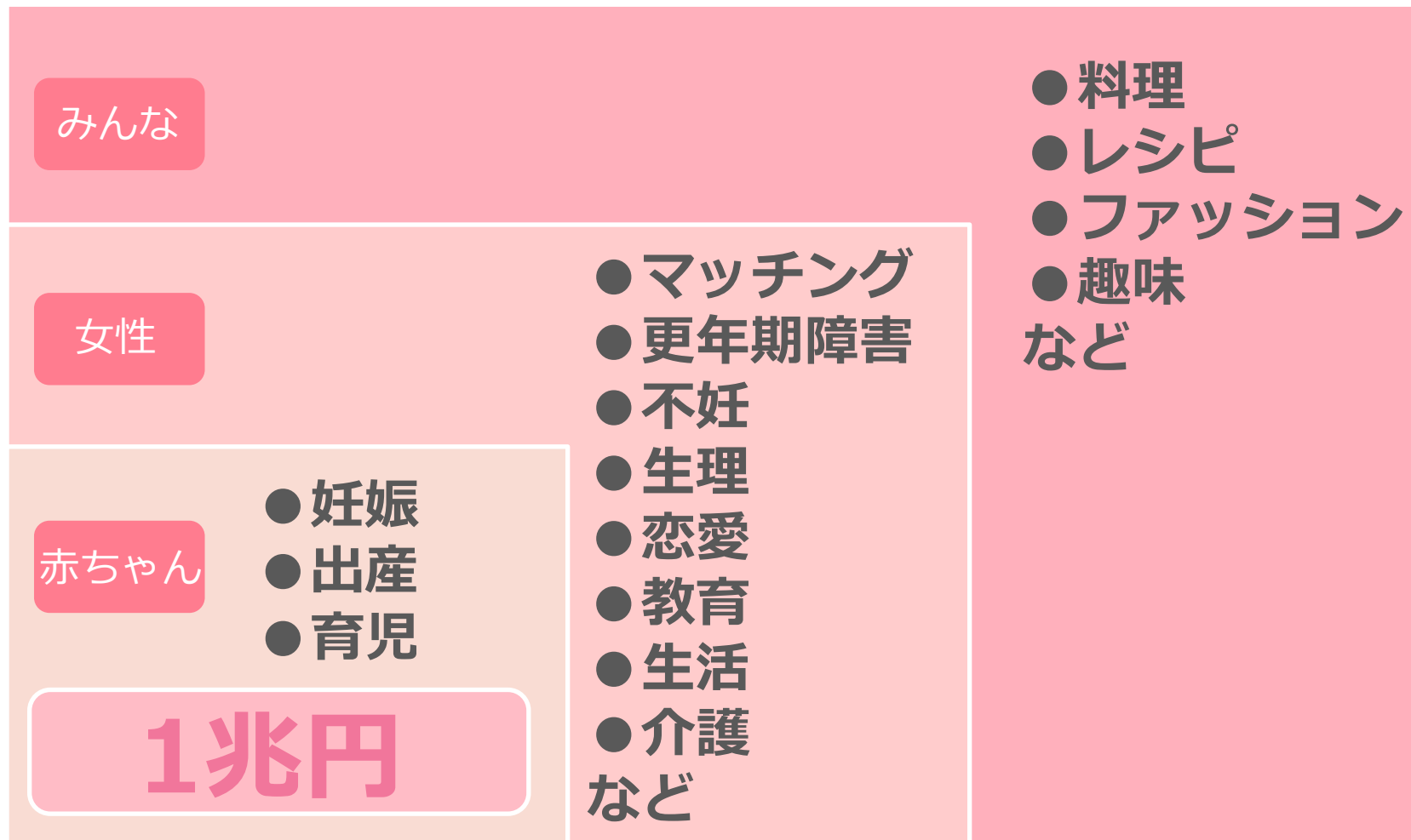
強み

経験豊富な編集メンバー、プロの監修により
みんなのライフステージをサポートするメディアカ



1. 事業方針 - マーケット規模の拡大

■ マーケット規模の拡大



(出典元) 矢野経済研究所の公表するベビー関連市場の「商品・サービス分野別市場動向」(矢野経済研究所「2025年版 ベビー関連市場マーケティング年鑑」)の各商品・サービス別の市場規模推移の合計金額

2. 事業概要



ベビーカレンダー

メディア事業



woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



シニアカレンダー
SENIOR CALENDAR

YouTube
チャンネル

医療法人向け事業



【ベビーパッドシリーズ】



【ホームページ
動画制作】



【かんたん診察
予約システム】



【エコー動画館】



【おぎや写真館/
動画館】



【産後ケア施設ひより】

専門家監修のコンテンツ

コンテンツを生み出し続ける編集者・編集力

エンジニア、デザイナー、サポートの内製

メディア事業 サービス概要



2. 事業概要：メディア事業/運営メディア一覧

ベビーカレンダー

ベビーカレンダー



医師・専門家監修の
妊娠・出産・育児メディア。
アプリやSNSも運営。
2015年 自社にて運営開始

woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト

オトナ女子のための
アンチエイジングメディア。
2020年 自社にて運営開始



生理・恋愛・美容 女性のリアルを毎日お届け♪

ムーンカレンダー

生理・恋愛・美容 女性たちの
リアルがわかるメディア。
2020年 自社にて運営開始



シニア情報メディア
シニアカレンダー
SENIOR CALENDAR

シニア情報メディア。
2019年 自社にて運営開始



恋愛・結婚&マッチング
アプリ紹介メディア。
2022年 事業譲受にて運営開始



パートナーダイエットアプリ。
2022年 事業譲受にて運営開始



忙しくても「暮らしをもっと
楽しく賢く！」
2023年 事業譲受にて運営開始



YouTubeチャンネル①
2022年 事業譲受にて運営開始



YouTubeチャンネル②
2023年 事業譲受にて運営開始



YouTubeチャンネル③
2023年事業譲受にて運営開始



■ベビーカレンダーとは？



ベビーカレンダー

Baby Calendar

人生のビッグイベントである「妊娠・出産・育児」を支援するサービスです。

赤ちゃんの笑顔がママ・パパの笑顔に、そして家族やその周りの笑顔に変わっていくことを願っています。

赤ちゃんの成長に合わせて、一人ひとりに必要な情報を、**毎日個別にカスタマイズ**してお届けします。



サイト
Web

<https://baby-calendar.jp/>



無料：iOS/Android
リリース：2017/05



アプリ
application

https://baby-calendar.jp/to_app/



■主な特徴・コンテンツ

その日に必要な情報を提供

妊娠～出産までの約280日と、お子様が2歳になるまでの計1,010日。

その日ごとに必要な情報を、ベビーカレンダーから厳選してお届けするサービス。

医療専門家による妊娠出産育児Q&A、医療専門家が監修している基礎知識のほか、ニュースを毎日日替わりでお届け。

「ベビーカレンダー」の名付けの元になる基本機能

赤ちゃんに関する話題のニュースを毎日配信

「気づき」や「発見」があり、行動にうつしたくなる情報を日々提供。ママネタ、暮らし、グッズ、制度・支援など9ジャンルで配信を行う。

- ・ 月間制作本数：約1,100本
- ・ 累計制作本数：約42,600本※1

日めくり
医療情報

妊娠食・
離乳食レシピ



ベビーカレンダー

ニュース

専門家相談

あんしん基準を満たす レシピのみ掲載

管理栄養士監修による「あんしん基準」を独自で作成し、基準を満たすレシピのみを掲載。

- ・ 妊娠食掲載レシピ数：280本
- ・ 離乳食掲載レシピ数：1,400本※2

無料で何度でも

医師、助産師、管理栄養士など、専門家への相談が“無料”で“何度でも”可能。

- ・ 一日の平均相談件数：49件
- ・ 累計相談件数：13.1万件※3

キッズデザイン賞※4
少子化対策担当大臣賞受賞



※1. 月間制作本数は2023年12月時点。累計制作本数はサイトがリリースされた2015年から2023年12月までの累計本数。

※2. 2023年12月時点の数値を記載

※3. 平均相談件数は2023年12月の一日当たり平均数を試算。累計相談件数は、専門家相談コンテンツが実装された2015年12月から2023年12月までの累計件数。

※4. 特定非営利活動法人キッズデザイン協議会が主催する、子どもや子どもの産み育てに配慮したすべての製品・サービス・空間・活動・研究を対象とする顕彰制度



■ウーマンカレンダーとは？

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



40歳を過ぎて心と体の変化に戸惑い、悩むオトナ女子のために誕生。
オトナ女子がおこなっているコスパ良し！時短！ズボラでもできる！
リアルなアンチエイジング情報をお届け。
医師解説の記事も充実しています。



■主な特徴・コンテンツ

専門家監修の更年期/美容/ダイエット/病気/健康に関する基礎知識

更年期の基礎知識、40代の生理、閉経、更年期、ダイエットなどに更年期世代が知っておきたい記事多数。産婦人科医、外科医など各ジャンルのスペシャリストが記事を監修。

プロフィール

監修/奥田 愛美 先生

監修/奥田 愛美 先生

1979年東京都中央区銀座4丁目2-17 銀座111レジデンス3階。1979年東京生まれ。2003年慶応義塾大学医学部卒業。東京女子医科大学内分乳癌科に入局。2007年品川総合病院へ転属。2015年品川シブタノクリニックの院長に就任。2015年産科クリニック。産科専門医に就任。その他、予防医療と分子栄養学を学んで、美容外科、皮膚科、アンチエイジング内科の診療と健康相談として複数のクリニックの勤務を経て、現在に至る。著書に『エストロゲンと更年期の健康』(文芸春秋)。

