

2026年3月期【第3四半期】 決算補足資料

2026年2月12日

2025年度 第3四半期 決算概要

■ 連結決算: 増収増益 3Q最高売上高・各段階利益を記録

● テレビ放送事業 増収増益

視聴率が好調に推移していることなどから、タイム、スポットともに増収

● インターネット事業 増収増益

TVerなどにおけるデジタル広告収入や、TELASAや他社動画配信プラットフォーム向けのコンテンツ販売などが伸長

● ショッピング事業 減収減益

レギュラー通販番組や特番などの通販が低調に推移

● その他事業 増収減益

イベント事業の大型音楽イベントなどの反動減があったものの、音楽出版事業の著作権収入や出資映画事業が好調に推移し増収、映画制作原価の増加等により減益

■ 通期の連結業績予想 修正なし

タイムとスポットの見込みは修正、地上波広告収入見込みは据え置き

タイム+1.9%(前回+1.2%)、スポット+11.1%(前回+11.6%)に修正

■ 今期配当予想を修正 増配

前回配当予想60円から特別配当金を10円増配し、1株当たりの年間配当金を70円に修正

2025年度 第3四半期 決算概要

■ 政策保有株の縮減

70億円規模の売却を実施、投資有価証券売却益70億円を計上

新中期経営計画発表

(2026/2/12発表資料「新経営計画(2026-2029)の策定に関するお知らせ」参照)

「START UP テレ朝!! 経営計画 2026-2029」

- これまでの延長線ではなく、革新的な成長に向けた **挑戦** の4年間 **“イノベーション”**
- 5つのキーストラテジーを設定： TDP、IP、ABEMA、CVC、AI
- 定量目標：2029年度(連結) 売上高4,000億円、営業利益330億円、
経常利益430億円、当期純利益380億円
ROE7%台(2030年代早期に8%)
- 株主還元：業績の大幅な変動等を除き、配当性向40%を目指しに安定的な配当を実施
機動的な自己株式の取得も実施

■ 新セグメント区分(2026年度より)

従来の「テレビ放送事業」「インターネット事業」「ショッピング事業」「その他事業」から、
「メディア・コンテンツ事業」「TDP・イベント事業」「その他事業」に変更

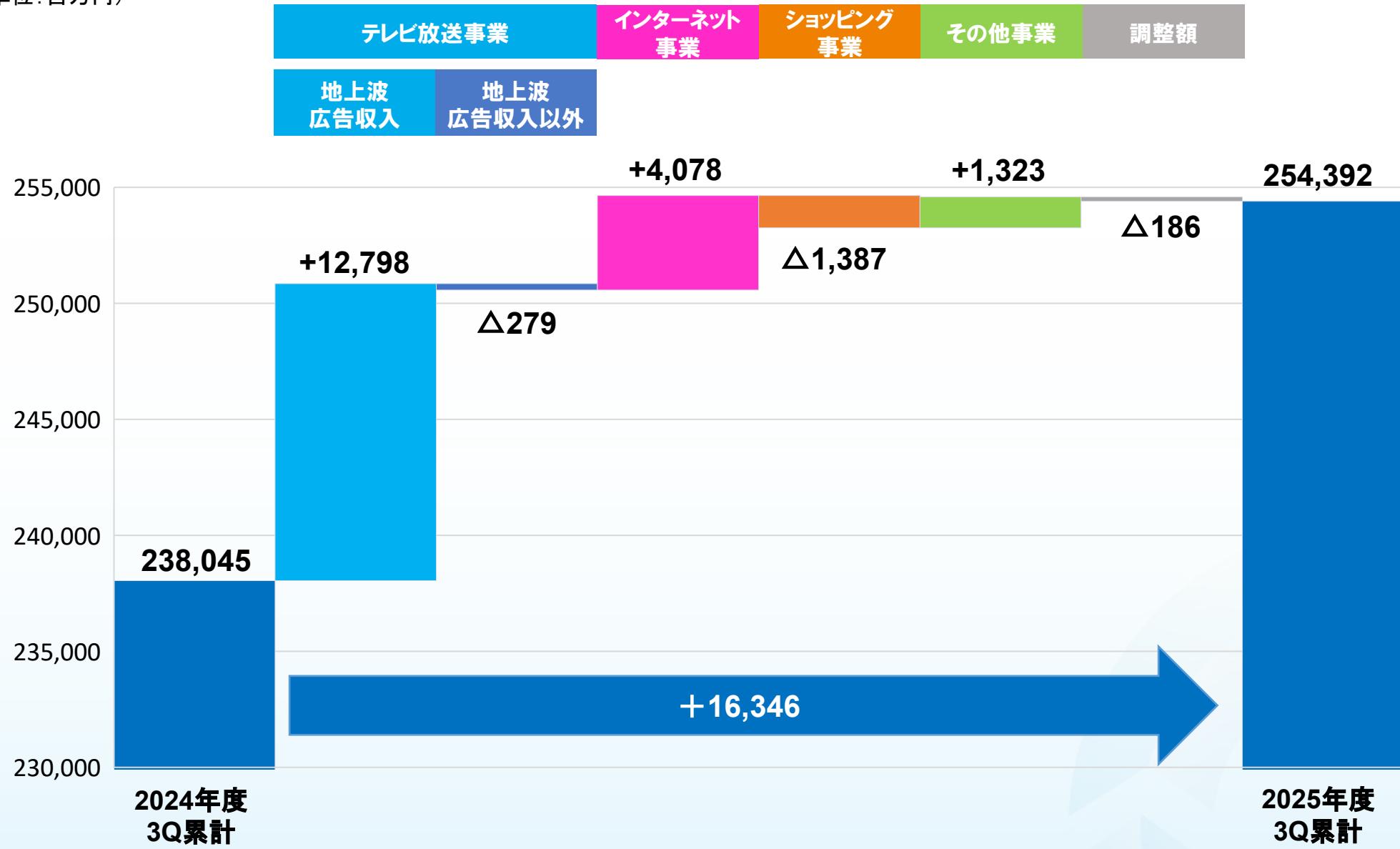
連結業績

(単位:百万円)

| | 2024年度 3Q累計 (2024年4~12月) | 2025年度 3Q累計 (2025年4~12月) | 前年同期比 | 増減率 |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 238,045 | 254,392 | +16,346 | +6.9% |
| テレビ放送事業 | 174,482 | 187,001 | +12,518 | +7.2% |
| インターネット事業 | 21,851 | 25,930 | +4,078 | +18.7% |
| ショッピング事業 | 15,374 | 13,986 | △1,387 | △9.0% |
| その他事業 | 37,381 | 38,705 | +1,323 | +3.5% |
| 調整額 | △11,044 | △11,231 | △186 | — |
| 営業利益 | 13,118 | 23,189 | +10,071 | +76.8% |
| テレビ放送事業 | 6,701 | 16,941 | +10,239 | +152.8% |
| インターネット事業 | 2,077 | 3,693 | +1,615 | +77.8% |
| ショッピング事業 | 1,177 | 794 | △383 | △32.6% |
| その他事業 | 3,240 | 1,792 | △1,447 | △44.7% |
| 調整額 | △78 | △ 31 | +47 | — |
| 経常利益 | 19,638 | 31,157 | +11,519 | +58.7% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 19,261 | 27,397 | +8,136 | +42.2% |

