

---

# 2026年2月期 決算説明補足資料

---

株式会社リンガーハット  
(証券コード: 8200)

# 目次

## ● 2026年2月期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2026年2月期 決算概要	P9	特別損失の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

## ● 2027年2月期 計画

P13~14	2027年2月期 第2四半期累計期間・通期予想
P15	計画の前提となる既存店(前期比)
P16	2027年2月期 出店計画
P17	中期経営計画
P18	中期経営計画具体的施策

## ● Data File

P20	既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P21~23	出店形態別の店舗数の推移
P24	設備投資の推移

---

# 2026年2月期 財務・業績の概況

---

# 連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比 +2.9%の 45,084百万円。営業利益は1,418百万円、経常利益は1,598百万円。
- 繰延税金資産の見直しにより法人税等調整額を△597百万円計上し、当期純利益は1,727百万円となり計画を上回った。

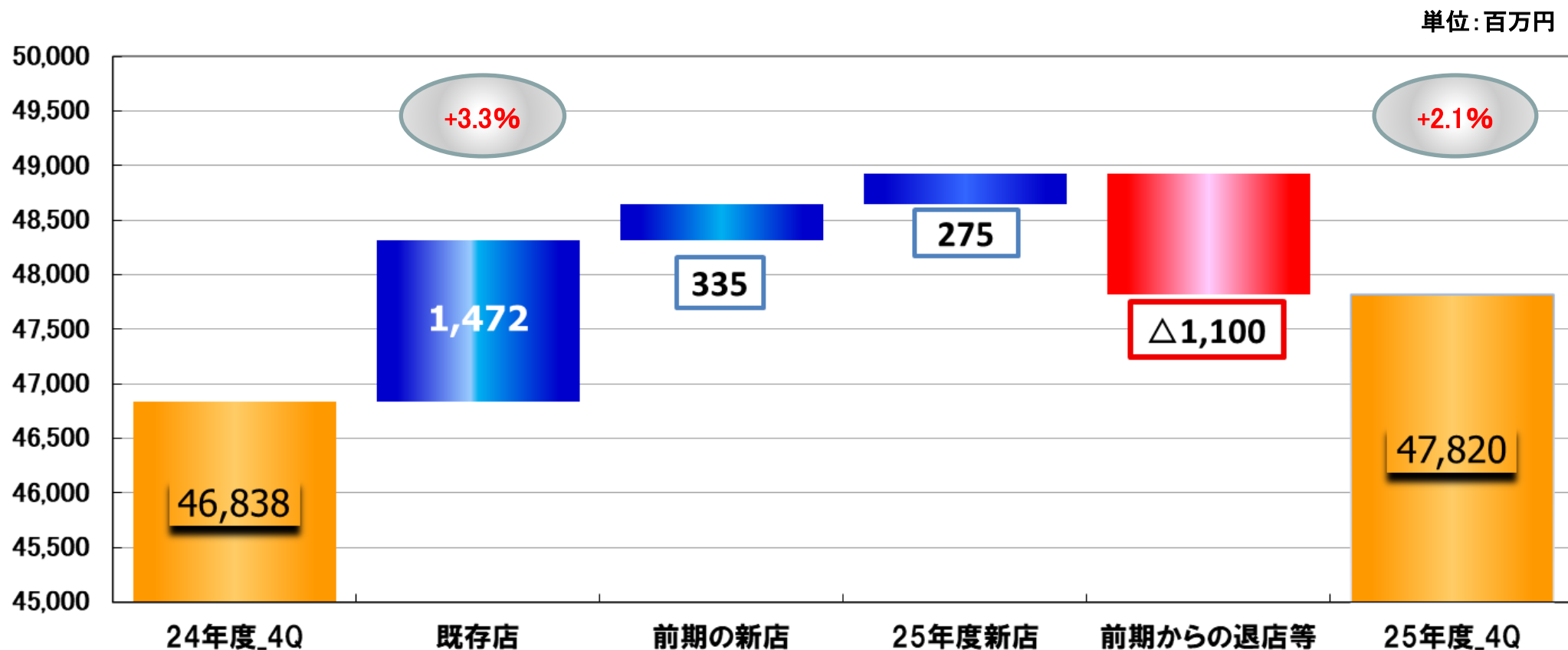
勘定科目	'24/03~'25/02		'25/03~'26/02		'25/03~'26/02		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	49,908		52,213		51,040		102.3%	△ 1,172	97.8%
売上高	43,794	100.0%	45,749	100.0%	45,084	100.0%	102.9%	△ 664	98.5%
売上原価	14,913	34.1%	15,659	34.2%	15,443	34.3%	103.6%	△ 216	98.6%
売上総利益	28,881	65.9%	30,089	65.8%	29,641	65.7%	102.6%	△ 447	98.5%
販売費及び一般管理費	27,187	62.1%	28,099	61.4%	28,223	62.6%	103.8%	124	100.4%
人件費	13,801	31.5%	14,539	31.8%	14,332	31.8%	103.8%	△ 207	98.6%
販売費	1,083	2.5%	1,087	2.4%	1,181	2.6%	109.0%	94	108.7%
活動費	6,021	13.8%	6,179	13.5%	6,279	13.9%	104.3%	99	101.6%
固定費	6,280	14.3%	6,292	13.8%	6,430	14.3%	102.4%	137	102.2%
営業利益	1,694	3.9%	1,990	4.3%	1,418	3.1%	83.7%	△ 571	71.3%
営業外収益	97	0.2%	144	0.3%	327	0.7%	336.5%	182	226.1%
営業外費用	208	0.5%	140	0.3%	146	0.3%	70.4%	6	104.5%
経常利益	1,582	3.6%	1,994	4.4%	1,598	3.5%	101.0%	△ 395	80.2%
特別利益	33	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	---	0	---
特別損失	270	0.6%	66	0.1%	119	0.3%	44.4%	53	179.7%
税引前利益	1,345	3.1%	1,927	4.2%	1,478	3.3%	109.9%	△ 448	76.7%
法人税等	377	0.9%	696	1.5%	△ 249	---	---	△ 945	---
当期純利益	968	2.2%	1,231	2.7%	1,727	3.8%	178.4%	496	140.4%

