



2026年3月期（2025年度） 第3四半期 決算補足資料

2026年2月12日（木）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス



テレビ東京ホールディングス 2025年度第3四半期 決算サマリー

＜放送、アニメ・配信とも好調。連結売上高・各利益はいずれも歴代最高＞

- ・連結売上高は8.7%増の1,243億円、営業利益は97.8%増の114億円
- ・「地上波・BS放送(連結)」の営業利益は84.4%増。テレビ東京の放送収入はスポット収入がけん引し7.6%増
- ・「アニメ・配信(連結)」の営業利益は2.1倍に拡大。テレビ東京の「アニメ」は海外向けの番組販売、ゲーム化等が好調で売上高は27.2%増。「配信ビジネス」も新作ドラマの広告収入、配信プラットフォーム向け販売が伸び売上高は27.6%増

「アニメ」「配信」の主要コンテンツの状況

アニメ

主力の「NARUTO」「BORUTO」は全世界でスマホ向けゲームや商品化が好調。
「ブラックローバー」は2026年の新シリーズ放送に向けて過去作の配信が北米中心にヒット

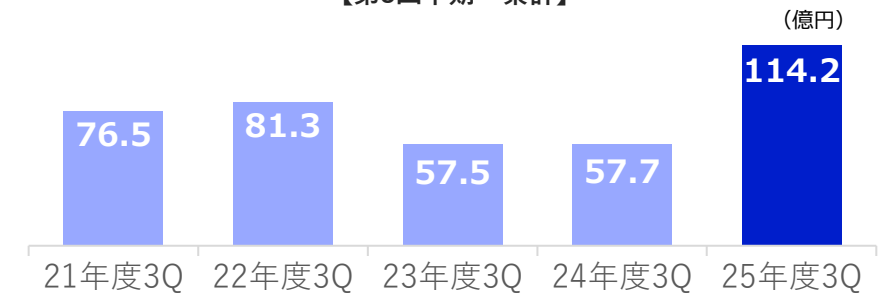
配信ビジネス

ドラマ「シナントロップ」「夫よ、死んでくれないか」、配信ドラマ「笑ッせえるすまん」などの国内外の配信プラットフォームへの配信権の販売が寄与。「やりすぎ都市伝説スペシャル」はバラエティとして広告付き配信で過去最高の再生数を記録

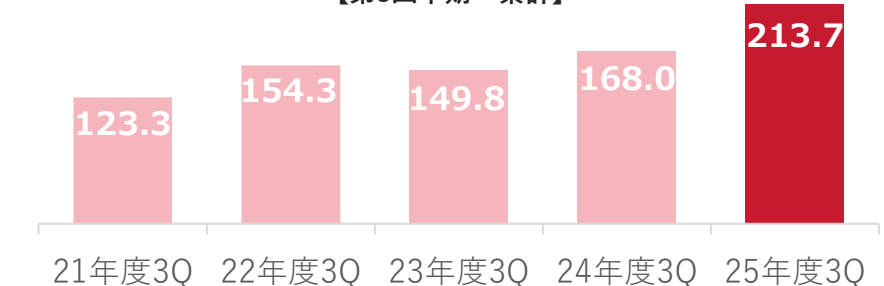
＜成長投資を加速＞

- ・eスポーツ分野などのイベント事業を手掛けるQ-nineを完全子会社化したほか、IP（知的財産）の海外展開やデジタル分野での収益化に強みを持つMintoに出資

テレビ東京ホールディングス 連結営業利益
【第3四半期 累計】



アニメ（テレビ東京単体）の売上高
【第3四半期 累計】



(百万円)