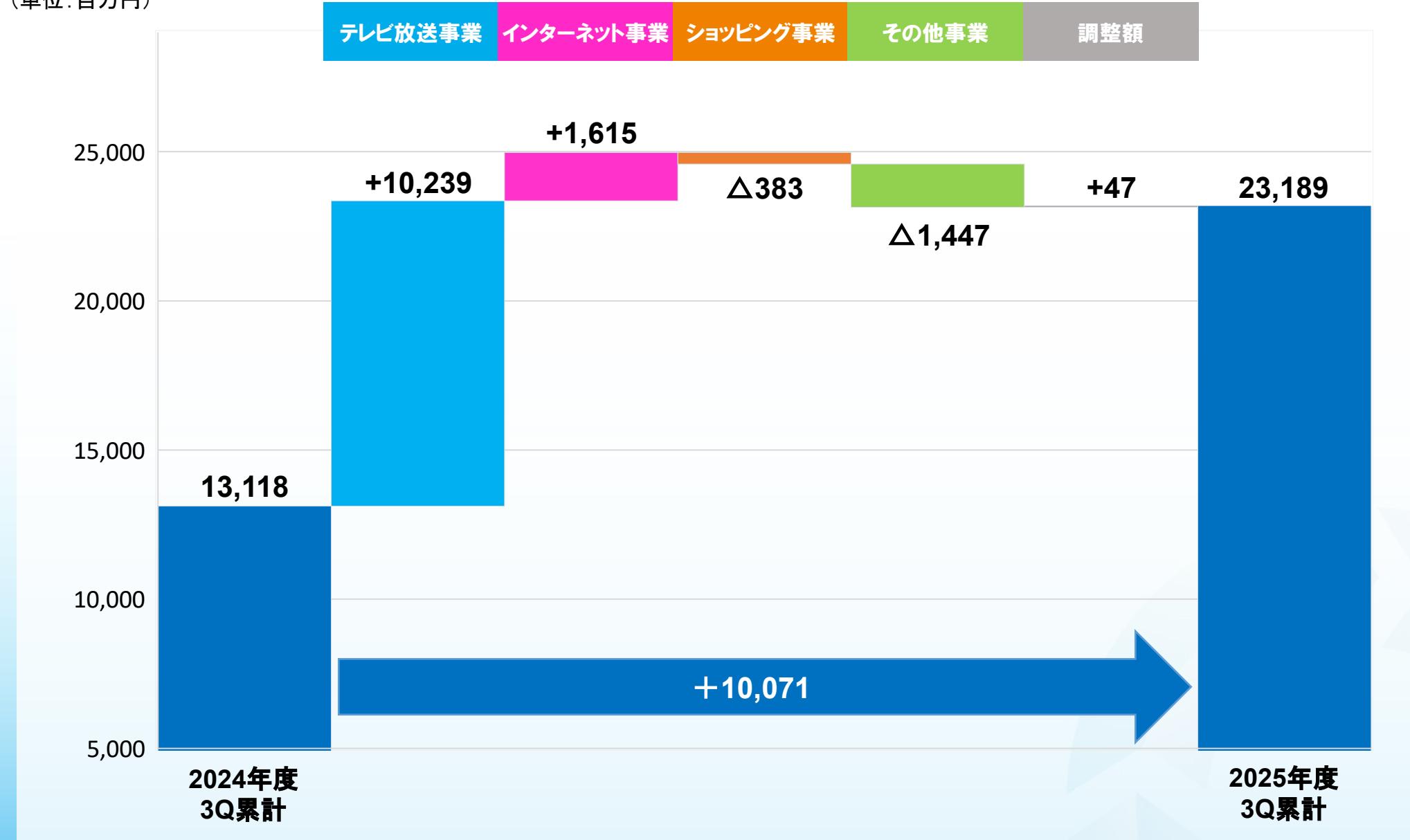
売上高増減要因

(単位:百万円)



営業利益増減要因

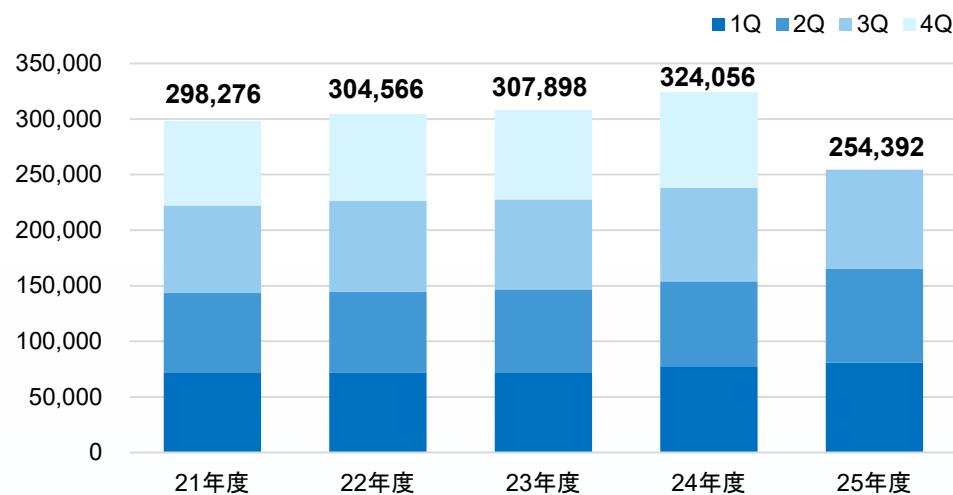
(単位:百万円)



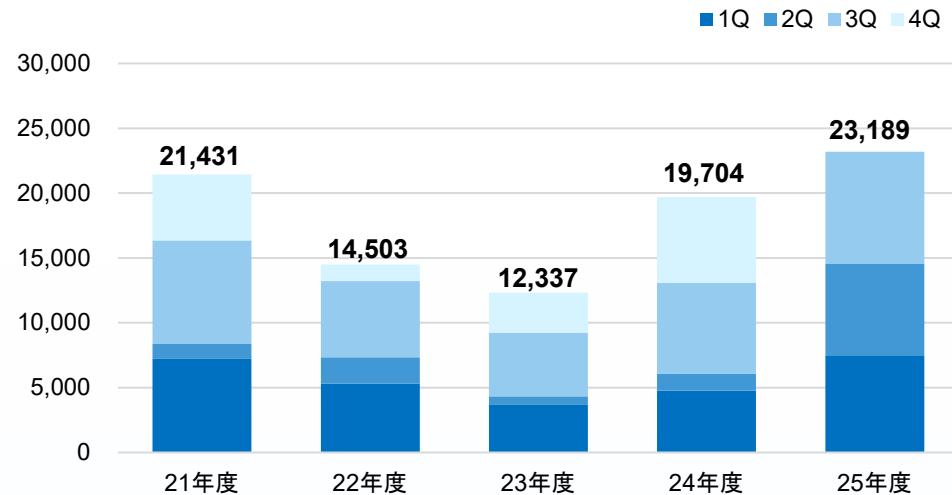
連結業績 経年推移

(単位:百万円)

