



**2026年8月期第3四半期
決算説明資料**

ペイクラウドホールディングス株式会社
東証グロース：4015
2026年7月14日

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 事業別業績・指標
4. 株主優待について
5. Appendix

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 事業別業績・指標
4. 株主優待について
5. Appendix

2026年8月期 第3四半期連結業績概況

売上高／前年同期比／対通期進捗率

8,057 百万円 / $\begin{matrix} +5.4\% \\ +412 \text{ 百万円} \end{matrix}$ / **70.0%**

調整後EBITDA／前年同期比／対通期進捗率

1,056 百万円 / $\begin{matrix} +2.0\% \\ +20 \text{ 百万円} \end{matrix}$ / **81.2%**

営業利益／前年同期比／対通期進捗率

661 百万円 / $\begin{matrix} +6.2\% \\ +38 \text{ 百万円} \end{matrix}$ / **82.7%**

通期に向けて：
期初連結営業利益は若干上振れるも、概ね想定範囲通りの着地見込み。

「キャッシュレスサービス事業」
「デジタルサイネージ関連事業」
期初想定を上回る利益水準で推移。

※調整後EBITDAは営業利益、減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）株式報酬費用の合計

2026年8月期第3四半期 連結業績概況及び最新情報

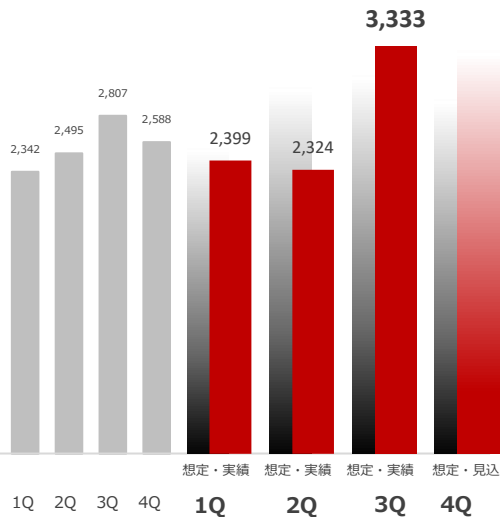
1. キャッシュレスサービス事業の業績は、期初想定を上回る利益水準で推移。既存導入企業1社あたりのオンラインチャージサービス利用が拡大し、リカーリング売上を牽引。
2. デジタルサイネージ関連事業は、案件数・受注は継続して旺盛。一部案件で生じていた顧客理由による納品時期の長期化は、その他新規需要を取り込みカバー。
3. 来期についてもキャッシュレス事業、デジタルサイネージ事業の継続的な成長を見込む。(p.10参照)
4. 2026年8月期の株主優待内容に関するお知らせ。

2026年8月期 期初想定に対する実績について

当第3四半期連結累計期間までの実績は以下の通り。

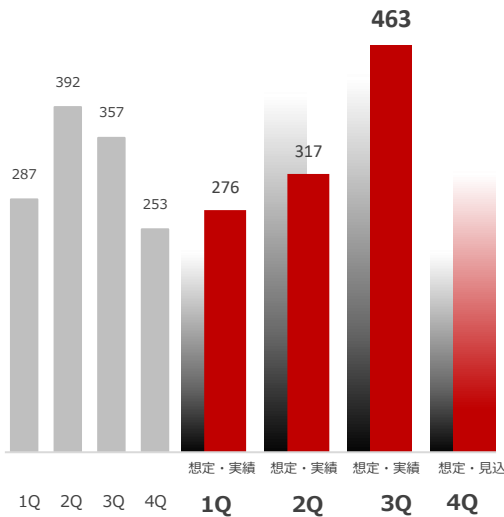
売上高

(単位：百万円)



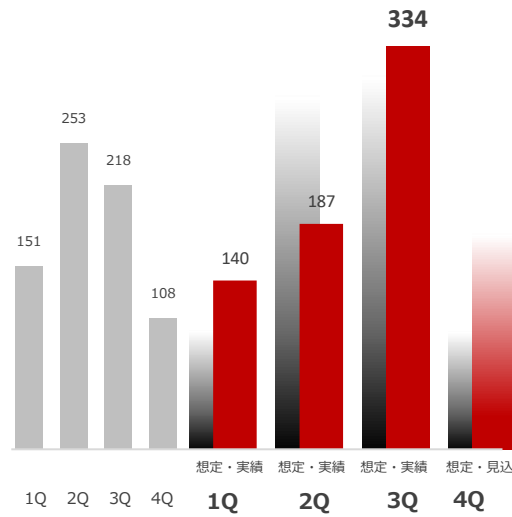
調整後EBITDA

(単位：百万円)



営業利益

(単位：百万円)



(注) 2024年8月期よりEBITDAの調整項目に株式報酬費用を追加：調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）＋株式報酬費用

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 事業別業績・指標
4. 株主優待について
5. Appendix

2026年8月期 第3四半期業績概要（連結損益計算書）

前年同期比および通期業績の進捗は下記のとおり。

(単位：百万円)

	2025年8月期 3Q	2026年8月期 3Q	増減	通期業績	
				予想	進捗率
売上高	7,645	8,057	+412 +5.4%	11,500	70.0%
調整後EBITDA	1,036	1,056	+20 +2.0%	1,300	81.2%
営業利益	622	661	+39 +6.2%	800	82.7%
経常利益	608	649	+41 +6.7%	770	84.3%
税金等調整前 四半期純利益	635	653	+17 +2.8%	—	—
四半期純利益	334	324	▲10 ▲3.0%	360	90.1%

2026年8月期 第3四半期業績概要（連結貸借対照表）

- ・純資産合計は4,793百万円（前連結会計年度末から263百万円増加）。
- ・預り金の増加は、オンラインチャージサービスの拡大に加え、2026年5月末が土日と重なり顧客への支払いが翌月となったため。
- ・4/15に開示した自己株式の取得^{（注）}が進み、自己株式293,000株を取得。

2026年8月期 3Q末 （単位：百万円）

2025年8月期末 （単位：百万円）			
流動資産 6,143 現預金 4,373 受取手形、売掛金・契約資産 1,127 棚卸資産 426	流動負債 3,873 買掛金 630 借入金 1,006 預り金 1,142	流動資産 6,725 現預金 4,506 受取手形、売掛金・契約資産 1,258 棚卸資産 538	流動負債 4,258 買掛金 647 借入金 920 預り金 1,637
	固定負債 1,005 長期借入金 765		固定負債 981 長期借入金 801
	純資産 4,530 （自己資本比率46.5%）		純資産 4,793 自己株式 ▲135 （自己資本比率45.9%）
	固定資産 3,266 のれん 2,000 投資その他 250		固定資産 3,308 のれん 1,806 投資その他 422
総資産 9,409		総資産 10,034	
資産の部 負債及び純資産の部		資産の部 負債及び純資産の部	

