

2026年2月期(第68期) 本決算 DATA BOOK

(2025年3月1日 - 2026年2月28日)

(March 1, 2025 - February 28, 2026)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Index	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別コア営業利益等	(2) Core Operating Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状況	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12
7. 参考資料(新報告セグメント遡及データ)	Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)	
(1)新セグメント別売上収益(過去5期推移)	(1) Sales Revenue by New Segment (Past 5 Fiscal Years)	13
(2)新セグメント別事業利益等(過去5期推移)	(2) Business Profit and Operating Profit by New Segment (Past 5 Fiscal Years)	14
(3)新セグメント別売上収益(2026年2月期 四半期推移)	(3) Sales Revenue by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)	15
(4)新セグメント別事業利益等(2026年2月期 四半期推移)	(4) Business Profit and Operating Profit by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)	16

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第66期 通期 23.4-24.2			第67期 通期 24.3-25.2			第68期 上期 25.3-25.8			第68期 下期 25.9-26.2			第68期 通期 25.3-26.2		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	202,342	100.0%	-	225,658	100.0%	-	136,916	100.0%	124.3%	147,097	100.0%	127.3%	284,014	100.0%	125.9%
売上総利益 Gross profit	118,369	58.5%	-	133,288	59.1%	-	67,335	49.2%	103.0%	72,339	49.2%	106.5%	139,674	49.2%	104.8%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	104,800	51.8%	-	116,275	51.5%	-	59,033	43.1%	103.0%	64,235	43.7%	109.0%	123,267	43.4%	106.0%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	13,569	6.7%	-	17,013	7.5%	-	8,303	6.1%	103.4%	8,104	5.5%	90.3%	16,407	5.8%	96.4%
その他の収益 Other income	973	0.5%	-	5,903	2.6%	-	1,975	1.4%	503.9%	3,064	2.1%	55.6%	5,039	1.8%	85.4%
その他の費用 Other expenses	2,264	1.1%	-	5,885	2.6%	-	952	0.7%	188.7%	1,676	1.1%	31.1%	2,627	0.9%	44.6%
持分法投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	△ 274	△0.1%	-	△ 301	△0.1%	-	△ 9	△0.0%	-	△ 2,781	△1.9%	-	△ 2,790	△1.0%	-
営業利益 ^① Operating profit	12,004	5.9%	-	16,730	7.4%	-	9,317	6.8%	118.1%	6,711	4.6%	75.9%	16,028	5.6%	95.8%
金融収益(+) Financial income	24	0.0%	-	99	0.0%	-	43	0.0%	249.2%	47	0.0%	57.6%	90	0.0%	91.0%
金融費用(-) Financial expenses	841	0.4%	-	1,389	0.6%	-	959	0.7%	171.3%	956	0.7%	115.3%	1,915	0.7%	137.9%
税引前当期利益 Profit before income taxes	11,186	5.5%	-	15,440	6.8%	-	8,401	6.1%	114.3%	5,801	3.9%	71.7%	14,203	5.0%	92.0%
法人所得税 ^② Income taxes	3,870	1.9%	-	3,257	1.4%	-	2,673	2.0%	135.8%	△404	△0.3%	-	2,270	0.8%	69.7%
非支配持分 ^③ Profit attributable to non-controlling interests	553	0.3%	-	1,143	0.5%	-	88	0.1%	12.4%	△168	△0.1%	-	△80	△0.0%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	6,764	3.3%	-	11,039	4.9%	-	5,640	4.1%	120.8%	6,373	4.3%	100.0%	12,013	4.2%	108.8%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。
Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費

従業員給付費用 Employee benefit expenses	35,729	17.7%	-	39,551	17.5%	-	21,638	15.8%	109.0%	22,759	15.5%	115.6%	44,397	15.6%	112.3%
販売促進費 Promotion expenses	5,907	2.9%	-	6,527	2.9%	-	2,865	2.1%	94.1%	3,342	2.3%	96.0%	6,207	2.2%	95.1%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	8,742	4.3%	-	8,783	3.9%	-	3,799	2.8%	89.3%	4,195	2.9%	92.6%	7,994	2.8%	91.0%
賃借料 Rent expenses	5,084	2.5%	-	5,377	2.4%	-	2,689	2.0%	96.7%	3,604	2.5%	138.9%	6,293	2.2%	117.0%
歩率家賃 Percentage rent	15,094	7.5%	-	16,435	7.3%	-	7,615	5.6%	95.4%	8,203	5.6%	97.1%	15,818	5.6%	96.3%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	15,343	7.6%	-	17,761	7.9%	-	9,249	6.8%	108.0%	9,628	6.5%	104.7%	18,877	6.6%	106.3%
その他 Other	18,902	9.3%	-	21,842	9.7%	-	11,179	8.2%	103.2%	12,502	8.5%	113.6%	23,681	8.3%	108.4%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	104,800	51.8%	-	116,275	51.5%	-	59,033	43.1%	103.0%	64,235	43.7%	109.0%	123,267	43.4%	106.0%

(参考)

NOPAT(営業利益-(法人所得税+非支配持分損益)) ^{①-(②+③)}	7,581	3.7%	-	12,329	5.5%	-	6,556	4.8%	125.8%	7,282	5.0%	102.3%	13,838	4.9%	112.2%
NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))															