●<https://estherbeautyclinic.com/>

プロフィール

監修/新形 依子 先生

監修/新形 依子 先生

2007年東京女子医科大学卒業。米沢市立病院。東京女子医科大学産婦人科。同院産科専門医を経て、2018年1月より独立開業。2022年9月より合併付帯科婦人科の院長代表取締役兼院長に就任。現在に至る。著書に『子宮内環境は自分で治せる(マキノ出版)』『子宮頸癌は自分で治せる(マキノ出版)』『産科の女子力(KADOKAWA)』『自律神経を上手にコントロールする(主婦の友社)』がある。

プロフィール

監修/船橋 和生 先生

監修/船橋 和生 先生

よししたて婦人科クリニック院長。日本産科婦人科学会専門医・指導医。日本女性性科学学会ヘルスケア認定医・指導医。日本性心身医学会認定医。患者一人ひとりの悩みと考える方に寄り添い、サポートしている。●<https://tounshima-cl.com/>

専門家監修の更年期女性の悩みに関する豊富な体験談

ダイエットやシミ、更年期症状、白髪・抜け毛などの人には聞けない、情報が少ない悩みについての体験談が人気。高血圧、関節炎、帯状疱疹など健康についての悩み体験談もよく読まれています。

NEW

「予備以上良い結果が！」子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

NEW

「予備以上良い結果が！」子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

NEW

「予備以上良い結果が！」子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

NEW

「予備以上良い結果が！」子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

子どもが独立して夫婦2人の生活になって楽になってよかったこと

40代、50代ならではの共感系記事

小顔に見えたいからピエスが大きくなる。恋のためにダイエットしたけど老け見えてしまった、若作りが上手いじゃないなど40代、50代ならではの自虐あるあるが人気。

40代、50代ならではの共感系記事

小顔に見えたいからピエスが大きくなる。恋のためにダイエットしたけど老け見えてしまった、若作りが上手いじゃないなど40代、50代ならではの自虐あるあるが人気。

40代、50代ならではの共感系記事

小顔に見えたいからピエスが大きくなる。恋のためにダイエットしたけど老け見えてしまった、若作りが上手いじゃないなど40代、50代ならではの自虐あるあるが人気。

40代、50代ならではの共感系記事

小顔に見えたいからピエスが大きくなる。恋のためにダイエットしたけど老け見えてしまった、若作りが上手いじゃないなど40代、50代ならではの自虐あるあるが人気。

ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事

顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。

ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事

顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。

ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事

顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。

ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事

顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。



■ムーンカレンダーとは？

「女性の毎月をもっとラクに快適にしたい」という
思いから生まれた生理情報サイト



ムーンカレンダーは生理・結婚・恋愛・美容について「みんなの体験談」や「サクサク読めるマンガ」、また婦人科医師・専門家が監修したあなたの毎日をラクにする「お役立ち記事」を配信中！

自分のことをちゃんと知って毎日をもっとラクに快適に、そして自分らしい人生を送りたい人のためのWEBサイトです。



■主な特徴・コンテンツ

「アプタービルって何？ どんな時に服用するの？」

アプタービルとは、ひとことでいうと頭痛を抑えるおもな成分を含んでいる薬です。治療ガイドラインにもおなじみの薬で利用されているほか、アレルギー性鼻炎など、ものによっては4歳以上で利用してもよいものもあります。頭痛については頭痛の程度、おもひのず、お薬の量にもよりますが、薬に効いた後に、頭痛がとまらなかったり悪化したりするおそれがあります。頭痛を抑えるお薬は、痛みの程度や原因によって、適切な薬を選択します。

[illegible]

妊娠しました

約10ヶ月の妊活を終え
妊婦生活が始まりました

[illegible]



■ ヨムーノとは？



「今すぐ実現できる」
くらしのトレンドメディア

先行き不確かな時代だからこそ、
もっと自分らしく、もっと楽しく、もっと豊かに
多様な生活のトレンドと役立つノウハウを、生
活 関連の「強みや資格」を持つユーザーの知
識や声を生かし、すぐに実践できる情報を提供
します。

Message

編集長からのメッセージ

「好き」や「得意」で日本のくらしをもっと楽しく！

忙しさに追われる日々でも、「すぐ役立つ」「ちょっとでも楽しい気分になれる」情
報を届けたい！くふうLive!のこだわりは、くらしのマニア発の生々しい体験や正直な
感想、熱〜い推し。そこから「リアルなトレンド」が生まれています。

くらしの中の好き！やこだわりを、くふうLive!から発信してみませんか？誰かのくら
しに役立ち、喜んでいただける“やりがい”があります。これからはオンオフ様々な発信
やコミュニケーションができる時代。楽しいこと、一緒にどんどん企んで、形にしてい
きたいと思っています！



■主な特徴・コンテンツ

ヨムーノ公式インスタグラマーとは

ヨムーノ公式インスタグラマー

特定のジャンルの情報を発信するマニア

公式インスタグラマー
約1,200人



・ヨムーノ公式インスタグラマーの特長

- ・ 20～40代の子育てをしながら働いている既婚女性^①が中心で、くらしに関する「深いこだわり」を持つマニアであり、投稿内容の世界観が統一されている
- ・ マニアのジャンル数は107種類、登録者数は約1,200人の組織
- ・ マイクロ～ナノインフルエンサー^②中心で、1人あたりのフォロワー数は3,000人～数万人で、フォロワーとのコミュニケーションが活発（フォロワー3,000人以上のヨムーノ公式インスタグラマー：695人）
- ・ 全国すべての都道府県にご当地「ヨムーノ 公式インスタグラマー」が在籍

マニアのジャンル一覧

1,000万円貯蓄	トライアル	手土産	アクセサリー	キャンドゥ	カフェ風レシビ
風入式大音量系	オースムストア	スリーコインズ	ラブリコ	ほっともっと	イオン
おしゃれワークマン	家電比較	ウタホロ	ナチュラルクリーニング	ディアルウォール	重番
持ち帰りグルメ	マンガ学習	クロゼット収納	洗面所収納	セリア	スターバックス
シャトルーゼ	パシオス	ボイ活	袋分け	手作りおやつレシビ	カラボ収納
外食再興レシビ	バーゲン	1人分100円以下レシビ	つくりおきレシビ	ニトリ	サイズリヤ
マスクメイク	ご当地スーパー	ユニクロ	GU	無印良品	冷凍食品アレンジレシビ
ラ・ムー	オシキ掛け	無印良品コスメ	お弁当	ウエルス	マクドナルド
コンビニ新作	北野エース	セブンイレブン	簡単ヘアアレンジ	ブルーノ	100円コスメ
宅トレ	カインズ	ローソン	ローソンスストア100	YAMAZAKI	フレッツ
食費月2万円台節約	プチプラ高見えコーデ	三日月百貨(ミカツキモモコ)	クエン酸	山善	整髪
ドラッグストアコスメ	小探隆	フランフラン	おもちゃ収納	イケア	セルフネイル
セイコーマート	ドン・キホーテ	ファミリーマート	ナチュラルローソン	鶏むね肉レシビ	ワッツ
コマツ知店モーニング	ホットク・エミックスレシビ	成城石井	缶詰アレンジレシビ	しまむら	時短レシビ
タタタ	冷蔵車収納	コストコ	ミニストップ	コンビニコスメ	マキキヨ
オーケストアート	家計簿	ナチュラルキッチン	パナソニック家電	ヨーカドー	キッチン収納
1年で100万円貯蓄	100円リメイク	カルディ	タイソー	niko and ...	風入式おサボリ系
突っ張り棒	コンビニスイーツ	家具DIY	ダイトボード	西友	

代表的なヨムーノ公式インスタグラマー

再現料理でテレビ出演多数！シャトレーズの歴史は30年超



ご当地スーパー&カルディマニ



大好きなカルディと100均で、美しく麗いのあ
を送りたい！週2回ほどバトロールして、流行
ーチするwebライターです。趣味は歩くことと
こと！最近はお出かけ先で出会う「ご当地ス
でのお土産探しにハマり中。

中の人にも認める“節金入り”スリコマニアで整理収納プロ



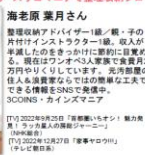
著書も出版！6年で
1,000万円貯めた時短節約家



くうちゃんさん

から節約家へ転身。6年で1,000万円貯め、
術をSNSで発信し、インスタのフォロワー
1年間で13万超え。著書も出版しました。
主と小学6年生の男の子のママです。

"スリコマニアで整理収納プロ



ファッション・美容系発信が
人気のママモデル



布川桃花さん
メインとしたインナー美容マニアで、着
ぶスタイルも完璧なママモデル。オー
ーガンにも興味があり。さまざまなテイ
ョンを自分のスタイルで紹介しています

グルメ・旅行・プチブラ熱愛！元TVリポーターの



100均マニア歴20年超！
映えるインテリア&レシピ達人



つくもはるさん
 ママは26年、業務スーパー歴18年で、
 習慣。夫と子どもも3人と暮らすズボラ・節
 き主婦です。プチブラグズを使ったイン
 プルコーディネート、高コスト食材を注
 意しシビを発見します。