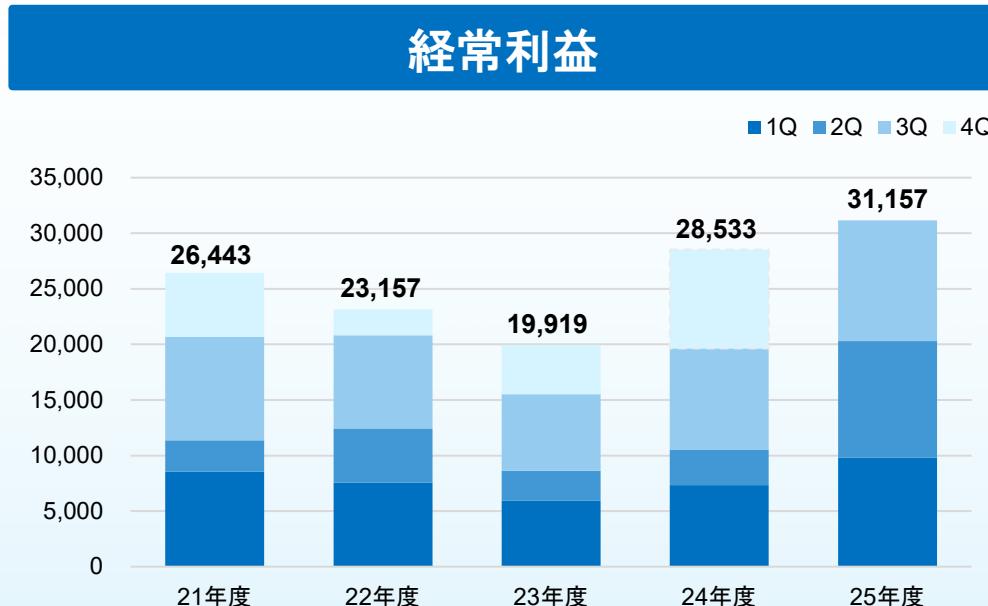
売上高



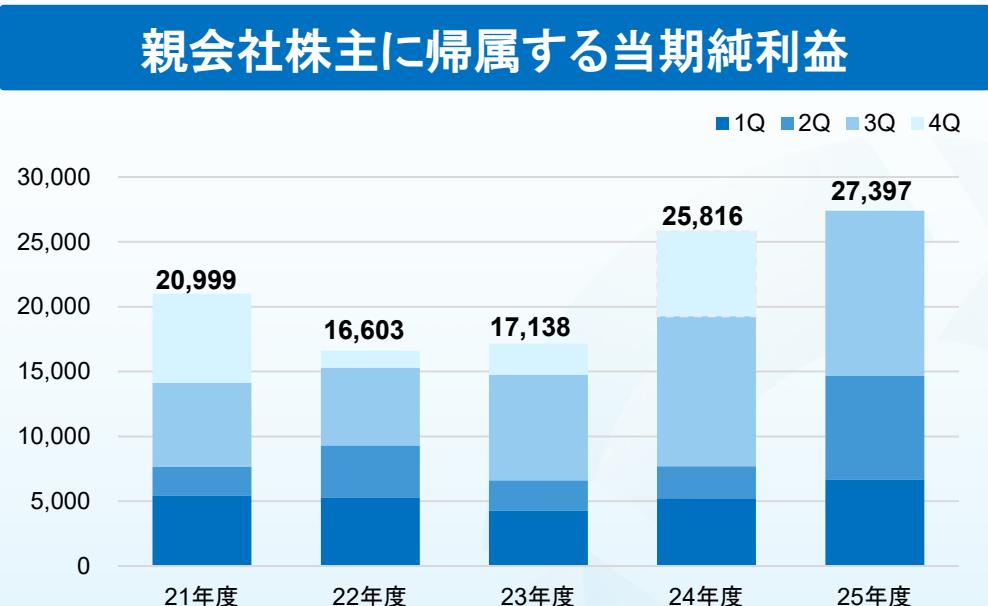
営業利益



経常利益



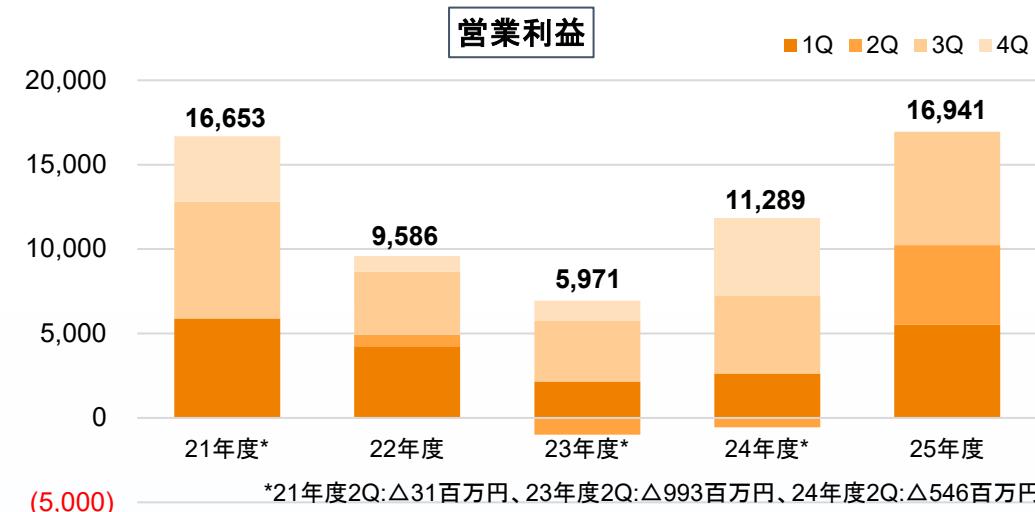
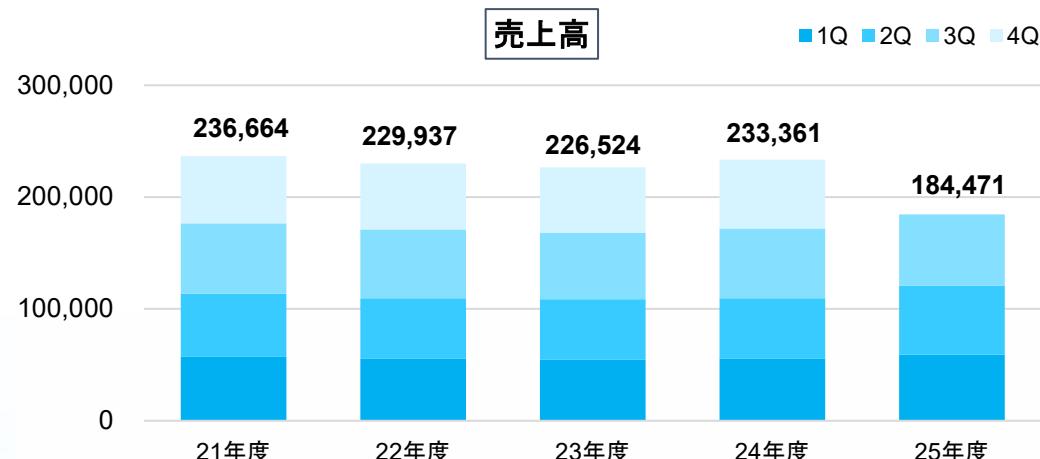
親会社株主に帰属する当期純利益



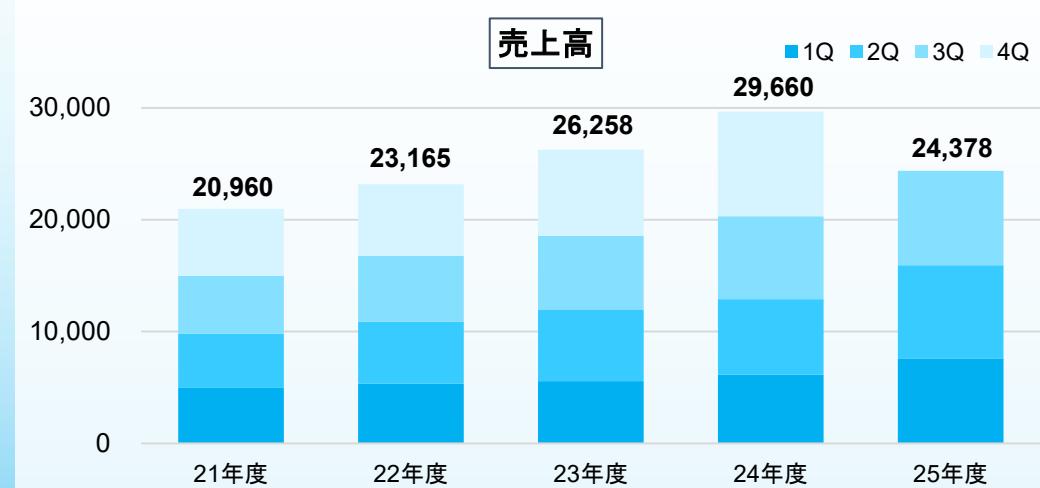
セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

テレビ放送事業



インターネット事業



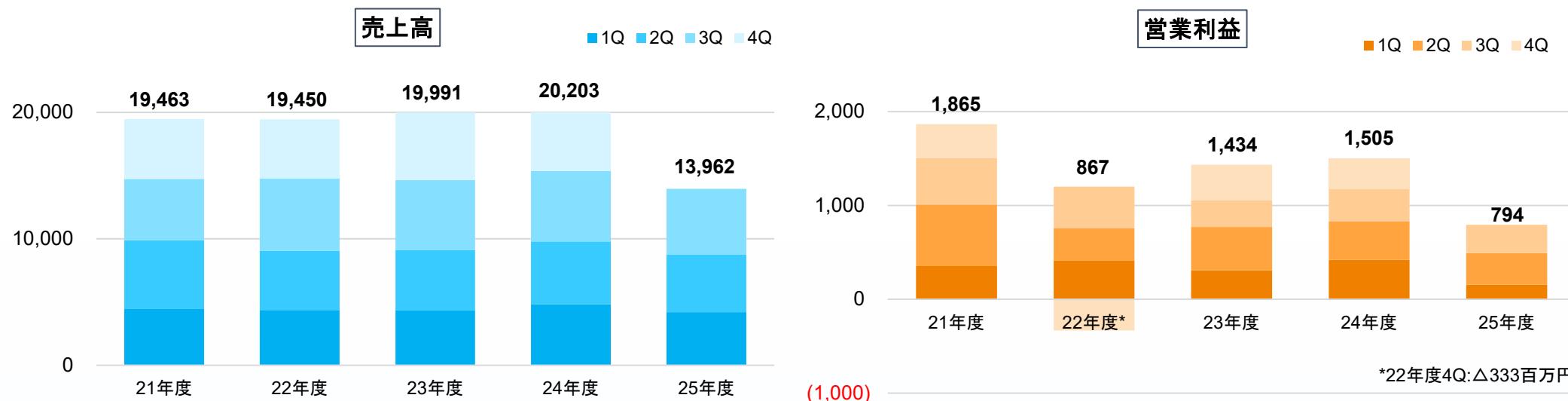
※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)。

※ 売上高は、外部顧客への売上高。 営業利益は、セグメント利益(連結損益計算書の営業利益と調整)。

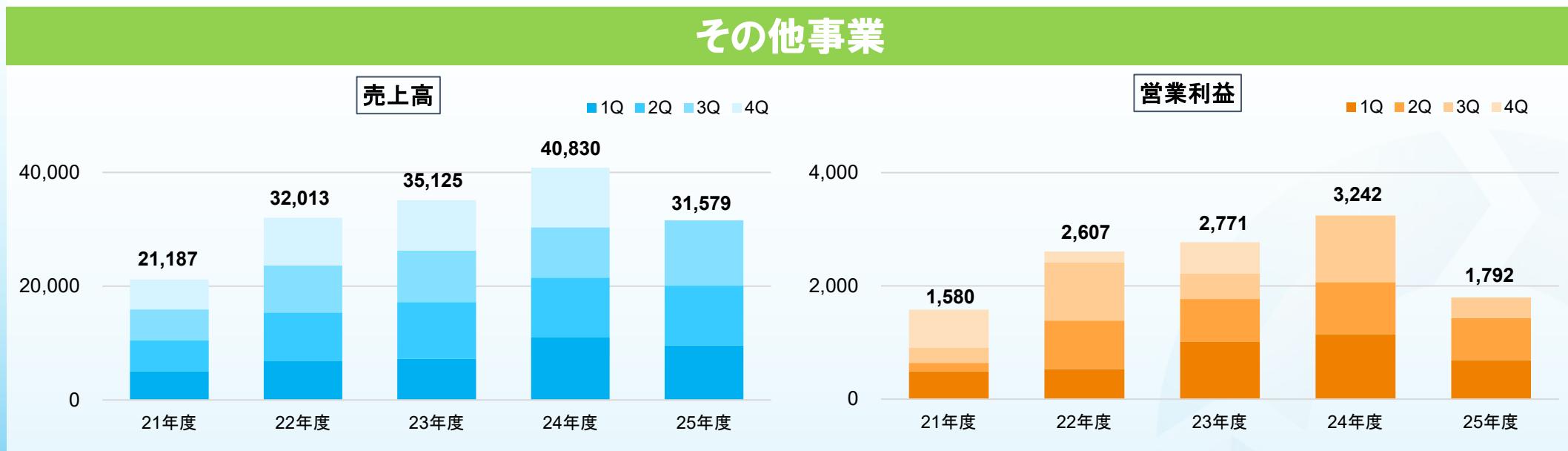
セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

ショッピング事業



その他事業



※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)。

※ 売上高は、外部顧客への売上高。 営業利益は、セグメント利益(連結損益計算書の営業利益と調整)。

主なグループ会社

(単位:百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 |
|-------------|----------------|----------------|---------|---------|
| テレビ朝日 | 売上高 174,555 | 187,514 | +12,959 | +7.4% |
| | 営業利益 3,343 | 13,459 | +10,116 | +302.6% |
| BS朝日 | 売上高 13,603 | 14,100 | +497 | +3.7% |
| | 営業利益 2,779 | 2,962 | +182 | +6.6% |
| シーエス・ワンテン | 売上高 4,599 | 4,438 | △161 | △3.5% |
| | 営業利益 178 | 176 | △2 | △1.2% |
| テレビ朝日ミュージック | 売上高 11,672 | 12,786 | +1,113 | +9.5% |
| | 営業利益 1,275 | 1,281 | +5 | +0.4% |
| ロッピングライフ | 売上高 13,930 | 13,442 | △488 | △3.5% |
| | 営業利益 464 | 53 | △410 | △88.5% |