# 2026年2月期 決算概要

- 売上高 45,084百万円（前期比 +1,289百万円、計画比  $\Delta$ 664百万円）
  - 既存店売上高前期比は +3.3%、客数： $\Delta$ 0.3%、客単価：+3.6%。
- 売上原価 原価率は34.3%（売上構成前期比 +0.2pts、売上構成計画比 +0.0pts）
  - 前期比 +529百万円、計画比  $\Delta$ 216百万円
- 人件費 前期比 +530百万円、計画比  $\Delta$ 207百万円（人件費率31.8% 前期比 +0.3pts）
- 販売費 前期比 +98百万円、計画比 +94百万円（販売費率 2.6% 前期比 +0.2pts）
- 活動費 前期比 +257百万円、計画比 +99百万円（活動費率13.9% 前期比 +0.2pts）
- 固定費 前期比 +149百万円、計画比 +137百万円（固定費率14.3% 前期比  $\Delta$ 0.1pts）
- 営業利益 1,418百万円（前期比  $\Delta$ 275百万円、計画比  $\Delta$ 571百万円）
- 経常利益 1,598百万円（前期比 +15百万円、計画比  $\Delta$ 395百万円）
- 純利益 1,727百万円（前期比 +759百万円、計画比 +496百万円）

# グループ店舗売上高分析...前年同期比

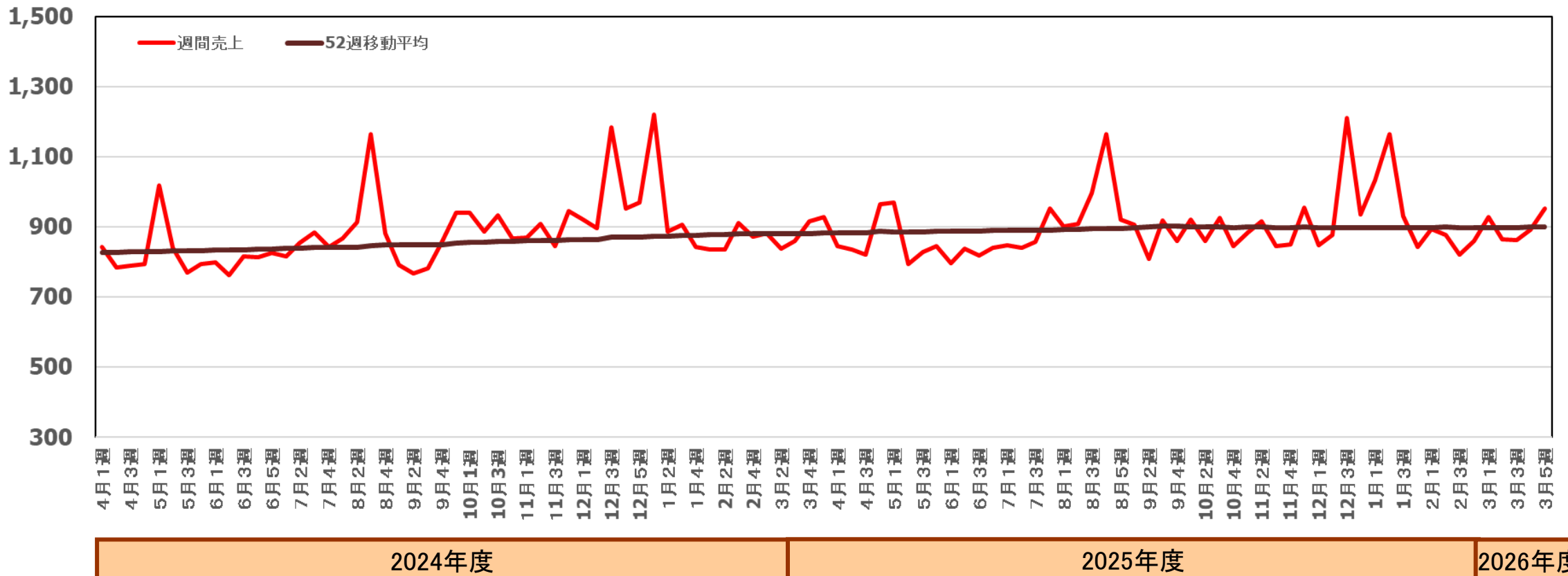
- 既存店は増収、前期比 +3.3%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期比 +2.1%



