

2026年2月期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2~4
3. 設備投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5~6
5. 販売費および一般管理費の状況	P7
6. 従業員および新卒採用の状況	P7
7. 主要財務指標	P8
8. 会社の概要	P8

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期			2027年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	809,709	5.8	850,496	5.0	881,325	30,829	3.6	922,500	41,174	4.7
売上高	780,028	5.6	818,892	5.0	848,570	29,677	3.6	888,000	39,429	4.6
営業利益	24,118	26.0	25,270	4.8	26,006	736	2.9	27,000	993	3.8
経常利益	24,948	24.6	26,205	5.0	27,068	862	3.3	28,000	931	3.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,938	27.1	17,948	6.0	18,822	874	4.9	19,000	177	0.9
1株当たり配当(円)※	90.00		110.00		※ 65.50			※ 70.00		

※ 2025年3月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2026年2月期及び2027年2月期(予)については、当該株式分割後の数値を記載しております。なお、株式分割を考慮しない場合の2026年2月期の年間配当金は131円、2027年2月期(予)の年間配当金は140円となります。

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期			2027年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	809,472	5.8	850,204	5.0	880,944	30,740	3.6	922,100	41,155	4.7
売上高	780,028	5.6	818,892	5.0	848,570	29,677	3.6	888,000	39,429	4.6
(純既存増減率)		2.9		2.8			2.6			3.5
営業利益	23,793	26.2	24,953	4.9	25,634	680	2.7	26,620	985	3.8
経常利益	24,565	24.8	25,821	5.1	26,625	803	3.1	27,550	924	3.5
当期純利益	16,706	28.7	17,685	5.9	18,518	832	4.7	18,680	161	0.9
新規出店	10		11		5			10		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期			2027年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	2,749	6.7	2,857	3.9	2,931	73	2.6	3,150	218	7.4
営業利益	326	13.1	319	-2.1	376	57	17.9	380	3	0.9
経常利益	382	15.2	384	0.3	443	59	15.4	450	6	1.5
当期純利益	232	-33.7	262	13.0	304	41	16.0	320	15	5.2

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	105.6	102.9	105.0	102.8	103.6	102.6
客数	103.4	100.6	103.5	101.4	102.1	100.7
客単価	102.1	102.3	101.4	101.3	101.5	101.8
買上点数	96.7	97.0	98.2	98.6	97.5	97.9
点単価	105.5	105.4	103.2	102.8	104.0	104.0

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比		昨比	既存比	売上 構成比
食品	689,244	105.9	88.4	726,711	105.4	88.7	756,902	104.2	103.0	89.2
農産	100,634	105.8	12.9	108,569	107.9	13.3	109,174	100.6	99.5	12.9
水産	60,628	104.7	7.8	63,258	104.3	7.7	65,658	103.8	102.8	7.7
畜産	87,057	103.3	11.2	90,990	104.5	11.1	95,399	104.8	103.8	11.2
惣菜	91,251	106.2	11.7	96,978	106.3	11.8	103,051	106.3	104.9	12.1
加工・日配	349,672	106.7	44.8	366,914	104.9	44.8	383,618	104.6	103.4	45.2
非食品	90,783	103.6	11.6	92,181	101.5	11.3	91,668	99.4	98.9	10.8
生活関連用品	67,630	104.6	8.7	69,337	102.5	8.5	68,886	99.3	98.7	8.1
衣料品	23,153	100.7	3.0	22,843	98.7	2.8	22,781	99.7	99.7	2.7
合計	780,028	105.6	100.0	818,892	105.0	100.0	848,570	103.6	102.6	100.0

(3) 地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	138	388,609	49.8	144	414,110	50.6	147	434,280	51.2
東京都	95	268,259	34.4	99	287,428	35.1	101	299,397	35.3
神奈川県	31	92,150	11.8	32	96,107	11.7	33	103,629	12.2
埼玉県	7	19,393	2.5	8	21,646	2.6	8	22,336	2.6
千葉県	5	8,805	1.1	5	8,928	1.1	5	8,916	1.1
近畿圏	167	391,418	50.2	170	404,781	49.4	170	414,289	48.8
大阪府	127	298,299	38.2	128	306,311	37.4	127	312,901	36.9
兵庫県	19	45,897	5.9	20	49,926	6.1	21	52,019	6.1
京都府	18	39,801	5.1	19	41,128	5.0	19	41,708	4.9
奈良県	3	7,420	1.0	3	7,415	0.9	3	7,660	0.9
合計	305	780,028	100.0	314	818,892	100.0	317	848,570	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
		増減		増減		増減
食品	31.6	+0.4P	31.3	△0.3P	31.6	+0.3P
農産	29.8	+0.1P	29.6	△0.2P	29.9	+0.3P
水産	32.7	+1.2P	33.1	+0.5P	33.6	+0.5P
畜産	30.5	△0.1P	28.7	△1.8P	29.4	+0.7P
惣菜	54.7	+0.2P	54.4	△0.4P	54.5	+0.2P
加工・日配	26.2	+0.5P	26.1	△0.1P	26.2	+0.1P
非食品	29.6	△0.5P	29.5	△0.1P	29.5	±0.0P
生活関連用品	26.6	△0.1P	26.4	△0.2P	26.4	△0.1P
衣料品	38.4	△1.3P	38.9	+0.4P	38.9	±0.0P
合計	31.4	+0.3P	31.1	△0.2P	31.4	+0.3P

