



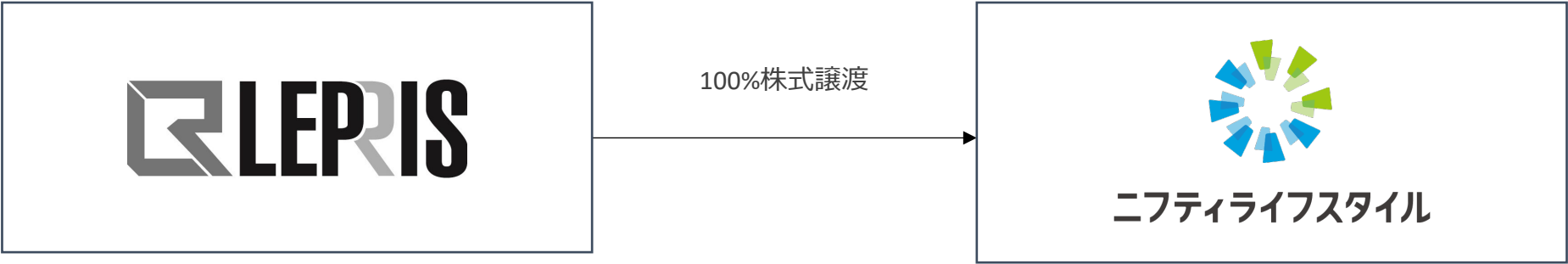
レプリス株式会社株式取得 補足資料

2026年7月29日
ニフティライフスタイル株式会社
(証券コード：4262)



本件概要

- ライフラインを提供する対象会社の子会社化によって、「お部屋探し支援」から「住まい全般支援」への領域拡大を加速



■ 対象会社	レプリス株式会社
■ 取得価額	16.6億円
■ 運営事業	・ ライフライン取次サービス ・ インターネット回線取次サービス ・ 24時間駆けつけサービス ・ その他
■ 取得目的	住まいカテゴリーにおける事業領域・提供価値拡大のため
■ 株式授受予定日	2026年8月14日
■ 連結業績への影響	2027年3月期第2四半期より当社財務諸表に連結予定

レプリス株式会社について

- 8,000店舗もの不動産事業者ネットワークに基づき、ライフライン取次、24時間駆けつけという2つの主力サービス展開を行う
レプリス社の子会社化は、当社戦略に大きく寄与する見込み

対象会社 会社概要

■ 対象会社	レプリス株式会社
■ 運営事業	・ ライフライン取次サービス ・ インターネット回線取次サービス ・ 24時間駆けつけサービス ・ その他
■ 代表者	要海 勇紀
■ 住所	大阪府大阪市西区南堀江1-7-4
■ 従業員数	25名
■ 財務数値	売上高 : 577百万円 営業利益 : 131百万円 (※2026年1月期)