	会計期間（10～12月）				累計期間（4～12月）			
	25年3月期 第3四半期	26年3月期 第3四半期	前年同期比		25年3月期 第3四半期	26年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波・BS放送事業	25,732	26,930	1,197	4.7%	73,344	77,629	4,284	5.8%
アニメ・配信事業	11,882	14,712	2,830	23.8%	32,858	39,180	6,322	19.2%
ショッピング・その他事業	4,892	4,579	△ 312	△ 6.4%	13,078	12,746	△ 332	△ 2.5%
連結売上高計	40,619	44,330	3,711	9.1%	114,401	124,305	9,904	8.7%
費用								
地上波・BS放送事業	23,464	24,932	1,467	6.3%	70,089	71,627	1,537	2.2%
アニメ・配信事業	10,374	12,227	1,853	17.9%	30,131	33,331	3,199	10.6%
ショッピング・その他事業	4,611	4,447	△ 164	△ 3.6%	12,437	12,363	△ 73	△ 0.6%
連結営業費用計	36,847	39,968	3,121	8.5%	108,625	112,884	4,258	3.9%
営業利益								
地上波・BS放送事業	2,267	1,997	△ 270	△ 11.9%	3,255	6,002	2,747	84.4%
アニメ・配信事業	1,508	2,485	976	64.8%	2,726	5,849	3,122	114.5%
ショッピング・その他事業	280	131	△ 148	△ 53.0%	641	382	△ 258	△ 40.3%
連結営業利益計	3,771	4,361	590	15.6%	5,775	11,421	5,646	97.8%
連結経常利益	4,059	4,639	579	14.3%	6,241	11,953	5,711	91.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,689	3,012	323	12.0%	4,380	7,967	3,587	81.9%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		25年3月期末	26年3月期 第3四半期末	増減額			25年3月期末	26年3月期 第3四半期末	増減額
資 産	流動資産	90,436	99,510	9,074	負 債	流動負債	42,362	45,243	2,880
	固定資産	57,407	58,143	736		固定負債	3,580	4,197	617
	有形固定資産	22,961	21,676	△1,285		負債合計	45,943	49,441	3,497
	無形固定資産	6,476	6,783	307	純 資 産	株主資本	96,628	101,844	5,215
	投資その他の資産	27,969	29,683	1,714		その他の包括利益累計額	5,074	6,231	1,156
						非支配株主持分	196	138	△58
						純資産合計	101,900	108,213	6,313
	資産合計	147,843	157,654	9,811	負債・純資産合計	147,843	157,654	9,811	

※1株あたり純資産=4,059.01円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	82,719	88,732	6,013
負債合計	35,138	38,209	3,070
純資産合計	47,580	50,523	2,942

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	22,446	22,125	△ 320
負債合計	3,355	3,491	136
純資産合計	19,091	18,634	△ 457

(百万円)

	会計期間（10～12月）				累計期間（4～12月）			
	25年3月期 第3四半期	26年3月期 第3四半期	前年同期比		25年3月期 第3四半期	26年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	29,837	34,331	4,494	15.1%	84,296	95,328	11,031	13.1%
営業費用	26,983	30,437	3,454	12.8%	80,685	85,730	5,044	6.3%
営業利益	2,854	3,894	1,040	36.4%	3,611	9,598	5,987	165.8%
経常利益	2,977	3,997	1,019	34.2%	4,958	10,780	5,822	117.4%
税引前四半期純利益	2,976	3,934	958	32.2%	4,955	10,716	5,760	116.2%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	11,079	11,883	803	7.3%	33,817	34,341	524	1.6%
	スポット (S)	7,601	8,261	659	8.7%	20,296	23,875	3,578	17.6%
	T+S 計	18,681	20,144	1,462	7.8%	54,113	58,216	4,102	7.6%
	番組販売	1,060	1,057	△ 3	△ 0.3%	3,148	3,155	7	0.2%
	放送事業 売上計	20,121	21,595	1,474	7.3%	58,576	62,700	4,124	7.0%
放送事業 費用		15,188	16,050	861	5.7%	46,595	46,932	336	0.7%
	うち放送コンテンツ制作費	8,201	8,580	379	4.6%	26,119	25,138	△ 981	△ 3.8%
	放送事業 利益	4,932	5,545	612	12.4%	11,980	15,768	3,787	31.6%

