

各位

会社名	株式会社 BuySell Technologies
代表者名	代表取締役社長兼 CEO 徳重 浩介 (コード番号：7685 東証グロース)
問合せ先	取締役 CFO 小野 晃嗣 (TEL. 03-3359-0830)

当社と吉奢礼（杭州）电子商务有限公司（ブランド名：JUXI）との 海外展開強化に向けた基本合意書の締結に関するお知らせ

当社は、本日付の取締役会決議に基づき、当社と吉奢礼（杭州）电子商务有限公司（中国杭州市、以下「吉奢礼社」）との間で、中国及び北米市場を対象とした海外販売事業の拡大に向けた基本合意書（以下、本基本合意）を締結いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 本基本合意書締結の理由

当社グループは「人を超え、時を超え、たいせつなものをつなぐ架け橋となる。」をミッションとし、買取・販売の循環を実現する総合リユースサービスを提供しております。当社グループの事業は出張訪問買取事業と店舗買取事業を主としており、これらのチャンネルで一般のお客様から買取した商品をグループ会社が運営するオークションや業者間取引による toB 販路および自社運営等の toC 販路において販売しております。

近年、リユース市場は世界的に拡大しており、特に中国・北米におけるライブコマースを通じた中古ブランド品の取引は、その利便性と信頼性の高さから爆発的な成長を遂げています。当社グループの販路はこれまで国内販路を中心に開拓してまいりましたが、さらなる成長戦略として当社グループが国内で買取した商品をより高単価で販売が可能な「海外販路の開拓」を重要な戦略と位置づけております。

今回の提携先となる吉奢礼社（ブランド名：JUXI）は、年間売上高約 120 億円（中国国内：約 105 億円、米国：約 15 億円、※吉奢礼社は 2025 年 11 月設立のため、吉奢礼社が事業継承した会社の過去実績を元にした売上高の概算額）を誇るライブコマースのスペシャリスト集団です。中国国内で TikTok 海外販売アカウントの認証を取得したライブコマースのパイオニアであり、英語対応が可能なライバーを含む 80 名の自社ライバーを抱えております。また、中国政府公認のブランド品鑑定機関が社内に常駐し、厳重な正規品管理体制を構築しており、リペア、スタジオ運営までを一気通貫で内製化しております。吉奢礼社との強固なパートナーシップにより、当社グループは「中国」と「北米」という巨大市場へのアプローチを目指してまいります。

2. 本基本合意の内容

(1) 中国市場においてリペア技術の活用による「C・D ランク品」のリペア及びライブ販売

バイセルグループが国内で買取した商品の内、これまで国内では toC 販売が困難であった「C・D ランク品（バッグ、腕時計、ジュエリー等）」を海南拜塞尔中古科技有限公司（当社連結子会社、以下「バイセルチャイナ」）を物流拠点として吉奢礼社のリペア工房へ輸送。吉奢礼社が持つ高度なメンテナンス技術により価値を復元した上で、中国国内向けライブコマースで販売します。

国内で toC 販売が難しかった商品に新たな付加価値を与え、中国の巨大なリユース需要に応えるとともに、商品のライフサイクルを最大化させることで循環型社会（サーキュラーエコノミー）の実現に貢献します。

(2) 中国市場において高回転で販売可能な「S・A ランク品」のライブ販売

コンディションが良好で、中国国内で特に需要の高い「人気商材×S・A ランク品」を対象とし、簡易クリーニングのみで販売可能な高品質な商品を、バイセルチャイナ経由で吉奢礼社へスピーディーに供給し、吉奢礼社のトップライバーが現地のトレンドに合わせたライブ配信を行うことで、高い在庫回転率を実現します。また、日本のリユース品に対する「本物・高品質」という高い信頼を活かし、競争力のあるプライシングを確立します。

(3) 北米市場においてバイセル国内倉庫からの「TikTok Global」ライブ販売

バイセルの国内拠点（船橋倉庫）を活用し、米国およびグローバル市場へ直接アプローチします。

バイセル船橋倉庫内に専用スタジオを設け、吉奢礼社の「TikTok Global」運営チームおよび英語対応ライバーが常駐。日本国内にある S・A ランク品を、ライブ配信を通じて米国のエンドユーザーへ直接販売します。