テレビ朝日業績

(単位:百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 174,555 | 187,514 | +12,959 | +7.4% |
| タイム収入 | 60,330 | 61,026 | +695 | +1.2% |
| スポット収入 | 68,019 | 80,121 | +12,102 | +17.8% |
| 番組販売、CS収入等 | 16,317 | 15,029 | △1,287 | △7.9% |
| インターネット収入 | 14,812 | 18,420 | +3,607 | +24.4% |
| その他 | 15,075 | 12,916 | △2,158 | △14.3% |
| 営業利益 | 3,343 | 13,459 | +10,116 | +302.6% |
| 経常利益 | 12,897 | 17,079 | +4,181 | +32.4% |
| 四半期純利益 | 10,990 | 11,883 | +892 | +8.1% |

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|------|--------|--------|-------|-------|
| 1Q | 18,808 | 19,525 | +717 | +3.8% |
| 2Q | 20,269 | 20,539 | +270 | +1.3% |
| 上期 | 39,077 | 40,065 | +988 | +2.5% |
| 3Q | 21,253 | 20,960 | △293 | △1.4% |
| 3Q累計 | 60,330 | 61,026 | +695 | +1.2% |
| 4Q | 19,389 | | | |
| 下期 | 40,643 | | | |
| 通期 | 79,720 | | | |

<前年同期比推移>

(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 1Q | 7月 | 8月 | 9月 | 2Q | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 下期 | 通期 |
|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|
| 23年度 | △0.4 | △3.8 | △2.5 | △2.2 | +14.1 | +4.5 | △1.6 | +6.0 | +1.9 | △5.0 | △14.6 | △12.0 | △10.8 | △3.1 | +2.4 | △12.7 | △5.4 | △8.3 | △3.5 |
| 24年度 | +0.4 | +0.9 | +3.6 | +1.6 | △9.7 | +3.0 | +1.5 | △2.3 | △0.4 | +7.5 | +8.7 | △2.6 | +4.4 | +6.0 | △1.5 | △0.5 | +1.3 | +2.9 | +1.2 |
| 25年度 | +1.8 | +4.0 | +5.7 | +3.8 | +1.8 | +0.1 | +2.2 | +1.3 | +2.5 | +1.3 | △7.3 | +2.4 | △1.4 | | | | | | |

スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|------|--------|--------|---------|--------|
| 1Q | 22,000 | 25,771 | +3,770 | +17.1% |
| 2Q | 19,842 | 26,171 | +6,329 | +31.9% |
| 上期 | 41,842 | 51,943 | +10,100 | +24.1% |
| 3Q | 26,176 | 28,178 | +2,002 | +7.7% |
| 3Q累計 | 68,019 | 80,121 | +12,102 | +17.8% |
| 4Q | 26,607 | | | |
| 下期 | 52,783 | | | |
| 通期 | 94,626 | | | |

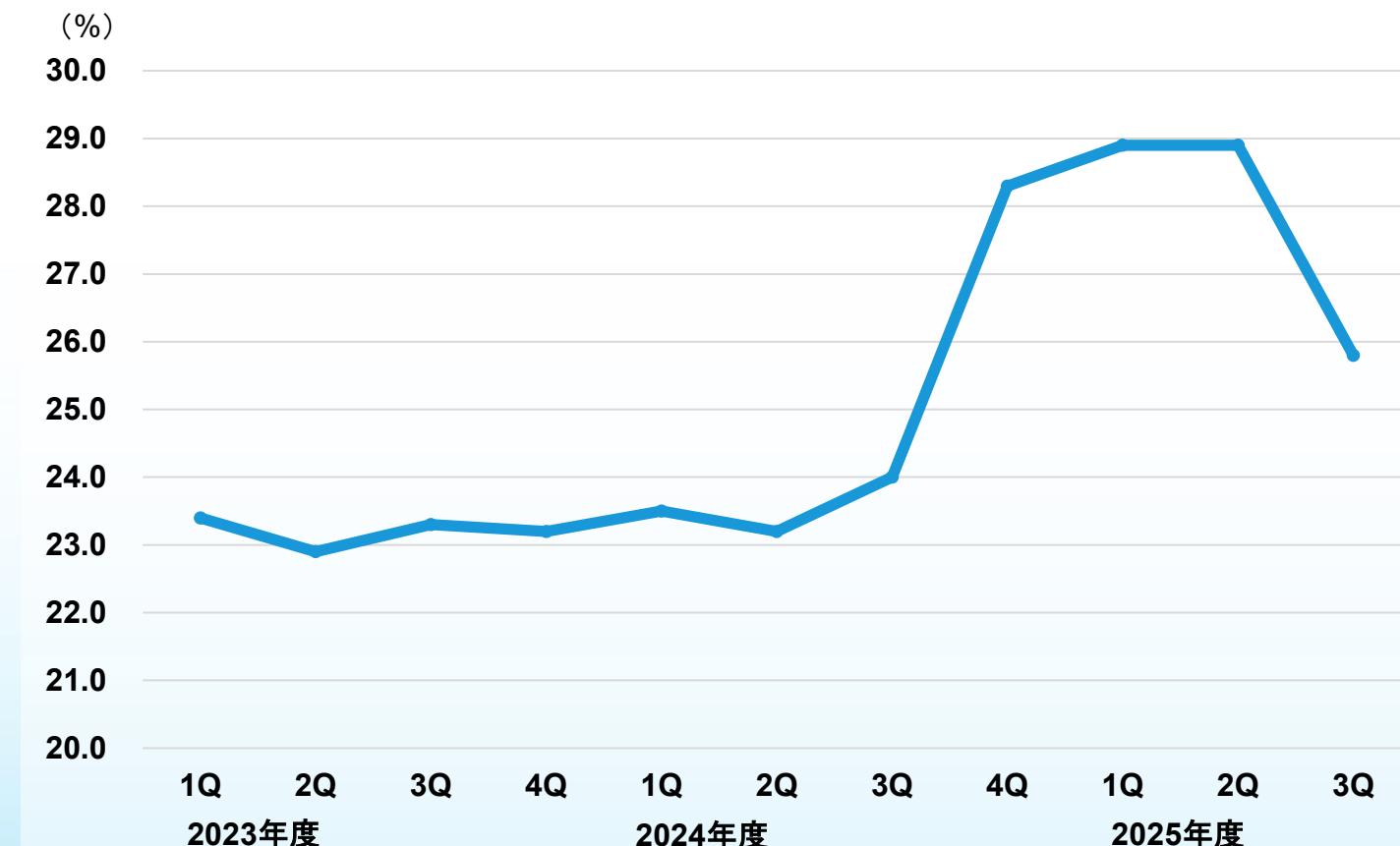
<前年同期比推移>

(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 1Q | 7月 | 8月 | 9月 | 2Q | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 下期 | 通期 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|
| 23年度 | △3.7 | △2.0 | △3.2 | △3.0 | △9.8 | △5.3 | △9.4 | △8.3 | △5.5 | +2.4 | +0.4 | +0.0 | +0.9 | △5.3 | △1.8 | +3.9 | △0.7 | +0.1 | △2.5 |
| 24年度 | +3.5 | △1.4 | △2.0 | +0.2 | +7.6 | +4.4 | +12.7 | +8.3 | +3.9 | +5.9 | +9.1 | +10.0 | +8.3 | +19.1 | +6.9 | +11.2 | +12.3 | +10.3 | +7.3 |
| 25年度 | +11.2 | +19.8 | +21.5 | +17.1 | +34.3 | +33.5 | +28.0 | +31.9 | +24.1 | +4.8 | +6.3 | +11.5 | +7.7 | | | | | | |

スポット収入(地上波)

<東京地区投下量シェアの推移>



2025年度3Q累計

27.7%

(前年同期比 +4.1 pts)

| 2023年度 | | | | | | | 2024年度 | | | | | | | 2025年度 | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|------|----|----|----|
| 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | 通期 | 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | 通期 | 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | 通期 |
| 23.4 | 22.9 | 23.2 | 23.3 | 23.2 | 23.2 | 23.2 | 23.5 | 23.2 | 23.3 | 24.0 | 28.3 | 26.0 | 24.7 | 28.9 | 28.9 | 28.9 | 25.7 | | | |