（注）2026年4月15日開示「自己株式の取得に係る事項の決定に関するお知らせ」

来期業績に対する現時点の考え方（参考情報）

- 来期もキャッシュレスサービス事業、デジタルサイネージ関連サービスは成長の見込み。
- 「おまいりPay」などの新規事業については、売上は貢献する見込みだが、利益については全体に影響がない程度の寄与となる見込み。
- クラウドポイントの本社移転に伴う一時的な費用増が発生。

クラウドポイント社の本社所在地（東京都渋谷区渋谷二丁目）は、「渋谷区二丁目西地区第一種市街地再開発事業」の対象区域。2023年1月より本事業が進められており、着工に伴い組合から本社の明け渡し要請を受けたため、これに応じる予定。

移転予定日：2026年12月（予定）

補償金等については、現在、組合との間で交渉中（注1）。今後、公表すべき事項が発生した場合には速やかに開示いたします。

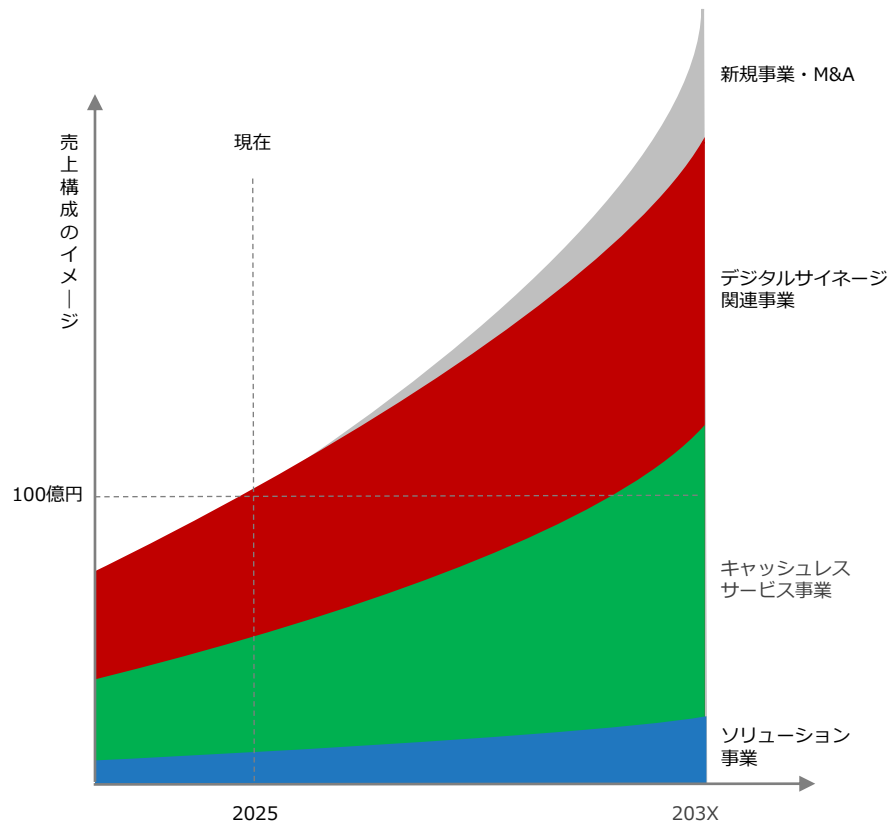
参考：2026/4/14開示 | 当社連結子会社の本店移転に関するお知らせ <https://global-assets.irdirect.jp/pdf/tdnet/batch/140120260414503426.pdf>

（注1）2026/5/27開示 | （開示事項の経過）当社連結子会社の本店移転に関するお知らせ <https://global-assets.irdirect.jp/pdf/tdnet/batch/140120260527549620.pdf>

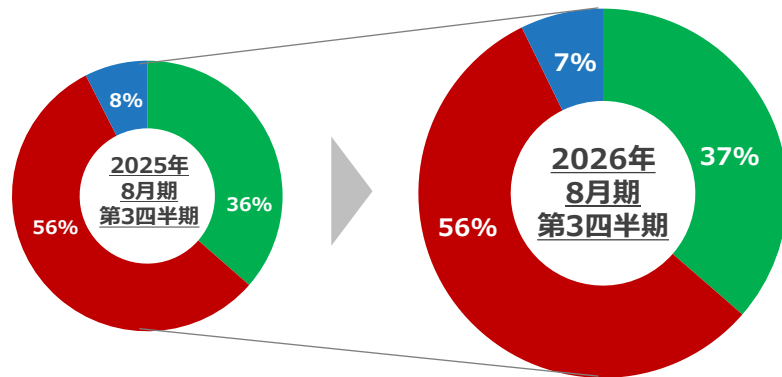
1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
- 3. 事業別業績・指標**
4. 株主優待について
5. Appendix

各事業の位置づけ及びセグメント別売上構成比

各事業の位置づけとセグメント別売上構成比は、以下の通りです。



セグメント 売上高構成比推移



■ キャッシュレスサービス事業 ■ デジタルサイネージ関連事業 ■ ソリューション事業 ■ 新規事業

成長投資事業

キャッシュレスサービス事業

決済手数料収入を中心とした
リカーリングビジネス

デジタルサイネージ関連事業

新規設置と定期的にリプレイスオーダーがある
スポットビジネスと保守・システム利用料のリカー
リングビジネス

安定収益事業

ソリューション事業

低い解約率で、安定的な収益を確保するリカーリン
グビジネス

ビジネスモデル

		キャッシュレスサービス事業	デジタルサイネージ関連事業	ソリューション事業	
売上分類 (注1)	リカーリング	・ 決済手数料 (決済取扱高×手数料率) ・ サービス利用料	・ サービス利用料 ・ 保守手数料	・ サービス利用料 (顧客社数×顧客単価) ・ 年間ライセンス料	
	スポット	・ 初期費用 ・ 物品販売	・ 初期費用 ・ 物品販売 (保守期間終了後に機器を再販)	・ 初期費用 ・ 受託開発費用	
原価率および原価に占める変動費の割合 (注2)		セグメント原価率 約47%	セグメント限界利益率 約90%	セグメント原価率 約28%	セグメント限界利益率 約95%
商流		直販／代理店 顧客 エンドユーザー	直販／代理店 顧客	直販／代理店 サービス連携 パートナー(注2) 顧客 エンドユーザー	
業績季節トレンド		1Q 9-11月 — 2Q 12-2月 ▲ 3Q 3-5月 — 4Q 6-8月 —	1Q 9-11月 — 2Q 12-2月 — 3Q 3-5月 ▲ 4Q 6-8月 —	1Q 9-11月 — 2Q 12-2月 — 3Q 3-5月 — 4Q 6-8月 —	