公式インスタグラマーのマニアっぷりは度々テレビでも話題に



2023/2/17放送 TBS「熱狂1/365のマニアさん」
 ヨムーノ 公式インスタグラマー&編集部出演
 「1万円買い集めた100均マニアさんがガチ審査
 100均商品No.1を決める年イチマニアサミット」



2021/2/9放送 フジテレビ「イット」
 ヨムーノ 公式インスタグラマー パロンママ出演
 「達人直伝! 最強コスパレシビ コストコ1品」で5食



2021/4/30放送 フジテレビ「ウワサのお客さま」
 ヨムーノ 公式インスタグラマー稲垣飛鳥さん出演
 「シャトレゼマニアとしてシャトレゼの魅力を紹介」

医療法人向け事業 サービス概要



2. 事業概要：医療法人向け事業

ベビーカレンダー

産婦人科施設を中心にクリニックが抱える経営課題をインターネット技術を利用して解決します。（紙からデジタルへ）

産婦人科選び

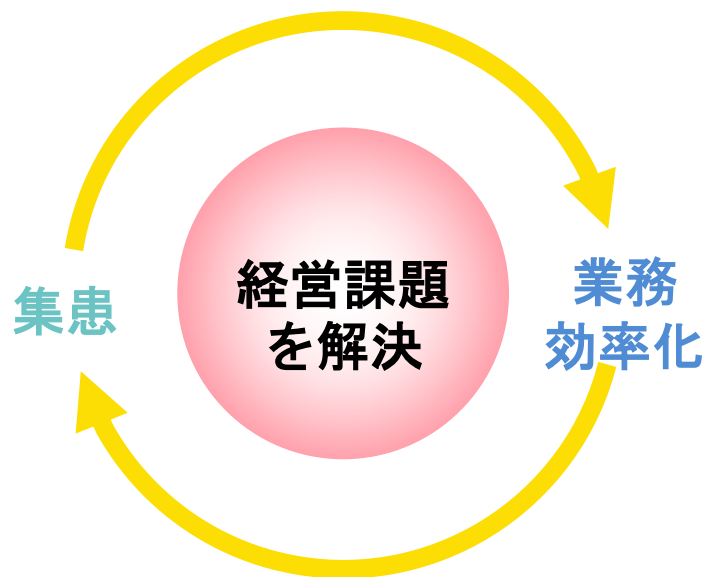


ホームページ・動画制作

産婦人科選び



かんたん診察予約システム



ベビーパッドシリーズ
(院内の患者向け情報システム)

通院期 入院期

プレママ
ベッドサイド



通院期

エコー動画館



入院期

おぎゃー写真館・動画館



妊娠時の産婦人科選び～通院期～入院期～産後まで、
ワンストップでサービスを提供

※掲載している画像は、弊社ホームページから引用



2. 事業概要：医療法人向け事業/主なサービス①

ベビーカレンダー

ベビーパッドシリーズ (プレママ・ベッドサイド)

妊婦健診での通院時や入院時に、産婦人科から患者様に伝えたい情報を個別にカスタマイズしてコンテンツを作成。
産婦人科施設の経営課題である業務効率化を解決します。

病院案内などの ペーパーレス化

通院・入院されるママに配布する病院案内や入院の手引書などをコンテンツ化してベビーパッドに搭載。

ペーパーレス化が図れるとともに、内容の更新や修正など、これまで冊子の作り替えをしていたスタッフの手間が大きく解消します。



各種申請書類などの デジタル化・食事予約、 シャワー予約など

通院時に記入する問診票や栄養素計算、入院時に記録する授乳表など、これまで紙で記入・管理していた書類をデジタル化。
煩雑な紙の管理から解放します。



オリジナル指導動画（約100本） でセルフスタディ

沐浴指導や授乳の仕方、入院時の準備など、口頭や紙資料で説明するよりも圧倒的に患者習熟度が高まります。さらにスタッフによる指導方法の均一化も図ることが出来るので伝達漏れの防止にもつながり、患者様は安心感を持って出産に臨むことができます。



スマホから、いつでもどこでも

オプションのクラウド機能を搭載することで、患者自身のスマホからコンテンツの利用が可能。
自宅で、入院の手引きを確認したり、ご家族と一緒に指導動画を閲覧して学習できます。



