



決算資料

2027年3月期 第1四半期決算

2026年7月31日



01 決算ハイライト（売上高）

売上高は、売価転嫁は浸透するが、各地域の数量減少により減収

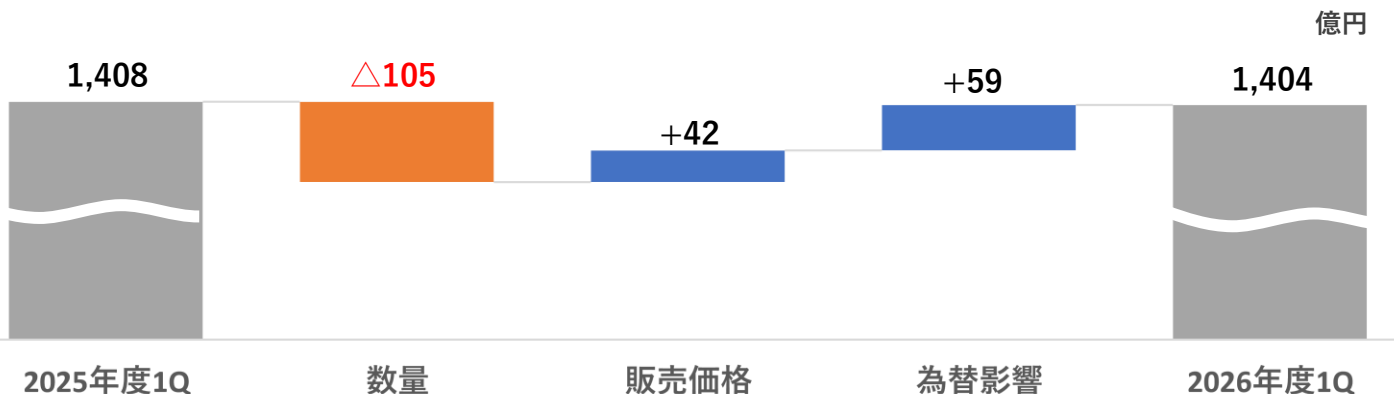
		2025年度 1Q	2026年度 1Q	
		実績	実績	前年比(率)
日本	億円	547	554	+1.3%
米州(ODC)	百万\$ 億円	369 558	337 527	△8.7% △5.5%
欧州(NF)	百万€ 億円	173 276	165 303	△4.9% +9.5%
アジア	億円	27	21	△20.8%
売上高	億円	1,408	1,404 【1,345】	△0.3% 【△4.4%】

- 気候変動に対応したシートシャッターや間仕切商品が好調に推移、売価転嫁の着実な浸透もあり増収
- 市場減速による数量減少及び一部工場の出荷遅延が加わり減収
- 独・仏・英の主要市場の回復が遅れる厳しい環境が続き、現地通貨ベースで減収
- 中国・香港市場の減速により減収

為替レート	2025 1Q	2026 1Q
1 ドル	151.21	156.45
1 ユーロ	159.35	183.53

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、25年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