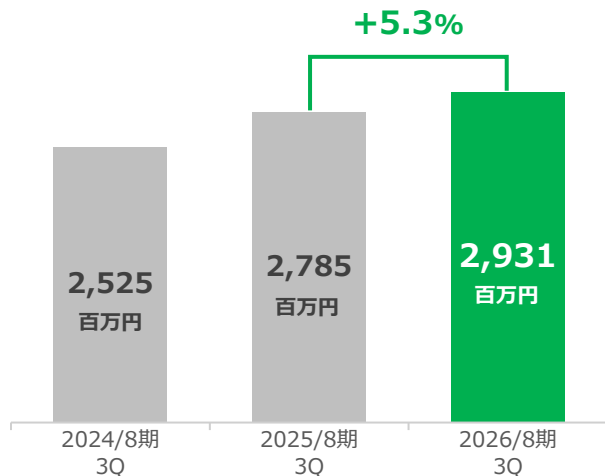
(注) 1. 各事業における主要な売上を色付き太字で表示

(注) 2. キャッシュレスサービス関連事業、ソリューション事業は、2023年8月期～2025年8月期までの四半期ごとの中央値で算出。デジタルサイネージ関連事業は、2024年8月期3Q～2025年8月期までの四半期ごとの中央値で算出。

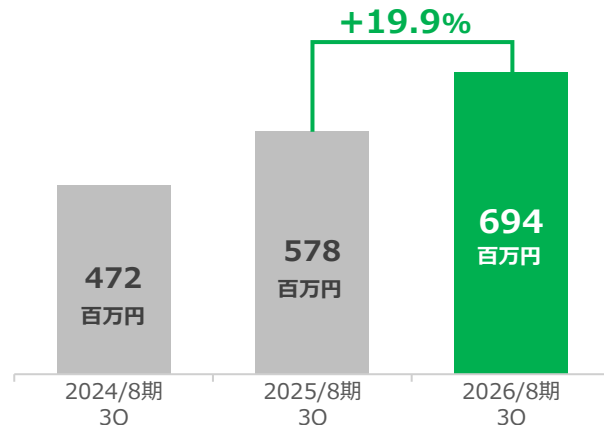
2026年8月期 第3四半期 キャッシュレスサービス事業の業績

- ・売上高は、前年同期比で146百万円増の2,931百万円。
- ・独自Payサービス、オンラインサービスの利用が拡大し、売上高が伸長。
- ・高収益なリカーリング売上の拡大、利益率の低いスポット売上の構成比低下、およびコスト抑制により、売上成長率を上回る利益成長を実現。
- ・期初に想定していた顧客の自社システムへの移行^(注1)については、今期業績へのマイナス影響は見込んでいない。

セグメント売上高



セグメント利益または損失

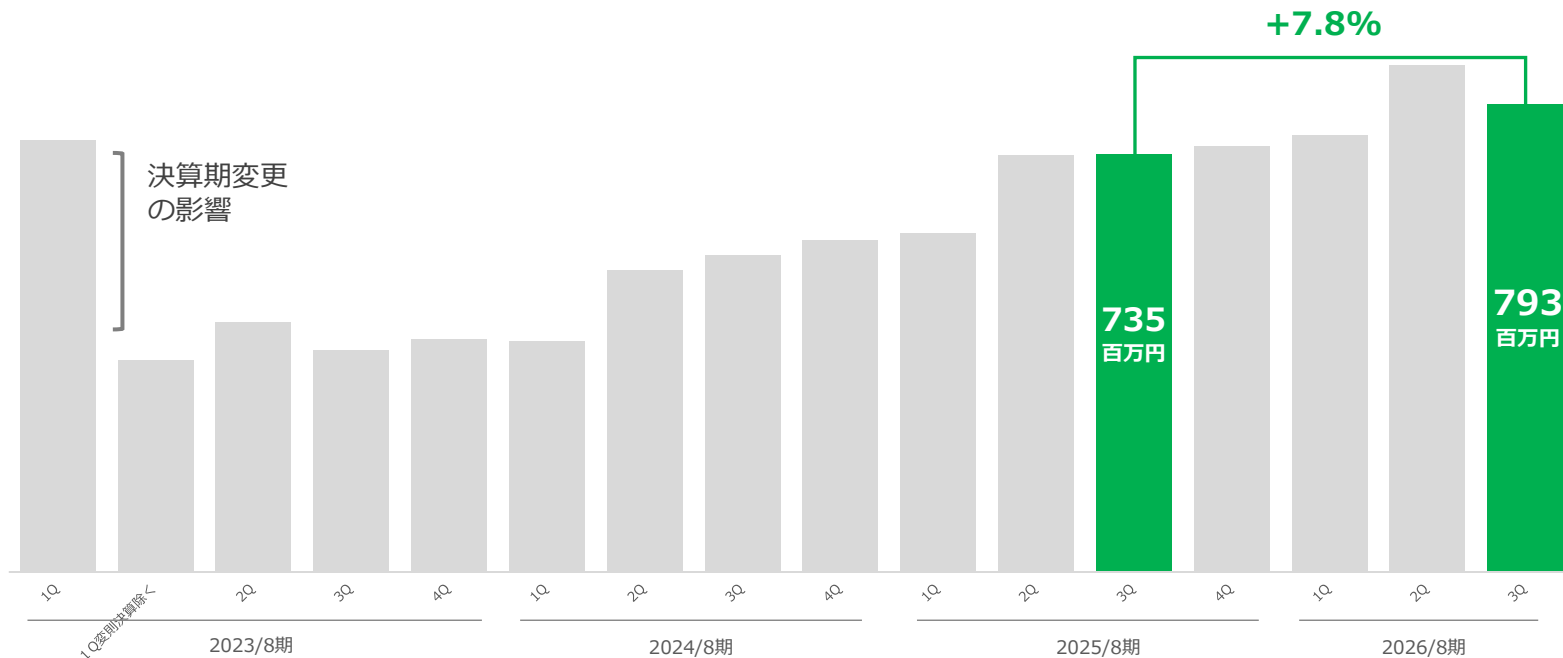


(注1) 2025年10月15日開示決算説明資料P14参照

キャッシュレスサービス事業のリカーリング売上について

- ・リカーリング売上は793百万円。前年同期比では+7.8%と堅調に推移。
- ・特定顧客のキャンペーンなどの影響により前四半期が好調であった反動で、前四半期比では減少。