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第66期 通期 24.2			第67期 通期 25.2			第68期 通期 26.2		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	① 20,848	8.7%	100.8%	21,748	7.9%	104.3%	18,109	6.5%	83.3%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	16,006	6.7%	77.7%	37,023	13.5%	231.3%	33,182	11.8%	89.6%
棚卸資産 Inventories	26,175	10.9%	100.3%	27,756	10.1%	106.0%	31,682	11.3%	114.1%
流動資産 Total current assets	66,362	27.7%	93.4%	90,525	33.1%	136.4%	86,771	31.0%	95.9%
有形固定資産 Property, plant and equipment	37,324	15.6%	98.0%	35,445	12.9%	95.0%	33,412	11.9%	94.3%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	33,162	13.8%	91.4%	40,139	14.7%	121.0%	46,318	16.5%	115.4%
無形資産 Intangible assets	84,049	35.1%	99.6%	79,024	28.9%	94.0%	82,657	29.5%	104.6%
のれん Goodwill	60,317	25.2%	99.3%	57,176	20.9%	94.8%	61,168	21.8%	107.0%
金融資産 Financial assets	11,479	4.8%	98.9%	17,355	6.3%	151.2%	19,801	7.1%	114.1%
非流動資産 Total non-current assets	173,323	72.3%	96.1%	183,301	66.9%	105.8%	193,288	69.0%	105.4%
資産合計 Total assets	239,685	100.0%	95.3%	273,826	100.0%	114.2%	280,059	100.0%	102.3%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	20,291	8.5%	92.3%	27,772	10.1%	136.9%	24,222	8.6%	87.2%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	34,343	14.3%	91.6%	45,141	16.5%	131.4%	48,164	17.2%	106.7%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	② 74,253	31.0%	94.5%	86,779	31.7%	116.9%	81,787	29.2%	94.2%
負債合計 Total liabilities	151,267	63.1%	93.3%	187,387	68.4%	123.9%	183,777	65.6%	98.1%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	82,010	34.2%	99.5%	81,188	29.6%	99.0%	94,659	33.8%	116.6%
資本合計 Total equity	88,418	36.9%	99.1%	86,439	31.6%	97.8%	96,282	34.4%	111.4%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	239,685	100.0%	95.3%	273,826	100.0%	114.2%	280,059	100.0%	102.3%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本 Working capital	21,891	9.1%	88.6%	37,007	13.5%	169.1%	40,642	14.5%	109.8%
運転資本＝売上債権＋棚卸資産－仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables									
日本基準におけるファイナンスリース負債 ^③ J-GAAP-based finance lease liabilities	4,713	2.0%	92.5%	4,882	1.8%	103.6%	4,080	1.5%	83.6%
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	②+③-①	24.2%	92.3%	69,914	25.5%	120.3%	67,757	24.2%	96.9%
ネット有利子負債＝借入金＋日本基準におけるファイナンスリース負債－現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents									

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第66期 通期 23.4-24.2		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 通期 25.3-26.2	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	27,459	108.2%	31,992	116.5%	30,984	96.8%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,961	-	△ 10,262	-	△ 4,132	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	25,498	121.4%	21,730	85.2%	26,852	123.6%
①						
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 25,500	-	△ 20,755	-	△ 30,937	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 3	-	975	-	△ 4,085	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	20,848	100.8%	21,748	104.3%	18,109	83.3%
(参考)						
リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 11,984	-	△ 13,638	-	△ 14,581	-
②						
実質フリーキャッシュ・フロー ^(E) Free cash flow in real terms ^(E)	13,514	191.6%	8,092	59.9%	12,271	151.6%
①+②						

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額 Capital expenditure	第66期 通期 23.4-24.2		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 通期 25.3-26.2	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	7,438	-	7,412	-	8,733	-
営業設備 Operating equipment	2,655	-	4,474	-	5,211	-
システム Software	2,909	-	1,894	-	2,535	-
レンタル資産 Lease assets	731	-	574	-	0	-
家屋・その他 Other	1,144	-	470	-	988	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	15,680	-	18,103	-	18,944	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Index

財務指標 Financial Index		第66期 通期 23.4-24.2	第67期 通期 24.3-25.2	第68期 通期 25.3-26.2
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	②÷⑦	7.1%	13.5%	13.7%
ROIC(投下資本利益率) ^(F) ROIC (Return on invested capital) ^(F)	③÷(⑤+⑦)	4.8%	8.5%	8.8%
在庫回転率 ^(G) Inventory turnover ratio ^(G)	①÷④	3.2	3.4	4.9
ネットD/Eレシオ ^(H) Net debt equity ratio ^(H)	⑥÷⑧	0.71	0.86	0.72
発行済株式数 ^(I) Total number of issued shares ^(I)		68,781,930	68,781,930	73,717,266
発行済株式数(自己株除く) ^(I) Total number of issued shares excluding treasury stock ^(I)		68,064,314	68,140,714	72,789,540
1株あたり当期利益(円) ^(I) Earnings per share (yen) ^(I)		93.68	158.61	171.36
(参考) (百万円 Millions of yen)				
売上原価(過去4四半期) Cost of sales	①	83,972	92,370	144,340
親会社の所有者に帰属する当期利益(過去1年間) Profit attributable to owners of the parent	②	5,877	11,039	12,013
NOPAT(営業利益-(法人所得税+非支配持分損益))(過去1年間) NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))	③	6,830	12,329	13,838
棚卸資産(期首期末平均) Inventories (average of beginning and end of period)	④	26,136	26,966	29,719
ネット有利子負債(期首期末平均) Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)	⑤	60,546	64,016	68,836
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	⑥	58,118	69,914	67,757
株主資本(期首期末平均) Average equity attributable to the owners of the parent over the business period	⑦	82,215	81,599	87,900
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	⑧	82,010	81,188	94,659

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT(営業利益-(法人所得税+非支配持分損益))÷(期首期末平均の株主資本+ネット有利子負債(借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) ÷ (shareholders' equity (average of beginning and end of period) + net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債(借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物)÷期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

(I) 2026年3月1日付の株式分割(1株→2株)を考慮し、全期間において遡及修正した数値を記載しております。
Figures are retroactively adjusted for all periods to reflect the 2-for-1 stock split implemented on March 1, 2026.