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向(地上波)

| | 2025年10-12月 | | 2024年10-12月 | |
|--------------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 前年同期比 | シェア | 前年同期比 | シェア |
| エネルギー・素材・機械 | 190.7% | 2.4% | 73.7% | 1.4% |
| 食品 | 96.7% | 12.4% | 126.3% | 13.8% |
| 飲料・嗜好品 | 101.7% | 7.7% | 82.2% | 8.2% |
| 薬品・医療用品 | 116.2% | 10.4% | 110.0% | 9.7% |
| 化粧品・トイレタリー | 97.0% | 3.6% | 100.9% | 4.0% |
| ファッショングループ | 86.4% | 3.2% | 138.7% | 3.9% |
| 事務機器・事務用品 | 119.1% | 0.7% | 65.4% | 0.6% |
| 家電・AV機器 | 101.6% | 2.0% | 89.6% | 2.2% |
| 自動車・関連品 | 96.2% | 5.9% | 168.8% | 6.6% |
| 家庭用品 | 108.2% | 2.3% | 128.0% | 2.3% |
| 趣味・スポーツ用品 | 108.8% | 2.6% | 95.7% | 2.6% |
| 不動産・住宅設備 | 115.0% | 3.7% | 122.9% | 3.5% |
| 出版 | 330.8% | 2.2% | 104.9% | 0.7% |
| 情報・通信 | 100.5% | 10.9% | 124.4% | 11.7% |
| 流通・小売業 | 110.3% | 3.5% | 98.1% | 3.4% |
| 金融・保険 | 109.7% | 5.9% | 90.1% | 5.8% |
| 交通・レジャー | 120.0% | 6.4% | 116.7% | 5.7% |
| 外食・各種サービス | 115.9% | 11.6% | 91.9% | 10.8% |
| 公官庁・団体 | 76.4% | 1.0% | 154.0% | 1.5% |
| 教育・医療サービス・宗教 | 108.1% | 1.4% | 86.8% | 1.4% |
| その他 | -% | -% | 156.0% | 0.3% |
| 合計 | 107.7% | 100.0% | 108.3% | 100.0% |

番組制作費(地上波)

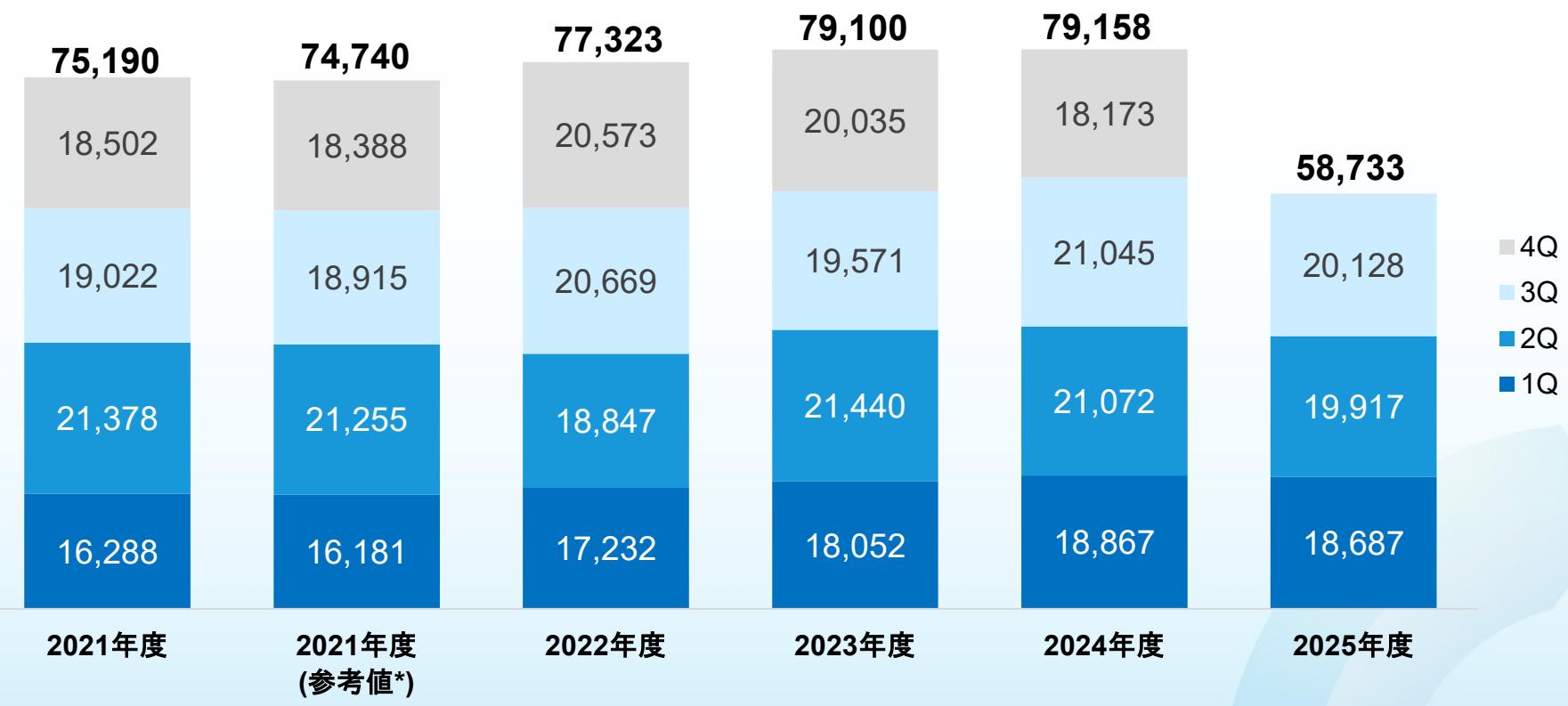
(単位:百万円)

| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|------|--------|--------|--------|-------|
| 1Q | 18,867 | 18,687 | △180 | △1.0% |
| 2Q | 21,072 | 19,917 | △1,154 | △5.5% |
| 上期 | 39,940 | 38,604 | △1,335 | △3.3% |
| 3Q | 21,045 | 20,128 | △916 | △4.4% |
| 3Q累計 | 60,985 | 58,733 | △2,251 | △3.7% |
| 4Q | 18,173 | | | |
| 下期 | 39,218 | | | |
| 通期 | 79,158 | | | |

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

番組制作費推移（地上波）



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
| 1Q | 56,307 | 60,018 | +3,711 | +6.6% | 2,636 | 5,516 | +2,879 | +109.2% |
| 2Q | 55,033 | 62,382 | +7,348 | +13.4% | △546 | 4,724 | +5,271 | - |
| 上期 | 111,340 | 122,401 | +11,060 | +9.9% | 2,090 | 10,241 | +8,150 | +390.0% |
| 3Q | 63,141 | 64,600 | +1,458 | +2.3% | 4,611 | 6,699 | +2,088 | +45.3% |
| 3Q累計 | 174,482 | 187,001 | +12,518 | +7.2% | 6,701 | 16,941 | +10,239 | +152.8% |
| 4Q | 62,315 | | | | 4,587 | | | |
| 下期 | 125,457 | | | | 9,199 | | | |
| 通期 | 236,798 | | | | 11,289 | | | |

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 174,482 | 187,001 | +12,518 | +7.2% |
| タイム収入 | 60,330 | 61,026 | +695 | +1.2% |
| スポット収入 | 68,019 | 80,121 | +12,102 | +17.8% |
| 番組販売収入 | 10,918 | 9,906 | △1,011 | △9.3% |
| BS・CS収入 | 19,599 | 19,446 | △152 | △0.8% |
| その他収入 | 15,615 | 16,499 | +884 | +5.7% |
| 営業利益 | 6,701 | 16,941 | +10,239 | +152.8% |

インターネット事業

(単位:百万円)

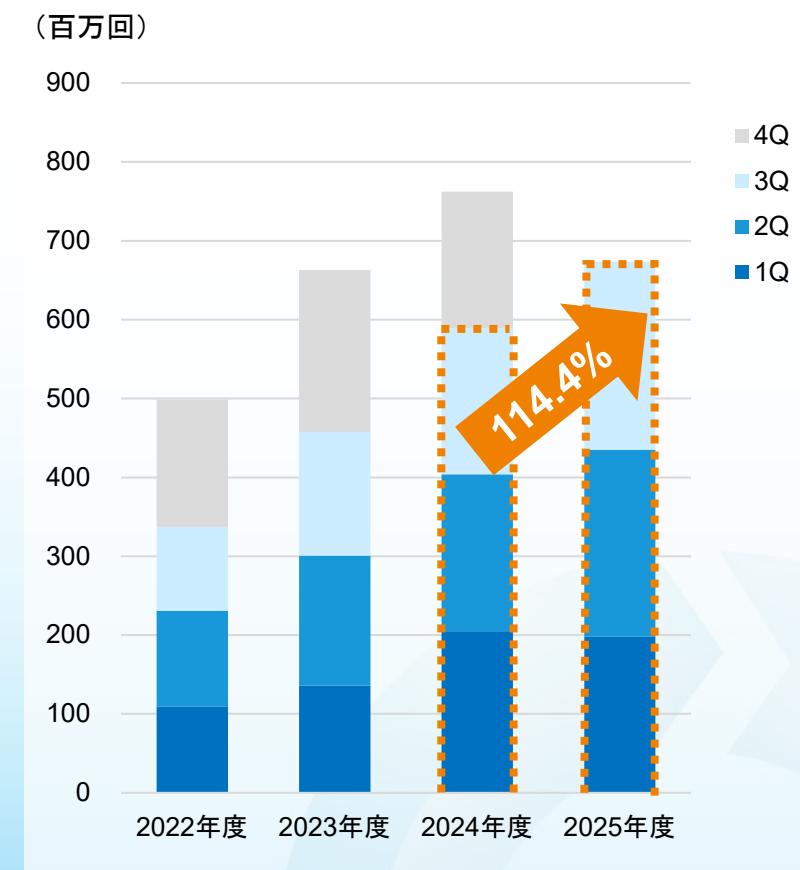
| | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
| 1Q | 6,536 | 8,078 | +1,542 | +23.6% | 592 | 950 | +357 | +60.3% |
| 2Q | 7,382 | 8,991 | +1,608 | +21.8% | 484 | 1,424 | +939 | +193.8% |
| 上期 | 13,919 | 17,070 | +3,151 | +22.6% | 1,077 | 2,375 | +1,297 | +120.4% |
| 3Q | 7,932 | 8,859 | +927 | +11.7% | 1,000 | 1,318 | +318 | +31.8% |
| 3Q累計 | 21,851 | 25,930 | +4,078 | +18.7% | 2,077 | 3,693 | +1,615 | +77.8% |
| 4Q | 9,988 | | | | 1,620 | | | |
| 下期 | 17,920 | | | | 2,620 | | | |
| 通期 | 31,840 | | | | 3,698 | | | |

