



# 2026年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2026年2月6日  
株式会社AOKIホールディングス(8214)



# 目 次

■ 2026年3月期第3四半期 業績の概要	3
■ 2026年3月期第3四半期 セグメント別業績の概要	10
■ 補足資料	14

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

**2026年3月期第3四半期**

**業績の概要**

# 2026年3月期第3四半期 連結業績サマリ

## 外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- 人件費を含むコスト上昇
- 物価上昇に伴う節約志向の高まり
- 温暖化等による消費需要の変化

## 業績概要

- 各事業で既存店が堅調に推移
- 第3四半期として5期連続増収
- 徹底した経費コントロールによるコスト上昇への対応
- 通期業績予想の進捗に対して、概ね予定どおり推移

売上高

1,313億円

(前年同期比:101.5%)

営業利益

71億円

(前年同期比:94.6%)

経常利益

67億円

(前年同期比:97.8%)

親会社株主に帰属する  
四半期純利益

37億円

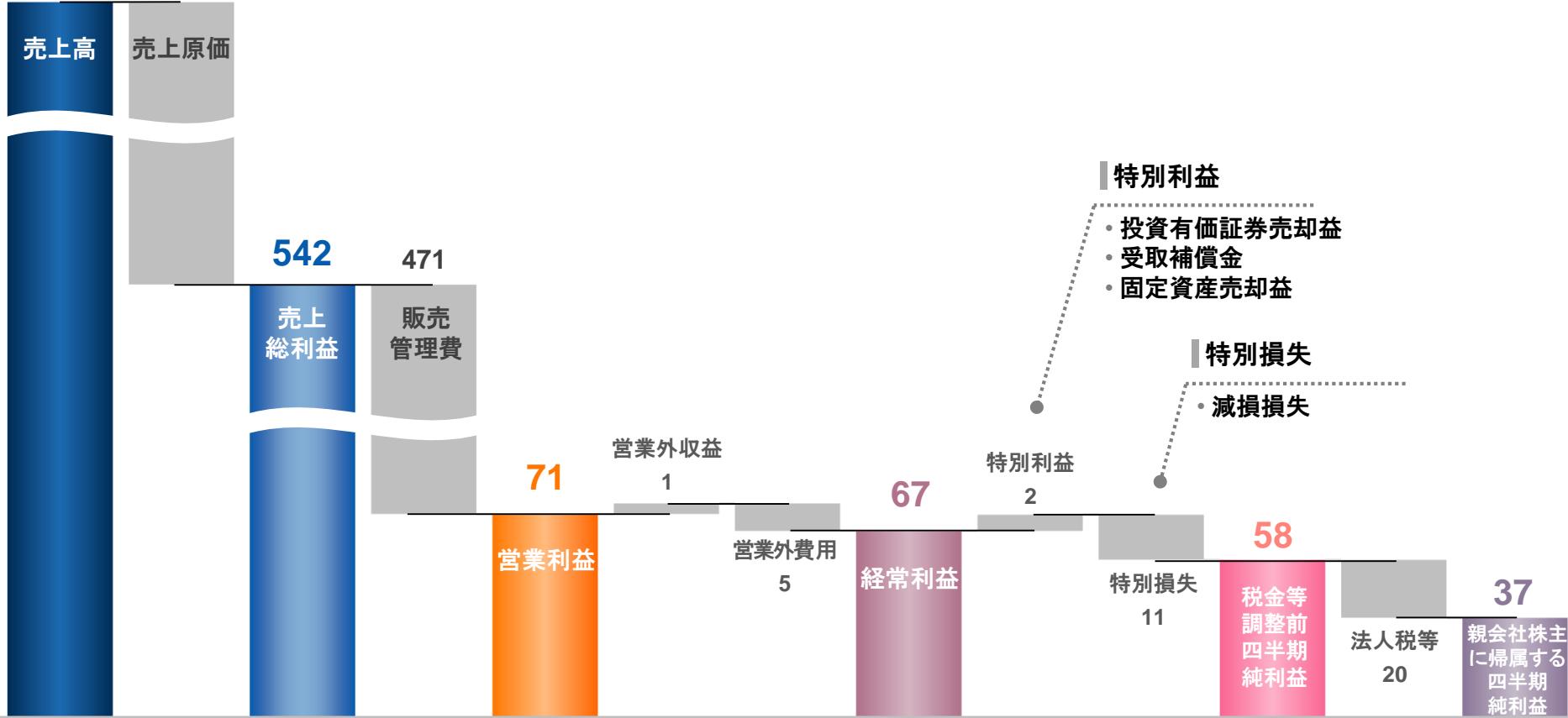
(前年同期比:81.6%)