3. 設備投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期(計画)
新店投資	10,021	9,522	5,171	10,100
改装投資	3,059	1,103	2,240	1,400
システム投資	3,857	4,392	4,334	4,800
センター投資	1,298	2,315	3,423	2,300
その他(高額備品・大修繕等)	4,582	7,762	4,552	3,700
合計	22,817	25,094	19,720	22,300

※上記は工事ベース

4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

(1) 2026年2月期の新規出店

5店(首都圏3店、近畿圏2店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	minanoba相模原店	神奈川県相模原市	1,616	2025年3月5日
2	ビオラルうめきた店	大阪市北区	330	2025年3月21日
3	ビオラル新宿京王百貨店	東京都新宿区	39	2025年3月25日
4	ビオラルさんちか店	神戸市中央区	374	2025年3月27日
5	板橋富士見町店	東京都板橋区	1,590	2026年2月25日

(2) 2026年2月期の改装店

9店(首都圏6店、近畿圏3店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	寝屋川店	大阪府寝屋川市	2,076	2025年4月23日
2	大谷田店	東京都足立区	1,885	2025年6月7日
3	前野町店	東京都板橋区	2,386	2025年6月28日
4	松戸二十世紀ヶ丘店	千葉県松戸市	2,409	2025年9月6日
5	ココネリ練馬駅前店	東京都練馬区	1,355	2025年10月4日
6	相模大野駅前店	神奈川県相模原市	2,226	2025年10月25日
7	篠崎店	東京都江戸川区	4,707	2025年11月7日
8	京橋店	大阪市城東区	1,574	2025年11月29日
9	本山店	神戸市東灘区	4,100	2026年2月26日

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2026年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	寝屋川黒原店	大阪府寝屋川市	1,438	2025年5月31日
2	大仙店	堺市堺区	1,548	2025年6月15日

(4) 2027年2月期の新規出店計画

10店(首都圏3店、近畿圏7店)

	店名(仮称・業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	ビオラル池袋IT tower TOKYO店	東京都豊島区	148	2026年3月14日
2	緑地公園店	大阪府吹田市	3,153	2026年3月25日
3	大井町トラックス店	東京都品川区	1,311	2026年3月28日
4	ビオラルクオーツ心斎橋店	大阪市中央区	275	2026年4月25日
5	ビオラルなんばマルイ店	大阪市中央区	—	2026年5月上旬
6	(SM)	大阪市住吉区	—	上期
7	(SM)	神奈川県鎌倉市	—	下期
8	(SM)	堺市堺区	—	下期
9	(ビオラル)	大阪市中央区	—	下期
10	(SM)	大阪市北区	—	下期

(5) 期末売場面積

(単位 m²)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
期末売場面積	698,074	708,755	709,747

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期				
	昨比	売上高比	昨比	売上高比	昨比	売上高比			
人件費	121,580	107.5	15.6	129,754	106.7	15.8	138,049	106.4	16.3
物件費	112,804	103.2	14.5	115,095	102.0	14.1	118,450	102.9	14.0
減価償却費	15,921	106.4	2.0	16,380	102.9	2.0	16,722	102.1	2.0
合計	250,306	105.5	32.1	261,230	104.4	31.9	273,223	104.6	32.2

6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	7,304	23.1	7,391	22.7	7,506	22.8
パートナー	24,272	76.9	25,127	77.3	25,385	77.2
合計	31,576	100.0	32,518	100.0	32,891	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2025年入社	2026年入社
新卒採用数計	263	223

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
営業収益営業利益率	3.0	3.0	3.0
営業収益経常利益率	3.1	3.1	3.1
営業収益当期純利益率	2.1	2.1	2.1
総資産経常利益率(ROA)	8.8	8.8	8.4
自己資本当期純利益率(ROE)	13.1	13.0	12.8
自己資本比率	47.7	45.2	46.4
投下資本利益率(ROIC)	9.3	8.7	9.5

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
営業収益営業利益率	2.9	2.9	2.9
営業収益経常利益率	3.0	3.0	3.0
営業収益当期純利益率	2.1	2.1	2.1
総資産経常利益率(ROA)	8.6	8.6	8.3
自己資本当期純利益率(ROE)	13.1	13.1	13.1
自己資本比率	46.3	44.0	44.6
投下資本利益率(ROIC)	9.2	8.7	9.6

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数(※)	90,501,600株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

※2025年5月30日付にて自己株式8,400,000株を消却したことに伴い、
消却後の発行済株式総数は90,501,600株となっております。