売上高 増減分析【連結】



02 決算ハイライト（利益）

＞ 営業利益は、売価転嫁が着実に浸透するが、数量減、原材料等コストアップにより減益

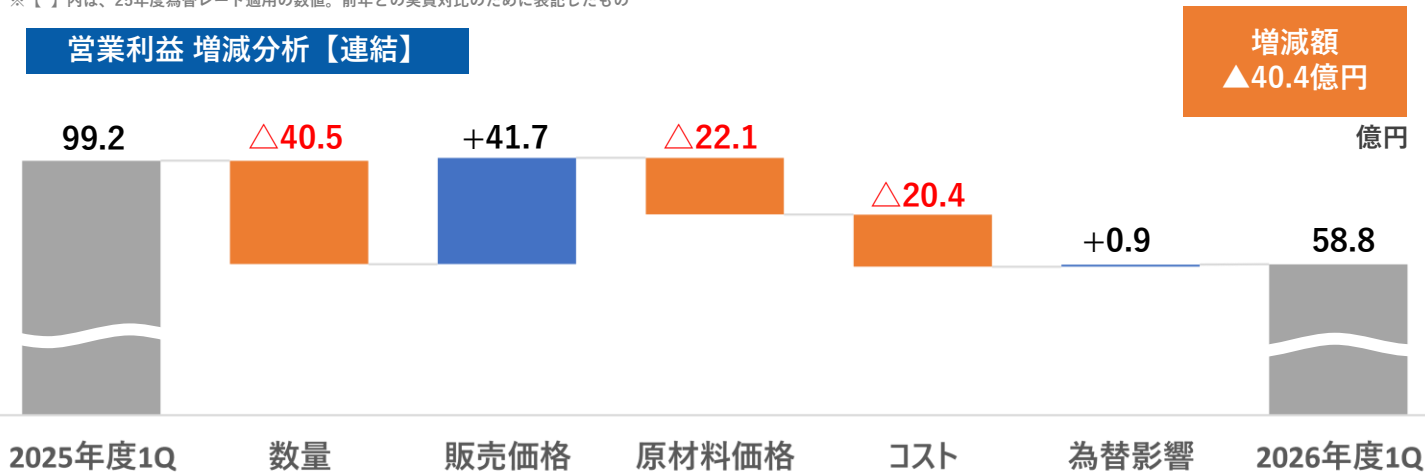
		2025年度1Q		2026年度1Q		
		実績	利益率	実績	利益率	前年比(率)
日本	億円	14.2	2.6%	19.1	3.5%	+34.9%
米州(ODC)	百万\$ 億円	53.0 80.2	14.4%	30.0 46.9	8.9%	△43.5% △41.5%
欧州(NF)	百万€ 億円	2.6 4.1	1.5%	△2.8 △5.1	△1.7%	(-) (-)
アジア	億円	△0.5	△2.0%	△1.6	△7.6%	(-)
営業利益	億円	99.2	7.1%	58.8 [57.9]	4.2%	△40.8% [△41.6%]
経常利益	億円	104.1	7.4%	66.5 [65.9]	4.7%	△36.1% [△36.7%]
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	72.2	5.1%	48.4 [47.8]	3.4%	△32.9% [△33.8%]

- 数量は前年比同程度も売価転嫁の着実な浸透により増益
- 原材料を含むインフレへの売価転嫁は進めるも、ドア商品の数量減と製造効率悪化により大幅減益
- 市場低迷による数量減少に加えて、インフレによるコスト増加により減益
- 各地域での数量減少により減益

為替レート	2025 1Q	2026 1Q
1 ドル	151.21	156.45
1 ユーロ	159.35	183.53

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、25年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

営業利益 増減分析【連結】



03 今期の業績見通し等について

✓ 米州ドア事業1Q（1-3月）業績悪化の主な要因

1. 関税影響に中東問題が加わり、インフレ圧力による金利高止まりとなり、住宅市場を中心に低迷が継続
2. 2つの工場におけるオペレーション問題による出荷遅延と製造効率の悪化
 - ①ペンサコーラ工場（フロリダ州）：工場統廃合の影響を受けた生産性悪化の収束遅れ
 - ②マウント・ホープ工場（オハイオ州）：新ERP導入による一時的混乱
3. 数量減少に伴う人件費など固定費削減の遅れ

✓ 対応策

1. 工場のオペレーション問題は以下の対策を実施
 - ①ペンサコーラ工場：設備稼働率改善・在庫水準適正化・品質検査改善等の納期遵守率改善策を実施済
 - ②マウント・ホープ工場：システムエラー要因の解消策など実施により正常化
2. 固定費削減遅れについては緊急コスト削減実施済
さらに追加コスト削減策として4月にコンサル導入を決定し、収益構造改革をスタート

✓ 米州（ODC）2Q（4-6月）見通し

1Q比では売上高・利益とも大きく改善し、上期では公表予想に近づく見通し

為替レート 2026 1Q 2026 上期
1ドル 156.45 158.59

	1Q実績	2Q見通し	上期見通し	上期予想	予想比
売上高	527億円 <i>\$337M</i>	628億円 <i>\$392M</i>	1,155億円 <i>\$728M</i>	1,121億円 <i>\$747M</i>	103.0% <i>97.5%</i>
営業利益	47億円 <i>\$30.0M</i>	100億円 <i>\$62.6M</i>	147億円 <i>\$92.6M</i>	155億円 <i>\$103.4M</i>	94.8% <i>89.6%</i>