ライツ事業 概況

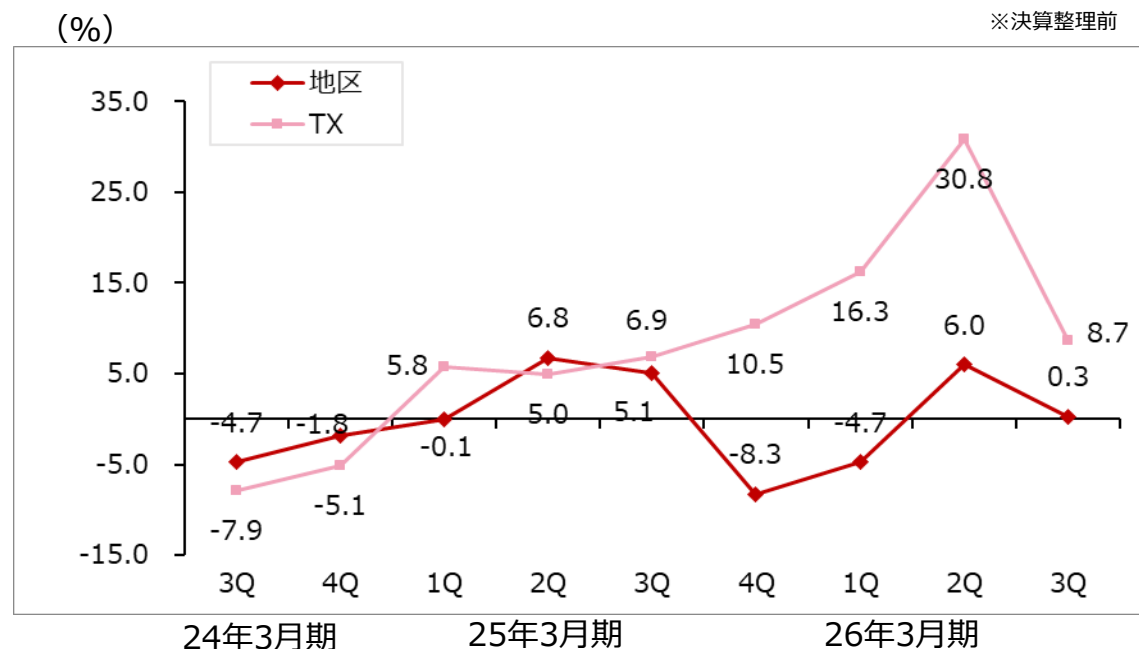
ライツ事業 売上	アニメ	6,460	8,946	2,486	38.5%	16,801	21,372	4,571	27.2%
	配信ビジネス	2,683	3,191	507	18.9%	7,697	9,822	2,125	27.6%
	イベント	455	457	2	0.5%	875	1,009	134	15.3%
	ライツ事業 売上計	9,598	12,595	2,996	31.2%	25,374	32,204	6,830	26.9%
ライツ事業 費用		5,772	7,444	1,671	29.0%	15,491	18,708	3,217	20.8%
	ライツ事業 利益	3,826	5,151	1,324	34.6%	9,882	13,495	3,613	36.6%

※ライツ事業売上の「アニメ」にはアニメコンテンツの2次利用から得る権利料収入（配信、ゲーム、商品化など）を計上しております。

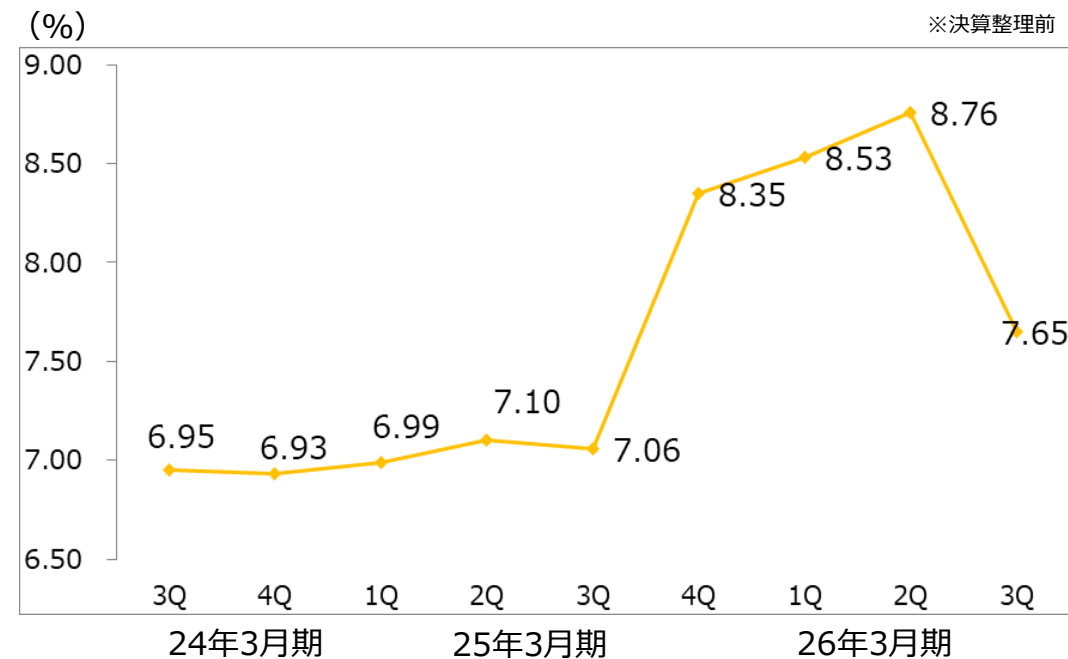
また、「配信ビジネス」には外部配信プラットフォーム向けのコンテンツ売上げ、TVerなどの配信広告、テレ東BIZ、映画、ビデオグラム等の収入を計上しております。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2025年										2026年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月
タイム	3,557	3,759	3,567	3,903	3,888	3,786	3,775	3,861	4,248				
スポット	2,661	2,446	2,510	2,641	2,548	2,752	2,794	2,700	2,891				
合計	6,218	6,205	6,076	6,544	6,436	6,539	6,569	6,561	7,139				