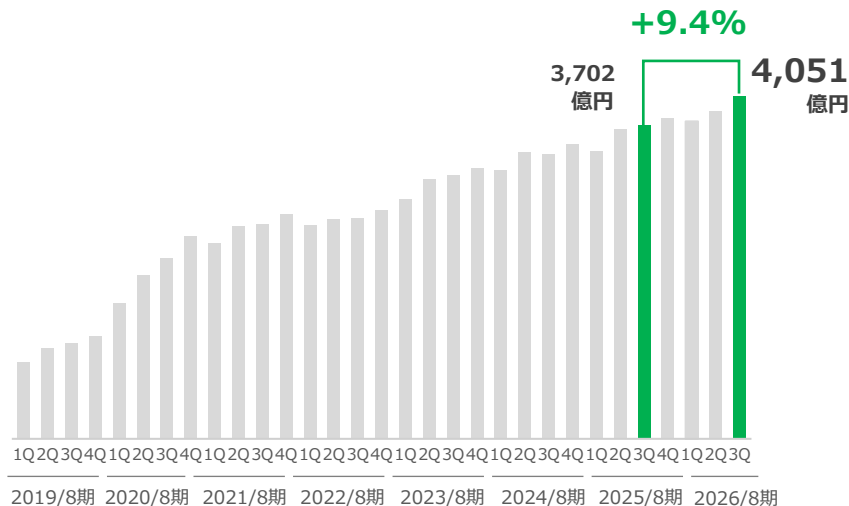
リカーリング売上の推移



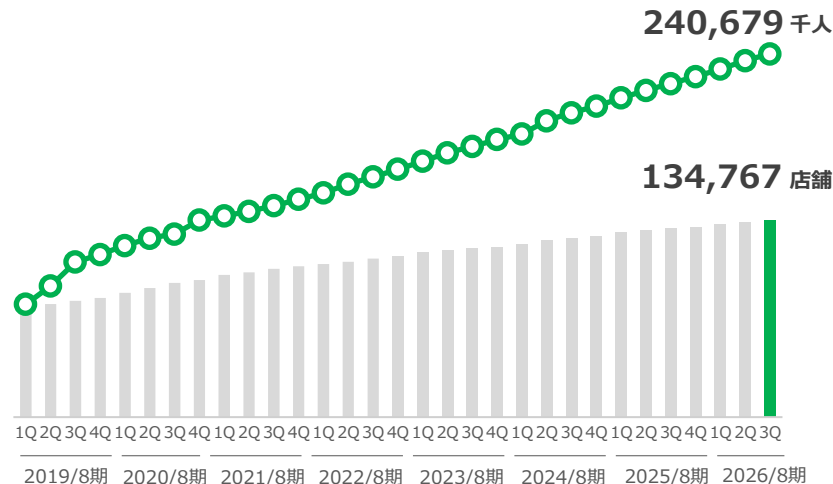
2026年8月期 第3四半期 キャッシュレスサービス事業の主要KPI

- ・累計決済取扱高は1兆1,780億円。
- ・オンラインチャージの利用増により決済額は着実に伸長。
- ・新規顧客獲得により、累計店舗数・累計エンドユーザー数ともに堅調に拡大。

決済取扱高推移



累計店舗数・累計エンドユーザー数推移



(注) 2022年8月期までは、旧アララとバリューデザインのKPIの合算値を記載

(注) リカーリング売上高に直結する取扱高を下記の通りとし、決済取扱高と定義

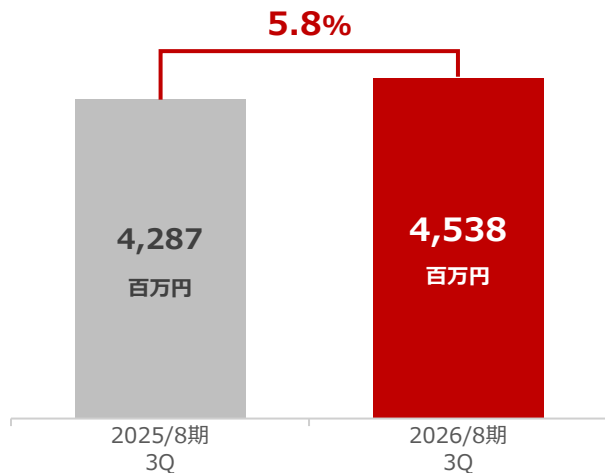
1. 独自Payの決済額（従前の“決済額”）

2. クレジットカード会社との包括契約を介した独自Payへの入金額（2023年9月から指標に追加）

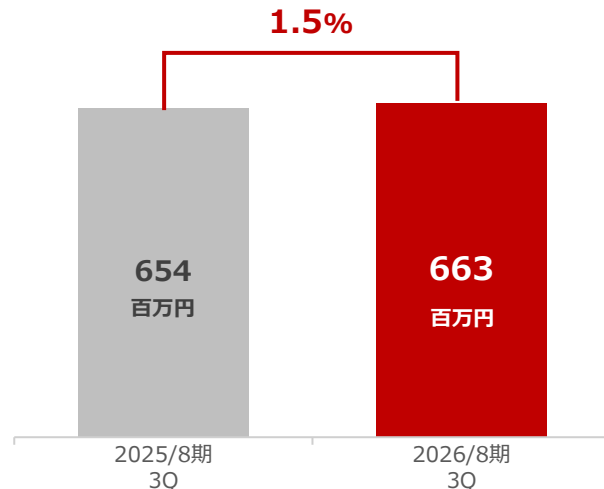
2026年8月期 第3四半期 デジタルサイネージ関連事業の売上高推移

- ・売上高は、前年同期比で251百万円増の4,538百万円を計上。
- ・多店舗企業やオフィス空間、商業施設等でのサイネージの需要は変わらず旺盛。
- ・一部案件で生じていた顧客理由による納品時期の長期化は、その他新規需要を取り込みカバー。
- ・期初想定を上回る利益水準で推移。

セグメント売上高



セグメント利益または損失



2026年8月期 第3四半期 デジタルサイネージ関連事業の主要KPI

- ・累計デジタルサイネージ設置面数は73,104面。
- ・年度末・新年度を迎える3月～4月は納品・設置が集中。
- ・設置数の伸びは緩やかになったものの、「LED WORLD^(注)」など大型モニターの構成比が上昇し、案件あたりの単価が拡大。

