



2026年3月6日

各 位

会 社 名 森永製菓株式会社
代表者名 代表取締役社長 COO 森 信也
(コード：2201、東証プライム市場)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション部長 岡本 奈津子
(TEL. 03-3456-0150)

MyMo Holdco, Inc. の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、米国最大手のモチアイス製造企業である The Mochi Ice Cream Company, LLC の全持分を間接的に保有する MyMo Holdco, Inc.（以下、The Mochi Ice Cream Company, LLC と包括して「My/Mochi 社」）の全株式を取得し、子会社化（以下、「本株式取得」）することについて、MyMo Parent, LP との間で合意し、本日開催の取締役会において、本株式取得に関する契約を締結することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 本株式取得の理由

当社グループは、2021年より長期経営計画「2030 経営計画」を掲げ、持続的な企業価値向上に向けた取り組みを進めております。2030年度に向けては、パーパスの実現を起点に、世界のお客様に笑顔を届けるためのグローバル企業への成長を目指し、当社グループが長年培ってきた強みを活かした展開を推進しております。現在2年目を迎える「2024 中期経営計画」（2024-2026年度）は、2030 経営計画の達成をより確実なものにする“2nd ステージ”と位置付け、キーメッセージを「飛躍に向けた成長軌道の確立」と定めております。米国事業は、海外事業の力強い成長を牽引する重点領域の一つとして位置づけており、HI-CHEW の製造能力増強をはじめ、成長に向けた経営資源配分を重点的に行いながら具現化を進めております。

本件は、2030 経営計画の達成およびその先の持続的成長を見据えた、米国におけるバリューチェーンの獲得を目的とするものです。米国のアイスクリーム市場は中長期的に安定した成長基調にあり、個食ノベルティやクリーンラベル志向、プレミアム化の進展が確認されるなど、今後も持続的な成長が見込まれております。My/Mochi 社は、前身である老舗和菓子店 MIKAWAYA の和菓子づくりのこだわりを受け継いだ丁寧な製法に支えられた高い品質と多彩なフレーバーを特徴とするプレミアム・モチアスを主力商品として展開しております。ブランド力、全米主要小売への配荷、米国内自社製造体制といった強みを有し、米国モチアイス市場でシェア No. 1^{*1} の地位を有しております。一方、当社は日本のアイスクリーム市場においてバリューチェーンの知見を蓄積しているほか、2008年の米国事業（Morinaga America, Inc.）立ち上げ以降、米国において HI-CHEW 事業を通じたブランド力の醸成、小売各社との強固な関係性、現地マネジメントの知見を磨いてまいりました。両社のアセットを結合することで、既存事業であるモチアスの商品力強化・安定供給とコスト最適化による持続的成長を図るとともに、当社グループの強みを生かした付加価値の高い商品展開（新機軸商品・新規市場）等をシナジーとして創出し、米国における新たな価値創出に繋がる冷凍事業のバリューチェーンの構築を目指します。

なお株式取得後も、My/Mochi 社の現経営陣によるマネジメントを尊重・継続しつつ、当社グループ経営の観点から、協業の深化とシナジー創出に努めてまいります。

当社グループは、本件で獲得する米国冷凍事業のバリューチェーンを活かした戦略展開を通じて事業ポートフォリオの転換を推進し、2030 経営計画の達成を確実なものにするとともに、さらにその先を見据えた成長戦略の具体化を段階的に進めてまいります。

*1. Circana (旧 IRI) MULO+Conv 2025年12月25日時点直近52週データ

2. 異動する子会社 (MyMo Holdco, Inc.) の概要

(1)	名 称	MyMo Holdco, Inc.		
(2)	所 在 地	5563 Alcoa Ave Vernon, CA 90058, USA		
(3)	代表者の役職・氏名	Robert E. Shields (President)		
(4)	事 業 内 容	グループ会社の管理・運営		
(5)	資 本 金	10 米ドル (2025 年 6 月 30 日現在)		
(6)	設 立 年 月 日	2019 年 11 月 25 日		
(7)	大株主及び持株比率	MyMo Parent, LP 100%		
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません。	
		人 的 関 係	該当事項はありません。	
		取 引 関 係	該当事項はありません。	
(9)	当該会社の最近 3 年間の連結経営成績及び連結財政状態			
	決算期	2023 年 6 月期	2024 年 6 月期	2025 年 6 月期
	連 結 純 資 産	69 百万米ドル	41 百万米ドル	26 百万米ドル
	連 結 総 資 産	183 百万米ドル	148 百万米ドル	126 百万米ドル
	1 株当たり連結純資産	6,962.84 米ドル	4,174.45 米ドル	2,631.54 米ドル
	連 結 売 上 高	73 百万米ドル	61 百万米ドル	60 百万米ドル
	連 結 営 業 利 益	△12 百万米ドル	△25 百万米ドル	△13 百万米ドル
	親会社株主に帰属する当期純利益	△19 百万米ドル	△32 百万米ドル	△19 百万米ドル
	1 株当たり連結当期純利益	△1,941.17 米ドル	△3,265.02 米ドル	△1,968.98 米ドル
	1 株 当 たり 配 当 金	—	—	—
	調 整 後 連 結 E B I T D A	13 百万米ドル	10 百万米ドル	10 百万米ドル