対象会社の特徴

競合優位性

- ✓ **8,000店舗もの不動産事業者ネットワーク**に基づく、「ライフライン取次」「24時間駆けつけ」という2つの主力サービス展開

事業特性

- ✓ **高品質なサービス対応**で、入居者のライフスタイルの変化に合わせたキメ細やかな対応が可能

定量情報

- ✓ **営業利益率、EBITDAマージンは20%強**と高く、当社のインオーガニック戦略に適合

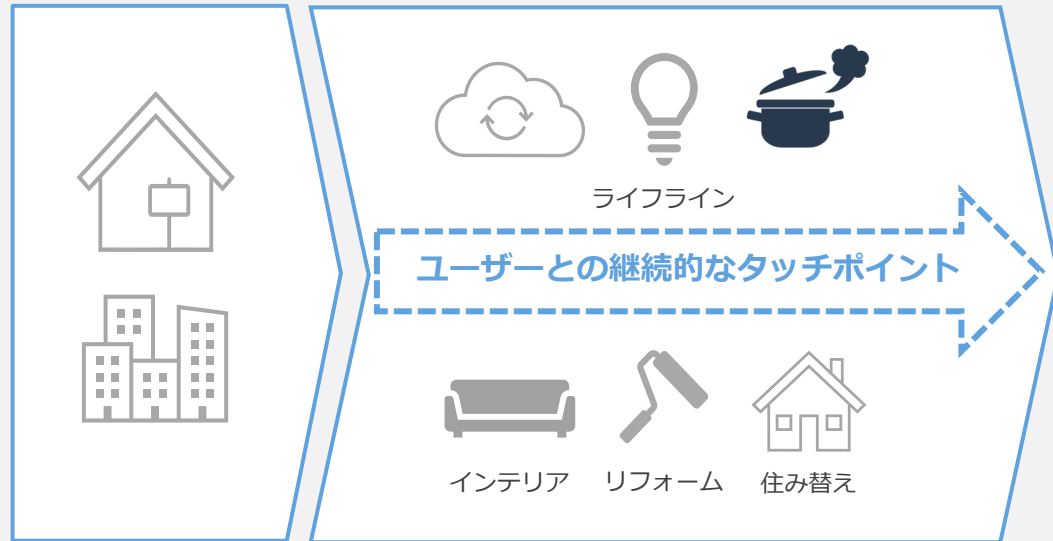
住まいカテゴリー：事業戦略

- 「お部屋探し支援」から「住まい全般支援」への事業領域拡大により、ユーザーとの継続的なタッチポイントを構築する。
- コア事業から提供価値拡大事業（「探す」から「相談する」「解決する」）へのシフトへ