※決算整理前

2026年3月期 第3四半期 会計期間（10-12月） スポット業種別順位

業種	3Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
金融・保険	11.5%	4.5pt	77.5%
外食・各種サービス	10.5%	△ 2.9pt	△ 15.0%
情報・通信	10.4%	△ 2.6pt	△ 13.1%
流通・小売	9.7%	3.7pt	76.5%
食品	9.6%	2.1pt	39.5%
薬品・医薬品	6.9%	0.6pt	19.0%
飲料・嗜好品	6.6%	△ 0.9pt	△ 4.9%
交通・レジャー	5.8%	△ 1.8pt	△ 16.7%
自動車・関連品	5.2%	△ 1.4pt	△ 14.8%
家電・AV機器・精密機器	3.5%	△ 1.7pt	△ 26.7%
家庭用品	3.0%	1.1pt	67.4%
趣味・スポーツ	3.0%	△ 0.4pt	△ 3.8%
教育・医療サービス	2.9%	1.9pt	206.1%
不動産・住宅設備	2.6%	0.5pt	33.1%
エネルギー・素材・機械	2.4%	△ 0.0pt	7.0%
化粧品・トイレタリー	2.4%	△ 0.6pt	△ 12.6%
官公庁・団体	2.0%	△ 0.4pt	△ 9.4%
ファッション・アクセサリ	1.4%	△ 0.3pt	△ 12.0%
出版	0.4%	△ 1.2pt	△ 71.1%

2026年3月期 第3四半期 累計期間（4-12月） スポット業種別順位

業種	通期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	11.8%	△1.8pt	1.9%
流通・小売	10.1%	3.9pt	92.4%
金融・保険	9.8%	1.2pt	33.8%
情報・通信	9.5%	△1.8pt	△ 0.8%
飲料・嗜好品	9.3%	△0.6pt	11.1%
食品	7.7%	0.0pt	18.5%
薬品・医薬品	7.2%	1.0pt	36.0%
交通・レジャー	6.7%	△0.8pt	4.8%
自動車・関連品	4.9%	△0.8pt	1.1%
家電・AV機器・精密機器	4.2%	0.1pt	20.4%
不動産・住宅設備	3.1%	0.2pt	25.0%
趣味・スポーツ	2.9%	△1.2pt	△ 16.8%
化粧品・トイレタリー	2.8%	△0.4pt	2.1%
家庭用品	2.2%	0.4pt	43.0%
官公庁・団体	2.1%	0.2pt	30.1%
エネルギー・素材・機械	2.0%	△0.1pt	10.4%
教育・医療サービス	1.7%	0.9pt	137.7%
ファッション・アクセサリ	1.4%	0.4pt	59.2%
出版	0.5%	△0.6pt	△ 47.2%

(百万円)

	会計期間（10～12月）				累計期間（4～12月）			
	25年3月期 第3四半期	26年3月期 第3四半期	前年同期比		25年3月期 第3四半期	26年3月期 第3四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,201	4,196	△ 4	△ 0.1%	11,961	12,040	78	0.7%
タイム	2,605	2,718	113	4.3%	7,501	7,615	114	1.5%
スポット	1,380	1,314	△ 66	△ 4.8%	3,909	3,881	△ 28	△ 0.7%
その他	216	163	△ 52	△ 24.1%	551	543	△ 7	△ 1.3%
営業費用	3,450	3,610	160	4.6%	9,963	10,238	274	2.8%
売上原価 番組制作費	1,556	1,691	134	8.6%	4,573	4,838	265	5.8%
その他費用	785	848	62	7.9%	2,297	2,385	87	3.8%
間接費	1,107	1,071	△ 36	△ 3.3%	3,092	3,014	△ 77	△ 2.5%
営業利益	750	585	△ 164	△ 22.0%	1,998	1,801	△ 196	△ 9.8%

