

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: 企業コミュニケーション室 03-6887-1300)

2027年2月期 (2026/3/1~2027/2/28)		上期						下期						通期			
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上	※1	※3	108.0					108.0									108.0
店舗売上	※1	※3	109.9					109.9									109.9
既存店売上	※2		96.1					96.1									96.1
Eコマース売上	※1	※3	100.3					100.3									100.3
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数	※1	※3	2,495					—									—
出店			40					40									40
退店			14					14									14
M&A		※3	30					30									30
既存店対象店舗数	※1		1,941					—									—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※2 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※3 2026年3月1日付の㈱ワールドスタイルレーベルズ連結子会社化に伴い、同月度より売上前年比および店舗数の集計に同社数値を含めております。なお、店舗数内訳の「M&A」は同社の新規連結によるものです。

※4 2026年2月の既存店対象店舗数が2,006から2,004へ、2026年2月下期のEコマース売上が95.8%から95.9%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 $\Delta 1$ 前年同月 ± 0

当月は、国内小売売上が前年同月比108.0%となり、内訳は店舗売上が同109.9%、Eコマース売上が同100.3%となりました。既存店売上は前年同月比96.1%でした。休日数が前年同月より一日少ない影響を約▲3.0%と推計しております。
 ・店舗販路とEC販路は共に、初旬から春の暖かさが増してくる好天のもと、気温上昇に合わせた販促施策も奏功したことから、月前半は先月中旬以降の好調を継続した春物アウターが牽引する形で売上を伸ばしました。
 ・ただし、月後半は売上を伸ばしきれませんでした。春物の仕入量は前年の残在庫課題に対処する狙いもあって抑制気味としていたうえ、初夏物の投入は4月のピークに集中する企画設計としていることがその背景です。
 ・アイテム別では、先月に続いてカーディガンが好調だったうえ、カジュアル系アウターの動向も加速、更にはジャケットやパンツはセレモニー兼用が可能なキレイ目が稼働しました。雑貨はアイマスクなどシーズン品が高稼働でした。
 ・ブランド別では、「FRAGTAG」や「212キッチン」の好調持続に加え、昨年12月グループ加入「ライトオン」の復調が目を引きました。ライトオンは(未だカウント対象外ながら)既存店売上が昨対105%強と過去趨勢から20ppほど良化しています。

(参考:前期実績)

2026年2月期 (2025/3/1~2026/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		98.7	95.0	100.0	97.8	101.2	102.0	99.0	92.8	102.2	102.2	107.0	102.8	110.9	103.1	101.1
店舗売上		98.8	95.3	100.9	97.5	101.3	101.8	99.1	93.0	103.2	104.4	108.5	109.5	111.7	105.3	102.3
既存店売上		98.1	94.0	100.1	96.5	100.5	100.2	98.2	91.4	100.5	102.1	93.0	96.3	100.7	97.2	97.8
Eコマース売上		98.7	93.5	96.5	98.8	101.0	102.6	98.4	92.2	98.6	94.1	102.0	84.1	108.5	※4	95.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,270	2,298	2,299	2,301	2,298	2,284	—	2,295	2,319	2,314	2,536	2,483	2,439	—	—
出店		21	31	8	3	4	4	71	18	32	5	2	0	14	71	142
退店		13	3	7	1	7	18	49	7	8	10	6	53	58	142	191
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	226	0	0	226	226
既存店対象店舗数		1,999	2,024	2,025	2,023	2,015	1,992	—	2,005	2,037	2,052	2,098	2,059	※4	2,004	—