# 売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

- 原材料高騰の影響により、2025年3月、2026年2月に商品の価格改定を実施。
- 季節・戦略商品の開発・販売、販促企画等により、上昇傾向を維持している。

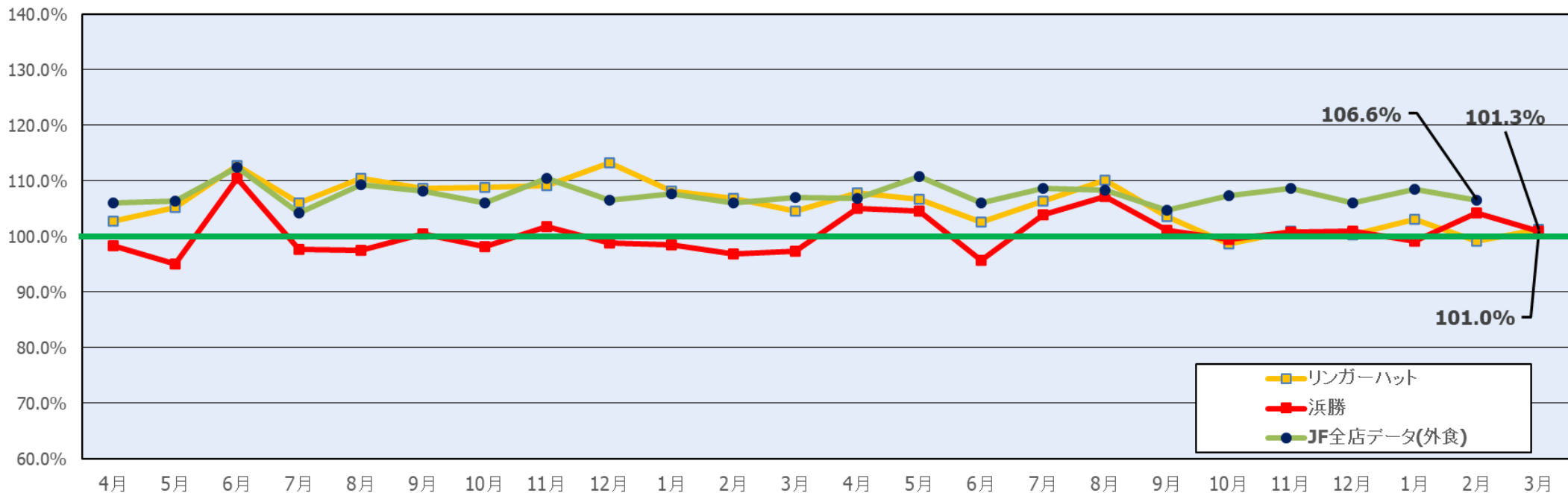
単位：百万円



# 既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

## ● (2026年2月期) 既存店売上高(前期比) リンガーハット **+3.6%**、濱かつ **+1.7%**

- 客数はリンガーハット  $\Delta 0.8\%$ 、濱かつ  $+3.1\%$ 、客単価はリンガーハット  $+4.5\%$ 、浜勝  $\Delta 1.3\%$
- 前期のメディア露出効果により10月の売上高前期比は落ち込んだが、デリバリー販促等を実施し、売上を確保した。