クラウドポイント
最新事例紹介ページ

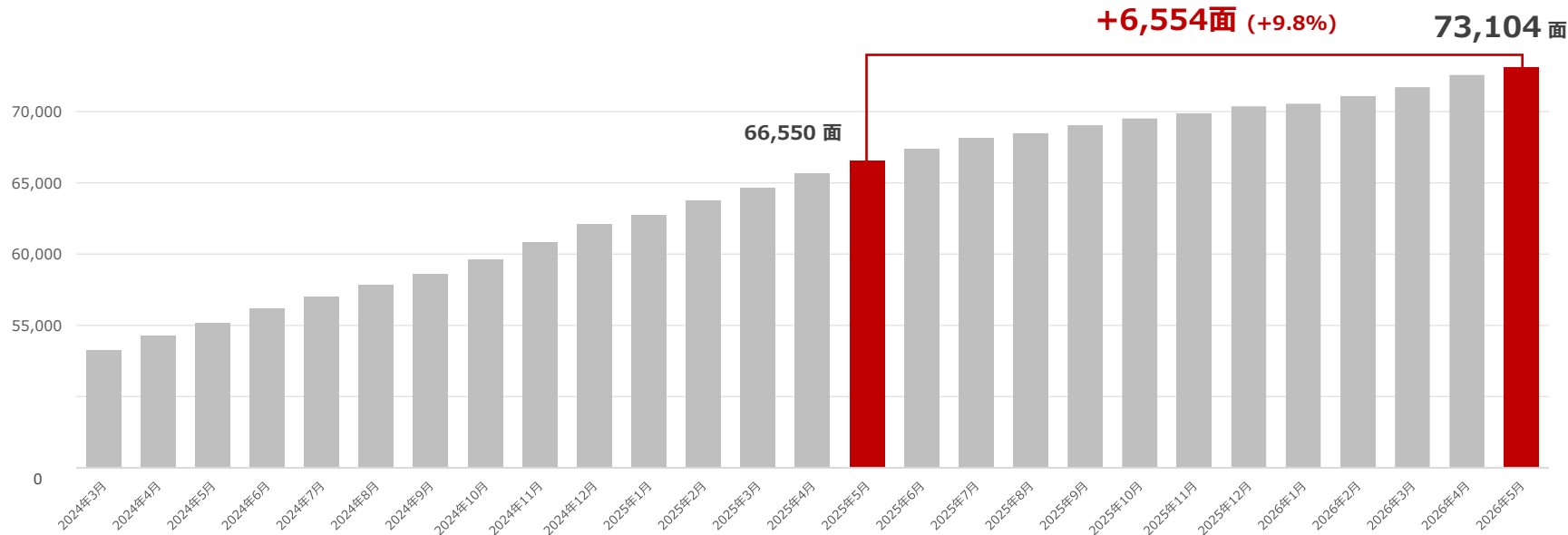
<https://www.cloudpoint.co.jp/case/>

大型モニター「LED WORLD」事例

<https://www.cloudpoint.co.jp/case/product/ledworld/>



累計デジタルサイネージ設置面数

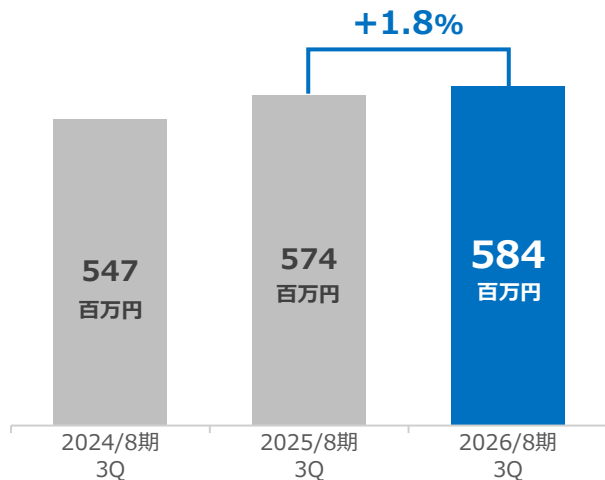


(注) 大型LED表示機の自社ブランド名

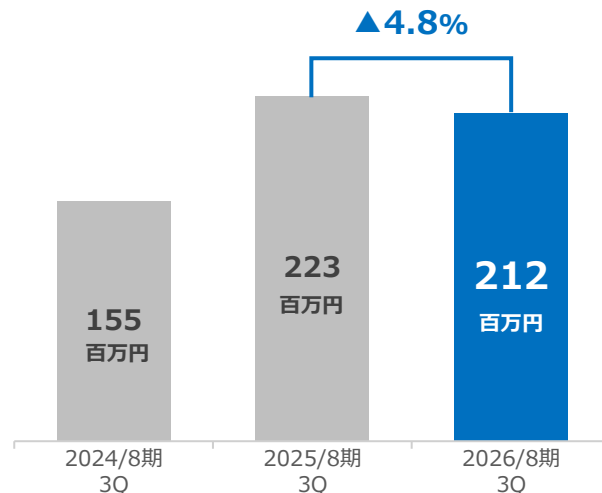
2026年8月期 第3四半期 ソリューション事業の業績

- ・売上高は584百万円、セグメント利益は212百万円。
- ・リカーリング売上の上昇により利益率は改善している一方、前四半期から続くサーバ費用の上昇と外部委託費の増加にともなう費用負担がマイナス影響。

セグメント売上高



セグメント利益または損失



1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 事業別業績・指標
4. 株主優待について
5. Appendix

2026年8月期株主優待制度の継続、優待内容について

2026年8月期の株主優待制度の継続、優待内容を決定しました。

■ 優待の概要

(1) 対象となる株主様

毎年8月31日および2月28日（うるう年は2月29日）を基準日とする株主名簿に、優待基準日から遡って同一の株主番号で連続して3回以上記録、かつ各基準日において、当社が定める優待対象保有株数を継続して保有している株主様。

(2) 優待の内容

バリューデザイン社が提供する「独自Pay」サービスをご導入いただいた顧客が発行するデジタルギフトの中から、選択いただけます。

保有株式数	優待内容
300株以上～500株未満	一律5,000円のデジタルギフト
500株以上	一律10,000円のデジタルギフト

<デジタルギフト>

優待でお選びいただけるデジタルギフトの種類等の詳細につきましては、決定次第、当社ホームページ等でお知らせいたします。昨年度同様、多くの株主様にご満足いただける内容となるよう準備を進めております。

株主優待については、当社サイト（ <https://www.paycloud.inc/ir/benefit/> ） をご確認ください。

1. 連結業績及びビジネス概況
2. 決算ハイライト
3. 事業別業績・指標
4. 株主優待について
5. **Appendix**

京都仏教会と共同開発した寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」を 京都・慈照寺（銀閣寺）が導入



東山慈照寺（銀閣寺）



valuedesign

・2026年6月19日より、京都・慈照寺（銀閣寺）が、京都仏教会とバリューデザインが共同開発した寺院・神社専用キャッシュレス決済サービス「おまいりPay®」を導入^{（注1）}。

・拝観者は、授与品（売店）のお支払いに、「おまいりPay®」を利用いただけるようになりました。

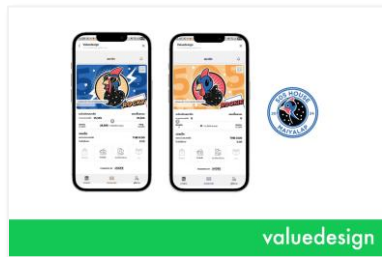
「おまいりPay®」とは？

「おまいりPay®」は、「信教の自由」への配慮と寺院・神社の「事務効率化」を実現する寺院・神社専用のキャッシュレス決済です。一般財団法人京都仏教会と共同で開発しており、授与品や拝観料等の支払いに対応しています。2026/4/1より提供を開始^{（注2）}し、永観堂禅林寺、相国寺承天閣美術館、慈照寺（銀閣寺）に導入いただいています。

（注1）2026/6/19発表 「おまいりPay®」、世界遺産に登録された京の名利「慈照寺（銀閣寺）」で6月19日より利用開始 <https://cs.valuedesign.jp/news/press-release/20260619>

（注2）2026/4/2発表 寺院・神社専用のキャッシュレス決済「おまいりPay®」の提供を開始 <https://cs.valuedesign.jp/news/press-release/20260402>

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月～2026年5月)



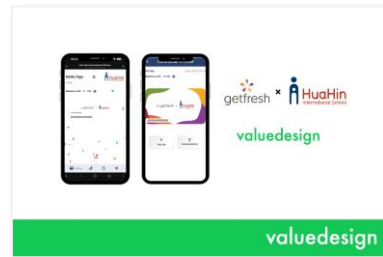
2025/09/01
バリューデザイン・タイ、タイの日本料理店「505 House」へモバイルCRMサービスを提供



