

2027年2月期 第1四半期 決算データ資料

(期間: 2026年3月1日～2026年5月31日)

連結

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2024年5月Q1期			2025年5月Q1期			2026年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	96,215	100.0	8.6	97,698	100.0	1.5	105,483	100.0	8.0
売上総利益	50,190	52.2	7.2	51,260	52.5	2.1	54,390	51.6	6.1
販管費合計	31,782	33.0	6.2	32,503	33.3	2.3	34,073	32.3	4.8
広告宣伝費	1,770	1.8	11.8	1,829	1.9	3.3	1,815	1.7	▲0.7
仕入物流費	1,830	1.9	▲7.2	1,802	1.8	▲1.5	1,836	1.7	1.9
人件費	10,997	11.4	7.5	11,263	11.5	2.4	11,916	11.3	5.8
地代家賃	9,157	9.5	7.6	9,384	9.6	2.5	9,905	9.4	5.6
減価償却費	1,367	1.4	4.0	1,458	1.5	6.6	1,561	1.5	7.0
その他	6,658	6.9	5.7	6,765	6.9	1.6	7,038	6.7	4.0
営業利益	18,408	19.1	9.0	18,757	19.2	1.9	20,316	19.3	8.3
経常利益	19,183	19.9	9.8	19,062	19.5	▲0.6	21,030	19.9	10.3
親会社株主に帰属する当期純利益	13,107	13.6	10.1	12,953	13.3	▲1.2	14,296	13.6	10.4
1株当たり当期純利益(円)	52.93	-	-	52.31	-	-	57.74	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2024年5月Q1期			2025年5月Q1期			2026年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	66,700	100.0	6.7	70,793	100.0	6.1	75,411	100.0	6.5
売上総利益	37,365	56.0	5.9	40,045	56.6	7.2	41,882	55.5	4.6
販管費合計	21,240	31.8	3.9	22,456	31.7	5.7	23,090	30.6	2.8
広告宣伝費	978	1.5	4.1	1,142	1.6	16.7	1,023	1.4	▲10.4
仕入物流費	1,214	1.8	▲13.9	1,298	1.8	6.9	1,286	1.7	▲1.0
人件費	6,787	10.2	6.1	7,217	10.2	6.3	7,510	10.0	4.1
地代家賃	6,744	10.1	5.8	7,065	10.0	4.8	7,359	9.8	4.2
減価償却費	818	1.2	0.0	857	1.2	4.8	866	1.1	1.1
その他	4,696	7.0	4.1	4,876	6.9	3.8	5,044	6.7	3.5
営業利益	16,125	24.2	8.7	17,588	24.8	9.1	18,791	24.9	6.8
経常利益	16,788	25.2	8.9	17,871	25.2	6.5	19,426	25.8	8.7
当期純利益	11,359	17.0	8.7	12,105	17.1	6.6	13,145	17.4	8.6
1株当たり当期純利益(円)	45.87	-	-	48.89	-	-	53.09	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2024年5月Q1期		2025年5月Q1期		2026年5月Q1期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
海外売上高	28,116	11.7	26,099	▲7.2	28,912	10.8
セグメント利益	2,215	2.6	1,074	▲51.5	1,387	29.2
為替レートの影響	4.71(円/1NTD)、147.86(円/1USD)		4.65(円/1NTD)、152.95(円/1USD)		4.96(円/1NTD)、156.47(円/1USD)	

韓国事業

経営成績(当期: 2026年1月1日～2026年3月31日)

(単位: 百万円,%)

	2024年3月Q1期			2025年3月Q1期			2026年3月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	17,127	100.0	13.3	15,836	100.0	▲7.5	17,905	100.0	13.1
売上総利益	7,659	44.7	8.9	6,439	40.7	▲15.9	7,231	40.4	12.3
販管費合計	6,480	37.8	10.6	5,828	36.8	▲10.1	6,461	36.1	10.9
営業利益	1,178	6.9	0.1	611	3.9	▲48.1	769	4.3	25.9

*決算期は12月決算であります。

2027年2月期 第1四半期 決算データ資料

(期間: 2026年3月1日~2026年5月31日)

1. 在庫状況の推移(ABCのみ)

(単位: 百万円, m³)

	2025年2月期				2026年2月期				2027年2月期
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
在庫金額	55,219	50,185	58,489	51,468	61,588	56,757	66,704	60,064	67,930
売場面積 ※	305,470	305,433	307,471	305,324	308,269	309,234	312,579	311,680	315,010

※ 四半期末月時点の面積

2. デジタル売上の推移(ABCのみ)

(単位: 千DL)

	2025年2月期				2026年2月期				2027年2月期
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
デジタル比率 ※	10.0%	9.7%	11.3%	10.7%	10.9%	10.3%	11.1%	10.3%	10.6%
アプリDL(四半期ベース) ※	481	423	533	522	551	468	481	537	601
アプリDL(累計)	14,896	15,319	15,852	16,374	16,925	17,392	17,874	18,411	19,012

※ ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※ アプリDLはアプリダウンロード数です。

3. 国内出店・閉店の状況

	前期末	2026年5月Q1期			Q1期末
		出店	閉店		
路面店	85	0	1		84
商業ビル	127	0	0		127
S C	680	9	1		688
N S C	78	1	0		79
ロードサイド	94	0	0		94
アウトレット	43	0	0		43
計	1,107	10	2		1,115

4. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2026年5月Q1期			Q1期末
		出店	閉店		
韓国	320	3	6		317
台湾	64	0	1		63
ベトナム	5	0	1		4
フィリピン	2	0	0		2
米国	7	0	0		7
計	398	3	8		393

※ 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,505	13	10	1,508
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2026年5月Q1期				Q1期末
		出店	閉店	改装店		
グランドステージ	127	3	0	10		140
プレミアステージ	10	0	0	0		10
メガステージ	8	0	0	▲ 1		7
ABCスポーツ	131	0	0	▲ 3		128
ABCマート(上記除く)	716	4	1	▲ 7		712
レディース業態	9	0	0	0		9
アウトレット業態	48	0	0	0		48
その他	37	0	1	1		37
オッシュマンズ	21	3	0	0		24
計	1,107	10	2	0		1,115