事前トライアルでは国内 EC 販売価格の約 2 倍～4 倍の成約価格を確認しており、越境ライブコマースならではの高い収益性を目指します。

3. 吉奢礼社の概要

(1) 名称	吉奢礼（杭州）电子商务有限公司（ブランド名：JUXI）	
(2) 所在地	中国 杭州市 钱塘区	
(3) 代表者の役職・氏名	呉昌浩	
(4) 事業の内容	ライブコマース事業等	
(5) 資本金	2 百万人民元（約4,500万円）	
(6) 従業員数	約300名	
(6) 設立年月日	2025年11月10日	
(7) 大株主及び持ち分比率	包淑娟80%、呉昌浩20%	
(8) 当社との関係等	資本関係	該当事項はございません
	人的関係	該当事項はございません
	取引関係	該当事項はございません
	関連当事者への該当状況	該当事項はございません
(9) 当該会社の経営成績及び財務状態		
※1売上高	約120億円	

※1 吉奢礼社は 2025 年 11 月設立のため、吉奢礼社が事業継承した会社の過去実績を元に売上高の概算額を記載しております。

4. 日程

取締役会決議	2026年3月4日
基本合意書締結日	2026年3月4日（予定）
業務委託契約締結日	2026年5月中（予定）

5. 今後の見通し

当社はこの度の基本合意を踏まえ、2026 年 5 月中を目途として吉奢礼社と法的拘束力のある業務委託契約の締結に向けた協議を行う予定です。本件に伴う 2026 年 12 月期業績への影響は軽微であると見込んでおりますが、中期的に当社グループの売上高、利益向上に寄与するものと考えております。詳細の業績影響が判明した場合には速やかにお知らせいたします。

以上

ご参考資料

- 当社と吉奢礼（杭州）电子商务有限公司（ブランド名:JUXI）との
海外展開強化に向けた基本合意書の締結に関するお知らせ

株式会社BuySell Technologies

東証グロース：7685

BUYSELL
TECHNOLOGIES

今後の海外販路（中国・米国）の事業展開について

- 2026年3月4日に中国・吉奢礼社（ブランド名：JUXI ジューシー）との間で基本合意書を締結、海外販路強化に向けた各種施策を展開予定
- JUXIが持つ海外ライブコマース・リペア事業と連携しながら「中国」と「北米」向けの海外向けライブコマース事業の拡大を企図

吉奢礼社（JUXI）について

社名	吉奢礼（杭州）电子商务有限公司
代表者	吴昌浩氏（所在地：中国 杭州市 钱塘区）
資本金	2百万人民币元（約4,500万円）
売上規模	120億円/年（中国: 105億 / 米国: 15億） ※事業承継をした会社の直近業績を元にした参考値
従業員数	約300名（内、ライバー80名）

- 80名規模の自社ライバーを抱え、リペアからスタジオ運営まで内製化
- TikTok海外販売アカウント認証取得済。元TikTok幹部3名が在籍
- 中国のブランド品鑑定機関が自社に常駐。厳重な管理で正規品のみを販売
- 中国国内のみならず、既に米国向けライブコマース（LC）事業を展開済
(English Speakerのライバーを5名自社で採用・教育済み)

ブランドバッグ、腕時計、ジュエリーのリペア工房を持ち、
質の高い中古ブランド品をライブコマースで国内外へ販売

今後の海外販売事業のグロース戦略（JUXIとの業務提携内容）

① C・Dランク品：リペア & 中国TikTokライブ販売（中国向け）

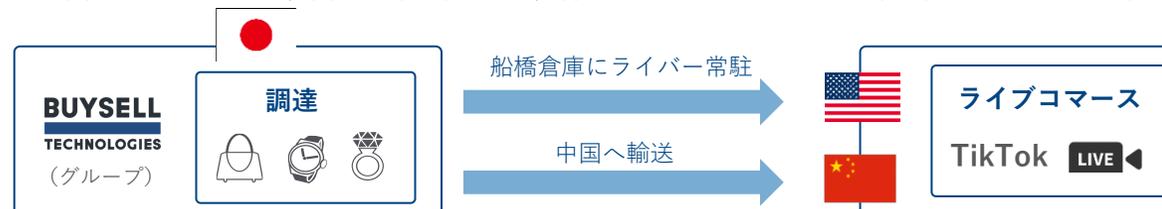
✓リペアから販売までの全ファンクションをJUXIが保有。バイセルグループにて調達した「CDランク品」のブランドバッグ・腕時計・ジュエリーをJUXIにてリペア・販売。