かんたん診察予約システム

クラウド型で、産婦人科、小児科、予防接種などに対応した、患者様の予約を行うことができるシステムです。電子カルテ等の連携も可能です。



ここが違う！

かんたん診察予約システム4つのかんたん

01

**クラウド型だから
導入がかんたん**

インターネットに接続できる
端末があればすぐにでも運用
可能

02

**操作がかんたん
でストレスなく使える**

業務効率化を図るため、カ
ルテの事前準備ができ当日の
患者様の対応がスムーズに！

03

**さまざまな予約情報を
かんたん一元管理**

患者様も予約しやすい
デザイン設計

とても
かんたん！

04

**定額制で
リーズナブル**

安心の月額定額設定※で
追加費用の不安を気にせず
すぐに運用開始可能

※ 月額30,000円(税込33,000円)～



エコー動画館

超音波エコーの動画が患者様のスマホやパソコンで簡単に閲覧できます。
多くの出産経験者が求めているサービスを提供します。

エコー動画館



かんたんな撮影操作

専用QRコードを読み取り、診察と同時に録画開始。終了後は自動的に保存され、患者様のスマホで簡単に閲覧できます。

管理媒体が不要

SDカード、DVD、USBカードなどの媒体は不要。

おぎゃー写真・動画館

たった一度の出産シーンをうぶ声と共に保管できるサービスです。
立ち会い出産ができないケースで喜ばれているサービスです。

【1. 分娩室などで撮影】【2. お部屋でサプライズプレゼント】【3. 患者さんがスマホにDL】



奇跡の動画を！

産まれてすぐの貴重な動画や写真をたった3ステップで利用できます。
毎年5万人以上が利用している安心のサービスです。

おぎゃー写真館・動画館

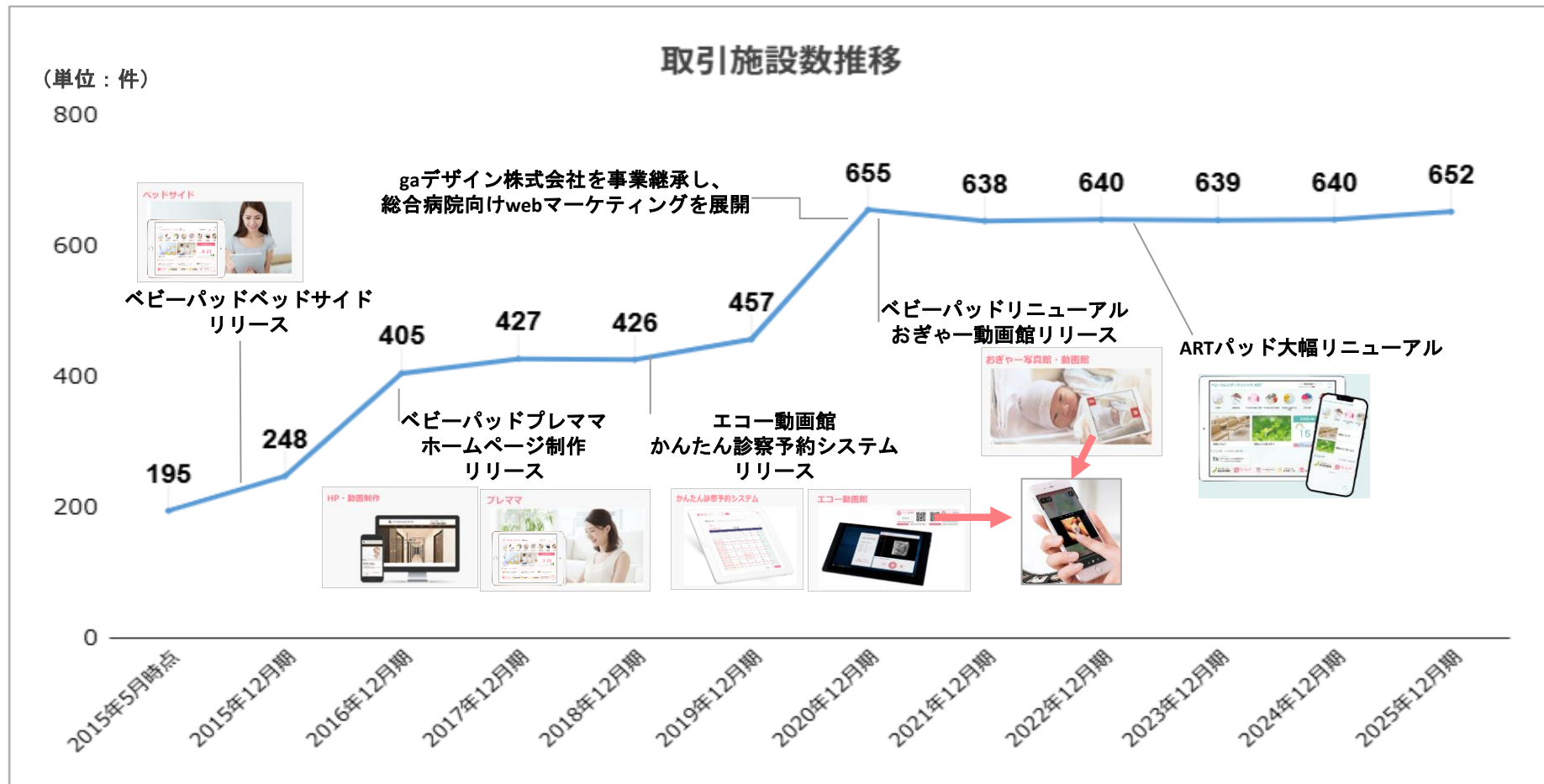




2. 事業概要：医療法人向け事業/取引施設数推移

ベビーカレンダー

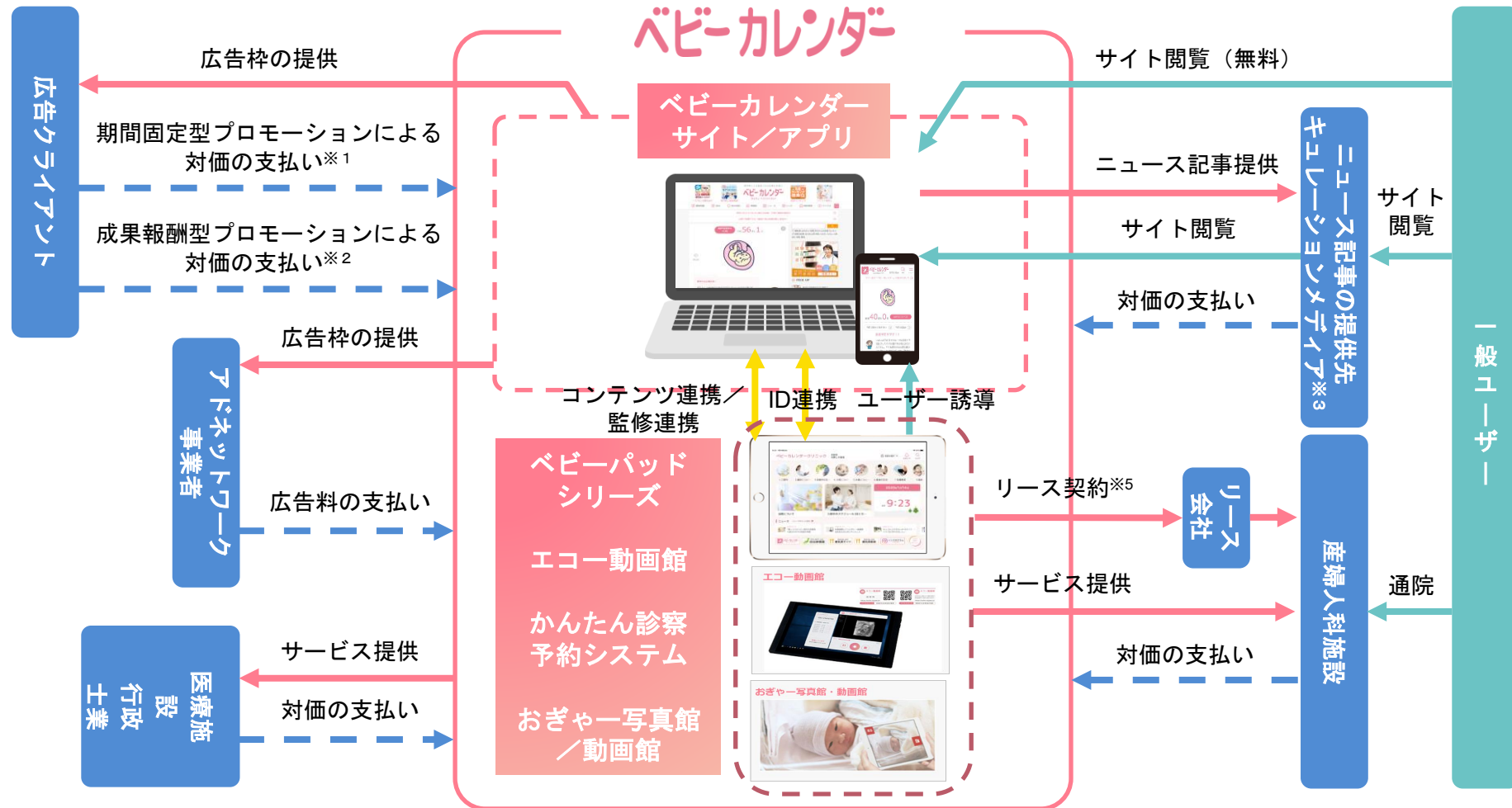
産婦人科を中心とする医療機関の経営課題に対応し、既存サービスの機能改善や新サービスの開発を継続してまいりました。ホームページ制作等のデザイン関連サービスについては、自治体、士業、企業など幅広い顧客へ提供しております。2025年12月期の取引施設数は652施設となり、今後も提案領域の拡大と新規顧客の開拓を進めます。





2. 事業概要 - 収益構造

ベビーカレンダー



※1. 「期間固定型プロモーション」主に広告掲載に係る期間に、掲載枠に応じた単価を乗じて算出

※2. 「成果報酬型プロモーション」登録や申込など、当社の収益につながる行動をしたユーザーに、一人当たりの成果単価を乗じて算出

※3. 主にLINEニュース、スマートニュース、Trillなど、複数の外部キュレーションメディアへのニュース記事提供

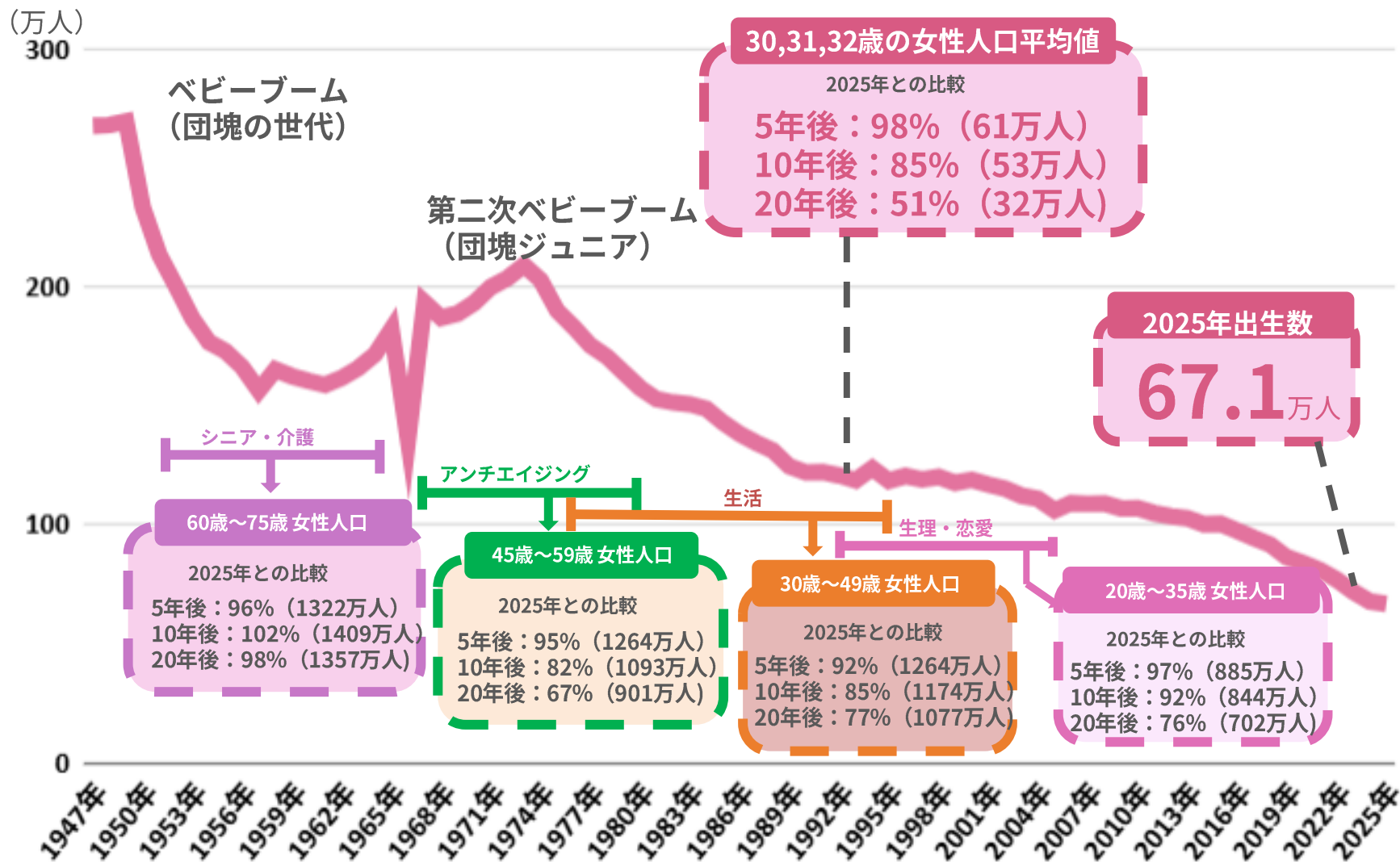
※4. 「リース契約」産婦人科施設の要望に合わせ、リース会社を介したリース契約で提供する場合。