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

											内、外部売上収益									
	第67期					第68期					第67期					第68期				
	上期	下期	通期			上期	下期	通期			上期	下期	通期			上期	下期	通期		
	24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2	構成比	前期比	25.3-25.8	25.9-26.2	25.3-26.2	構成比	前期比	24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2	構成比	前期比	25.3-25.8	25.9-26.2	25.3-26.2	構成比	前期比
金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	
Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	
ブランド事業 Brand Business	92,913	97,724	190,637	84.5%		92,681	101,246	193,927	68.3%	101.7%	92,913	97,724	190,637	84.5%		92,681	101,246	193,927	68.3%	101.7%
ミドルアッパー Middle upper	29,402	32,820	62,222			27,808	29,763	57,571			26,298	28,761	55,059			25,369	27,183	52,552		
ミドルロー Middle lower	46,861	49,599	96,460			47,559	49,445	97,004			46,615	49,385	96,000			47,335	49,081	96,416		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	76,263	82,419	158,682			75,367	79,208	154,575			72,913	78,145	151,058			72,705	76,263	148,968		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	13,582	12,945	26,526			14,209	13,230	27,439			13,505	12,891	26,396			14,139	13,154	27,293		
海外 Overseas	751	936	1,686			804	1,083	1,886			751	936	1,686			804	1,083	1,886		
投資 Investment business	5,997	6,002	11,999			5,281	10,909	16,191			5,745	5,752	11,497			5,034	10,745	15,779		
調整額 Adjustments	△ 3,679	△ 4,577	△ 8,256			△ 2,980	△ 3,184	△ 6,164			-	-	-			-	-	-		
デジタル事業 Digital Business	7,031	7,423	14,454	6.4%	82.0%	5,517	6,341	11,858	4.2%	82.0%	7,031	7,423	14,454	6.4%	82.0%	5,517	6,341	11,858	4.2%	82.0%
B2Bソリューション B2B solutions	11,596	10,014	21,610			10,571	11,232	21,803			1,676	1,858	3,535			1,161	1,303	2,463		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	5,360	5,567	10,926			4,390	5,145	9,536			5,355	5,565	10,920			4,357	5,038	9,395		
調整額 Adjustments	△ 9,925	△ 8,157	△ 18,082			△ 9,444	△ 10,037	△ 19,481			-	-	-			-	-	-		
プラットフォーム事業 Platform Business	10,101	10,321	20,422	9.0%	381.9%	38,643	39,348	77,991	27.5%	381.9%	10,101	10,321	20,422	9.0%	381.9%	38,643	39,348	77,991	27.5%	381.9%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	313	276	588			310	300	610			160	126	287			122	91	213		
生産プラットフォーム Production Platform	24,137	28,235	52,373			53,567	55,490	109,057			1,365	1,655	3,019			30,182	30,980	61,162		
販売プラットフォーム Sales platform	4,331	4,643	8,975			4,583	4,906	9,489			3,171	3,502	6,673			3,426	3,748	7,174		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	794	893	1,687			871	868	1,739			67	136	203			94	110	204		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,768	5,061	10,830			5,037	4,489	9,527			5,338	4,901	10,239			4,819	4,419	9,238		
調整額 Adjustments	△ 25,243	△ 28,787	△ 54,030			△ 25,727	△ 26,704	△ 52,431			-	-	-			-	-	-		
共通 Corporate	67	78	145	0.1%	164.1%	75	162	238	0.1%	164.1%	67	78	145	0.1%	164.1%	75	162	238	0.1%	164.1%
共通 Corporate	3,824	6,223	10,047			3,752	3,841	7,594			67	78	145			75	162	238		
調整額 Adjustments	△ 3,756	△ 6,146	△ 9,902			△ 3,677	△ 3,679	△ 7,356			-	-	-			-	-	-		
合計 Total	110,113	115,545	225,658	100.0%	125.9%	136,916	147,097	284,014	100.0%	125.9%	110,113	115,545	225,658	100%	125.9%	136,916	147,097	284,014	100.0%	125.9%

注) 2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別コア営業利益等 Core Operating Profit and Operating Profit

	コア営業利益 Core Operating Profit										営業利益 Operating Profit									
	第67期					第68期					第67期					第68期				
	上期 24.3-24.8	下期 24.9-25.2	通期 24.3-25.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 25.3-25.8	下期 25.9-26.2	通期 25.3-26.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 24.3-24.8	下期 24.9-25.2	通期 24.3-25.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 25.3-25.8	下期 25.9-26.2	通期 25.3-26.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
Sales Revenue	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)			金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)			金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)			
Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	
ブランド事業 Brand Business	5,086	5,971	11,057	65.0%	4,257	4,596	8,854	54.0%	80.1%	5,045	4,239	9,285	55.5%	4,497	4,426	8,923	55.7%	96.1%		
ミドルアッパー Middle upper	1,480	2,636	4,116		1,158	2,053	3,212													
ミドルロー Middle lower	2,421	2,433	4,854		1,837	2,245	4,082													
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand	3,901	5,069	8,970		2,995	4,298	7,293													
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	772	383	1,155		999	272	1,271													
海外 Overseas	13	59	72		△12	△50	△62													
投資 Investment business	400	460	860		275	76	351													
調整額 Adjustments	-	-	-		-	-	-													
デジタル事業 Digital Business	1,219	1,400	2,619	15.4%	949	1,328	2,277	13.9%	86.9%	1,288	1,326	2,614	15.6%	848	△1,414	△566	△3.5%	-		
B2Bソリューション B2B solutions	484	671	1,156		587	801	1,388													
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	734	729	1,463		362	527	889													
調整額 Adjustments	-	-	-		-	-	-													
プラットフォーム事業 Platform Business	823	1,006	1,829	10.8%	2,350	1,821	4,171	25.4%	228.0%	691	5,991	6,682	39.9%	2,545	2,078	4,623	28.8%	69.2%		
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	△41	△80	△120		△44	△54	△98													
生産プラットフォーム Production Platform	250	359	609		1,720	1,249	2,969													
販売プラットフォーム Sales platform	359	415	774		383	477	860													
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	84	165	249		135	145	280													
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	170	147	317		156	4	160													
調整額 Total	-	-	-		-	-	-													
共通 Corporate	773	712	1,485	8.7%	774	344	1,119	6.8%	75.3%	786	△1,929	△1,143	△6.8%	1,456	1,606	3,061	19.1%	-		
調整額 Adjustments	133	△111	22	0.1%	△28	15	△14	△0.1%	-	81	△789	△708	△4.2%	△28	15	△14	△0.1%	-		
合計 Total	8,033	8,979	17,013	100.0%	8,303	8,104	16,407	100.0%	96.4%	7,890	8,840	16,730	100.0%	9,317	6,711	16,028	100.0%	95.8%		