デジタル広告関連

テレビ朝日
デジタル広告関連収入(TVer等)

| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 1Q | 1,693 | 2,494 | +801 | +47.3% |
| 2Q | 1,787 | 2,805 | +1,017 | +56.9% |
| 上期 | 3,481 | 5,300 | +1,818 | +52.2% |
| 3Q | 2,509 | 3,217 | +707 | +28.2% |
| 3Q累計 | 5,991 | 8,517 | +2,526 | +42.2% |
| 4Q | 2,603 | | | |
| 下期 | 5,112 | | | |
| 通期 | 8,594 | | | |

テレビ朝日
キャッチアップ配信再生回数(TVer等)



ショッピング事業

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
| 1Q | 4,910 | 4,211 | △699 | △14.2% | 421 | 156 | △264 | △62.8% |
| 2Q | 4,914 | 4,555 | △358 | △7.3% | 411 | 335 | △76 | △18.5% |
| 上期 | 9,825 | 8,767 | △1,058 | △10.8% | 833 | 492 | △340 | △40.9% |
| 3Q | 5,548 | 5,219 | △329 | △5.9% | 344 | 301 | △43 | △12.5% |
| 3Q累計 | 15,374 | 13,986 | △1,387 | △9.0% | 1,177 | 794 | △383 | △32.6% |
| 4Q | 4,849 | | | | 327 | | | |
| 下期 | 10,398 | | | | 672 | | | |
| 通期 | 20,223 | | | | 1,505 | | | |

その他事業

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 | 2024年度 | 2025年度 | 前年同期比 | 増減率 |
| 1Q | 13,312 | 11,672 | △1,639 | △12.3% | 1,142 | 685 | △456 | △40.0% |
| 2Q | 12,831 | 13,112 | +281 | +2.2% | 922 | 749 | △173 | △18.8% |
| 上期 | 26,144 | 24,785 | △1,358 | △5.2% | 2,065 | 1,434 | △630 | △30.5% |
| 3Q | 11,237 | 13,919 | +2,682 | +23.9% | 1,174 | 357 | △817 | △69.6% |
| 3Q累計 | 37,381 | 38,705 | +1,323 | +3.5% | 3,240 | 1,792 | △1,447 | △44.7% |
| 4Q | 13,475 | | | | 2 | | | |
| 下期 | 24,712 | | | | 1,177 | | | |
| 通期 | 50,857 | | | | 3,242 | | | |

その他事業

<主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

| | 収入 | | | | 収支 | | | |
|---------------|----------------|----------------|--------|--------|----------------|----------------|-------|--------|
| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 |
| 音楽出版 | 11,323 | 12,750 | +1,426 | +12.6% | 3,033 | 3,589 | +556 | +18.3% |
| イベント | 8,456 | 7,136 | △1,320 | △15.6% | 1,595 | 1,010 | △584 | △36.7% |
| 機器販売・ リース料 | 5,186 | 5,907 | +721 | +13.9% | 2,661 | 3,062 | +401 | +15.1% |
| 出資映画 | 2,597 | 3,466 | +869 | +33.5% | 1,258 | 934 | △323 | △25.7% |
| DVD | 841 | 532 | △309 | △36.8% | 307 | 117 | △190 | △61.9% |

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 | 2025年度 (予想) |
|-------|----------------|----------------|--------|--------|----------------|
| 連結 | 187.0 | 47.6 | △139.4 | △74.5% | 186.0 |
| テレビ朝日 | 158.1 | 25.0 | △133.0 | △84.2% | 159.0 |

減価償却費

(単位:億円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前年同期比 | 増減率 | 2025年度 (予想) |
|-------|----------------|----------------|-------|--------|----------------|
| 連結 | 71.6 | 66.6 | △5.0 | △7.0% | 91.0 |
| テレビ朝日 | 57.0 | 51.1 | △5.8 | △10.3% | 71.0 |

業績予想

※2025年11月11日発表より変更なし

(単位:百万円)

| | 2024年度実績 | 2025年度予想 | 前期比 | 増減率 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 売上高 | 324,056 | 336,000 | +11,943 | +3.7% |
| テレビ放送事業 | 233,361 | 242,800 | +9,438 | +4.0% |
| インターネット事業 | 29,660 | 34,000 | +4,339 | +14.6% |
| ショッピング事業 | 20,203 | 19,800 | △403 | △2.0% |
| その他事業 | 40,830 | 39,400 | △1,430 | △3.5% |
| 営業利益 | 19,704 | 24,000 | +4,295 | +21.8% |
| テレビ放送事業 | 11,289 | 16,100 | +4,810 | +42.6% |
| インターネット事業 | 3,698 | 4,300 | +601 | +16.3% |
| ショッピング事業 | 1,505 | 1,300 | △205 | △13.7% |
| その他事業 | 3,242 | 2,300 | △942 | △29.1% |
| 調整額 | △31 | — | +31 | — |
| 経常利益 | 28,533 | 32,000 | +3,466 | +12.1% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 25,816 | 28,000 | +2,183 | +8.5% |

広告収入（地上波）

| タイム* | スポット* | 広告収入 計 |
|-------------|---------------|--------|
| +1.2%→+1.9% | +11.6%→+11.1% | +6.9% |

*タイム、スポットの前期比予想は前回公表より修正

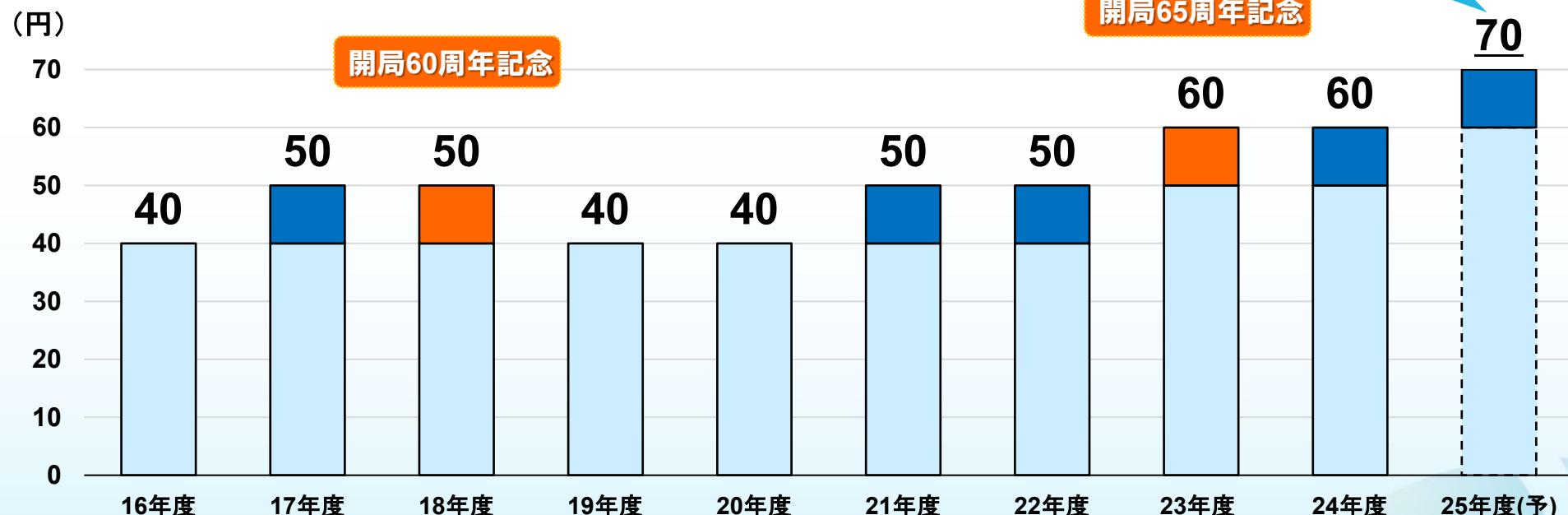
番組制作費（地上波）

| 2025年度予想 | 前期比 |
|----------|-------|
| 80,000 | +1.1% |

株主還元

前回配当予想60円から特別配当金を10円増額し、
1株当たりの年間配当金を70円に修正し増配

□普通配当 ■記念配当 ▲特別配当



| | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 自己株式取得 | - | - | - | - | 31.1億円 | - | - | - | - | 29.9億円 |
| 配当性向 | 26.9% | 33.8% | 41.6% | 16.1% | 32.8% | 24.2% | 30.6% | 35.6% | 23.6% | 25.2% |
| 総還元性向 | 26.9% | 33.8% | 41.6% | 16.1% | 58.6% | 24.2% | 30.6% | 35.6% | 23.6% | 35.9% |

自己株式取得の実施
(終了) 取得株式の総数:1,141,500株 / 取得価額の総額:2,999,986,400円
期間:2025年5月1日~7月1日



テレビ朝日 360° 主な取組み・トピックス



2025年10月クール平均視聴率

(期間:2025/9/29～2025/12/28)