# 2026年3月期第3四半期 連結業績

(単位:億円)

1,313

771



## 主な増減要因

売上高

各事業が堅調に推移し増収

売上総利益

連結売上総利益率 +0.9pt

販売管理費

人件費・出店コストの増加、販管費率 +1.3pt

営業利益

増収により売上総利益は増加した一方、販売管理費の増加により減益

四半期純利益

特別利益の減少及び特別損失の増加等により減益

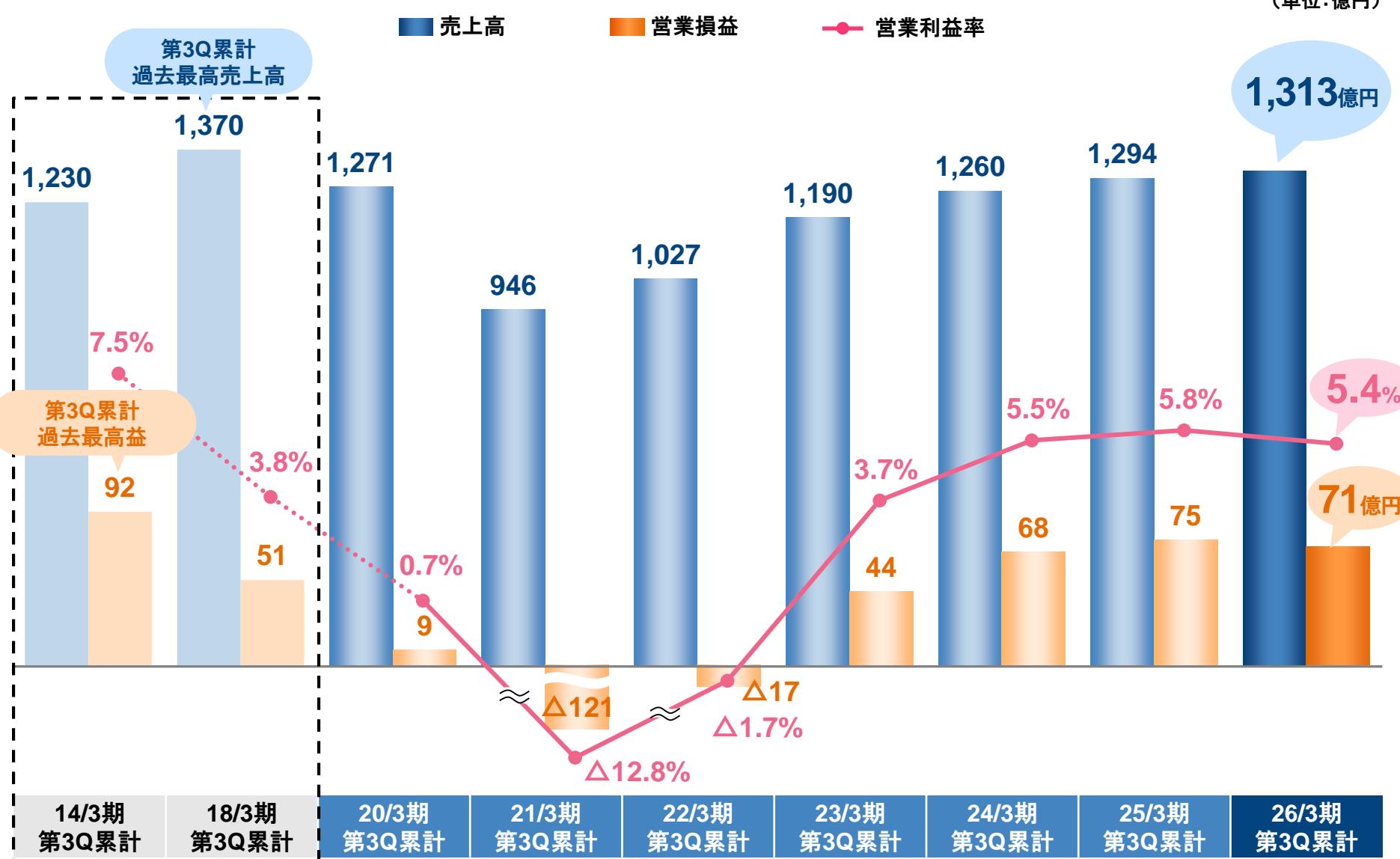
# 2026年3月期第3四半期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目／期別	25/3期 第3Q累計実績	26/3期 第3Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	129,427	131,343	1,916	101.5
売上総利益 売上総利益率	52,316 40.4%	54,218 41.3%	1,901 +0.9pt	103.6
販売費・一般管理費	44,801	47,112	2,310	105.2
営業利益 営業利益率	7,514 5.8%	7,105 5.4%	△409 △0.4pt	94.6
営業外収益	211	170	△40	80.8
営業外費用	817	516	△300	63.2
経常利益	6,909	6,760	△149	97.8
特別利益	913	242	△670	26.6
特別損失	1,012	1,144	132	113.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,593	3,749	△844	81.6
1株当たり四半期純利益	54.65円	44.57円	△10.08円	—