注) 2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第67期				第68期				前期比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	24.3-24.8 金額(百万円) Millions of yen	24.9-25.2 金額(百万円) Millions of yen	24.3-25.2 金額(百万円) Millions of yen		25.3-25.8 金額(百万円) Millions of yen	25.9-26.2 金額(百万円) Millions of yen	25.3-26.2 金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	1,831	2,520	4,351	58.7%	3,086	1,781	4,867	55.7%	111.9%
デジタル事業 Digital Business	1,612	1,211	2,822	38.1%	1,143	2,029	3,172	36.3%	112.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	21	155	176	2.4%	117	430	547	6.3%	310.4%
共通 Corporate	4	59	63	0.8%	77	70	147	1.7%	234.6%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	3,467	3,945	7,412	100.0%	4,423	4,311	8,733	100.0%	117.8%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第67期				第68期				前期比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	24.3-24.8 金額(百万円) Millions of yen	24.9-25.2 金額(百万円) Millions of yen	24.3-25.2 金額(百万円) Millions of yen		25.3-25.8 金額(百万円) Millions of yen	25.9-26.2 金額(百万円) Millions of yen	25.3-26.2 金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	5,596	5,758	11,354	62.7%	5,623	6,512	12,135	64.1%	106.9%
デジタル事業 Digital Business	2,096	2,372	4,468	24.7%	2,040	2,074	4,115	21.7%	92.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	250	336	586	3.2%	760	386	1,146	6.0%	195.6%
共通 Corporate	820	875	1,695	9.4%	858	691	1,549	8.2%	91.3%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	8,762	9,341	18,103	100.0%	9,282	9,662	18,944	100.0%	104.6%

注)2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	第67期 通期 25.2		第68期 通期 26.2		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	5,135	46.4%	4,934	40.8%	96.1%
デジタル事業 Digital Business	363	3.3%	375	3.1%	103.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,534	13.8%	1,553	12.9%	101.2%
共通 Corporate	193	1.7%	232	1.9%	120.2%
社員合計 Total full-time employees	7,225	65.2%	7,094	58.7%	98.2%
ブランド事業 Brand Business	2,673	24.1%	3,790	31.4%	141.8%
デジタル事業 Digital Business	414	3.7%	318	2.6%	76.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	767	6.9%	877	7.3%	114.4%
共通 Corporate	0	-	2	0.0%	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,854	34.8%	4,987	41.3%	129.4%
ブランド事業 Brand Business	7,808	70.5%	8,724	72.2%	111.7%
デジタル事業 Digital Business	777	7.0%	693	5.7%	89.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,301	20.8%	2,430	20.1%	105.6%
共通 Corporate	193	1.7%	234	1.9%	121.2%
総合計 Total	11,079	100.0%	12,081	100.0%	109.0%