(注) 調整後連結 EBITDA は My/Mochi 社のマネジメントによる一時費用等の調整後の連結 EBITDA であり、監査済みの数字ではありません。

3. 本株式取得の相手先の概要

(1)	名 称	MyMo Parent, LP		
(2)	所 在 地	5563 Alcoa Ave Vernon, CA 90058, USA		
(3)	設 立 根 拠 等	デラウェア州法に基づくリミテッド・パートナーシップ		
(4)	組 成 目 的	プライベートエクイティ投資		
(5)	組 成 日	2019 年 11 月 25 日		
(6)	出 資 の 総 額	相手先の意向により非開示といたします。		
(7)	出資者・出資比率・出資者の概要	相手先の意向により非開示といたします。		
(8)	業務執行組合員の概要	名 称	相手先の意向により非開示といたします。	
		所 在 地		
		代 表 者 の 役 職 ・ 氏 名		
		事 業 内 容		
		資 本 金		
(9)	国内代理人の概要	該当事項はありません。		
(10)	上場会社と当該ファンドとの間の関係	上場会社と当該ファンドとの間の関係	記載すべき該当事項はありません。	
		上場会社と業務執行組合員との間の関係	記載すべき該当事項はありません。	

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数：0 個) (議決権所有割合：0.0%)
(2) 取得株式数	10,048,2098 株 (議決権の数：10,048,2098 個)
(3) 取得価額	MyMo Holdco, Inc. の普通株式：130 百万米ドル アドバイザー費用等 (概算額)：5 百万米ドル 合計 (概算額)：135 百万米ドル
(4) 異動後の所有株式数	10,048,2098 株 (議決権の数：10,048,2098 個) (議決権所有割合：100%)

※取得価額は、本株式取得の完了日現在の正味運転資本や純有利子負債等を考慮して、一般的な調整が行われます。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2026年3月6日 (日本時間)
(2) 契約締結日	2026年3月6日 (日本時間)
(3) 株式譲渡実行日	2026年4月1日 (日本時間) (予定)

6. 資金の借入について

本株式取得資金については、金融機関よりブリッジローンに基づく資金調達を予定しており、当社の強固な財務体質およびバンクフォーメーションを活用し、今後の期間満了までに借り換え (リファイナンス) を実施する予定です。

(1) 借入先	株式会社三菱UFJ銀行
(2) 借入金額	150 百万米ドル相当の円貨 (MyMo Holdco, Inc. における既存借入の返済相当額が含まれます)
(3) 借入実行日	2026年4月1日 (予定)
(4) 借入期間	約12ヵ月 (予定)

7. 今後の見通し

本株式取得による当社連結業績に与える影響につきましては、現在精査中であり、今後公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上

(参考) 当期連結業績予想 (2025年11月12日公表分) 及び前期連結実績

(単位：百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (26年3月期)	236,000	22,300	22,500	18,200
前期連結実績 (25年3月期)	228,957	21,266	22,304	17,710