2025/09/02
沖縄県伊平屋村が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/09/10
バリューデザイン・インド、ゲーム・エンタメ作品の流通事業を手掛けるDEVCOと連携し、インドでのゲーミングデジタルギフトの取扱いを拡大



2025/09/11
バリューデザイン・タイ、Hua Hinインターナショナルスクールのカフェテリアへ独自PayとモバイルCRMサービスを提供



2025/09/16
バリューデザイン・タイ、タイのシーフードグリルレストラン「Kayaki」へモバイルCRMサービスを提供



2025/09/17
北海道由仁町が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/09/18
Webセミナー「内部監査に備えるセキュリティ3点セット！ファイルの可視化・制御・ログの整備術」を10月9日(木)に実施



2025/09/19
バリューデザイン、岡山県を中心に15店舗のホームセンターを展開するナンバにクラウド型独自Payサービス「Value Card」を提供

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月~2026年5月)



2025/09/25
アララ、ニコンミュージアムに来館者アンケート回答特典用Web AR フォトフレームを制作



2025/09/25
バリューデザイン、タイのCRMロイヤリティサービス最大手Buzzbeesとパートナーシップを締結



2025/09/30
奈良県下市町が、バリューデザインの現地決済型ふるさと納税サービス「ふるまちPay」を導入



2025/09/30
バリューデザイン・タイ、韓国料理レストラン「Banjoo Korean BBQ」へ独自PayとモバイルCRMサービス提供



2025/10/06
2025年10月26日開催「湘南投資勉強会」IRセミナー登壇のお知らせ



2025/10/15
メール配信サービス「アララ メッセージ」、2026年版の年賀の年賀メールテンプレートをリリース



2025/10/17
バリューデザイン、「第5回 デジタル化・DX推進展」に出展

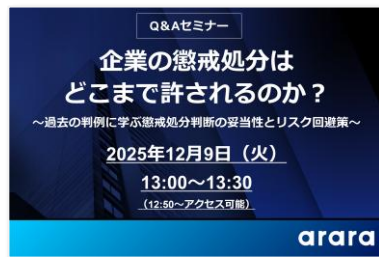


2025/10/23
バリューデザイン、JCBと共同でタイの店舗送客キャンペーン第2弾を実施

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月～2026年5月)



2025/10/24
アララ メッセージ、「ITreview Grid Award 2025 Fall」のメールマーケティングツール部門で「High Performer」を受賞



2025/10/30
Webセミナー「【Q&Aセミナー】企業の懲戒処分はどこまで許されるのか?」を12月9日(火)に開催



2025/10/31
バリュデザイン、インドの新興ECプラットフォームBuyWithEmi.comと提携し、ギフトカードの提供を開始



2025/10/31
アララ、「ピンクリボン」公式キャラクター「PostPet」のモモを起用したARフォトフレームを制作



2025/11/06
アララ、ラネクシー、データクレシスと共同で、11/27・28開催「第1回 IT・情シスDXPO東京2025秋」に出展



2025/11/21
バリュデザイン、デジタルギフトを活用したHR領域の新サービス「りぴすけ」の提供を開始



2025/11/25
バリュデザイン、12/3から開催の「第2回 レストランマネジメント EXPO」に出展



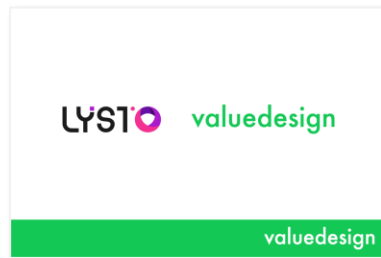
2025/12/02
バリュデザインとネオス、スーパーマーケットを展開する「きむら」に独自Pay搭載のスマートフォン向けアプリを開発・提供

各プレスリリースは、当社サイト（<https://www.paycloud.inc/news/>）にて、ご確認いただけます。

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月~2026年5月)



2025/12/02
バリューデザイン、On-us 社と戦略的
パートナーシップを締結



2025/12/17
バリューデザイン・インド、ゲームテ
スト専門プラットフォームのLystoと
連携



2025/12/24
バリューデザイン、タイ・アユタヤ銀
行クレジットカードと共同でキャン
ペーンを2026年1月1日から期間限定
で実施



2025/12/25
岡山県美作市が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス
「ふるまちPay」を導入



2025/12/26
デジタルクーポンで加盟店の集客・送
客を強化！バリューデザイン、JCBと
協業し、2026年1月にタイで店舗送客
キャンペーン第3弾を実施



2026/01/14
「現代型労務問題」を専門家が解説！
就業規則から学ぶ実務に直結する
全3回完結・無料セミナーを開催



2026/01/20
ベイクラウドホールディングス、健康
優良企業「銀の認定」を取得



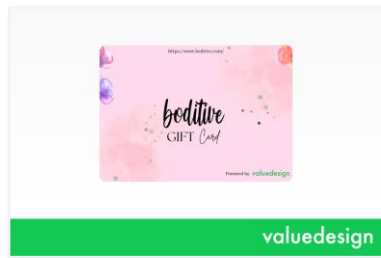
2026/01/20
アララ、健康優良企業「銀の認定」を
取得

各プレスリリースは、当社サイト（<https://www.paycloud.inc/news/>）にて、ご確認ください。

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月~2026年5月)



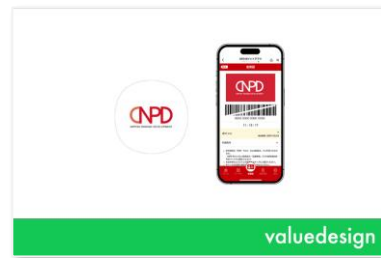
2026/01/20
バリューデザイン、健康優良企業「銀の認定」を取得



2026/01/22
バリューデザイン・インド、生理用ナプキンブランドBoditiveと連携



2026/01/26
鹿児島県を中心に27店のスーパーセンター等を展開するニシムタに独自Payサービス「Value Card」を提供



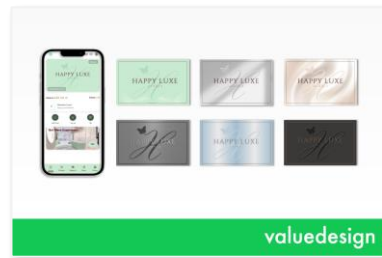
2026/01/28
バリューデザインとビートレンド、日本駐車場開発にLINEミニアプリを活用したポイントシステムを開発・提供



2026/02/03
メール配信サービス「アララ メッセージ」、2/26・27開催の「第4回 営業・マーケDXPO大阪'26」に出展



2026/02/10
アララ、低コストでリッチな演出が可能なWeb ARサービス「アラプリウェブ」を2/10に提供



2026/02/10
バリューデザイン・タイ、プレミアムヘアサロン「Happy Luxe」へ独自Pay・ポイントシステムとモバイルCRMサービスを提供



2026/02/13
ペイクラウドホールディングス、2026年2月25日開催「個人投資家向けオンライン会社説明会」登壇のお知らせ（マネックス証券運営）

各プレスリリースは、当社サイト（<https://www.paycloud.inc/news/>）にて、ご確認ください。

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月~2026年5月)