3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan

J-GAAP

		第66期 通期 23.4-24.2			第67期 通期 24.3-25.2			第68期 通期 25.3-26.2		
		金額(十億円)	構成比	前期比	金額(十億円)	構成比	前期比	金額(十億円)	構成比	前期比
		Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY
ブランド事業	Brand business	130.3	94.0%	94.8%	141.3	92.8%	-	144.4	92.7%	102.2%
	㈱フィールズインターナショナル	23.6	17.0%	92.1%	25.0	16.4%	-	23.6	15.1%	94.4%
	アンタイトル	9.5	6.8%	91.5%	10.0	6.6%	-	9.5	6.1%	94.6%
	インディヴィ	5.8	4.2%	90.9%	5.6	3.7%	-	5.2	3.4%	93.3%
	リフレクト	4.2	3.0%	89.8%	4.4	2.9%	-	4.0	2.6%	92.2%
	クードチャンス	1.6	1.2%	89.2%	1.7	1.1%	-	1.7	1.1%	102.6%
	デッサン	2.3	1.7%	105.5%	2.8	1.9%	-	2.8	1.8%	98.2%
	㈱エクスプローラーズトーキョー	8.5	6.2%	100.0%	13.1	8.6%	-	12.5	8.0%	96.0%
	タケオキクチ	6.5	4.7%	96.9%	7.1	4.6%	-	6.9	4.4%	98.0%
	tk.TAKEO KIKUCHI	0.8	0.6%	85.7%	0.8	0.5%	-	0.7	0.4%	86.8%
	ドレステリア	0.0	0.0%	-	2.1	1.4%	-	2.1	1.3%	101.6%
	アダバット	0.0	0.0%	-	1.6	1.1%	-	1.4	0.9%	84.4%
	㈱アルカスインターナショナル	37.3	26.9%	164.3%	38.8	25.5%	-	37.0	23.7%	95.3%
SF(RSC)	オペークドットクリップ	14.3	10.3%	-	15.5	10.2%	-	15.6	10.0%	101.0%
SF(RSC)	ザ・ショップ・TK	2.7	2.0%	-	2.6	1.7%	-	2.3	1.5%	88.9%
	シューラルー	14.8	10.7%	91.3%	14.9	9.8%	-	13.6	8.7%	91.3%
	グローブ	2.5	1.8%	91.2%	2.8	1.9%	-	2.7	1.8%	96.7%
	オルベネ	2.3	1.7%	74.8%	2.3	1.5%	-	2.1	1.4%	91.9%
	㈱ピンクラテ	1.6	1.1%	63.1%	1.3	0.9%	-	1.1	0.7%	83.3%
	㈱ケーズウェイ	1.8	1.3%	98.5%	2.1	1.4%	-	2.2	1.4%	105.3%
	㈱ナルミヤインターナショナル	24.6	17.8%	98.0%	27.9	18.3%	-	29.5	18.9%	105.9%
	㈱ワールドライフスタイルクリエーション	1.1	0.8%	104.8%	1.2	0.8%	-	1.2	0.7%	98.5%
	ローラアシュレイ	0.7	0.5%	109.0%	0.8	0.5%	-	0.8	0.5%	94.5%
	㈱ライフスタイルイノベーション	15.6	11.2%	89.4%	22.1	14.5%	-	22.9	14.7%	103.6%
	ワンズテラス	10.5	7.5%	91.1%	12.2	8.0%	-	12.9	8.3%	106.4%
	212K	5.1	3.7%	86.6%	5.6	3.6%	-	5.9	3.8%	105.8%
	イツツデモ	0.0	0.0%	-	4.4	2.9%	-	4.1	2.6%	93.0%
	㈱ココシュニック	1.4	1.0%	96.3%	2.0	1.3%	-	1.9	1.2%	96.4%
	㈱ライトオン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	5.2	3.3%	-
	㈱ヒロフ	1.7	1.2%	88.6%	1.9	1.3%	-	2.2	1.4%	113.5%
	ヒロフ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.7	1.1%	-
	ヒロコハヤシ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.4	0.3%	-
	㈱ヒロコハヤシ	0.4	0.3%	94.5%	0.4	0.3%	-	0.0	0.0%	0.0%
	神戸レザークロス㈱	1.4	1.0%	90.4%	1.5	1.0%	-	1.3	0.8%	89.4%
	㈱ストラスブルゴ	3.8	2.7%	-	4.2	2.8%	-	3.9	2.5%	91.7%
デジタル事業	Digital business	3.8	2.7%	118.1%	6.0	3.9%	-	6.3	4.0%	103.9%
	㈱ティンパンアレイ	3.8	2.7%	118.2%	4.7	3.1%	-	4.8	3.1%	102.7%
	㈱アンドブリッジ	0.0	0.0%	-	1.3	0.9%	-	1.4	0.9%	106.6%
プラットフォーム事業	Platform business	4.5	3.3%	81.6%	5.0	3.3%	-	5.1	3.2%	101.0%
	㈱ワールドストアパートナーズ	3.8	2.7%	79.7%	4.1	2.7%	-	4.2	2.7%	100.9%
	㈱アスブルンド	0.5	0.4%	88.9%	0.6	0.4%	-	0.6	0.4%	99.7%
	㈱ワールドアンバー	0.2	0.2%	101.9%	0.3	0.2%	-	0.3	0.2%	104.5%
総計	Total	138.6	100.0%	94.8%	152.4	100.0%	-	155.8	100.0%	102.3%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

		第66期 通期 23.4-24.2					第67期 通期 24.3-25.2					第68期 通期 25.3-26.2				
		出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
ブランド事業	Brand business	48	106	0	16	2,166	132	113	0	48	2,233	132	195	0	226	2,396
	株式会社 フィールズインターナショナル	8	13	0	0	350	15	24	0	0	341	18	35	0	0	324
	アンタイトル	2	3	0	0	124	4	11	0	0	117	6	10	0	0	113
	インディヴィ	1	5	0	0	87	1	10	▲ 2	0	76	2	11	1	0	68
	リフレクト	1	3	0	0	75	1	2	0	0	74	0	5	0	0	69
	クードチャンス	0	2	0	0	27	1	0	0	0	28	0	5	0	0	23
	デッサン	4	0	0	0	36	6	1	0	0	41	3	2	0	0	42
	株式会社 エクスプローラーズトーキョー	3	2	0	0	111	2	7	59	0	165	4	7	0	0	162
	タケオキクチ	2	2	0	0	88	2	3	0	0	87	2	3	0	0	86
	tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11	0	1	0	0	10
	ドレステリア	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15	1	0	0	0	16
	アダバット	0	0	0	0	0	0	3	44	0	41	0	0	0	0	41
	株式会社 アルカスインターナショナル	4	42	196	0	489	21	20	0	0	490	30	33	0	0	487
	オペークドットクリップ	1	17	156	0	140	8	5	0	0	143	12	5	0	0	150
	ザ・ショップ・TK	0	6	40	0	34	2	0	0	0	36	3	6	0	0	33
	シューラルー	2	14	0	0	234	7	10	0	0	231	7	20	0	0	218
	グローブ	1	1	0	0	47	4	3	0	0	48	8	0	0	0	56
	オルベネ	0	4	0	0	29	0	0	0	0	29	0	2	0	0	27
	株式会社 ピンクラテ	0	2	0	0	26	0	5	0	0	21	0	21	0	0	0
	株式会社 ケーズウェイ	1	0	0	0	31	4	0	0	0	35	5	4	0	0	36
	株式会社 ナルミヤインターナショナル	16	24	0	0	668	74	35	0	48	755	51	46	0	0	760
	海外事業	1	0	0	0	33	1	1	0	0	33	6	4	0	0	35
	台湾	1	0	0	0	24	1	1	0	0	24	2	4	0	0	22
	タイ	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9	4	0	0	0	13
	株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション	4	0	0	0	19	0	3	0	0	16	4	4	0	0	16
	ローラアシュレイ	4	0	0	0	18	0	3	0	0	15	3	4	0	0	14
	株式会社 ファッションクロス	0	1	0	0	45	0	0	▲ 45	0	0	0	0	0	0	0
	株式会社 ライフスタイルイノベーション	6	13	0	0	206	11	10	45	0	252	11	7	0	0	256
	ワンズテラス	3	5	0	0	126	8	1	0	0	133	5	0	0	0	138
	212K	3	7	0	0	80	3	6	0	0	77	5	3	0	0	79
	イツツデモ	0	0	0	0	0	0	3	45	0	42	1	4	0	0	39
	株式会社 ココシュニック	1	1	0	0	24	0	1	0	0	23	0	0	0	0	23
	株式会社 ライトオン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	208
	株式会社 インターキューブ	0	1	0	0	15	0	0	▲ 15	0	0	0	0	0	0	0
	株式会社 アダバット	0	2	0	0	44	0	0	▲ 44	0	0	0	0	0	0	0
	株式会社 ヒロフ	0	0	0	0	38	1	2	0	0	37	3	3	6	0	43
	ヒロフ	0	0	0	0	38	1	2	0	0	37	1	2	0	0	36
	ヒロコハヤシ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	6	0	7
	株式会社 ヒロコハヤシ	1	1	0	0	6	1	1	0	0	6	0	0	▲ 6	0	0
	神戸レザークロス株式会社	1	4	0	0	18	0	2	0	0	16	0	4	0	0	12
	株式会社 ストラスブルゴ	2	0	0	16	43	2	2	0	0	43	0	9	0	0	34
デジタル事業	Digital business	2	2	0	0	18	2	1	0	8	27	4	0	0	0	31
	株式会社 ティンパンアレイ	2	2	0	0	18	2	1	0	0	19	3	0	0	0	22
	株式会社 アンドブリッジ	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	0	8
プラットフォーム事業	Platform business	4	7	0	0	33	3	1	0	0	35	12	0	0	0	47
	株式会社 ワールドストアパートナーズ	2	1	0	0	23	2	1	0	0	24	3	0	0	0	27
	株式会社 アスブルンド	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	1	0	0	0	5
	株式会社 ワールドアンバー	2	0	0	0	6	1	0	0	0	7	8	0	0	0	15
総計	Total	54	115	0	16	2,217	137	115	0	56	2,295	148	195	0	226	2,474