3.市場環境



3. 市場環境 – 出生数推移とターゲット人口

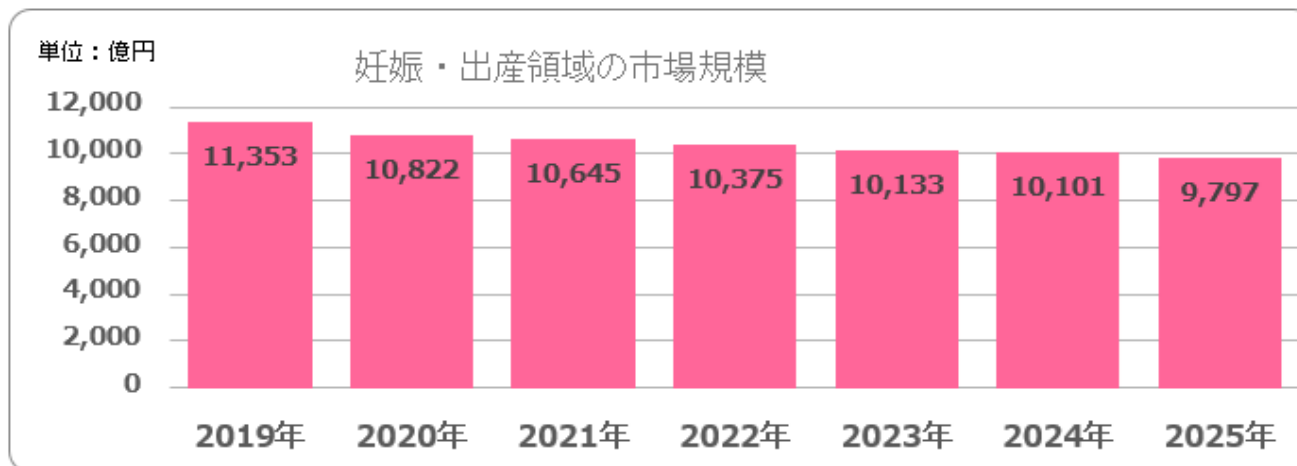
ベビーカレンダー



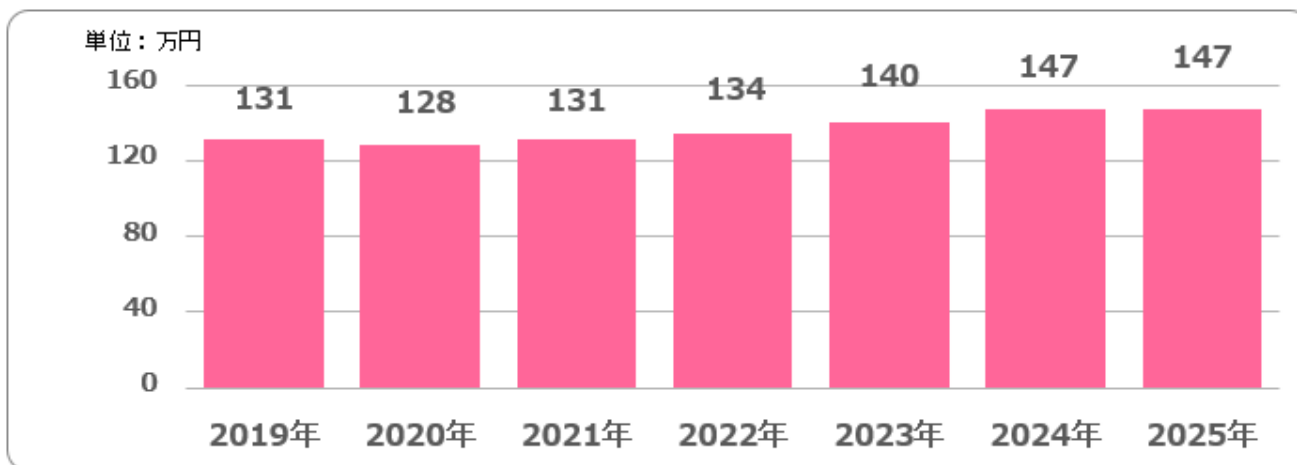
(出典) 厚生労働省「令和7(2025)年人口動態統計月報年計(概数)」



■妊娠・出産領域の市場規模



■子供1人当たりの平均支出額



(出典元) 矢野経済研究所の公表するベビー関連市場の「商品・サービス分野別市場動向」(矢野経済研究所「2025年版 ベビー関連市場マーケティング年鑑」の各商品・サービス別の市場規模推移の合計金額)



ベビーカレンダーは、専門家監修の高品質なコンテンツを提供している
広告事業×専門家監修メディア

ポジショニングマップ

広告事業

ユーザー投稿コンテンツ

専門家監修コンテンツ

ユーザー参加型

ユーザー課金型

専門家監修

ベビーカレンダー

ユーザー課金型事業

ベビーカレンダーでは、医療情報を含むニュース記事や、妊娠食・離乳食レシピ情報など、専門家が監修した高品質なコンテンツを、すべて無料で利用することが可能。

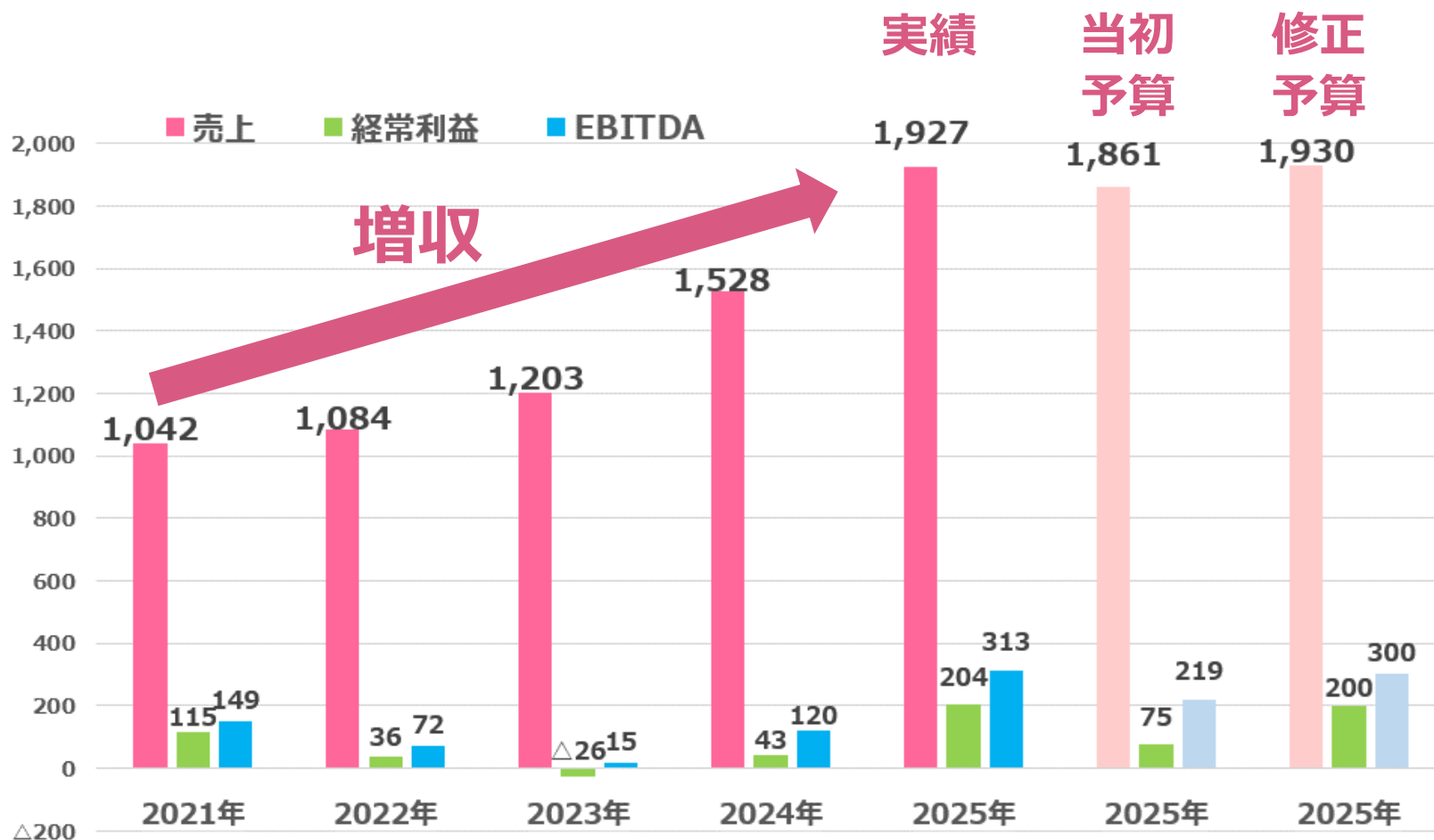
また、妊娠・出産領域における他の情報サイトと比べ、多岐にわたる豊富なコンテンツを提供していることも特徴。