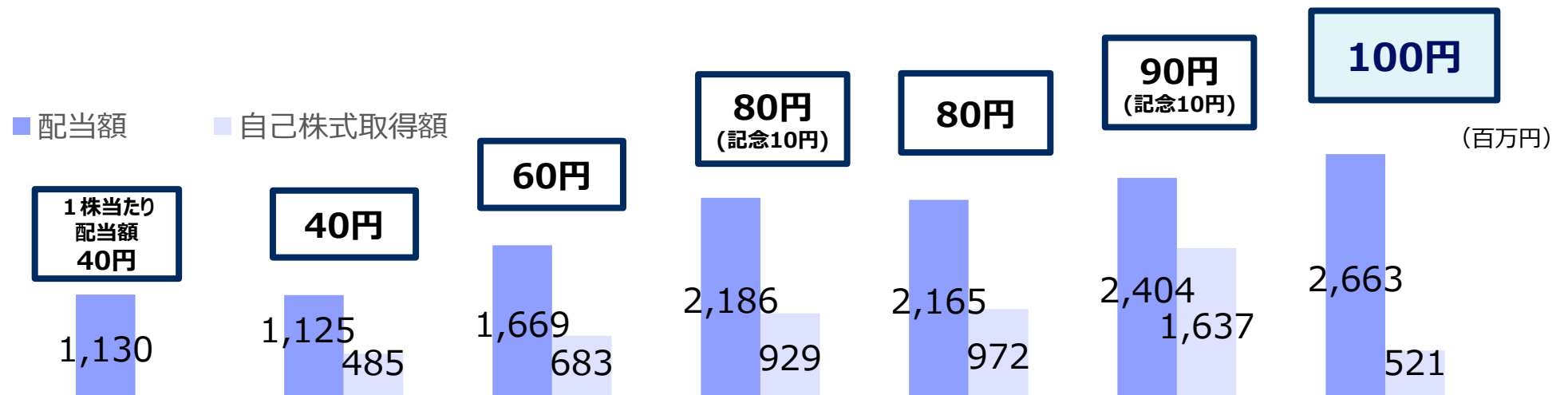
連結 株主還元

配当方針

- 株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

自己株式取得

- 放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度予想
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	40.1%	34.6%
総還元性向※	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	67.0%	41.4%

※総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※25年度の配当性向、総還元性向の予想は、25年11月5日時点の通期業績予想に基づいて算出

【2026年3月期 連結通期業績予想は前回から変更ありません】

(百万円)

	25年3月期 実績	前年同期比		26年3月期 予想(25/11/5)	25年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
売上高						
地上波・BS放送事業	98,696	3,923	4.1%	101,757	3,060	3.1%
アニメ・配信事業	46,923	2,388	5.4%	52,141	5,217	11.1%
ショッピング・その他事業	17,183	1,278	8.0%	17,321	137	0.8%
連結売上計	155,837	7,249	4.9%	164,000	8,162	5.2%
費用						
地上波・BS放送事業	94,627	3,528	3.9%	96,294	1,667	1.8%
アニメ・配信事業	42,672	4,099	10.6%	46,079	3,406	8.0%
ショッピング・その他事業	16,498	892	5.7%	16,563	64	0.4%
連結営業費用計	148,047	8,296	5.9%	153,000	4,952	3.3%
営業利益						
地上波・BS放送事業	4,069	394	10.7%	5,463	1,393	34.2%
アニメ・配信事業	4,250	△ 1,711	△ 28.7%	6,061	1,810	42.6%
ショッピング・その他事業	685	385	128.5%	758	73	10.7%
連結営業利益計	7,789	△ 1,047	△ 11.9%	11,000	3,210	41.2%
経常利益	8,255	△ 1,344	△ 14.0%	11,400	3,144	38.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,034	△ 701	△ 10.4%	7,700	1,665	27.6%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

テレビ東京 2026年3月期 通期業績予想

【2026年3月期 テレビ東京通期業績予想は前回から変更ありません】

(百万円)