2Q見通しは速報ベースであり、確定値ではありません。

✓ 米州（ODC）通期（1-12月）見通し

26年中の市場回復は見込めないものの、開閉機・自動ドア事業が好調なことに加えて、上記対応策及び為替影響により、3Q・4Qの業績改善を見込む

✓ 連結業績

国内事業は好調に推移していることも鑑み、連結営業利益見通し（上期302億円、通期810億円）は据え置く

✓ 株主還元の充実を継続検討

1. 配当：業績見通しの据え置きに伴い、配当予想年間146円（普通配当132円+記念配当14円、前年から16円増配）は期初予想通り。DOE（株主資本配当率）10%を目安とする配当方針を堅持し、来年度以降の配当金は、記念配当を含めた金額を下限の目安とする
2. 自社株取得：期初公表の100億円の取得枠については、予定通り7月末までに55億円を取得完了。中期経営計画（2027年度までの3年累計で400億円）に対し、1年半で300億円を取得予定であり、今後も資金水準を踏まえ機動的に検討

04 連結業績の概要（セクター別）

(百万円、%)

2025年度										2026年度									
	1 Q			上期			通期			1 Q			上期			通期			
	利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率		予想	利益率	増減率	予想	利益率	増減率	
売上高	140,775		(△1.1)	309,232		(△1.5)	660,712		(△0.3)	140,400		(△0.3)	313,500		(1.4)	677,000		(2.5)	
〔前年為替適用〕										[134,513]		[△4.4]	[305,706]		[△1.1]	[669,405]		[1.3]	
日本	54,731		(△1.6)	132,657		(1.7)	291,335		(1.3)	55,417		(1.3)	137,028		(3.3)	294,592		(1.1)	
米州（ODC）	55,804		(0.5)	115,694		(△2.8)	241,856		(△1.5)	52,713		(△5.5)	112,062		(△3.1)	244,224		(1.0)	
欧州（NF）	27,642		(△2.3)	55,293		(△4.4)	115,023		(0.6)	30,266		(9.5)	58,614		(6.0)	124,401		(8.2)	
アジア	2,683		(△10.6)	5,849		(△14.8)	13,006		(△15.3)	2,126		(△20.8)	6,068		(3.7)	14,339		(10.2)	
営業利益	9,924	7.1	(△0.1)	33,695	10.9	(4.3)	79,095	12.0	(△1.8)	5,878	4.2	(△40.8)	30,200	9.6	(△10.4)	81,000	12.0	(2.4)	
〔前年為替適用〕										[5,791]		[△41.6]	[29,915]		[△11.2]	[80,775]		[2.1]	
日本	1,419	2.6	(27.4)	14,391	10.8	(16.7)	39,067	13.4	(10.2)	1,914	3.5	(34.9)	14,986	10.9	(4.1)	39,100	13.3	(0.1)	
米州（ODC）	8,017	14.4	(△6.4)	18,459	16.0	(△5.8)	37,754	15.6	(△9.0)	4,687	8.9	(△41.5)	15,513	13.8	(△16.0)	39,398	16.1	(4.4)	
欧州（NF）	413	1.5	(△1.5)	909	1.6	(6.8)	2,178	1.9	(△36.0)	△507	△1.7	(-)	262	0.4	(△71.2)	2,860	2.3	(31.3)	
アジア	△52	△2.0	(-)	△119	△2.0	(-)	101	0.8	(△72.8)	△160	△7.6	(-)	△130	△2.1	(-)	148	1.0	(46.1)	
経常利益	10,409	7.4	(△3.4)	34,500	11.2	(0.9)	80,647	12.2	(△4.0)	6,651	4.7	(△36.1)	31,100	9.9	(△9.9)	82,500	12.2	(2.3)	
〔前年為替適用〕										[6,585]		[△36.7]	[30,848]		[△10.6]	[82,330]		[2.1]	
親会社株主に帰属する当期純利益	7,218	5.1	(△1.5)	26,451	8.6	(11.3)	59,776	9.0	(3.9)	4,842	3.4	(△32.9)	22,900	7.3	(△13.4)	60,000	8.9	(0.4)	
〔前年為替適用〕										[4,780]		[△33.8]	[22,732]		[△14.1]	[59,914]		[0.2]	

<欧米現地通貨>

(千ドル、千1-0、%)

