



2026年4月15日

各位

会社名 株式会社 GENDA
代表者名 代表取締役社長 CEO 片岡 尚
(コード番号：9166 東証グロース市場)
問合せ先 常務取締役 CFO 渡邊 太樹
(TEL 03-6281-4781)

GENDA 売上進捗レポート発行に関するお知らせ【2026年4月】

2026年3月度におけるセグメント別売上高、国内アミューズメント施設における既存店成長率及びトピックスについて、お知らせいたします。なお、数値は速報値であるため、今後修正される場合があります。

1. 月次売上高

(単位：百万円)

セグメント名		単月比較			累計比較		
		2025年 3月度	2026年 3月度	前年 同月比	2026年 1月期	2027年 1月期	前年 同期比
エンタメ・ プラットフォーム フォーム 事業	アミューズメント	8,255	12,350	149.6%	14,876	22,289	149.8%
	カラオケ	2,435	3,055	125.4%	4,144	5,459	131.7%
	ライフスタイル	130	495	379.0%	258	861	333.2%
	ツーリズム	211	306	144.7%	211	493	232.9%
	F&B	355	389	109.6%	642	690	107.3%
	計	11,389	16,597	145.7%	20,134	29,793	147.9%
エンタメ・ コンテンツ 事業	キャラクターMD	476	844	177.0%	921	1,603	174.0%
	コンテンツ& プロモーション	437	296	67.7%	696	528	75.8%
	計	914	1,140	124.7%	1,617	2,131	131.7%
合計		12,303	17,738	144.1%	21,751	31,925	146.7%

2. 国内アミューズメント施設における既存店売上高成長率

	2025年									2026年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
曜日調整前	102%	107%	102%	107%	111%	100%	109%	111%	110%	108%	109%	110%
曜日調整後	102%	105%	105%	107%	108%	103%	109%	106%	113%	108%	109%	111%

注：既存店売上高成長率は、比較対象月において、前期に当社グループ店舗として1カ月間フルで営業しており、今期も営業している店舗を「既存店」として比較。「曜日調整後」とは休日日数を前年と同一にするための調整を加えた実力値。

4月

APRIL

GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2026年3月1日～3月31日

1.東村山駅徒歩圏に「カラオケBanBan東村山駅前店」がオープン

4日、東京都東村山市に「カラオケBanBan東村山駅前店」がオープンしました。東村山駅前エリアで営業していた店舗を、同エリア内の利便性の高い区画に移転して生まれ変わりました。フロア面積を大幅に拡大するとともにダーツ機5台を増設し、カラオケ以外のエンターテイメントも充実。これまで以上に幅広い方々にお楽しみいただける店舗となっています。オープン後は、新規のお客様も多く来店され、新しくなった店内でカラオケを楽しまれています。

カラオケBanBan東村山駅前店▶



2.御茶ノ水駅近くに「カラオケBanBan御茶ノ水店」がオープン

6日、東京都千代田区・御茶ノ水駅近くに「カラオケBanBan御茶ノ水店」がオープンしました。カラオケは最新機種を導入し、最大11名様までご利用可能な大型ルームをご用意しています。カラオケはもちろん、リモートワークやグループでの集まり、“推し活”を楽しむオフ会、二次会、歓送迎会など、幅広いシーンでの利用が可能です。オープン後は、御茶ノ水駅の利用者である学生を中心に多くのお客様で賑わっており、順調なスタートを切っています。

カラオケBanBan御茶ノ水店▶

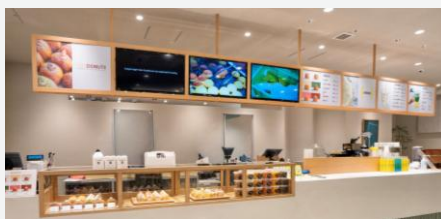


3.Sweet Pixelsの複合旗艦店「LEMONICA／UNI DONUTS 原宿店」がオープン

15日、原宿・竹下通りに、レモネード専門店「Lemonade by LEMONICA」が手がけるカフェ「LEMONICA(レモニカ)」と、生ドーナツブランド「UNI DONUTS(ユニドーナツ)」初の複合旗艦店となる「LEMONICA／UNI DONUTS 原宿店」がオープンしました。テニスコートを想起させるポップで開放感のある店内では、レモネードをはじめ、こだわりのコーヒーや抹茶、「UNI DONUTS」の生ドーナツを提供しています。竹下通りのエネルギー溢る雰囲気と調和したフォトジェニックな空間は、若年層を中心に大きな反響を呼んでいます。