4. 成長戦略及び事業計画



4. 成長戦略及び事業計画 - 2025年12月期の振り返り ベビーカレンダー

2025年12月期は大幅増収増益、メディア事業、医療法人向け事業が順調に推移し、売上・利益共に当初の業績予測を上回って着地しました。



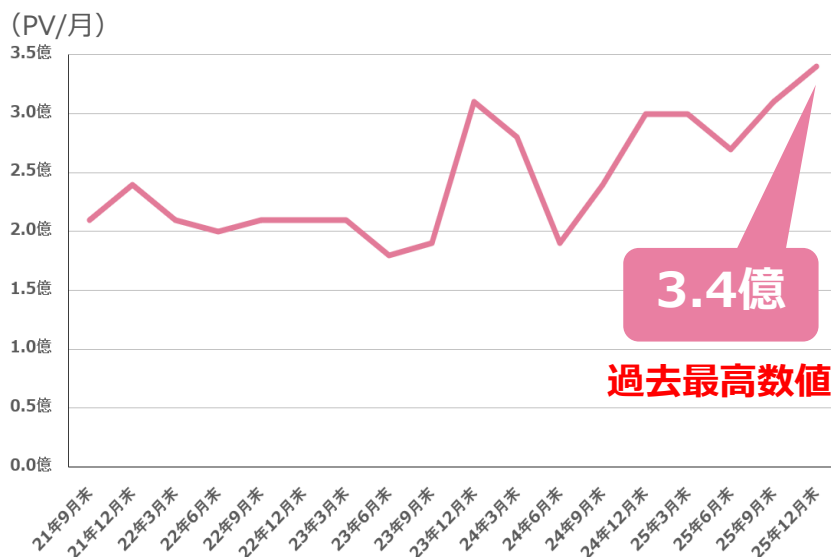


4. 成長戦略及び事業計画 - KPIの進捗状況（PV推移）

ベビーカレンダー

2025年12月期はベビーカレンダー及びその他メディアの月間PVは伸長し、いずれも過去最高水準となりました。

ベビーカレンダー 月間PV推移



ベビーカレンダー



その他メディア 月間PV推移



6チャンネル



株主・投資家の皆様をはじめとするステークホルダーの皆様には、多大なるご心配とご迷惑をお掛けしましたことを深くお詫び申し上げます。当社は引き続きガバナンス及び内部統制の強化に努め、信頼回復と企業価値の向上に取り組んでまいります。

■事象

2024年8月に前取締役CFOが広告収益926万円を不正に横領していたことが2026年1月に判明。

■対応経緯

2026年1月30日に特別調査委員会の設置を決議、2月5日に外部専門家による調査を開始。

4月3日に調査報告書を開示。該当不正流用のみであることが確定。

同時に、2025年12月期の決算発表を3か月延期とした。

■原因

経理部門の管理権限が該当CFOに集中していたこと、広告収益及び現預金管理に関する内部統制が十分に運用されていなかったことが要因。

■再発防止と内部統制強化

収益・債権・入金の三者間照合の徹底、職務分離及び承認権限の見直し、IT権限管理の強化等を実施し、リスク・コンプライアンス体制の強化、経理人員の増強、内部監査機能及び内部通報制度の強化を進めております。

■現在の状況とお詫び

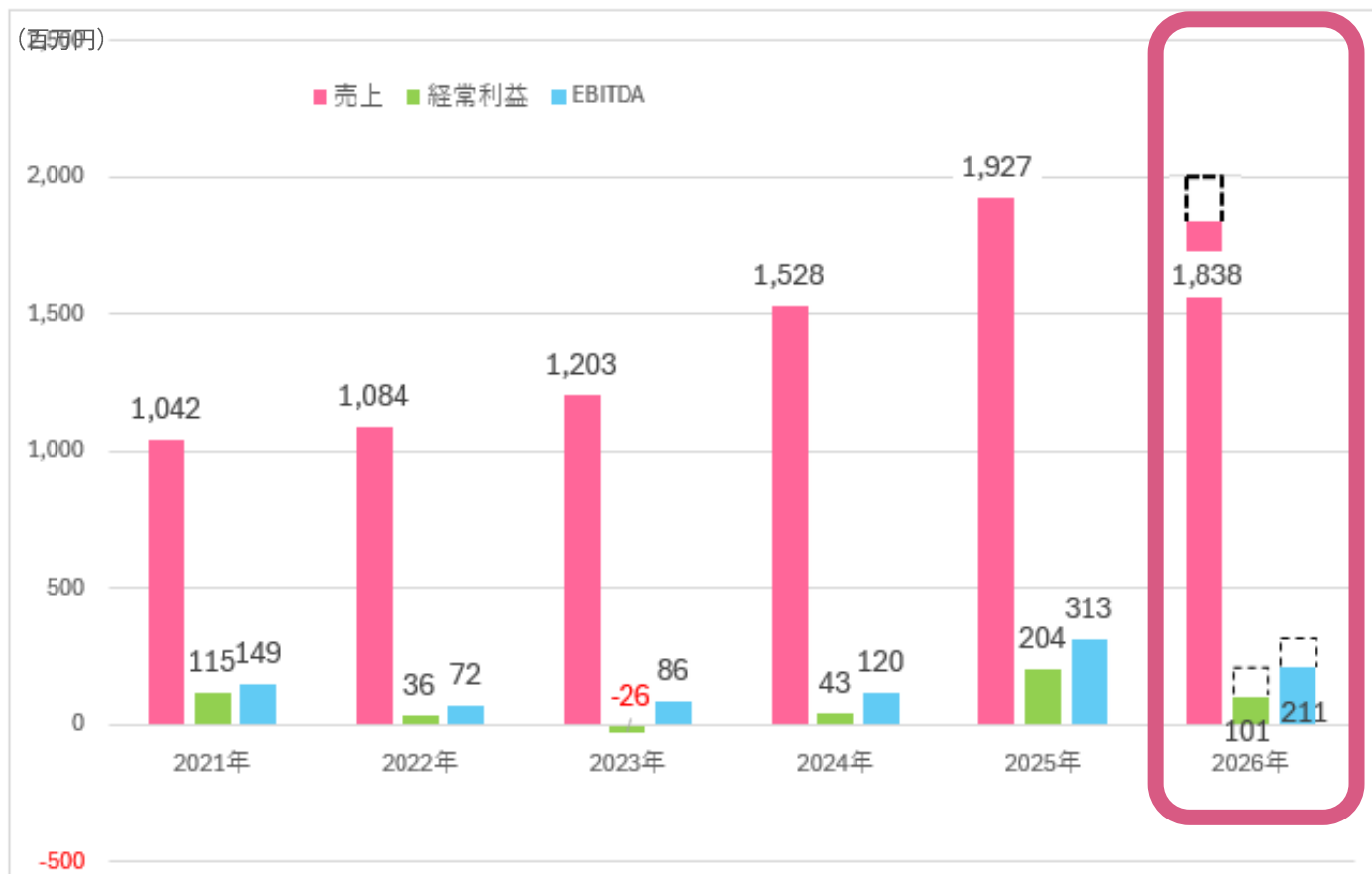
本件に関する会計上及び開示上の必要な修正は完了しております。

再発防止策及び内部統制改善計画に基づく各施策については、現在も運用状況及び定着状況の検証を継続しております。



4. 成長戦略及び事業計画 – 全社売上高・経常利益の推移ベビーカレンダー

2026年12月期は、一部動画コンテンツの収益化停止影響を織り込み、減収減益を計画しております。ただし、当該影響を除く事業基盤は引き続き拡大しており、参考値では売上高・経常利益・EBITDAともに2025年実績を上回る水準です。



※2026年12月期の業績計画には、今後実施するM&Aによる影響は織り込んでおりません。

※点線部分は、一部動画コンテンツの収益化停止影響を除いた参考値であり、当社の業績予想ではありません。



4. 成長戦略及び事業計画 – 2026年12月期業績見通し ベビーカレンダー

2026年12月期は外部プラットフォーム要因及び先行投資を織り込む一方、メディア収益の多様化、医療法人向け事業の拡大及びAI活用による生産性向上を進めます。

事業成長・収益改善要因	2026年計画に織り込んだ影響
■メディア事業 ・既存メディアの運営強化（PV増、PV増単価増） ・専門家・医師監修広告の拡大 ・生成AIの活用による生産性向上	■外部要因・管理体制強化 ・一部動画コンテンツの収益化停止 ・内部管理体制及び内部統制の強化費用
■医療法人向け事業 ・ベビーパッドシリーズ等の既存サービス強化 ・エコー動画館サービスの成長 ・WEB制作、WEBマーケティング支援の強化	■将来投資 ・産後ケア施設立上げに伴う先行費用  産後ケア施設「ひより芝浦」