【スキーム（中国）】 バイセルチャイナ（海南省）経由でJUXI（中国・杭州）へ輸送。リペア後にLC販売

② S・Aランク品：米国・中国向けライブ販売

✓TikTok米国販売ライセンスを活用し、船橋倉庫から米国向けにLC販売（JUXI・TikTokチームが常駐）
✓米国向けLC事業では、国内EC価格に対し、約2~4倍のエンドユーザー価格をトライアルで確認



【スキーム（米国）】 船橋倉庫にJUXIが常駐。倉庫内でスタジオを設け、米国向けにLC販売。

【スキーム（中国）】 バイセルチャイナ（海南省）経由でJUXI（中国・杭州）へ輸送。リペア後にLC販売

ブランドバッグ、腕時計、ジュエリーの高品質な商品を
中国全土と米国向けにライブ販売を実施

常時5,000点以上の在庫を有し、ターゲット毎に最適なチャネル
を通じてライバーが顧客に販売・コミュニケーション

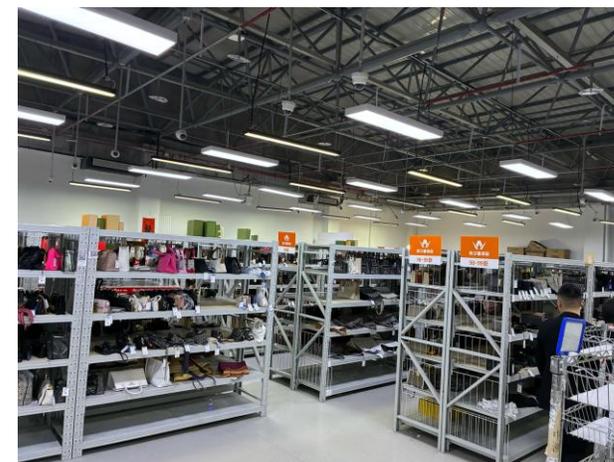
- 専用のライブスタジオを完備



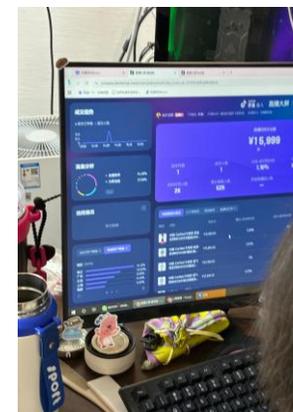
- 倉庫からライブ配信 (ブランドバッグ)



倉庫
(常時5,000~6,000点の在庫)

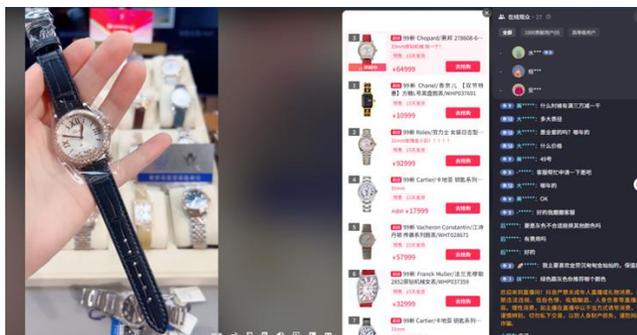


リアルタイムで
トラフィック管理、顧客と
コミュニケーション



TikTok **LIVE**

- TikTokライブコマースにより、
商品選択から購入まで完結



高度なメンテナンス技術によりブランドバッグの価値を復元

- 形状変化（使用感）や金属部分の経年劣化により傷んでいたブランドバッグを形状復元や金属部分の研磨などのリペアにより価値を復元

Before

After



Before

After



Before

After



ブランドバッグ以外にも腕時計のリペアまで幅広く対応 (金属研磨、滅菌、オーバーホール等)

社内リペア工房 (腕時計)



社内リペア工房
(ブランドバッグ)