2025年度										2026年度									
	1 Q			上期			通期			1 Q			上期			通期			
	利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率		予想	利益率	増減率	予想	利益率	増減率	
売上	369,054		(△0.4)	784,473		(1.6)	1,614,745		(0.1)	336,934		(△8.7)	747,080		(△4.8)	1,628,164		(0.8)	
米州（ODC）	173,471		(△0.6)	340,811		(△2.1)	678,482		(△2.5)	164,911		(△4.9)	325,638		(△4.5)	691,117		(1.9)	
欧州（NF）	53,025	14.4	(△7.2)	125,165	16.0	(△1.6)	252,067	15.6	(△7.5)	29,959	8.9	(△43.5)	103,421	13.8	(△17.4)	262,656	16.1	(4.2)	
営業	2,592	1.5	(0.3)	5,608	1.6	(9.3)	12,850	1.9	(△38.0)	△2,763	△1.7	(-)	1,456	0.4	(△74.0)	15,889	2.3	(23.6)	
欧州（NF）																			

- 2026年度の〔〕内は、前年為替換算レートを用いた数値を示す
- 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少
- 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用
- 三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しない

為替レート	2025年度			2026年度		
	1Q	上期	通期	1Q	上期	通期
USDドル	151.21	147.48	149.78	156.45	150.00	150.00
ユーロ	159.35	162.24	169.53	183.53	180.00	180.00

05 製品別受注高・売上高（日本）

（百万円・％）

	2025年度										2026年度（予想）									
	第 1 Q			上 期			通 期				第 1 Q（実績）			上 期（予想）			通 期（予想）			
	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽 量 シ ャ ッ タ ー	(△2.0) 7,004	(2.2) 6,312		(△1.8) 13,497	(0.8) 13,328		(△0.1) 27,135		(△0.0) 27,007		(6.4) 7,453	(1.8) 6,423		(2.4) 13,825	(2.5) 13,661		(4.0) 28,225		(3.0) 27,826	
重 量 シ ャ ッ タ ー	(△4.9) 10,051	(△7.7) 6,798		(0.9) 19,427	(△1.8) 17,476		(△4.9) 38,195		(△5.8) 36,928		(△13.7) 8,669	(△14.9) 5,787		(0.9) 19,609	(△5.6) 16,502		(1.5) 38,757		(△4.8) 35,149	
そ の 他 シ ャ ッ タ ー	(26.5) 8,210	(2.0) 5,215		(18.7) 14,947	(11.7) 13,087		(18.1) 31,302		(14.1) 28,962		(5.4) 8,651	(7.4) 5,603		(4.2) 15,583	(3.2) 13,512		(1.5) 31,782		(1.9) 29,525	
ビ ル ・ マ ン シ ョ ン ド ア	(6.4) 18,072	(△11.7) 11,372		(4.8) 35,652	(△6.7) 28,667		(5.6) 73,680		(△3.4) 65,697		(5.2) 19,015	(0.7) 11,454		(3.0) 36,707	(9.7) 31,456		(3.5) 76,276		(4.4) 68,568	
間 仕 切	(5.0) 4,635	(△6.8) 2,599		(9.8) 10,527	(2.8) 7,357		(△2.0) 19,017		(4.3) 18,567		(5.7) 4,899	(10.3) 2,867		(9.1) 11,489	(△1.4) 7,257		(24.2) 23,622		(△1.5) 18,290	
エ ン ト ラ ン ス	(18.4) 10,927	(△4.4) 7,040		(6.2) 20,722	(6.0) 18,213		(3.9) 40,869		(△1.9) 39,070		(△18.4) 8,913	(15.8) 8,155		(△0.5) 20,622	(1.0) 18,400		(6.0) 43,330		(△1.4) 38,505	
住 宅 関 連	(5.8) 4,065	(8.4) 3,906		(1.1) 7,940	(3.2) 7,880		(△2.1) 15,390		(0.1) 15,512		(△6.4) 3,806	(△7.2) 3,625		(1.4) 8,051	(△0.1) 7,875		(2.2) 15,729		(0.4) 15,572	
メ ン テ ・ サ ー ビ ス	(7.4) 14,764	(16.3) 11,050		(6.9) 28,642	(10.1) 26,006		(6.2) 56,668		(7.2) 56,349		(5.9) 15,633	(1.4) 11,206		(7.0) 30,649	(4.9) 27,275		(9.2) 61,909		(5.2) 59,279	
そ の 他	(34.3) 632	(△48.2) 436		(△56.3) 657	(△52.5) 640		(3.4) 2,781		(34.3) 3,240		(14.9) 726	(△32.9) 292		(82.6) 1,200	(69.8) 1,087		(△7.4) 2,574		(△42.2) 1,872	
合 計	(7.5) 78,365	(△1.6) 54,731		(4.9) 152,016	(1.7) 132,657		(3.7) 305,040		(1.3) 291,335		(△0.8) 77,769	(1.3) 55,417		(3.8) 157,739	(3.3) 137,028		(5.6) 322,208		(1.1) 294,592	
	25年6月末手持残高			25年9月末手持残高			26年3月末手持残高			26年6月末手持残高（実績）			26年9月末手持残高（予想）			27年3月末手持残高（予想）				
手 持 残 高	154,662			150,332			144,655			167,023			165,366			172,271				