期末面積 (㎡) 261,428 268,445 263,479

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※期末面積 (㎡) に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。

The area (㎡) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio *1

	第66期				第67期				第68期			
	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比
	23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2		24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2		25.3-25.8	25.9-26.2	25.3-26.2	
金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Change YoY	
EC取扱高 EC transaction value	20,733	23,083	43,816	-	22,997	26,736	49,733	-	22,549	25,701	48,250	97.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	102,253	98,977	201,230	-	108,737	114,808	223,545	-	135,812	146,414	282,226	126.3%
EC化率 (3) Capital Expenditure and Depreciation	20.28%	23.32%	21.77%	-	21.15%	23.29%	22.25%	-	16.60%	17.55%	17.10%	-

*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。

E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

(2) ブランド数 Number of Brands

	第66期		第67期		第68期	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	23.9	24.2	24.8	25.2	25.8	26.2
	65	66	67	71	71	67

(3) 店舗数 Number of Stores

	第66期			第67期			第68期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2	24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2	25.3-25.8	25.9-26.2	25.3-26.2
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,262	2,240	2,262	2,217	2,214	2,217	2,295	2,317	2,295
出店 Openings	29	25	54	60	77	137	74	74	148
退店 Closings	57	58	115	71	44	115	52	143	195
M&A M&A	6	10	16	8	48	56	0	226	226
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,240	2,217	2,217	2,214	2,295	2,295	2,317	2,474	2,474

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	第66期			第67期			第68期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2	24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2	25.3-25.8	25.9-26.2	25.3-26.2
	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比
	Change YoY	Change YoY	Change YoY	Change YoY	Change YoY	Change YoY	Change YoY	Change YoY	Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	110.9%	-	-	107.7%	-	-	98.2%	97.2%	97.8%

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores
レディス Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations・Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect AUBRIOT</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>5</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>DRESSTERIOR tk.</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>OPAQUE.CLIP THE SHOP TK</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>SHOO-LA-RUE grove Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>4</p>
<p>CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>GALLEST</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Right-on</p> <p>株式会社ライトオン Right-on Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>&Bridge OFF PRICE STORE</p> <p>株式会社アンドブリッジ &Bridge Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>1</p>
<p>adabar</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>PinkLatte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>HIROFU HIROKO HAYASHI TOFF & ROADSTONE</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>SUNAUNA</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>STRASBURGO</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>1</p>
		<p>NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>2</p>		

注) ㈱ナルミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) にてご確認ください。
 Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

7. 参考情報(新報告セグメント遡及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(1)新セグメント別売上収益(過去5期推移) Sales Revenue by New Segments (Past 5 fiscal Years)