2024年度 | 2025年度 | 2026年度

外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

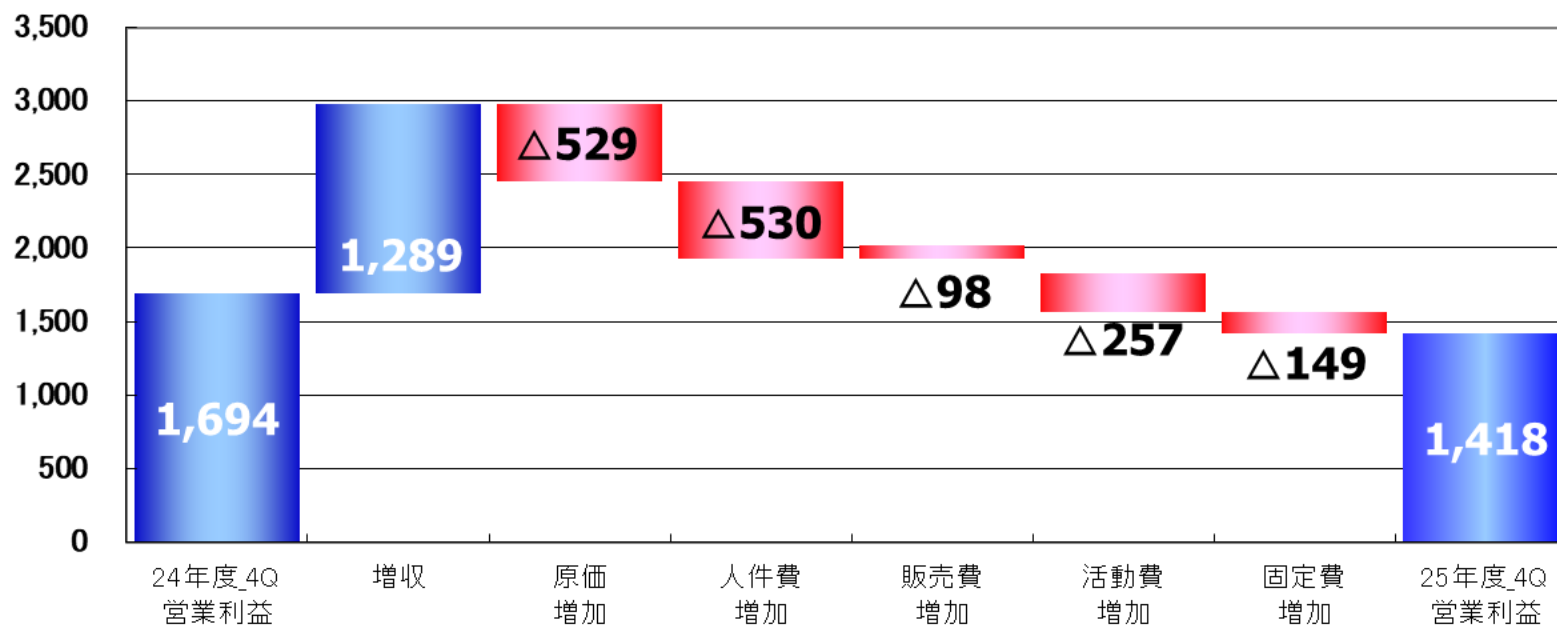
# 経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は1,418百万円。
- 売上原価は、原材料高騰の影響により、529百万円増。  
売上原価率は34.3%（前期比+0.2pts。）
- 販管費計は1,035百万円増となり販管費率は62.6%（前期比+0.5pts）。

構成比前期比 人件費 + 0.3pts 販売費 + 0.2pts 活動費 + 0.2pts 固定費△ 0.1pts

最低賃金の上昇、デリバリー手数料の増加等により構成比が上昇

単位：百万円



# 特別損失の内容

- 店舗改装・退店等により特別損失を計上した。

単位：百万円

主な特別損失	金額	内容
減損損失	74	店舗設備(退店決定店舗等)
店舗閉鎖損失	1	
固定資産除却損	43	改装時設備入替、退店店舗等

# キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 今後も既存店・工場・DX推進等の投資を計画的に進める。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	3,122	2,945	△ 176
投資キャッシュ・フロー	△ 2,266	△ 2,037	229
フリーキャッシュ・フロー	855	908	52
財務キャッシュ・フロー	△ 944	△ 818	126
現金及び現金同等物に係る換算差額	40	12	△ 27
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△ 48	102	151
現金及び現金同等物の期首残高	2,243	2,194	△ 48
現金及び現金同等物の期末残高	2,194	2,296	102

# セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業ともに増収減益。
- ちゃんぽん事業は、営業利益 1,145百万円(前期比  $\Delta 220$ 百万円)  
とんかつ事業は、営業利益 140百万円(前期比  $\Delta 149$ 百万円)

ちゃんぽん事業  
(リンガーハット)