「住まい全般支援」への拡大

お部屋探し支援

住まい全般支援



お部屋探しを起点とし、「住まい全般」への支援を目指す。
これにより、ユーザーとの継続的なタッチポイントを構築し、
クロスセル等によりLTVの拡大を目指す

提供価値の拡大

提供価値の拡大

解決
する

外壁塗装の窓口
PRO

くらしあんしんサポート24

相談
する

外壁塗装の窓口
リフォーム工房

住まい探しの窓口

～お引越しが決まったら～

ライフラインの窓口

探す

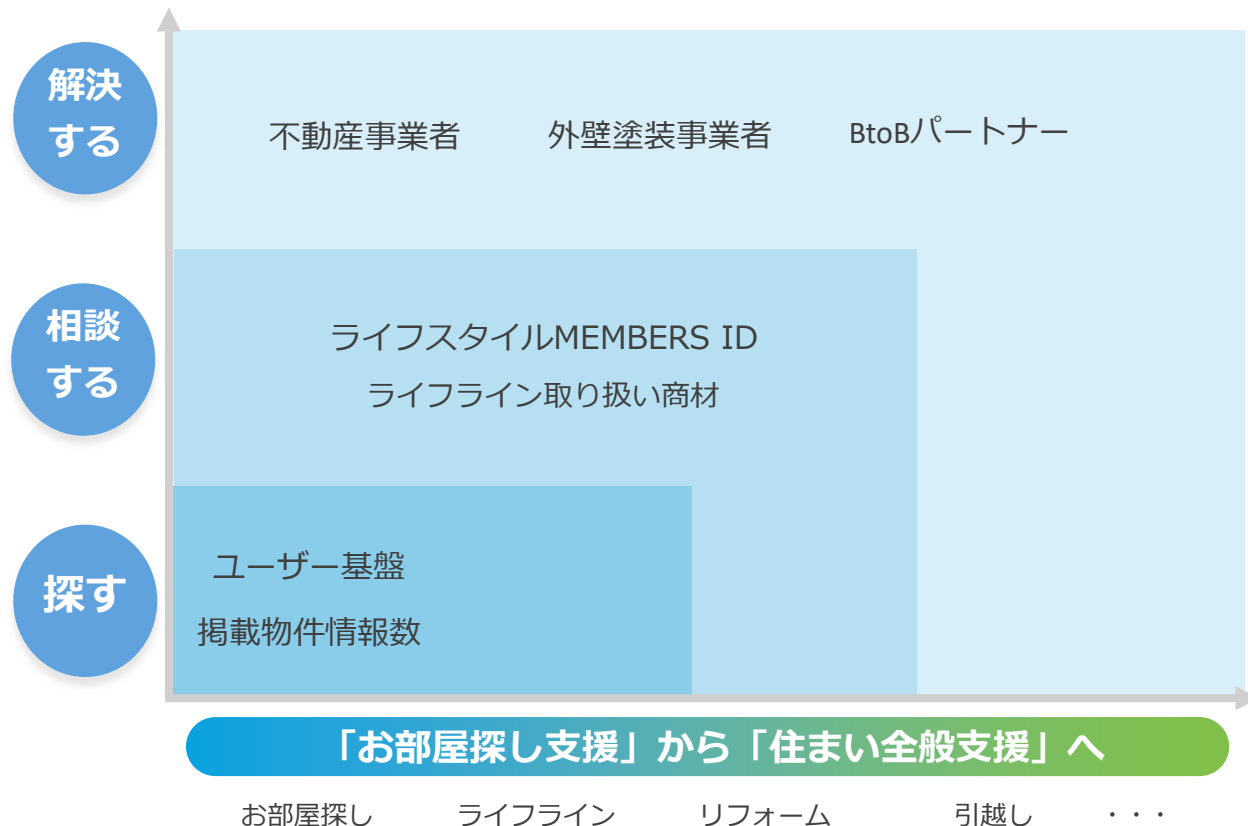
ニフティ不動産

業界最大級の外壁塗装専門サイト
外壁塗装の窓口

住まいカテゴリー：成長基盤となるケイパビリティの広がり

- 住まいカテゴリーにおいては、各領域における提供価値を実現するための情報量・データ基盤・ネットワーク網が着実に積み上がってきており、当社独自のケイパビリティを組成しつつある。今後もこうした成長基盤投資を継続する

住まいカテゴリー：領域と提供価値の拡大



解決する（ソリューション）

解決を実現する事業者とのネットワーク網

- ✓ ドアーズ社：5,952施工加盟店、B2Bパートナーの広がり
- ✓ レプリス社：8,000店舗に上る不動産事業者との取引接点

相談する（エンゲージメント）

相談を実現するエンゲージメント基盤の広がり

- ✓ ライフスタイルMEMBERS ID：159万ID
- ✓ 住まい探しの窓口：住まいに関わる情報発信・相談窓口

探す（マッチング）

探すを実現する情報量とマッチング技術

- ✓ ニフティ不動産：1,636万件の国内最大級の物件情報
- ✓ ニフティ不動産：累計アプリDL数 1,376万件

※ドアーズ社の施工加盟店数、ニフティ不動産のアプリDL数、掲載物件情報数は、2026年6月末時点の集計数値

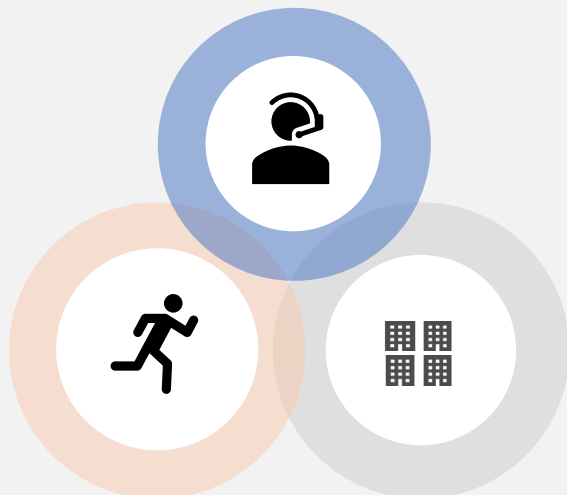
レプリス社に関する取り組み

- 「ライフライン取次サービス」「24時間駆けつけサービス」によるスタンドアローンでの取り組みに留まらず、「ニフティ不動産」や「外壁塗装の窓口 PRO」とのシナジー創出を目指す