2026年12月期は、メディアを起点に、医療・専門家・産後ケアとの接点を組み合わせ複数の収益モデルによる持続的な成長を目指します。

■ メディア集客力の継続的な拡大

ベビーカレンダーをはじめとする各メディアのPV拡大とコンテンツ力の強化

■ 4つの広告モデルによる収益源の多様化

PV連動型、タイアップ、成果報酬型、専門家・医師監修広告の拡大

■ 医療・産後ケアを通じた顧客接点の拡大

医療法人との取引基盤と産後ケア施設を活用したサービス領域の拡大

■ AI及びM&Aを活用した成長加速

AIによる生産性向上と、顧客接点・収益基盤の拡大に資するM&Aを推進



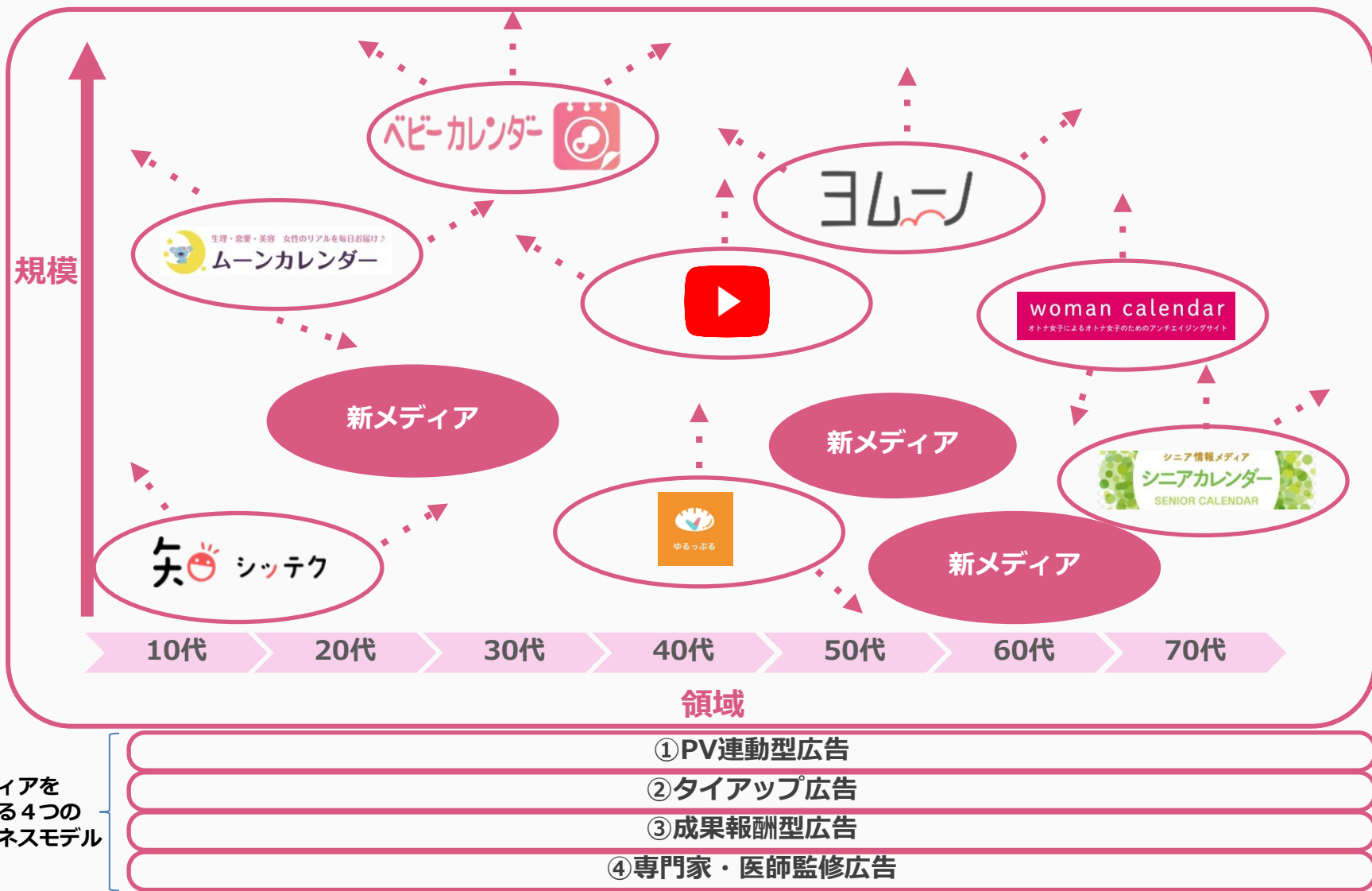
4. 成長戦略及び事業計画 - 事業間シナジーと収益モデル ベビーカレンダー

メディア事業を主軸に、4つの収益モデルを展開し、人材・医療法人・専門家・産後ケアの事業基盤を活用して成長を目指します。





規模、領域の拡大とそれを加速させる4つのビジネスモデル





2021年

- 成長戦略の検討

2022年 **6件**

- シツテク
- ダイエットアプリ
- インフルエンサー広告
- YouTubeチャンネル①
- ERS エコー録画システム
- ベトナム現地法人へ出資

2023年 **4件**

- SEOコンサルティング
- ヨムーノ
- YouTubeチャンネル②
- YouTubeチャンネル③

2024年 **3件**

- メディカルリサーチ
- YouTubeチャンネル④
- YouTubeチャンネル⑤

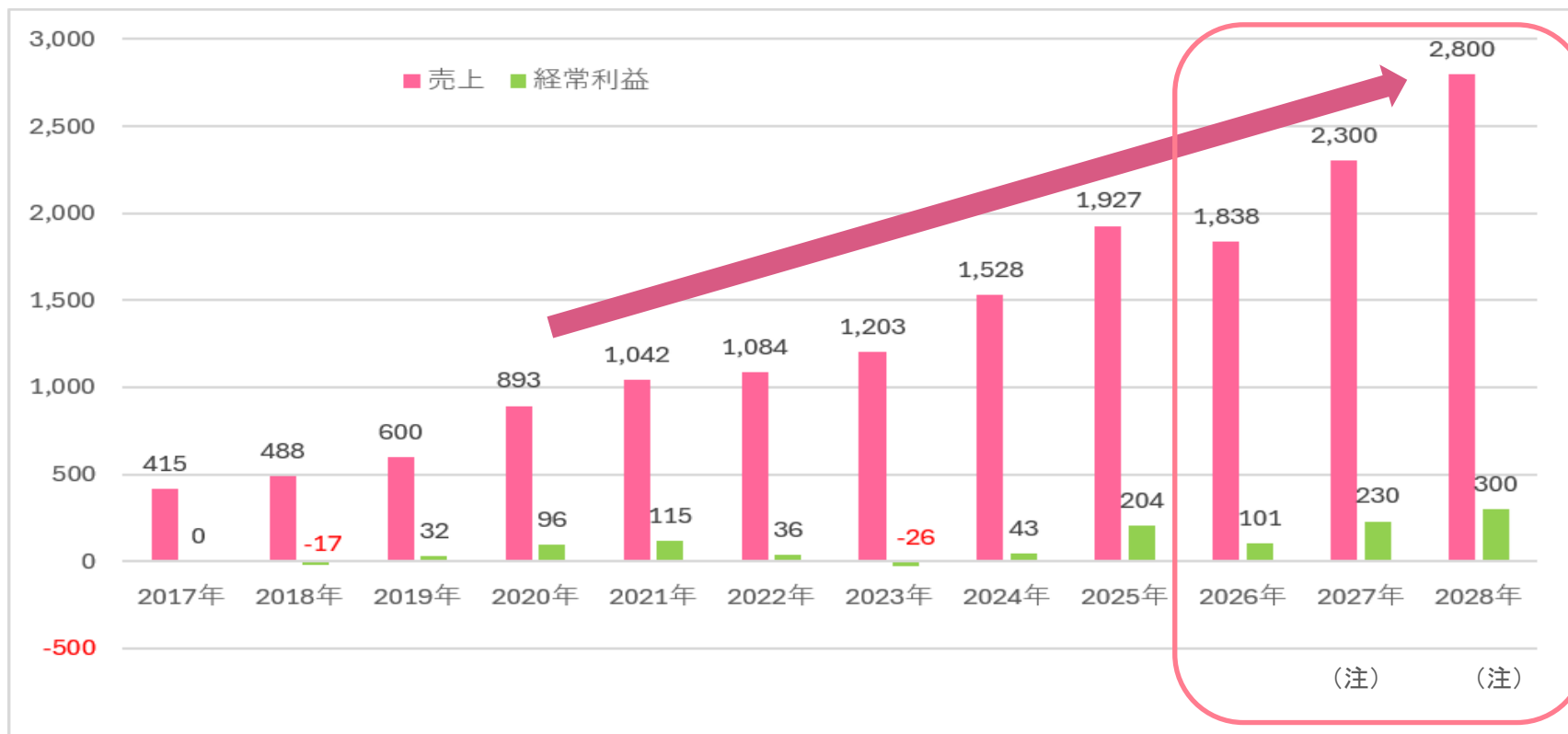
2025年 **1件**

- 株式会社ゆい(産後ケア施設)

既存事業との親和性に加え、新たな顧客接点・収益基盤を獲得するM&Aを幅広く検討



事業領域の拡大とM&Aにより売上・利益ともに着実な成長を目指してまいります。



(注) 2027年、2028年の売上については前年比120%成長、経常利益については前年比130%～220%成長を見込んでおります。
なお、M&Aについては計画することが難しいため含まれておりません。



営業キャッシュ・フロー及び手元資金を活用し、事業基盤の強化と中長期的な成長投資

投資領域	主な投資内容	2025年までの進捗	2026年度以降の方針	主な管理指標
メディア事業の収益基盤強化	自社メディア、動画、タイアップ広告、専門家・医師監修広告の拡大	メディア数及び収益モデルを拡充	外部プラットフォーム依存を低減し、収益源を分散	売上高、粗利益、PV、広告単価、収益構成比
医療法人向けサービス	既存システムの機能追加、Web・SEO・MEO、予約・動画サービス	全11サービスまで拡大	既存顧客へのクロスセルとストック売上拡大	導入施設数、受注件数、解約率、顧客単価
産後ケア事業	芝浦・青山施設の運営体制、安全設備、人材育成	2025年に事業開始	稼働率向上と標準運営モデルの確立後、拠点展開を検討	稼働率、利用者数、顧客満足度、施設損益
AI・システム投資	編集、営業、管理業務の効率化、データ活用	AI推進室を設置し、全社利用基盤を構築	生産性向上を財務効果につなげる	制作工数、一人当たり生産量、業務削減時間
経営管理・内部統制	内部監査、経理体制、IT権限、セキュリティ強化	改善計画を策定し、体制整備を推進	運用定着と継続的なモニタリング	監査指摘件数、改善完了率、照合実施率
M&A・新規事業	事業領域、顧客接点及び収益基盤の拡大に資する投資	メディカルリサーチ、産後ケア等を取得	投資基準・撤退基準に基づき、既存事業との親和性に限定せず選択的に投資	投資回収、事業計画達成率、減損兆候