単位:百万円

	2026年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	36,884	35,722	+1,161
営業費用	35,738	34,356	+1,382
営業利益	1,145	1,366	$\Delta 220$
営業利益率	+3.1%	+3.8%	$\Delta 0.7\%$

とんかつ事業  
(濱かつ・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2026年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	8,008	7,901	+106
営業費用	7,867	7,611	+255
営業利益	140	289	$\Delta 149$
営業利益率	+1.8%	+3.7%	$\Delta 1.9\%$

---

# 2027年2月期 計画

---

# 2027年2月期 第2四半期累計期間予想

- 原材料費・物流費の高騰や継続的な採用難など事業を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続くものと予想。業績予想について、既存店売上高は 2月の価格改定を加味し前期比の水準に対して、長崎ちゃんぽん事業が103.2%、とんかつ事業が103.0%という前提で設定した。

単位:百万円

	2026年2月期 第2四半期累計	構成比	2027年2月期 第2四半期累計	構成比	前期差	前期比
総売上高	25,413	—	25,640	—	227	100.9%
売上高	22,399	100.0%	23,170	100.0%	771	103.4%
営業利益	790	3.5%	900	3.9%	110	113.9%
経常利益	844	3.8%	820	3.5%	▲24	97.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	511	2.3%	470	2.0%	▲41	92.0%

# 2027年2月期 通期予想

- 2026年度～2028年度中期経営計画をもとに策定した。

単位:百万円

	2026年2月期 通期実績	構成比	2027年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	51,040	—	52,250	—	1,210	102.4%
売上高	45,084	100.0%	47,300	100.0%	2,215	104.9%
営業利益	1,418	3.1%	2,200	4.7%	781	155.1%
経常利益	1,598	3.5%	2,040	4.3%	441	127.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,727	3.8%	1,200	2.5%	▲527	69.5%

# 計画の前提となる既存店（前期比）

## 2027年2月期

(前期比) 計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	102.4%	103.9%	103.2%	97.6%	99.6%	98.6%	105.0%	104.4%	104.7%
濱かつ	102.9%	103.2%	103.0%	97.5%	98.6%	98.0%	105.5%	104.7%	105.1%
全店	102.5%	103.8%	103.1%	97.6%	99.4%	98.5%	105.1%	104.4%	104.7%

## 参考)2026年2月期

(前期比) 実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	106.4%	101.0%	103.6%	102.6%	95.9%	99.2%	103.7%	105.3%	104.5%
濱かつ	102.4%	100.9%	101.7%	103.6%	102.5%	103.1%	98.9%	98.4%	98.7%
全店	105.6%	101.0%	103.3%	102.7%	96.8%	99.7%	102.8%	104.3%	103.6%

# 2027年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	4	6	4	10
	FC	0	0	1	1
	海外	2	2	1	3
	小計	6	8	6	14
濱かつ	直営	0	0	2	2
	FC	0	0	0	0
	海外	1	1	0	1
	小計	1	1	2	3
計	直営	4	6	6	12
	FC	0	0	1	1
	海外	3	3	1	4
	小計	7	9	8	17

- 2027年度2月期は、17店舗(上半期9店、下半期8店)を計画。

# 中期経営計画

単位:百万円

	2026年2月期 実績	2027年2月期 計画	2028年2月期 計画	2029年2月期 計画
売上高	45,084	47,300	49,700	52,300
営業利益	1,418	2,200	2,900	3,800

- 強みである「安全・安心で健康に良い商品」を軸に、「食」をあらゆる販売チャネルで提供し、ESG視点での経営基盤を固め、事業の成長を目指します。

# 中期経営計画 具体的施策

- 店舗フォーマット確立
  - 1) 商品開発強化とラインナップの拡大、2) とんかつ業態の関東再進出・惣菜業態の強化
  - 3) 既存店の改装改造
- 外販事業の強化
  - 1) 店舗の味を再現する商品の品質向上、2) 商品ラインナップの拡大、3) 生産体制の強化
- グローバルマーケットへの展開
  - 1) 海外店舗出店拡大、2) ヒトとカネへの投資
- 業務効率化、人財強化
  - 1) 店舗オペレーションの効率化、2) 店舗事務・管理業務の効率化、3) 採用強化・人財育成
- 調達・生産・配送体制強化
  - 1) 国産野菜の安定調達、2) 内製化率向上・原価低減、3) 生産・配送体制の構築
- サステナビリティ推進
  - 1) 食育活動の推進、2) 地球環境への配慮・負荷の低減、3) ダイバシティー推進・幸福度向上

# Data File

## 2026年2月期

- 目次
1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
  2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
  3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
  4. 出店形態別店の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)
  5. 設備投資の推移