2026/02/16
兵庫県宍粟市が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



2026/02/18
バリューデザイン、3/3開催の「リ
テールデックJAPAN2026」に出展



2026/02/25
アララ、新さっぽろサンピアザ水族館
の公式キャラクター「ペンギンレン
ジャー」を活用したARフォトフレイム
を制作



2026/03/02
バリューデザイン、アルムナイ人材活
用サービス「りびすけ」を株式会社サ
ンブラザへ提供

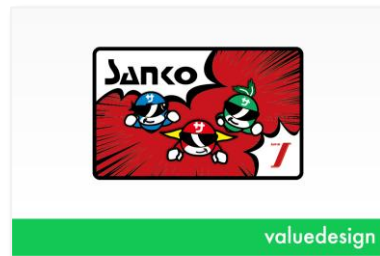


バリューデザイン、
株主優待の電子化を進める物語コーポレーションに
プレゼント機能付き株主優待券（電子チケット）サービスを提供
—家族や友人へ優待券残高を贈れる「プレゼント機能」で利便性アップ—

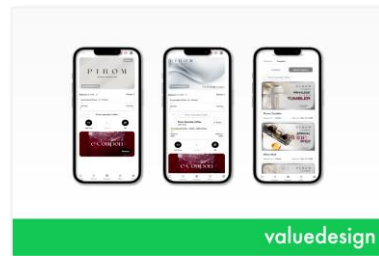
2026/03/05
バリューデザイン、物語コーポレー
ションにプレゼント機能付き株主優待
券（電子チケット）サービスを提供



2026/03/26
宮城県富谷市が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



2026/03/30
バリューデザイン、大阪のスーパー
「サンコー」にクラウド型独自Pay
サービス「Value Card」を提供

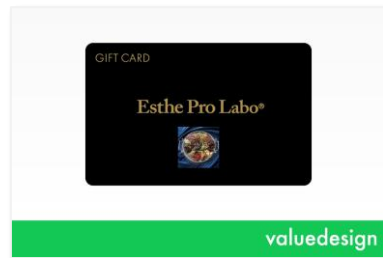


2026/03/31
タイのコーヒーショップ「PIROM
Specialty Coffee & Wine」へ 独自
Pay とモバイルCRMサービスを提供

各プレスリリースは、当社サイト（<https://www.paycloud.inc/news/>）にて、ご確認ください。



2026/04/01
奈良県御所市が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



2026/04/01
バリューデザイン、エステプロ・ラボ
の直営店にデジタルギフトサービス
「Value Gift」を提供



2026/04/02
バリューデザイン、京都仏教会と共同
開発した寺院・神社専用のキャッシ
ュレス決済「おまいりPay®」を提供開始



2026/04/13
北海道松前町が、バリューデザインの
現地決済型ふるさと納税サービス「ふ
るまちPay」を導入



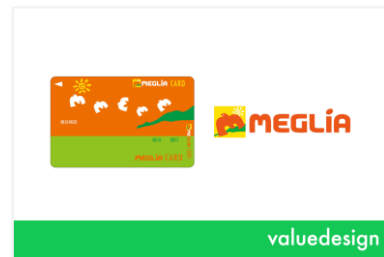
2026/04/14
【調査レポート】約8割が使う「メー
ル営業」、成果を左右する"可視化二
ズ"が顕在化



2026/04/15
【5/26より開催】労務問題に精通した
弁護士が解説！Web セミナーを開催



2026/04/21
バリューデザイン、バンコクで開催さ
れるアジア最大級のフィンテックイ
ベント「Money20/20 Asia」に出展



2026/04/24
愛知県で15店舗を展開するトヨタ生
協にクラウド型独自Payサービス
「Value Card」を提供

プレスリリース | 2026年8月期 第3四半期 (2025年9月~2026年5月)



2026/04/24
アララ メッセージ「ITreview Grid Award 2026 Spring」メールマーケティングツール部門で「Leader」受賞



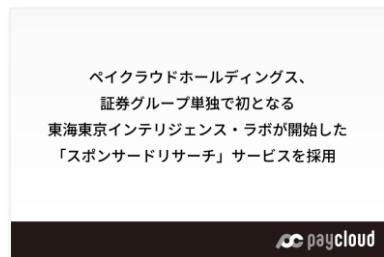
2026/04/27
NY発祥のステーキハウス「ウルフギヤング・ステーキハウス」にデジタルギフトサービス「Value Gift」を提供



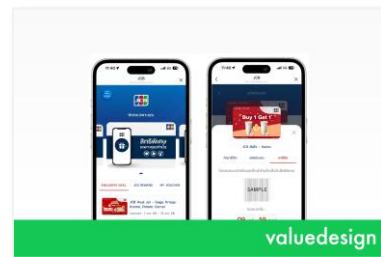
2026/05/20
「サケのふるさと 千歳水族館」公式キャラクターなどをデザインしたARフォトフレームを制作



2026/05/27
ベisiaグループ各社の金融サービスを支援するくみまちフィンテックへデジタルギフトサービスを提供



2026/05/28
証券グループ単独で初となる東海東京インテリジェンス・ラボが開始した「スポンサードリサーチ」を採用



2026/05/29
JCBと協業し、デジタルクーポンでタイの加盟店への送客を強化 第4弾はタイで人気のクラフトドリンク・ティーブランド「KAMU KAMU」とコラボ