【個人全体】【世帯】全日・ゴールデン・プライム3冠！全日は13クール連続1位！

| 【個人全体】 | テレビ朝日 | 日本テレビ | TBS | フジテレビ | テレビ東京 | PUT |
|---------------------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 全日 (6-24時) | ①  3.5 (-0.2) | ② 3.3 (-0.1) | ③ 2.7 (-0.1) | ④ 2.1 (-0.2) | ⑤ 1.1 (-0.1) | 18.1 (-0.1) |
| ゴールデン (19-22時) | ①  5.5 (-0.3) | ② 5.2 (-0.1) | ③ 4.5 (+0.0) | ④ 3.4 (-0.2) | ⑤ 2.8 (-0.3) | 29.8 (-0.7) |
| プライム (19-23時) | ①  5.5 (-0.2) | ② 4.8 (-0.2) | ③ 4.3 (+0.0) | ④ 3.2 (-0.3) | ⑤ 2.4 (-0.3) | 27.7 (-0.6) |
| プライム2 (23-25時) | ③ 1.7 (-0.1) | ① 2.1 (+0.0) | ② 1.8 (+0.0) | ④ 1.1 (-0.3) | ⑤ 0.6 (-0.1) | 9.8 (-0.1) |
| 【世帯】 | テレビ朝日 | 日本テレビ | TBS | フジテレビ | テレビ東京 | HUT |
| 全日 (6-24時) | ①  6.4 (-0.3) | ② 5.7 (-0.1) | ③ 4.8 (-0.2) | ④ 3.6 (-0.6) | ⑤ 1.9 (-0.2) | 31.3 (-0.5) |
| ゴールデン (19-22時) | ①  9.3 (-0.5) | ② 8.1 (-0.3) | ③ 7.0 (-0.2) | ④ 5.4 (-0.5) | ⑤ 4.7 (-0.5) | 47.0 (-1.5) |
| プライム (19-23時) | ①  9.4 (-0.3) | ② 7.5 (-0.4) | ③ 6.8 (-0.3) | ④ 5.2 (-0.6) | ⑤ 4.1 (-0.4) | 44.2 (-1.5) |
| プライム2 (23-25時) | ② 3.2 (-0.2) | ① 3.9 (+0.0) | ② 3.2 (+0.0) | ④ 2.1 (-0.5) | ⑤ 1.3 (+0.0) | 17.9 (-0.4) |

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2025年 年間平均視聴率

(期間:2024/12/30～2025/12/28)

【個人全体】2年連続 【世帯】3年連続 全日・ゴールデン・プライム3冠！

| 【個人全体】 | テレビ朝日 | 日本テレビ | TBS | フジテレビ | テレビ東京 | PUT |
|---------------------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 全日 (6-24時) | ①  3.5 (+0.0) | ② 3.4 (+0.0) | ③ 2.8 (+0.1) | ④ 2.1 (-0.1) | ⑤ 1.1 (-0.1) | 18.3 (-0.4) |
| ゴールデン (19-22時) | ①  5.2 (-0.1) | ① 5.2 (-0.1) | ③ 4.5 (+0.2) | ④ 3.4 (-0.1) | ⑤ 2.9 (-0.2) | 30.1 (-0.7) |
| プライム (19-23時) | ①  5.2 (-0.1) | ② 4.8 (-0.2) | ③ 4.3 (+0.1) | ④ 3.3 (-0.1) | ⑤ 2.5 (-0.2) | 28.0 (-0.7) |
| プライム2 (23-25時) | ③ 1.7 (-0.1) | ① 2.2 (-0.2) | ② 1.8 (+0.1) | ④ 1.2 (-0.2) | ⑤ 0.6 (-0.1) | 10.0 (-0.6) |
| 【世帯】 | テレビ朝日 | 日本テレビ | TBS | フジテレビ | テレビ東京 | HUT |
| 全日 (6-24時) | ①  6.3 (-0.1) | ② 5.8 (-0.2) | ③ 4.9 (+0.0) | ④ 3.7 (-0.3) | ⑤ 2.0 (-0.1) | 31.7 (-0.9) |
| ゴールデン (19-22時) | ①  8.8 (-0.2) | ② 8.1 (-0.3) | ③ 7.0 (+0.1) | ④ 5.4 (-0.1) | ⑤ 4.8 (-0.4) | 47.5 (-1.5) |
| プライム (19-23時) | ①  8.9 (-0.2) | ② 7.6 (-0.4) | ③ 6.9 (+0.1) | ④ 5.3 (-0.2) | ⑤ 4.2 (-0.4) | 44.7 (-1.5) |
| プライム2 (23-25時) | ③ 3.2 (-0.3) | ① 4.0 (-0.3) | ② 3.3 (+0.1) | ④ 2.2 (-0.4) | ⑤ 1.3 (+0.0) | 18.3 (-1.2) |

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2025年 年間平均視聴率3冠獲得 <牽引した主な要因>

【報道情報】 5番組が同時間帯トップを獲得

- 「グッド！モーニング」（平日7時台）が初の同時間帯トップを獲得、「羽鳥慎一モーニングショー」が6年連続、「大下容子ワイド！スクランブル 第1部」が12年連続、「報道ステーション」が7年連続、「サタデーステーション」が3年連続同時間帯トップを獲得

【ドラマ】 民放連続ドラマ年間トップ10に4作品がランクイン

- 「相棒」「緊急取調室」「大追跡～警視庁SSBC強行犯係～」「特捜9 final season」のゴールデンタイムドラマ4番組が、2025年の民放連続ドラマトップ10にランクイン

【バラエティ】 2025年の全局レギュラーバラエティ番組1位 & 2位を獲得

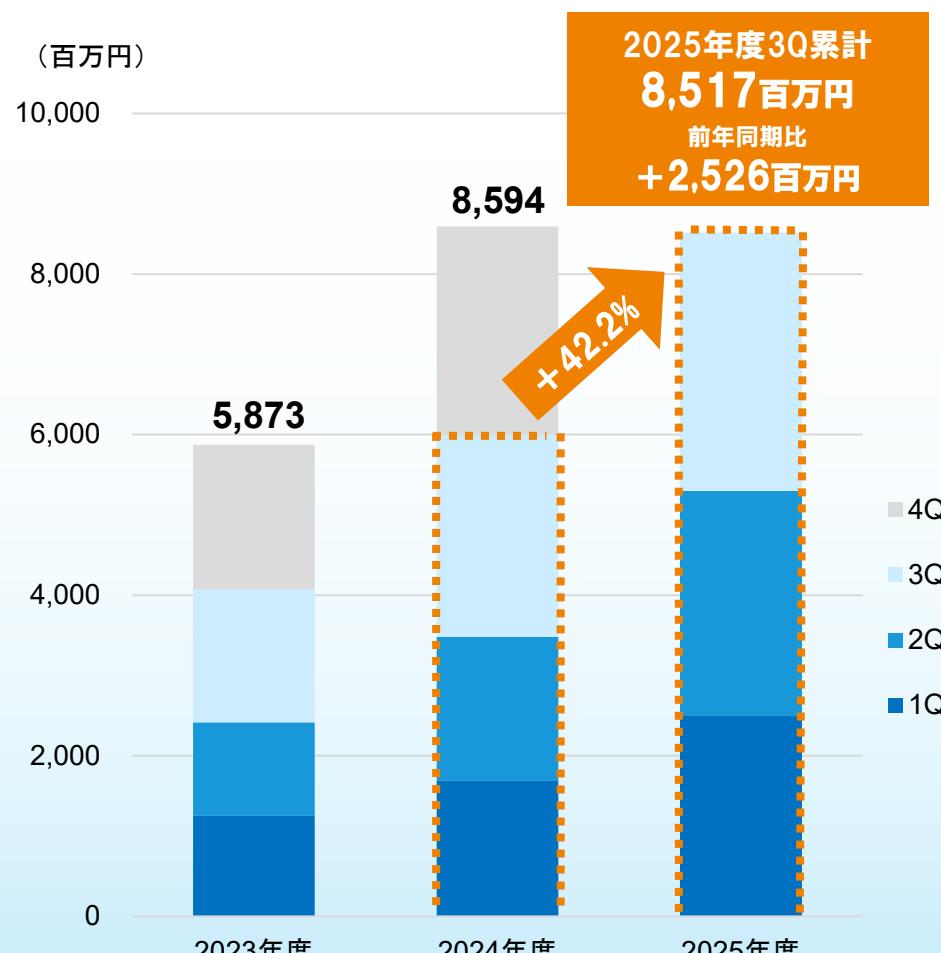
- 「ザワつく！金曜日」 全局レギュラーバラエティ番組1位、5年連続同時間帯トップを獲得
- 「ポツンと一軒家」 全局レギュラーバラエティ番組2位、6年連続同時間帯トップを獲得
- 「Qさま!!」は12年ぶり、「ミラクル9」は2年連続同時間帯トップを獲得するなどクイズ番組が堅調に推移

【スポーツ】 大型スポーツ中継が高視聴率を獲得

- 「FIFAワールドカップアジア最終予選 日本×バーレーン」（3月）個人全体14.3%／世帯21.7%
- 「サッカーキリンチャレンジカップ2025 日本×ブラジル」（10月）個人全体10.4%／世帯16.0%

テレビ朝日デジタル広告関連収入、成長拡大

テレビ朝日デジタル広告関連収入 (TVer等)