# 1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

## ①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	14.4%	2.7%	5.2%	12.7%	6.0%	10.5%	10.6%	8.8%	9.2%	13.3%	8.2%	6.9%	9.1%
	26年2月期	4.6%	7.9%	6.7%	2.6%	6.4%	10.1%	3.6%	-1.3%	1.0%	0.3%	3.1%	-0.8%	3.6%
濱かつ	25年2月期	0.7%	-1.6%	-4.9%	10.4%	-2.3%	-2.5%	0.4%	-1.8%	1.8%	-1.1%	-1.5%	-3.1%	-0.6%
	26年2月期	-2.7%	5.1%	4.6%	-4.2%	4.0%	7.2%	1.2%	-0.5%	0.8%	0.9%	-0.8%	4.2%	1.7%
卓袱浜勝	25年2月期	1.2%	0.9%	-1.0%	-1.0%	-5.6%	6.7%	-1.2%	0.5%	-10.7%	17.4%	7.9%	-12.3%	-0.4%
	26年2月期	-2.9%	2.2%	-1.7%	1.3%	-14.6%	-0.9%	9.6%	4.6%	11.3%	46.2%	-20.6%	18.5%	5.3%
全社	25年2月期	11.5%	1.9%	3.2%	12.2%	4.3%	7.7%	8.6%	6.8%	7.8%	10.5%	6.3%	5.0%	7.2%
	26年2月期	3.2%	7.3%	6.3%	1.3%	5.9%	9.5%	3.2%	-1.1%	1.0%	0.6%	2.3%	0.2%	3.3%

## ②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	4.7%	-5.4%	-5.4%	1.1%	-2.1%	0.6%	0.8%	2.0%	1.7%	3.6%	0.5%	0.0%	0.2%
	26年2月期	1.0%	3.4%	2.4%	-0.8%	3.1%	6.4%	-1.6%	-6.8%	-4.0%	-5.2%	-1.9%	-4.6%	-0.8%
濱かつ	25年2月期	-0.9%	-4.3%	-6.5%	5.8%	-6.0%	-3.9%	-1.8%	-7.2%	-4.9%	-1.9%	-4.0%	-5.7%	-3.5%
	26年2月期	-7.0%	6.6%	7.2%	0.2%	7.1%	8.4%	0.3%	2.7%	3.2%	1.5%	2.6%	5.1%	3.1%
卓袱浜勝	25年2月期	-15.8%	-6.6%	-10.7%	-10.2%	-15.1%	-1.5%	-9.5%	-1.7%	-15.0%	5.7%	-3.3%	-13.0%	-8.5%
	26年2月期	-14.2%	-10.0%	-11.6%	-6.3%	-22.7%	-11.4%	-7.4%	-6.6%	-0.6%	-6.9%	-25.4%	-2.4%	-10.1%
全社	25年2月期	3.8%	-5.2%	-5.6%	1.7%	-2.6%	-0.1%	0.4%	0.8%	0.8%	2.9%	-0.2%	-0.8%	-0.3%
	26年2月期	-0.2%	3.8%	3.0%	-0.7%	3.6%	6.7%	-1.3%	-5.6%	-3.1%	-4.3%	-1.3%	-3.4%	-0.3%

## ③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	9.3%	8.6%	11.2%	11.4%	8.2%	9.9%	9.7%	6.6%	7.4%	9.4%	7.7%	6.9%	8.9%
	26年2月期	3.6%	4.4%	4.3%	3.4%	3.2%	3.4%	5.2%	6.0%	5.2%	5.8%	5.1%	4.1%	4.5%
濱かつ	25年2月期	1.6%	2.8%	1.8%	4.3%	3.9%	1.4%	2.2%	5.8%	7.0%	0.9%	2.6%	2.7%	3.0%
	26年2月期	4.6%	-1.4%	-2.5%	-4.4%	-2.9%	-1.1%	0.9%	-3.2%	-2.3%	-0.6%	-3.3%	-0.8%	-1.3%
卓袱浜勝	25年2月期	20.2%	8.1%	10.8%	10.3%	11.2%	8.4%	9.1%	2.2%	5.0%	11.1%	11.5%	0.8%	8.9%
	26年2月期	13.1%	13.5%	11.2%	8.1%	10.4%	11.8%	18.3%	12.0%	11.9%	57.1%	6.4%	21.4%	17.1%
全社	25年2月期	7.5%	7.5%	9.3%	10.3%	7.1%	7.7%	8.2%	6.0%	7.0%	7.4%	6.5%	5.8%	7.5%
	26年2月期	3.4%	3.4%	3.2%	2.0%	2.1%	2.6%	4.6%	4.8%	4.2%	5.1%	3.6%	3.6%	3.6%