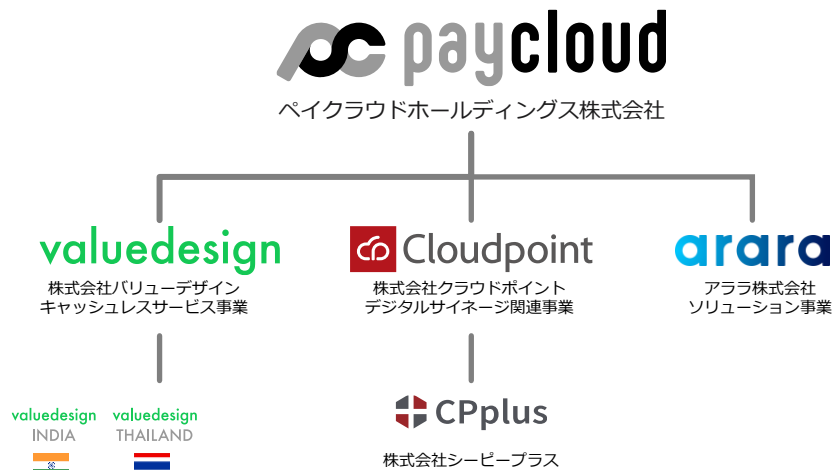


2026/05/29
根室市観光協会の「日本一遅咲きの桜×根室の映えるサイロ」ライトアップイベント用ARフォトフレームを制作

各プレスリリースは、当社サイト（<https://www.paycloud.inc/news/>）にて、ご確認いただけます。

企業概要

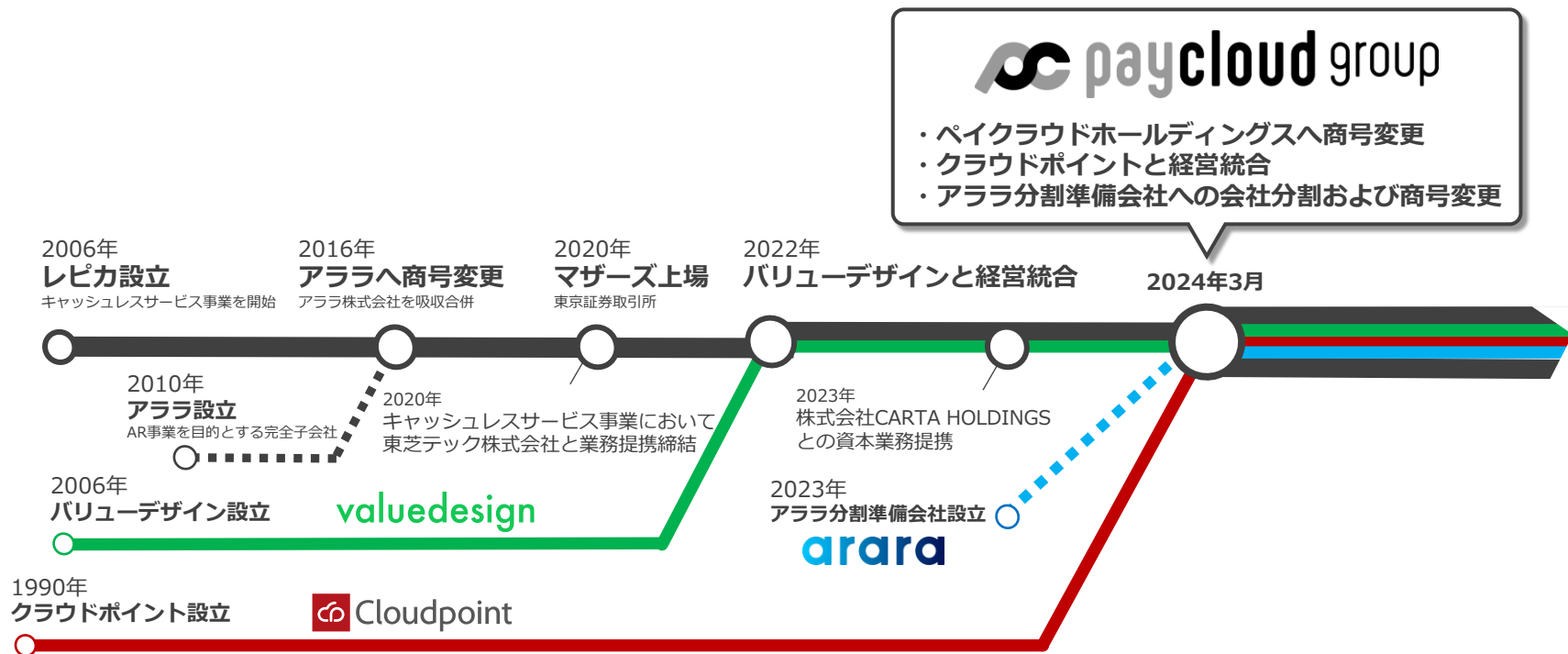
- ・ペイクラウドホールディングスは、バリューデザイン、クラウドポイント、アララを傘下におく。



会 社 名	ペイクラウドホールディングス株式会社	
設 立	2006年8月	
所 在 地	東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル	
従業員数 (連結)	301名 (2025年8月末時点)	
取 締 役	取締役会長	三浦 厳嗣
	代表取締役社長	岩井 陽介
	取締役	尾上 徹
	社外取締役	鈴木孝二
	社外取締役 (監査等委員)	井上 昌治
	社外取締役 (監査等委員)	米田 恵美
	社外取締役 (監査等委員)	一木 裕佳
事 業 内 容	ペイクラウドグループ各社の経営管理事業等	
資 本 金	1,054百万円 (2025年8月末現在)	
子 会 社	株式会社バリューデザイン (キャッシュレスサービス事業) 株式会社クラウドポイント (デジタルサイネージ関連事業) アララ株式会社 (ソリューション事業)	

沿革

- ・ キャッシュレスサービス事業からスタートし、政府が掲げるキャッシュレス化推進を背景に事業成長。
- ・ 2022年にバリューデザインとの経営統合でキャッシュレスサービス事業をさらに拡大。
- ・ デジタルサイネージを手掛けるクラウドポイントとの経営統合を経て、リテールマーケティング分野へ事業拡大。



重要指標等の定義

カテゴリ	用語	定義
重要指標	決済取扱高	独自Payにおいて、バリューデザインの独自Pay決済額及びクレジットカード決済額の合計
	顧客社数・導入企業数	当社グループ各社のサービスを活用している顧客の数
	調整後EBITDA	営業利益＋減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む）＋株式報酬費用
	顧客	当社グループ各社のサービスを活用する企業
	エンドユーザー	当社グループ各社のサービスを利用する最終消費者
	リカーリング売上	継続的なサービス提供等により、長期的に収益を得られる売上
	SaaS（Software as a Service）	クラウドサーバーにあるソフトウェアを、インターネットを経由して利用できるサービス
キャッシュレスサービス	独自Pay	キャッシュレスサービスを利用し、顧客が店舗の常連客向けに提供する特典や優遇サービス
	チャージバック	メーカーの販促費を、エンドユーザーと顧客に独自Payで還元する販促サービス
	Value Card	キャンペーン提案からオペレーションまでサポートする独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス
	Value Gift	メールやSNS等を通じてデジタル化された残高情報を送付できるデジタルコード発行サービス
	Value Wallet	独自Pay機能を搭載した店舗オリジナルアプリ
	Value Gateway	独自Payと同時に、各種QR等コード決済サービスの導入をサポートするサービス
	ディストリビューション機能	直接顧客には販売せず、販売チャネルへサービスを卸す機能
ソリューション	アララ メッセージ	到達率向上・自動化・効果測定により円滑なメールマーケティングを実現するメール配信システム
デジタルサイネージ 関連サービス	CloudExa	専用の配信管理アプリケーションを介して、インターネット上に設けられたCloudExaサーバにアクセスし、映像素材のアップロードや放映スケジュールの編成、放映端末への遠隔配信・監視操作が行えるデジタルサイネージシステム
	LED WORLD	クラウドポイント社が販売を行うフルカラーLEDビジョンのオリジナルブランド

月次報告・メディアでの発信

2023年8月期以降、ホームページ上で月次業績報告の開示。

四半期ごとの決算説明をIRTVにて公開。X（旧Twitter）にて公式チャンネルや代表の岩井による情報発信中。

2026年2月よりnoteも開始。

月次業績報告

note



<https://note.com/paycloud>



ペイクラウドHD【公式】
@paycloud inc



www.youtube.com/@paycloudholdings



<https://www.facebook.com/paycloudHD>

本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望にも言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在しております。

既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

本資料における将来展望に関する表明は、当記述を作成した時点において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものです。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等に基づいております。