話題のドラマが番組再生回数を牽引

キャツチアップ配信のドラマ平均番組再生回数トップ10にランクイン

- 7月クール：「しあわせな結婚」(全局1位)「大追跡～警視庁SSBC強行犯係～」「誘拐の日」
- 10月クール：「ちょっとだけエスパー」「緊急取調室」



26年1月クールドラマも好発進

- 「再会～Silent Truth～」の第1話・2話の累計見逃し配信回数が、688万回を突破(2026/1/13-25)、当社ゴールデンドラマ歴代最高記録を更新
- 「おコメの女～国税局資料調査課・雑用室～」第1話の再生数が300万回を超える(2026/1/8-19)、好調に滑り出し



IPの開発・育成を促進

人気漫画原作のアニメ化・放送が続々決定、ビジネス展開で収益拡大

『あかね嘶』

「週刊少年ジャンプ」の人気漫画、待望のアニメ化



26年4月クール、IMAnimation枠にて放送予定

- 「週刊少年ジャンプ」(集英社)にて22年より連載中で、数々の漫画賞にランクインしている話題沸騰の落語漫画をアニメ化
- 海外ビジネスを含めた事業展開を推進し、収益拡大を目指す

『天幕のジャードゥーガル』

世界に誇る豪華クリエイター陣が制作



26年7月クール、IMAnimation枠にて放送予定

- 「Souffle」(秋田書店)にて連載中の注目の歴史マンガをアニメ化
- 『ダンダダン』など人気作品を多数手がけ、圧倒的なクオリティが評価されているサイエンスSARUがアニメーションを制作
- 総監督の山田尚子氏をはじめ第一線で活躍するクリエイター陣が参加

『貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収』

BookLive社グループの原作のアニメ化決定



テレビ朝日グループの(有)SynergySPがアニメ制作を担当

- 累計160万部を突破した、Webコミック「COMICメテオ」の人気マンガをアニメ化
- 制作からビジネス展開まで、当社グループのリソースを活用し、IP事業を展開
- 23年に(株)BookLiveと資本業務提携し、引き続きIP開発の連携を強化



『オタクに優しいギャルはいない!?』

- 月刊コミックゼノン(コアミックス)にて好評連載中のラブコメディ

26年4月クール、IMAnimation W枠にて放送予定



『片田舎のおっさん、剣聖になる!!』

- 25年4月クールにIMAnimation枠で放送した王道の剣客無双ファンタジー

26年7月クール、第二期放送決定

出資映画

興行収入13.5億円、
観客動員数100万人突破
(2026/2/8時点)



劇場版
「緊急取調室 THE FINAL」
2025/12/26 公開

<主な予定>



劇場版
「僕の心のヤバイやつ」

2026/2/13 公開

海外アニメアワード複数受賞アニメの映画化
米・仏など世界26カ国・地域での公開決定！



映画ドラえもん
新・のび太の海底鬼岩城

2026/2/27 公開

1983年公開の名作が、映画シリーズ
45作目として、新たに生まれ変わる！



TOKYO DREAM PARK



2026.3.27 OPEN!!

- 「夢中から、はじまる。」をコンセプトに、エンタテイメントとテクノロジーが融合した複合型エンタテインメント施設を有明に開業
- 音楽番組やイベント制作、EX THEATER ROPPONGIの運営で培ったノウハウを結集し、新しいエンタテインメント・賑わい・イノベーションを創出を通して、新たな収益基盤を強化

SGC HALL ARIAKE

こけら落とし PREMIERE SERIES

最新鋭のイマーシブオーディオシステムを導入した臨場感あるライブ空間にて、豪華アーティストによる「こけら落としプレミアシリーズ」開催



B'z
2026/3/28, 29



山下 達郎
2026/4/11, 12



サカナクション
2026/4/18, 19



湘南乃風 2026/4/25



新しい学校のリーダーズ 2026/4/26



平井 大 2026/4/27



ケツメイシ 2026/4/28, 29



TOKYO DREAM PARK

EX THEATER ARIAKE

♦OPENING LINEUP♦



AmberS -アンバース-

2026/4/25-5/24

劇団☆新感線 46周年興行・夏公演
「怪奇骨董音乐劇 アケチコ！～蒸氣の黒ダイヤ、
あるいは狂氣の島～」

2026/6/12-7/12

ミュージカル
「ディア・エヴァン・ハンセン」

2026/7/25-8/23

ミュージカル
「タイムトラベラーズ・ワイフ」

26/9月

EX STUDIO 7

100%ドラえもん & FRIENDS in 東京
2026/3/27-100%
DORAEMON
& FRIENDS
2026.3.27 START 会場:東京ドリームパーク

EX STUDIO 8

アトリエ・デ・リュミエール「ゴッホ」
2026年初夏-

イベント

<主な予定>



番組

なにわ男子の逆転男子 祝3周年
～スタジオ飛び出してKアリーナ横浜に来ちゃいました～

2026/4/7, 8 @Kアリーナ横浜



番組

FANTASTICS in TOYOTA ARENA TOKYO
ファンパ万博2026
～1夜限り！歌うし踊るし体も張るよ！！～

2026/5/4 @TOYOTA ARENA TOKYO



音楽

マイナビ presents
The Performance

2026/4/10-12 @Kアリーナ横浜



展覧会

生誕100年 森英恵
ヴァイタル・タイプ

2026/4/15-7/6 @国立新美術館



番組

アメトーク！
初アリーナLIVE 来ないなんてありえなーい 2026

2026/5/5 @TOYOTA ARENA TOKYO



番組

50TA
たぶん2026年 最初で最後のアリーナライブ

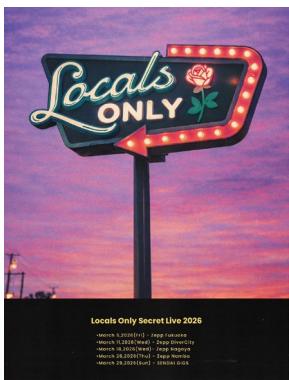
2026/5/6 @TOYOTA ARENA TOKYO

音楽出版


 TV ASAHI MUSIC

<主な予定>

平井 大



**LOCALS ONLY
SECRET LIVE 2026**
2026/3/6-29
@ 5会場5公演

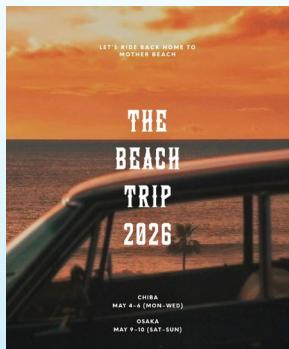
ケツメイシ



**ケツメイシ 25th Anniversary TOUR
ケツメンCAMP 2026**
2026/4/4-7/4
@ 11会場17公演

メジャーデビュー25周年を記念し、
2年ぶりに全国アリーナツアーを開催

平井 大



**HIRAIDAI presents
THE BEACH TRIP
2026**
2026/5/4-10
@ 2会場5公演

湘南乃風



**軍団伝説
~2026~**
2026/5/9-6/11
@ 5会場5公演

新しい学校のリーダーズ



**新しい学校の
青春部ツアー 2026**
開催決定!
2026/6/18, 23
@ 2会場2公演

サステナビリティの取組み

「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク

- 報道情報番組が参加し、第10弾を放送予定
(2026/2/21-3/1)



AI生字幕制作システム「J-TAC Pro」

- 音声認識や自動改行など複数のAI技術を活用し、字幕制作の省力化と緊急放送への即応力の向上を実現
- リアルタイムに正確でわかりやすい字幕を生成し、聴覚に障がいのある方をはじめ、誰もが情報にアクセスできる社会の実現に寄与（テレビ朝日の2024年度の総放送時間に対する字幕付与率は85.3%）
- 「INTER BEE AWARD 2025」審査委員会賞を受賞



株式会社テレビ朝日クリエイトが開発

JSEC (Japan Science & Engineering Challenge)

- 科学技術水準の向上と次世代人材の育成を目指し、(株)朝日新聞社と共に高校生・高専生科学技術チャレンジを主催
- 2025年は、全国191校から506の研究が寄せられ、過去最多の応募を記録
- 最終選考作品の中から「テレビ朝日奨励賞」をアカハライモリの皮膚再生機構の研究に授与



<https://manabu.asahi.com/jsec/>

art to ART × 総合地所

- テレビ朝日「art to ART Project」の「住まい×アート」の取り組みの第2弾として、総合地所株式会社とのコラボレーション、新築分譲マンション「ルネ松戸みのり台」の共用部のデザインと内装施工を担当
- 椅子とテーブルの制作過程で生じた端材を壁面装飾として再活用し、廃材ロス軽減に貢献
- 番組の美術廃材を用いた入居者向けワークショップも開催予定



（参考写真）

Copyrights

P.33「IPの開発・育成を促進」

(ページ左上から)

「あかね嘶」: ©末永裕樹・馬上鷹将／集英社・「あかね嘶」製作委員会

「天幕のジャードウーガル」: ©トマトスープ(秋田書店)／天幕のジャードウーガル製作委員会

「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」: ©まさキチ・飯島しんごう・フレックスコミックス／「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」製作委員会

「オタクに優しいギャルはいない!?」: ©のりしろちゃん・魚住さかな／コアミックス、「オタクに優しいギャルはいない!?」製作委員会

「片田舎のおっさん、剣聖になる II」: ©佐賀崎しげる・鍋島テツヒロ／SQUARE ENIX・「片田舎のおっさん、剣聖になる II」製作委員会

P.34「出資映画」

(ページ左から)

劇場版「緊急取調室 THE FINAL」: ©2025劇場版「緊急取調室 THE FINAL」製作委員会

劇場版「僕の心のヤバイやつ」: ©桜井のりお(秋田書店)／僕ヤバ製作委員会

「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」: ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2026

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