スタンドアローンでの取り組み

01. ライフライン取次事業

顧客への対応力の高さ等を強みに
マーケットニーズ合わせて安定成長



02. 24時間駆けつけサービス

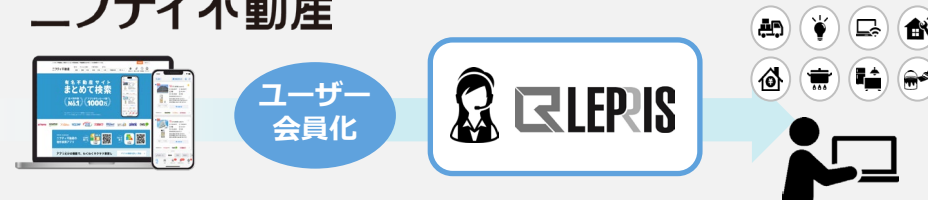
成長源泉とし、既存不動産事業者への
クロスセル等によるポジショニングの
形成

03. 更なる不動産事業者向けサービス

不動産事業者に寄り添ったサービスを
提供し連携を強化

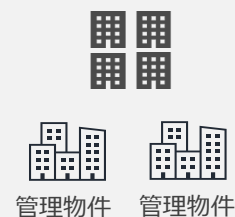
住まいカテゴリーによる取り組み

ニフティ不動産



① 事業領域の拡大

ニフティ不動産のユーザーに対し、ライフラインをはじめとするレプリス社のサービスラインナップをクロスセル

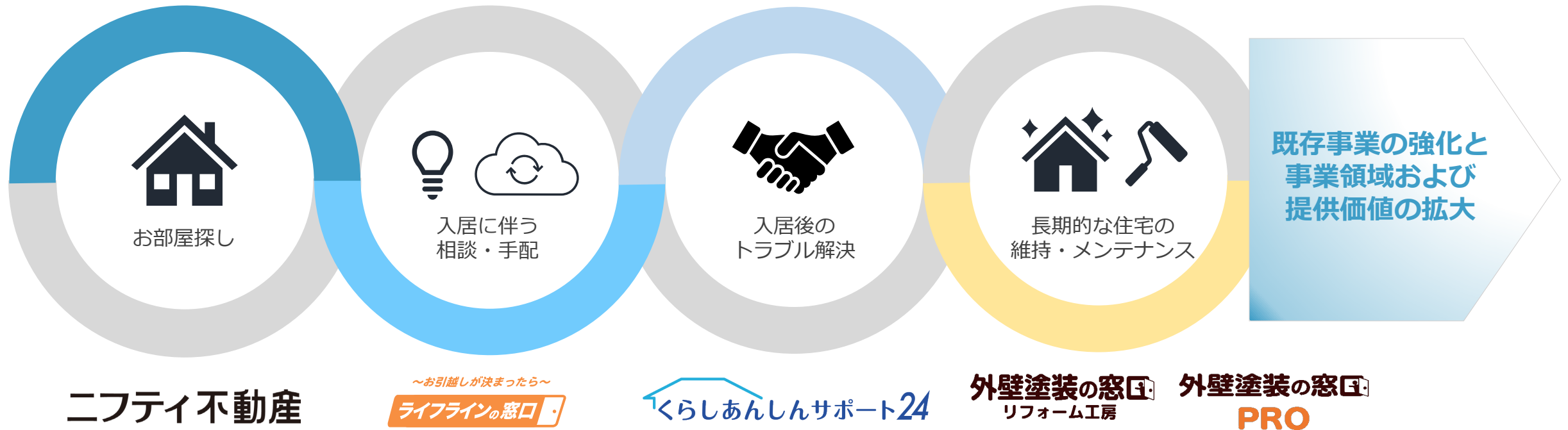


② 提供価値の拡大

レプリス社の有する不動産事業者ネットワークに対し、「外壁窓口の窓口 PRO」のリフォーム機能を提供

住まいにおける一気通貫でのサポート体制の実現

- ユーザーが住まいを「探す」段階から、入居に伴うライフラインの「相談・手配」、さらには入居後のトラブル解決や長期的な住宅の維持・メンテナンスに至るまで、住まいと日々の暮らしに関わる全ライフサイクルを一気通貫でサポートする強固な「LIFESTYLE PLATFORMER」としての価値提供体制が実現





ニフティライフスタイル