	64期 通期										65期 通期										66期 通期										67期 通期										68期 通期										内、外部売上収益 External Revenue									
	21.4-22.3		22.4-23.3		23.4-24.2		24.3-25.2		25.3-26.2		21.4-22.3		22.4-23.3		23.4-24.2		24.3-25.2		25.3-26.2		21.4-22.3		22.4-23.3		23.4-24.2		24.3-25.2		25.3-26.2		21.4-22.3		22.4-23.3		23.4-24.2		24.3-25.2		25.3-26.2																					
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比																								
B2C事業 B2C Business	150,962	88.1%	193,161	90.2%	184,031	91.0%	204,719	90.7%	206,241	72.6%	150,962	88.1%	193,161	90.2%	184,031	91.0%	204,719	90.7%	206,241	72.6%	150,962	88.1%	193,161	90.2%	184,031	91.0%	204,719	90.7%	206,241	72.6%	150,962	88.1%	193,161	90.2%	184,031	91.0%	204,719	90.7%	206,241	72.6%																				
B2C中間HD Intermediate holding company	1,942		2,465		3,326		2,025		2,330		107		70		22		39		55																																									
アパレル Apparel	113,402		152,536		144,928		152,960		155,620		110,620		149,660		138,521		151,287		154,188																																									
ライフスタイル Lifestyle	23,814		23,771		21,653		24,200		25,104		23,810		23,765		21,652		24,194		25,094																																									
ユニーク Unique	8,878		10,693		14,336		16,645		15,728		8,834		10,617		14,248		16,593		15,623																																									
サーキュラー Circular	6,625		7,748		8,164		10,970		9,395		6,625		7,746		8,152		10,920		9,395																																									
海外 Overseas	966		1,305		1,434		1,686		1,886		966		1,305		1,434		1,686		1,886																																									
調整額 Adjustments	△ 4,665		△ 5,357		△ 9,811		△ 3,768		△ 3,822		-		-		-		-		-																																									
B2B事業 B2B Business	19,922	11.6%	20,857	9.7%	18,094	8.9%	20,720	9.2%	77,514	27.3%	19,922	11.6%	20,857	9.7%	18,094	8.9%	20,720	9.2%	77,514	27.3%	19,922	11.6%	20,857	9.7%	18,094	8.9%	20,720	9.2%	77,514	27.3%	19,922	11.6%	20,857	9.7%	18,094	8.9%	20,720	9.2%	77,514	27.3%																				
B2B中間HD Intermediate holding company	-		352		427		769		960		-		202		262		287		213																																									
サプライチェーン Supply chain	12,840		13,429		11,818		13,314		70,954		9,446		10,048		8,522		10,092		67,479																																									
人材オペレーション Human resources operations	18,333		10,423		8,924		10,400		10,866		6,486		6,622		5,747		6,877		7,378																																									
テクノロジー Technology	5,201		14,269		13,305		18,558		15,827		3,990		3,984		3,564		3,465		2,444																																									
調整額 Adjustments	△ 16,451		△ 17,618		△ 16,381		△ 22,321		△ 21,093		-		-		-		-		-																																									
共通 Corporate	460	0.3%	228	0.1%	217	0.1%	219	0.1%	258	0.1%	460	0.3%	228	0.1%	217	0.1%	219	0.1%	258	0.1%	460	0.3%	228	0.1%	217	0.1%	219	0.1%	258	0.1%	460	0.3%	228	0.1%	217	0.1%	219	0.1%	258	0.1%																				
共通 Corporate	20,798		15,047		15,136		13,727		14,684		460		228		217		219		258																																									
調整額 Adjustments	△ 20,338		△ 14,819		△ 14,918		△ 13,508		△ 14,426		-		-		-		-		-																																									
合計 Total	171,344	100.0%	214,246	100.0%	202,342	100.0%	225,658	100.0%	284,014	100.0%	171,344	100%	214,246	100%	202,342	100%	225,658	100%	284,014	100%	171,344	100%	214,246	100%	202,342	100%	225,658	100%	284,014	100%	171,344	100%	214,246	100%	202,342	100%	225,658	100%	284,014	100%																				

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

注) 本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な遡及数値と一部異なる場合があります。

Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

7. 参考情報(新報告セグメント遡及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(2)新セグメント別事業利益等(過去5期推移) Business Profit and Operating Profit by New Segment (Past 5 Fiscal Years)

	事業利益 Business Profit										営業利益 Operating Profit									
	64期 通期 21.4-22.3		65期 通期 22.4-23.3		66期 通期 23.4-24.2		67期 通期 24.3-25.2		68期 通期 25.3-26.2		64期 通期 21.4-22.3		65期 通期 22.4-23.3		66期 通期 23.4-24.2		67期 通期 24.3-25.2		68期 通期 25.3-26.2	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
Sales Revenue	1,418	26.3%	9,589	70.8%	9,528	70.1%	12,117	71.2%	9,159	55.6%	△ 298	△9.1%	7,226	67.8%	8,837	71.9%	10,960	64.4%	9,740	62.0%
B2C事業 B2C Business																				
B2C中間HD Intermediate holding company	△210		△707		△479		△80		△413											
アパレル Apparel	1,568		8,447		7,948		9,014		7,002											
ライフスタイル Lifestyle	333		490		360		914		1,085											
ユニーク Unique	469		609		626		734		656											
サーキュラー Circular	△717		682		955		1,463		890											
海外 Overseas	△25		68		119		72		△62											
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-											
B2B事業 B2B Business	1,946	36.1%	925	6.8%	1,676	12.3%	2,756	16.2%	5,516	33.5%	1,816	55.3%	417	3.9%	1,637	13.3%	7,287	42.8%	5,573	35.5%
B2B中間HD Intermediate holding company	-		△14		△145		△120		△97											
サプライチェーン Supply chain	168		△122		151		493		3,214											
人材オペレーション Human resources operations	1,276		548		857		1,023		1,143											
テクノロジー Technology	502		514		814		1,360		1,256											
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-											
共通 Corporate	1,983	36.8%	2,987	22.0%	2,435	17.9%	2,117	12.4%	1,808	11.0%	403	12.3%	3,956	37.1%	1,874	15.3%	△ 508	△3.0%	382	2.4%
調整額 Adjustments	48	0.9%	47	0.3%	△57	△0.4%	37	0.2%	△16	△0.1%	1,364	41.5%	△937	△8.8%	△63	△0.5%	△721	△4.2%	2	0.0%
合計 Total	5,395	100.0%	13,548	100.0%	13,583	100.0%	17,028	100.0%	16,467	100.0%	3,285	100.0%	10,662	100.0%	12,285	100.0%	17,018	100.0%	15,697	100.0%