▲LEMONICA／UNI DONUTS 原宿店



4.愛知県にフォトスタジオ「スタジオコフレ有松スタジオ」がオープン

20日、株式会社キャラットが展開するプライベート型フォトスタジオ「スタジオコフレ」の49店舗目、愛知県内では5店舗目となる「スタジオコフレ有松スタジオ」が、名古屋市緑区にオープンしました。名古屋市全16区の中で最も人口が多い緑区への出店となります。「スタジオコフレ」は、お子様の成長の軌跡を、特別な空間でリラックスしながら撮影できるフォトスタジオです。コフレオリジナルの衣装に加え、ご家族だけで貸し切りのできるプライベート空間が支持されています。オープン後は想定約2倍となるお客様が来店され、好調なスタートを切りました。



▲スタジオコフレ有松スタジオ



4月

APRIL

GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2026年3月1日～3月31日

5.世界初のアートコラボ店舗「GiGOイオンモール津田沼South」がオープン

18日、千葉県習志野市・新津田沼駅直結のビル5階に「GiGOイオンモール津田沼South」がオープン。本店舗は、Z世代から絶大な支持を集める覆面現代アーティスト「COIN PARKING DELIVERY」が、内装からゲーム機、「GiGOのたい焼き」のデザインまで手がけた、世界初の恒久的な施設です。さらにブシロードのトレーディングカードショップを併設し、アートとゲームが融合した唯一無二の空間を実現しています。アーティストックで楽しい雰囲気がオープン直後からSNSでも注目を集め、計画の約2倍のお客様が来店され、連日賑わっております。



▲GiGOイオンモール津田沼South



6.中国・上海にGiGOが初出店「GiGO上海百聯ZX創趣場」がオープン

27日、海外現地法人GENDA (Shanghai) CO., LTD. が、中国・上海に「GiGO上海百聯ZX創趣場」をオープンしました。アミューズメント施設に加え、「GiGOのたい焼き」「コラボカフェ・物販エリア」などを併設し、日本のGiGO店舗同様に楽しめるコンテンツを中国で展開しています。「二次元文化の聖地」とされる「百聯ZX創趣場」への出店により、日中両国のポップカルチャー交流を促進する拠点としての機能を担います。オープン後は、インフルエンサーや日本キャラクター好きの方を中心に、計画を大きく上回る来場者数で推移しており、好調なスタートを切っています。



▲GiGO上海百聯ZX創趣場



7.東武動物公園に「VR BASE TOKYO TOBU ZOO」がオープン

28日、ダイナモアミューズメント「VR BASE TOKYO」の関東初となる常設店舗「VR BASE TOKYO TOBU ZOO」が東武動物公園内にオープンしました。東武動物公園開園45周年企画の一環として、既存のVR施設「HEAD ROCK VR」をリニューアルしたものです。グループで対戦可能な大型VRシューティングやライド型VRアトラクションなど、計5種類のVRアトラクションを気軽に楽しめる施設となっています。春休み中のオープンということもあり、初日は予測の1.7倍ほどの来場者を記録し、連日多くの家族連れが新しいVRアトラクションを楽しまれています。



▲VR BASE TOKYO TOBU ZOO

8.北米のミニロケで「ドラゴンボール」のミニフィギュアを展開開始

GENDA Americasでは、ドラゴンボールに登場するキャラクターを「DRAGON BALL SPIRIT FLICKS」として、「孫悟空」及び「超サイヤ人 孫悟空」などのミニフィギュアの展開を3月より順次開始しております。現地のアニメファンから、好評をいただいております。