	25年3月期 実績	前年同期比		26年3月期 予想(25/11/5)	25年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	115,836	5,498	5.0%	124,699	8,863	7.7%
営業費用	110,147	6,305	6.1%	116,160	6,012	5.5%
営業利益	5,688	△ 807	△ 12.4%	8,539	2,851	50.1%
経常利益	7,003	△ 1,469	△ 17.3%	9,657	2,654	37.9%
税引前当期純利益	7,208	△ 2,323	△ 24.4%	9,656	2,448	34.0%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの) タイム (T)	44,924	1,708	4.0%	45,067	143	0.3%
スポット (S)	28,158	1,868	7.1%	31,147	2,988	10.6%
T+S 計	73,083	3,577	5.1%	76,215	3,132	4.3%
番組販売	4,279	△ 69	△ 1.6%	4,279	0	0.0%
放送事業 売上計	78,973	2,877	3.8%	82,165	3,191	4.0%
放送事業 費用	62,102	2,449	4.1%	63,386	1,284	2.1%
うち放送コンテンツ制作費	34,394	1,631	5.0%	34,650	255	0.7%
放送事業 利益	16,871	427	2.6%	18,778	1,907	11.3%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上 アニメ	23,103	2,132	10.2%	26,171	3,067	13.3%
配信ビジネス	11,759	241	2.1%	14,297	2,538	21.6%
イベント	1,536	△ 216	△ 12.3%	1,492	△ 44	△ 2.9%
ライツ事業 売上計	36,398	2,157	6.3%	41,960	5,561	15.3%
ライツ事業 費用	22,070	3,215	17.1%	25,524	3,454	15.7%
ライツ事業 利益	14,328	△ 1,058	△ 6.9%	16,436	2,107	14.7%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

<参考資料>

セグメント	事業会社	事業区分		主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業		地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株) B S テレビ東京			B S 放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか 5 社			国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
			イベント	イベント開催による興行収入等
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス			音楽出版事業、C S 有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ			動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか 3 社			テレビ通販・E C 事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

2025年度 10月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	29.8 -0.7	2.8 -0.3	9.4 -0.7	5.2 -0.1	5.5 -0.3	4.5 ±0	3.4 -0.2	4.8 +0.1	3.1 +0.1
全日 6h-24h	18.1 -0.1	1.1 -0.1	— —	3.3 -0.1	3.5 -0.2	2.7 -0.1	2.1 -0.2	2.8 +0.2	2.1 +0.2
PT 19h-23h	27.7 -0.6	2.4 -0.3	— —	4.8 -0.2	5.5 -0.2	4.3 ±0	3.2 -0.3	4.2 +0.1	2.8 +0.1

上段：視聴率(%)

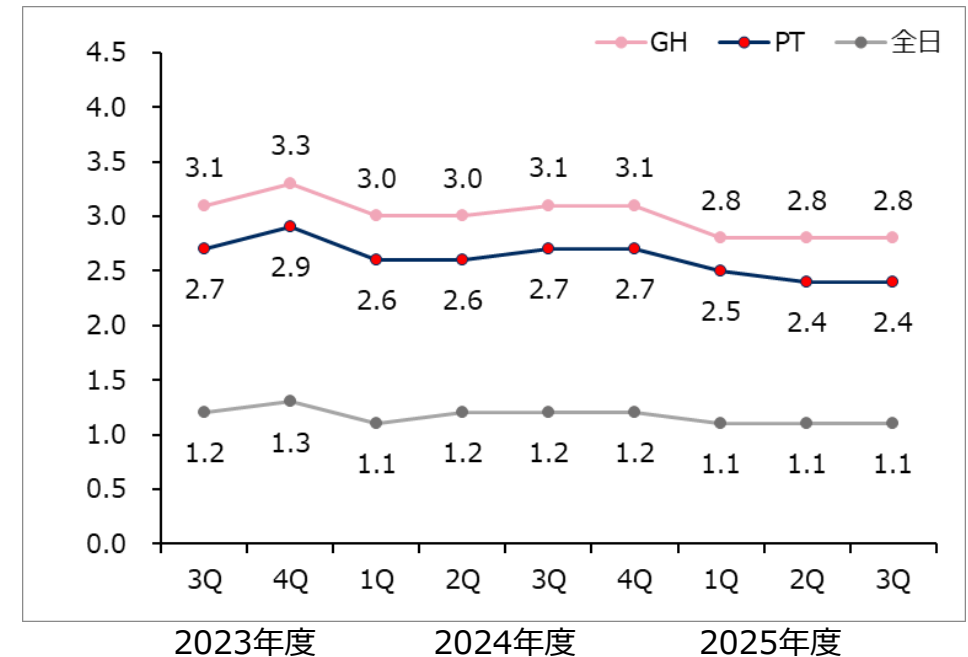
下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移

(%)



お問い合わせ



経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061