



2026年 7 月 14 日

各 位

会 社 名 シ ュ ッ ピ ン 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 齋 藤 仁 志
(コード番号：3179 東証プライム)
問 合 せ 先 上 席 執 行 役 員 C F O 園 大 典
(TEL. 03-3342-2944)

2026年 5 月 度 月 次 情 報 に 関 す る お 知 ら せ

2026年 5 月 度 の 月 次 情 報 に つ い て、下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

なお、決算短信につきましては、2026年 6 月 24 日 付「2026年 4 月 度 月 次 情 報 お よ び 6 月 度 月 次 情 報 の 開 示 に 関 す る お 知 ら せ」で ご 連 絡 の 通 り、現 在 開 示 に 向 け た 準 備 を 進 め て お り、予 定 ど お り 開 示 見 込 み と な り ま す。

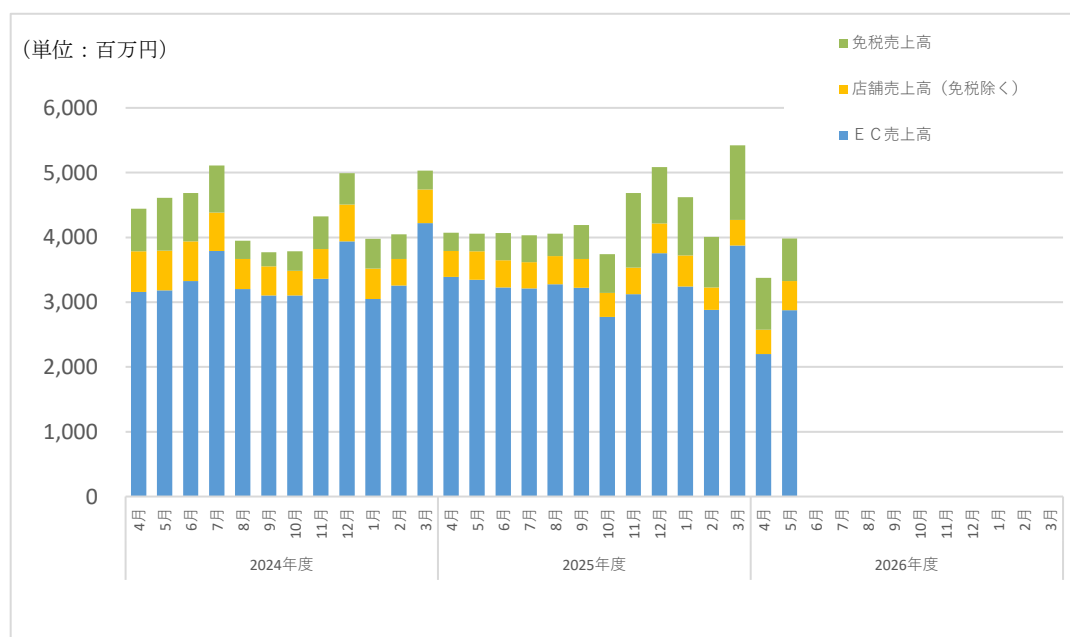
記

	2026年 5 月 度	前年同月比（前月比）（注） 1
売上高	3, 945百万円	97. 1%
うち E C 売上高	2, 878百万円	86. 0%
W e b 会 員 数	792, 751人	+3, 619人

（5 月 度 売 上 状 況）

主軸のカメラ事業、時計事業ともに引き続き免税が堅調に推移した一方で、2026 年 4 月 1 日 の 基 幹 シ ス テ ム の リ プ レ イ ス に 伴 う 一 部 国 内 モ ー ル （楽 天 市 場、Y a h o o ! シ ョ ッ ピ ン グ）へ の 出 店 停 止 の 影 響 も あ り、4 月 度 か ら 改 善 は す る も の の、引 き 続 き E C 売 上 高 が 減 少 着 地 と な っ た 結 果、全 体 の 売 上 高 は 前 年 を 若 干 下 回 る 着 地 と な り ま し た。

なお、新規 Web 会員数は、引き続き堅調に推移しております。



月次・対前年同月（前月）比推移

	売上高		うちEC売上高		Web会員数	
【2026年3月期】						
2025年4月	4,074百万円	91.7%	3,389百万円	107.4%	732,729人	+4,305人
5月	4,061百万円	88.0%	3,347百万円	105.1%	736,965人	+4,236人
6月	4,069百万円	86.8%	3,230百万円	97.0%	742,586人	+5,621人
7月	4,031百万円	78.9%	3,211百万円	84.7%	747,018人	+4,432人
8月	4,058百万円	102.7%	3,276百万円	102.2%	751,988人	+4,970人
9月	4,192百万円	111.2%	3,221百万円	103.8%	756,355人	+4,367人
10月	3,741百万円	98.8%	2,774百万円	89.4%	760,375人	+4,020人
11月	4,684百万円	108.3%	3,125百万円	92.9%	764,188人	+3,813人
12月	5,088百万円	101.9%	3,758百万円	95.4%	770,202人	+6,014人
2026年1月	4,621百万円	116.2%	3,240百万円	106.3%	777,376人	+7,174人
2月	4,008百万円	99.0%	2,883百万円	88.6%	780,768人	+3,392人
3月	5,420百万円	107.7%	3,877百万円	91.8%	786,251人	+5,483人
【2027年3月期】						
2026年4月	3,379百万円	82.9%	2,199百万円	64.9%	789,132人	+2,811人
5月	3,945百万円	97.1%	2,878百万円	86.0%	792,751人	+3,619人
6月						
7月						
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
2027年1月						
2月						
3月						

- （注） 1. 売上高およびEC売上高は前年同月比、Web会員数は前月比になります。
2. 売上高のお知らせとして公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。当該資料につきましては、監査法人による監査は受けておりません。
3. 四半期ごとの決算調整により、月次情報の売上高累計は決算数値と同値にはなりません。
4. 月次情報のお知らせは、土・日・祝日を除いた翌月5営業日を目途に開示します。
- 開示時期については都合により予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

以上