1. （ ）内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。 3. その他シャッターにはOSD、QS、防水関連商品を含む。

06 製品別売上高（欧米）

米州業績

(千US\$・%)

	2025年度			2026年度		
	1Q 売上比	上期 売上比	通期 売上比	1Q（実績） 売上比	上期（予想） 売上比	通期（予想） 売上比
車両アクセス	(△4.1) 259,030 70.2	(△1.9) 552,199 70.4	(△3.4) 1,117,741 69.2	(△15.1) 220,033 65.3	(△12.5) 483,249 64.7	(△3.5) 1,078,833 66.3
住宅用	(△1.6) 132,502 【51.2】	(△4.1) 276,450 【50.1】	(△5.0) 560,174 【50.1】	(△22.4) 102,792 【46.7】	(△20.1) 220,757 【45.7】	(△4.3) 535,832 【49.7】
非住宅用	(△6.7) 126,527 【48.8】	(0.5) 275,749 【49.9】	(△1.7) 557,566 【49.9】	(△7.3) 117,241 【53.3】	(△4.8) 262,491 【54.3】	(△2.6) 543,000 【50.3】
エレクトロニック アクセスコントロール	(6.6) 76,354 20.7	(8.3) 157,719 20.1	(5.6) 332,908 20.6	(2.7) 78,439 23.3	(11.6) 176,054 23.6	(9.6) 364,857 22.4
歩行者アクセス	(17.2) 33,669 9.1	(16.3) 74,554 9.5	(17.1) 164,096 10.2	(14.2) 38,461 11.4	(17.7) 87,775 11.7	(12.4) 184,472 11.3
売上高	(△0.4) 369,054 100.0	(1.6) 784,473 100.0	(0.1) 1,614,745 100.0	(△8.7) 336,934 100.0	(△4.8) 747,080 100.0	(0.8) 1,628,164 100.0

1. () 内は前年増減率を示す 2. 【 】 内は車両アクセスの用途別構成比率を示す

3. 車両アクセスは旧ドア、エレクトロニックアクセスコントロールは旧開閉機、歩行者アクセスは旧自動ドアを示す

欧州業績

(千€・%)

	2025年度			2026年度		
	1Q 売上比	上期 売上比	通期 売上比	1Q（実績） 売上比	上期（予想） 売上比	通期（予想） 売上比
ヒンジドア	(0.6) 52,602 30.3	(2.0) 106,272 31.2	(0.7) 215,646 31.8	(△0.4) 52,383 31.8	(△5.8) 100,141 30.8	(0.2) 216,137 31.3
ガレージドア	(△1.8) 33,936 19.6	(△6.6) 64,588 19.0	(△3.9) 125,502 18.5	(△11.2) 30,143 18.3	(△2.9) 62,697 19.3	(2.4) 128,525 18.6
産業用ドア	(△1.6) 61,350 35.4	(△3.6) 120,040 35.2	(△4.2) 239,261 35.3	(△9.3) 55,671 33.8	(△8.0) 110,408 33.9	(0.3) 239,966 34.7
メンテサービス	(0.9) 25,583 14.7	(△0.6) 49,909 14.6	(△3.3) 98,073 14.5	(4.4) 26,712 16.2	(5.0) 52,391 16.1	(8.6) 106,489 15.4
売上高	(△0.6) 173,471 100.0	(△2.1) 340,811 100.0	(△2.5) 678,482 100.0	(△4.9) 164,911 100.0	(△4.5) 325,638 100.0	(1.9) 691,117 100.0

1. () 内は前年増減率を示す