5. リスク情報



5. リスク情報 - 事業運営における主なリスク

ベビーカレンダー

項目	影響する事業セグメント	主要なリスク	リスク対応策	発生可能性	発生時期
内部統制、不正及びコンプライアンスについて	全社	特定の役職員への権限集中、職務分離又は承認手続の不備等により、資金の流用、不適切な支払その他の不正行為が発生した場合、財務的損失に加え、決算・開示の訂正、調査費用の発生及び社会的信用の低下により、当社の業績及び事業運営に影響を及ぼす可能性があります。	職務分離及び承認権限を見直し、自己承認の禁止、複数者による承認並びに収益・債権・入金の月次照合を実施しております。また、代表取締役直轄の内部監査室を設置し、監査役及び会計監査人との連携並びに内部通報制度の強化を進めております。	中	短中期
情報セキュリティ及び個人情報の管理について	メディア事業 医療法人向け事業 産後ケア事業	外部からの不正アクセス、内部者による不正持出し、誤送信、設定不備又は退職者アカウントの悪用等により、個人情報その他の機密情報が漏洩した場合、損害賠償、行政対応及び利用者からの信頼低下により、当社の事業運営に影響を及ぼす可能性があります。	アクセス権限の最小化、多要素認証、定期的な権限棚卸し、退職者アカウントの停止、脆弱性診断及びセキュリティ更新を実施しております。また、役職員への教育、委託先管理及びインシデント発生時の対応体制を整備しております。	中	短中期
産後ケア事業の安全及びサービス品質について	産後ケア事業	乳幼児突然死症候群、窒息、誤嚥、転落、感染症その他の事故が発生した場合、利用者の生命又は身体に重大な影響を及ぼすほか、損害賠償、行政処分、施設運営の停止及び当社ブランドの毀損につながる可能性があります。	安全管理マニュアルに基づき、乳児の睡眠・呼吸状態の確認、体動センサーの活用、救命処置等の定期研修及び適切な人員配置を行っております。また、事故・ヒヤリハットの報告、医療機関との緊急連携及び賠償責任保険への加入により、事故の予防及び影響の低減に努めております。	低	短中期



5. リスク情報 - 事業運営における主なリスク

項目	影響する事業セグメント	主要なリスク	リスク対応策	発生可能性	発生時期
外部プラットフォーム及び広告収益の変動について	メディア事業	当社のメディア事業は、自社メディア上の広告、タイアップ広告、成果報酬型広告、専門家・医師監修広告及び外部動画配信プラットフォーム上の広告等、複数の収益モデルにより構成されております。このうち、外部プラットフォームについては、利用規約、広告掲載ポリシー及び収益化基準等の変更又は適用により、収益化停止等が生じた場合、当社の業績に影響を及ぼす可能性があります。	自社メディア、タイアップ広告、成果報酬型広告及び専門家・医師監修広告の拡大を通じ、収益源の多様化を進めております。また、外部プラットフォームについては、コンテンツ及びアカウント管理の強化並びに基準変更等の継続的な確認を行っております。	中	短中期
出生数の減少及び広告市場の変化について	メディア事業 医療法人向け事業	出生数の減少が継続した場合、妊娠・出産・育児領域における利用者数及び顧客となる医療機関数の減少につながる可能性があります。また、インターネット広告市場の景気変動や広告単価の低下により、当社の業績に影響を及ぼす可能性があります。	妊娠・出産・育児領域に加え、女性、生活、シニア等への対象領域の拡大を進めております。また、医療法人向けサービス、専門家・医師監修広告及び産後ケア事業等の拡大により、収益源の多様化を図っております。	低	中長期
M&A及び新規事業の投資回収について	メディア事業 医療法人向け事業 産後ケア事業	M&A及び新規事業について、想定した売上、利益又は事業シナジーが実現しない場合、投資回収が遅延するとともに、のれん、ソフトウェアその他の事業資産について減損損失が発生し、当社の業績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。	投資実行時に事業計画、KPI及び撤退基準を設定し、取締役会及び経営会議において定期的に進捗を確認しております。計画との乖離が生じた場合には、事業の改善、縮小、売却又は撤退を含めた対応を検討いたします。	中	中長期

※主なリスクは、リスク・コンプライアンス委員会において、発生可能性や事業への影響等を踏まえて洗い出し・評価を行い、当社にとって重要性が高いと判断した項目を掲載しております。
その他のリスクについては、有価証券報告書【事業等のリスク】に記載しております。

6 . Appendix



6. Appendix – 会社概要

会社概要

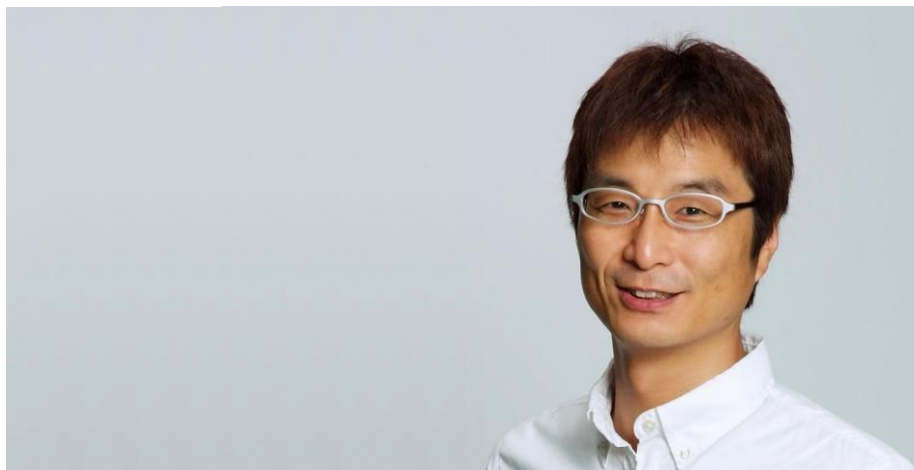
会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F ベビーカレンダーひより芝浦： 東京都港区芝浦4-17-3芝浦NAビル5F ベビーカレンダーひより青山： 東京都港区南青山2-29-8 フロンティアビル8F
設立日	1991年4月
資本金	285,030千円（2025年12月現在）
事業内容	メディア事業 医療法人向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 佐々木 和幸 取締役 三宅 英樹 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	131名（2025年12月現在）

沿革

- 1991年 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2008年 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し産婦人科向け事業を開始
- 2015年 株式会社クックパッドベビーに商号変更
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受けメディア事業を開始
- 2017年 クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年 g a デザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g a デザイン支社を設立（現：大阪支社）
- 2021年 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
- 2022年 ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける
- 2023年 株式会社しずおかオンライン（くふうカンパニーグループ）からWEBメディア「ヨムーノ」を譲り受ける
また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける
- 2024年 株式会社メディカルリサーチの株式を取得、吸収合併。
また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける
- 2025年 株式会社ゆいの株式を取得、吸収合併



6. Appendix – 経営陣



安田 啓司 代表取締役

1988年に株式会社福武書店（現ベネッセコーポレーション）入社。女性向けサイト「ウィメンズパーク」の立ち上げ、妊娠出産育児雑誌「たまひよ」生活情報誌「サンキュ！」などの事業責任者を担当。

その後、2013年にクックパッド株式会社 執行役に就任し、サイト全般、有料会員／広告事業、広報、ベビー領域、キッズ領域、ダイエット領域を経て、2015年、株式会社ベビーカレンダー（旧：株式会社クックパッドベビー）代表取締役に就任。

福島 智晴 取締役

2015年に当社に入社。メディア事業部部長を務め、2017年に当社取締役に就任。メディア事業全体を統括。

佐々木 和幸 取締役

2011年に当社に入社。産婦人科向け事業部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。医療法人向け事業を統括。

三宅 英樹 取締役/CFO

2025年、当社取締役に就任。CFOとして経理・財務全般を統括。

高橋 静代 社外取締役

ウェルネット株式会社で取締役管理部長を経て、2020年に当社社外取締役就任。

黒岩 大輔 常勤監査役

住友商事株式会社のグループ企業にて常勤監査役を経て、2019年に当社監査役就任。

峯尾 商衡 非常勤監査役

中央青山監査法人（現PwCあらた）、税理士法人を経て独立。2017年に非常勤監査役に就任。

片山 智裕 非常勤監査役

東京地方裁判所の裁判官を経て、弁護士事務所、中央青山監査法人（現PwCあらた）を経て、2019年に当社非常勤監査役就任。

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

今後も東京証券取引所の規則に基づき、少なくとも年1回以上、適時に更新・開示いたします。

なお、今後の更新・開示は2027年3月中を予定しております。

ベビーカレンダー