おいしく たのしく すこやかに

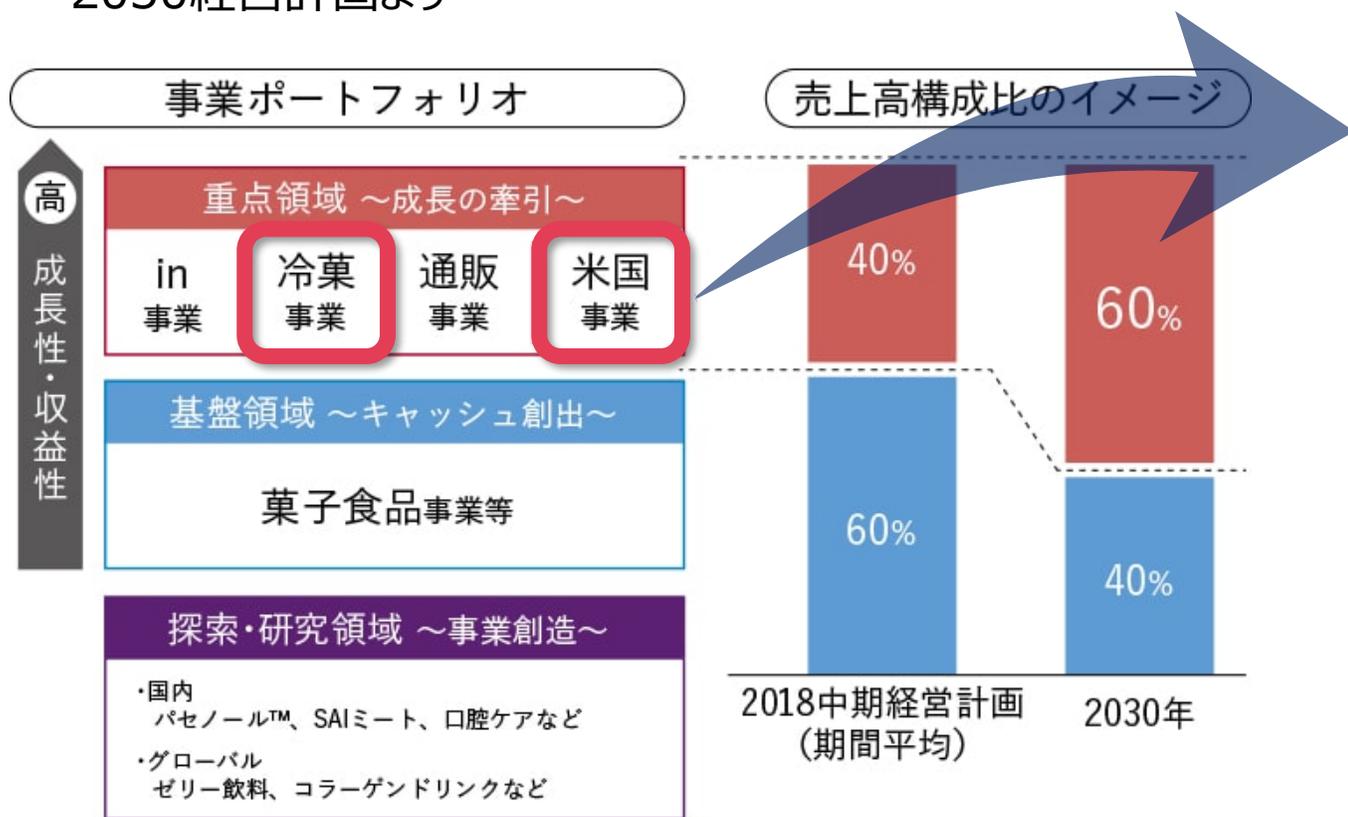


(参考資料)
MyMo Holdco, Inc.の株式取得（子会社化）について

2026年3月6日
森永製菓株式会社

2030経営計画の達成およびその先の持続的成長を見据え
「米国冷菓事業」へ本格参入すべく、米国における冷菓事業のバリューチェーンを獲得する

～2030経営計画より～



+

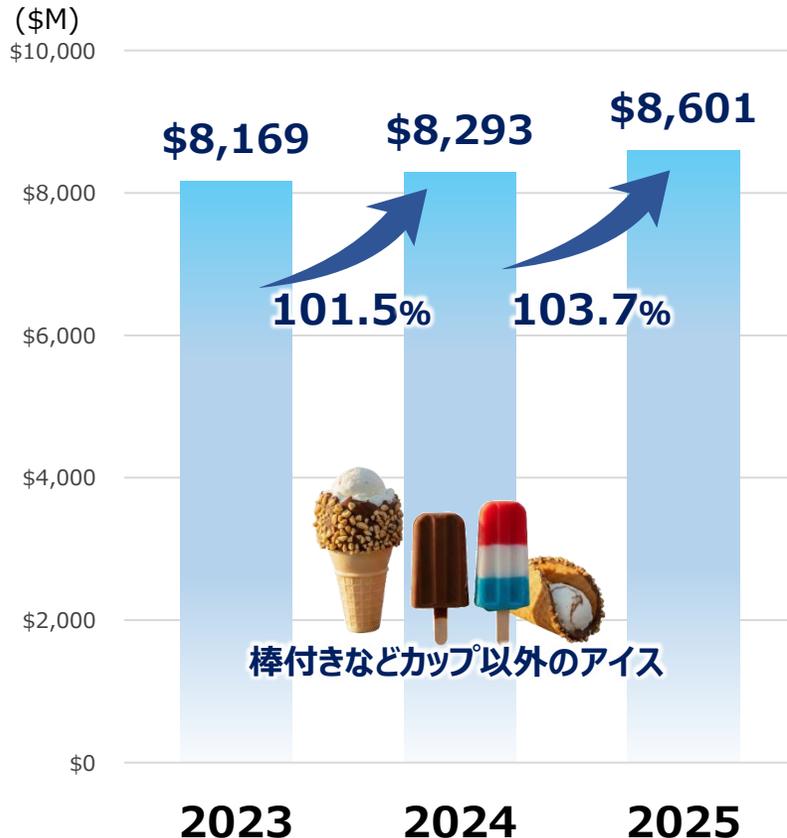
米国冷菓バリューチェーン



米国冷菓事業本格参入

米国アイス市場・ノベルティアイスは中長期的に安定した成長基調にあり、市場ポテンシャルあり

米国ノベルティアイス市場*1



米国アイス市場トレンド

- 健康志向
 - クリーンラベル
- プレミアム化
 - 新しい食体験
- 個食ノベルティ

ノベルティアイス：モチアイス市場

市場規模 \$107M*2



My/Mochi
シェアNo. 1ブランド

モチアイスの提供価値

- 健康志向
 - 食べ応えがあり1粒のカロリーが低い、量をコントロールしやすい
- 新しい食体験
 - モチという新食感、多様なフレーバー

パイオニア精神を背景に、互いの強みを補完しあい冷菓事業の成長を図る

			
創業ストーリー	 <p>1899年 東京にて創業 (米国にて西洋菓子技術習得)</p> <p>【創業者の想い】 日本の子どもたちに栄養のあるものを食べさせたい</p>	<p>パイオニア精神</p>  <p>親和性</p>	 <p>1910年 米ロサンゼルス、リトルトーキョーにて前身「MIKAWAYA」創業</p> <p>【創業者の想い】 日本の伝統和菓子を米国の人々に届けたい</p>
商品ラインナップ	<p>焼き菓子・チョコレート等の菓子素材を活用したアイス</p> 	<p>菓子・冷菓の組合せ</p>  <p>親和性</p>	<p>アイスに和菓子技術を活用 モチアイス</p> 
米国・冷菓事業における強み	<ul style="list-style-type: none"> ● R&D <ul style="list-style-type: none"> - 冷凍下の菓子技術、フレーバリング技術 ● HI-CHEWブランド 	 <p>補完</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● モチアイス配合技術 ● モチアイス製造ライン、ノウハウ ● 米国におけるアイス販路