## 2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	2	△ 30	267	1	△ 6	262	0	△ 7	255	3	△ 7	251	6	△ 6	251	2	△ 7	246
関東・東海地区	10	△ 62	285	0	△ 3	282	3	△ 11	274	3	△ 7	270	3	△ 15	258	2	△ 2	258
関西・中京地区	4	△ 26	108	0	△ 2	106	2	△ 5	103	4	△ 5	102	2	△ 1	103	0	△ 3	100
東北・北海道地区	0	△ 4	32	0	△ 3	29	0	△ 6	23	0		23	0		23	0		23
海外	1	△ 6	12	0	△ 3	9	1	△ 1	9	0		9	3	△ 1	11	3		14
合計	17	△ 128	704	1	△ 17	688	6	△ 30	664	10	△ 19	655	14	△ 23	646	7	△ 12	641
うち直営店舗数			497			497			497			492			490			488
うちFC店舗数			207			191			167			163			156			153

### 3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区																		
ロードサイド(郊外型)		△ 11	99		△ 1	98		△ 2	96	1	△ 2	95	1	△ 4	92	1	△ 2	91
SC内フードコート等	2	△ 14	76		△ 4	72		△ 4	68		△ 1	67	1	△ 1	67		△ 1	66
ビルイン(都心型)		△ 2	8	1	△ 1	8		△ 1	7		△ 1	6	1		7	1	△ 1	7
合計	2	△ 27	183	1	△ 6	178	0	△ 7	171	1	△ 4	168	3	△ 5	166	2	△ 4	164
関東・東海地区																		
ロードサイド(郊外型)	1	△ 18	63			63	2	△ 2	63	2	△ 2	63		△ 1	62			62
SC内フードコート等	6	△ 15	169		△ 3	166	1	△ 7	160	1	△ 3	158		△ 13	145	2	△ 2	145
ビルイン(都心型)	2	△ 13	49			49			49		△ 1	48	3	△ 1	50			50
合計	9	△ 46	281	0	△ 3	278	3	△ 9	272	3	△ 6	269	3	△ 15	257	2	△ 2	257
関西・中京地区																		
ロードサイド(郊外型)		△ 3	20		△ 1	19	2	△ 1	20	3		23			23			23
SC内フードコート等	4	△ 18	81		△ 1	80		△ 2	78	1	△ 5	74	2	△ 1	75		△ 3	72
ビルイン(都心型)		△ 2	7			7		△ 2	5			5			5			5
合計	4	△ 23	108	0	△ 2	106	2	△ 5	103	4	△ 5	102	2	△ 1	103	0	△ 3	100
北陸・東北・北海道地区																		
ロードサイド(郊外型)			1			1		△ 1	0			0			0			0
SC内フードコート等		△ 4	31		△ 3	28		△ 5	23			23			23			23
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	0	△ 4	32	0	△ 3	29	0	△ 6	23	0		23	0		23	0		23
海外																		
ロードサイド(郊外型)		△ 1	0			0			0			0	1		1			1
SC内フードコート等	1	△ 2	6		△ 3	3	1	△ 1	3			3	1		4	2		6
ビルイン(都心型)		△ 2	4			4			4			4			4			4
合計	1	△ 5	10	0	△ 3	7	1	△ 1	7	0		7	2		9	2		11
合計	16	△ 105	614	1	△ 17	598	6	△ 28	576	8	△ 15	569	10	△ 21	558	6	△ 9	555
うち直営店舗数			425			425			427			424			420			420
うちFC店舗数			189			173			149			145			138			135

出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(リンガー食堂)	1	△ 1	1			1			1			1			1			1