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

注) 本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な遡及数値と一部異なる場合があります。

Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

7. 参考情報(新報告セグメント遡及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(3)新セグメント別売上収益(2026年2月期 四半期推移) Sales Revenue by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

	68期										内、外部売上収益 External Revenue									
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期	
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比
	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio
B2C事業 B2C Business	51,480	73.5%	46,906	70.1%	50,843	71.6%	57,012	74.9%	206,241	72.6%	51,480	73.5%	46,906	70.1%	50,843	71.6%	57,012	74.9%	206,241	72.6%
B2C中間HD Intermediate holding company	712		372		718		528		2,330		6		18		14		18		55	
アパレル Apparel	38,808		34,403		38,669		43,740		155,620		38,466		34,089		38,291		43,342		154,188	
ライフスタイル Lifestyle	6,386		6,570		5,569		6,578		25,104		6,383		6,568		5,567		6,576		25,094	
ユニーク Unique	3,912		3,836		3,979		4,001		15,728		3,885		3,812		3,930		3,996		15,623	
サーキュラー Circular	2,357		2,000		2,544		2,494		9,395		2,357		2,000		2,544		2,494		9,395	
海外 Overseas	383		420		497		586		1,886		383		420		497		586		1,886	
調整額 Adjustments	△ 1,078		△ 696		△ 1,132		△ 916		△ 3,822		-		-		-		-		-	
B2B事業 B2B Business	18,465	26.4%	19,967	29.8%	20,066	28.3%	19,016	25.0%	77,514	27.3%	18,465	26.4%	19,967	29.8%	20,066	28.3%	19,016	25.0%	77,514	27.3%
B2B中間HD Intermediate holding company	166		145		489		161		960		56		66		52		39		213	
サプライチェーン Supply chain	16,734		18,439		18,194		17,587		70,954		16,007		17,636		17,511		16,325		67,479	
人材オペレーション Human resources operations	2,765		2,485		2,781		2,836		10,866		1,854		1,666		1,905		1,953		7,378	
テクノロジー Technology	3,842		3,773		3,933		4,279		15,827		548		600		598		699		2,444	
調整額 Adjustments	△ 5,041		△ 4,874		△ 5,330		△ 5,847		△ 21,093		-		-		-		-		-	
共通 Corporate	69	0.1%	28	0.0%	112	0.2%	48	0.1%	258	0.1%	69	0.1%	28	0.0%	112	0.2%	48	0.1%	258	0.1%
共通 Corporate	3,687		3,467		3,898		3,633		14,684		69		28		112		48		258	
調整額 Adjustments	△ 3,618		△ 3,439		△ 3,785		△ 3,584		△ 14,426		-		-		-		-		-	
合計 Total	70,015	100.0%	66,902	100.0%	71,021	100.0%	76,076	100.0%	284,014	100.0%	70,015	100%	66,902	100%	71,021	100%	76,076	100%	284,014	100%

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

注) 本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な遡及数値と一部異なる場合があります。

Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

7. 参考情報(新報告セグメント遡及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(4)新セグメント別事業利益等(2026年2月期 四半期推移) Business Profit and Operating Profit by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

	事業利益 Business Profit										営業利益 Operating Profit												
	68期 第1四半期		68期 第2四半期		68期 第3四半期		68期 第4四半期		68期 通期		68期 第1四半期		68期 第2四半期		68期 第3四半期		68期 第4四半期		68期 通期				
	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2			
金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比		金額(百万円)		構成比	
Millions of yen		% Ratio		Millions of yen		% Ratio		Millions of yen		% Ratio		Millions of yen		% Ratio		Millions of yen		% Ratio		Millions of yen		% Ratio	
Sales Revenue	4,393	69.4%	35	1.7%	4,017	64.9%	713	36.3%	9,159	55.6%	4,419	68.6%	△ 1	0.0%	4,155	53.9%	1,167	6714.8%	9,740	62.0%			
B2C事業 B2C Business																							
B2C中間HD Intermediate holding company	73		△73		△226		△188		△413														
アパレル Apparel	3,154		△215		3,464		600		7,002														
ライフスタイル Lifestyle	627		247		168		44		1,085														
ユニーク Unique	254		12		307		84		656														
サーキュラー Circular	254		108		263		265		890														
海外 Overseas	32		△44		41		△91		△62														
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-														
B2B事業 B2B Business	1,416	22.4%	1,335	67.3%	1,645	26.6%	1,120	57.0%	5,516	33.5%	1,574	24.4%	1,313	85.7%	1,691	21.9%	994	5724.0%	5,573	35.5%			
B2B中間HD Intermediate holding company	3		△46		△14		△40		△97														
サプライチェーン Supply chain	806		954		1,023		432		3,214														
人材オペレーション Human resources operations	346		173		337		288		1,143														
テクノロジー Technology	261		254		299		441		1,256														
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-														
共通 Corporate	564	8.9%	597	30.1%	621	10.0%	26	1.3%	1,808	11.0%	490	7.6%	209	13.6%	1,950	25.3%	△ 2,266	△13045.1%	382	2.4%			
調整額 Adjustments	△45	△0.7%	17	0.8%	△92	△1.5%	105	5.3%	△16	△0.1%	△39	△0.6%	11	0.7%	△92	△1.2%	123	706.2%	2	0.0%			
合計 Total	6,328	100.0%	1,984	100.0%	6,191	100.0%	1,965	100.0%	16,467	100.0%	6,443	100.0%	1,533	100.0%	7,704	100.0%	17	100.0%	15,697	100.0%			

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

注) 本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な遡及数値と一部異なる場合があります。

Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。なお、過年度の数値については、会計上の遡及修正等により過去の開示資料から変更される場合があります。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. Please note that figures for previous fiscal years may be revised from past disclosures due to retrospective accounting adjustments.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.