冷菓展開国	<p>日本・米国・東アジア・オセアニア</p>	 <p>補完</p>	<p>米国・南米・東南アジア・中東</p>

会社概要

企業名	The Mochi Ice Cream Company, LLC
創業/設立	1910年
本社所在地	Alcoa Ave, Vernon, CA, USA
代表者	Craig Berger
従業員数	92名 (2026年3月時点)
事業内容	モチアイスの製造販売
事業構成比	モチアイス100% (モチアイスやソルベを使用した商品)

主要商品



米国における
モチアイスブランドNo.1

- 主力はモチアイス 6個入パック
- 乳製品タイプ、
非乳製品/ヴィーガン、ソルベ等
幅広いバリエーションを展開

売上高

- 前期(2025年6月期)実績 60百万米ドル
- ▼
- 今期(2026年6月期)予想 増収見込み

 <p>モチアイスシェア</p>	<p>米国におけるモチアイスブランドNo.1</p>
 <p>全米をカバーする販売網</p>	<p>MASS、FOODチャンネルを中心に取り扱い</p>
 <p>モチアイス商品開発力</p>	<p>20種以上のフレーバー展開 ヴィーガン等健康ラインも保有</p>  <p>乳系 ヴィーガン ソルベ</p>
 <p>マーケティング力</p>	<p>SNSを駆使したファンマーケティング</p> <p>フォロワー数</p> <ul style="list-style-type: none">•Facebook 7.2万人•Instagram 11.2万人•TikTok 73万人 
 <p>経験豊富な経営陣</p>	<p>米国食品業界のプロフェッショナル (35年以上の経験)</p> <p>My/Mochi社 CEO Craig Berger氏</p> 



-  ● R&D
 - 冷凍下の菓子技術、フレーバリング技術
-  ● HI-CHEWブランド
 - 米国内ブランド認知率62%*1
 - 世界約30カ国で販売



-  ● モチアイス配合技術
-  ● モチアイス製造ノウハウ
 - 米国に生産工場保有
-  ● 米国におけるアイス販路
 - MASS、FOODチャネルを中心に取り扱い

米国冷菓事業本格展開

商品力強化・持続的成長

当社グループ米国事業の更なる成長へ



おいしく たのしく すこやかに



Fin.