# 4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)

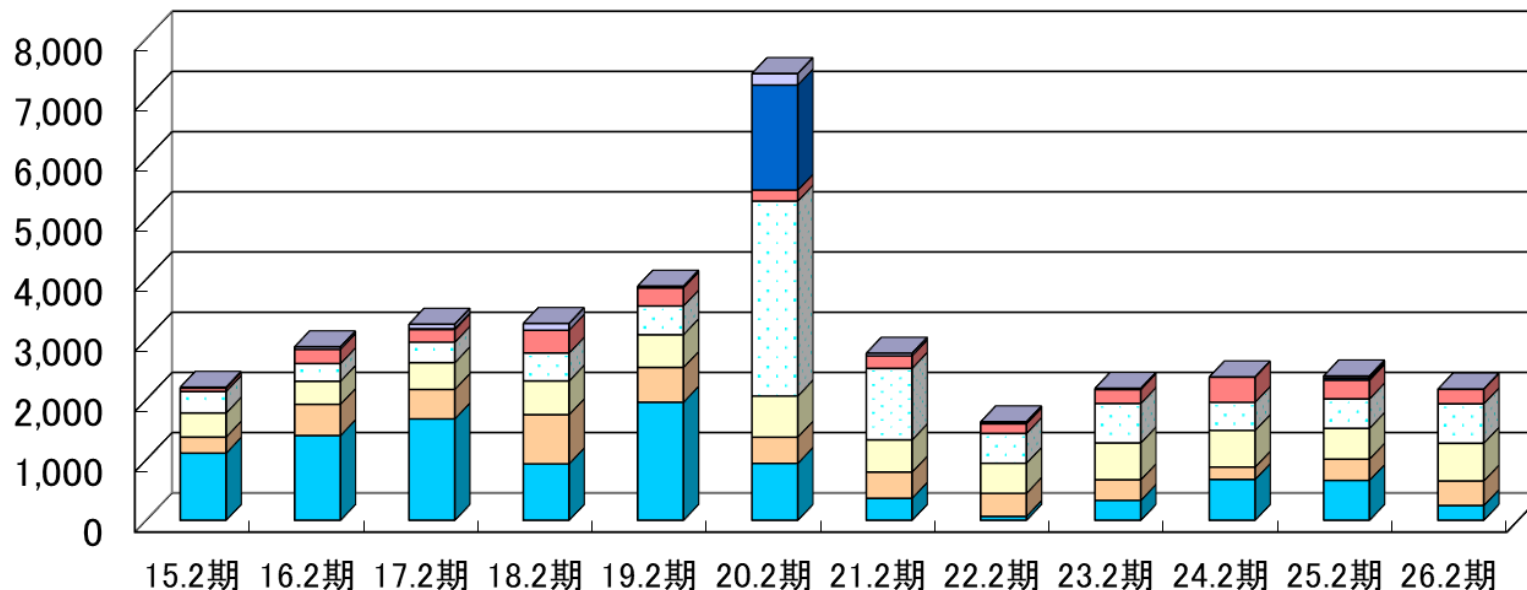
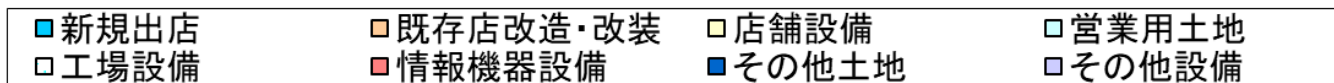
出店形態別の状況 (FC店含む)

年度	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		△ 2	65			65			65		△ 3	62	1	△ 1	62		△ 2	60
	SC内フードコート等		△ 1	16			16			16	2		18			18			18
	ビルイン(都心型)			2			2			2			2	2		4		△ 1	3
	合計	0	△ 3	83	0		83	0		83	2	△ 3	82	3	△ 1	84	0	△ 3	81
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)		△ 4	0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		△ 5	0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)		△ 1	1			1	△ 1		0			0			0			0
	合計	0	△ 10	1	0		1	0	△ 1	0	0		0	0		0	0		0
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			△ 3	0		0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	△ 3	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			1			1			1			1		△ 1	0	1		1
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0	1		1			1
	合計	0		1	0		1	0		1	0		1	1	△ 1	1	1		2
合計	ロードサイド(郊外型)	0	△ 6	65	0		65	0		65	0	△ 3	62	1	△ 1	62	0	△ 2	60
	SC内フードコート等	0	△ 9	17	0		17	0		17	2		19	0	△ 1	18	1		19
	ビルイン(都心型)	0	△ 1	3	0		3	0	△ 1	2	0		2	3		5	0	△ 1	4
	合計	0	△ 16	85	0		85	0	△ 1	84	2	△ 3	83	4	△ 2	85	1	△ 3	83
うち直営店舗数			68			68			67			66			68			66	
うちFC店舗数			17			17			17			17			17			17	

※とんかつ大学へ業態変更

年度	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2026.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)		△ 6	4			4	1	△ 2	3		△ 1	2			2			2

# 5. 設備投資の推移



単位:百万円

区分	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	25.2期	26.2期
新規出店	1,114	1,407	1,683	936	1,959	944	364	64	329	678	661	244
既存店改造・改装	267	519	490	817	578	436	435	383	343	204	354	408
店舗設備	400	382	444	560	543	682	535	499	612	609	511	626
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	356	294	340	464	478	3,238	1,188	495	654	466	488	654
情報機器設備	55	235	208	378	299	181	207	160	230	418	310	241
その他土地	0	0	16	0	0	1,746	0	0	0	0	34	0
その他設備	13	41	72	110	26	189	43	30	19	1	35	2
設備投資計	2,207	2,880	3,255	3,268	3,886	7,419	2,774	1,633	2,189	2,379	2,395	2,178
減価償却費	1,245	1,339	1,448	1,520	1,633	1,931	2,064	1,822	1,864	1,872	1,955	2,079



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当