# 2020年3月期以降の第3四半期連結業績推移

(単位:億円)

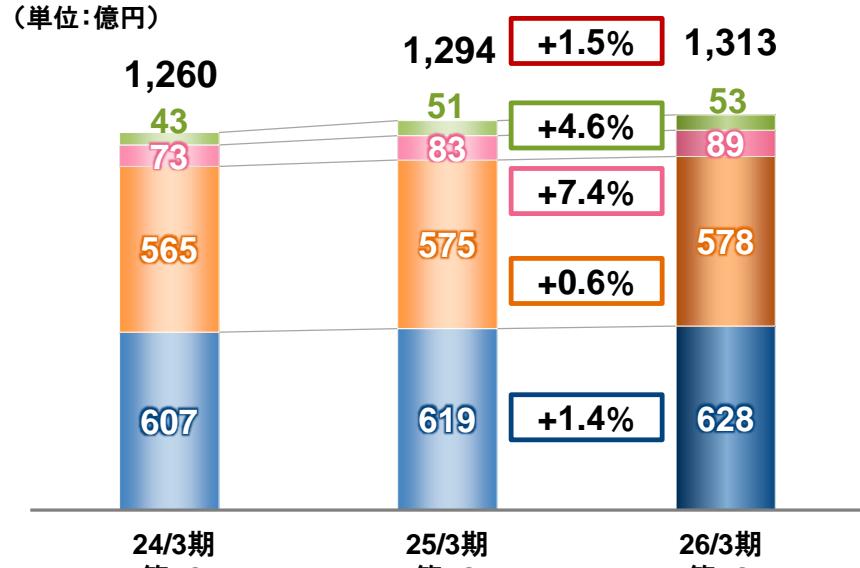


(注)14/3期は過去最高益、18/3期は過去最高売上高の年度のため、参考として掲載しております。

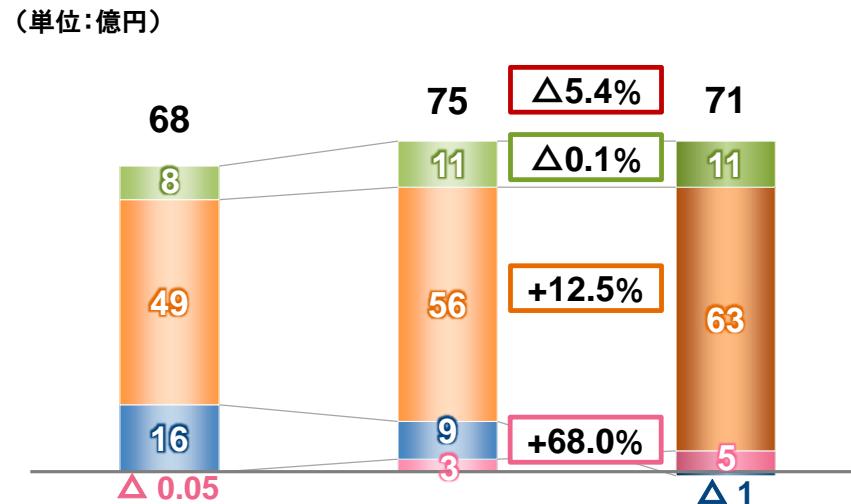
# 2026年3月期第3四半期 セグメント別業績

	各セグメントの状況	既存店の状況	前年同期比(%)	
			予想	実績
ファッショ n 事業	カジュアル衣料の売上が伸長し既存店が堅調に推移した一方、新規出店コスト等の増加により減益	売 上 高	100.9	100.2
		客 数	97.2	97.5
		客 単 価	103.8	102.7
エンターテイメント事業	客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し増収、第3四半期として過去最高売上高及び最高益達成	売 上 高	100.9	101.3
		客 数	100.6	99.7
		客 单 価	100.3	100.9
アニヴェルセル・ブライダル事業	基幹店を中心に、施行組数の増加と一組単価の上昇により増収増益	施 行 組 数	101.9	101.8
		一 組 単 価	101.5	104.0

## 売上高



## 営業利益又は営業損失(△)



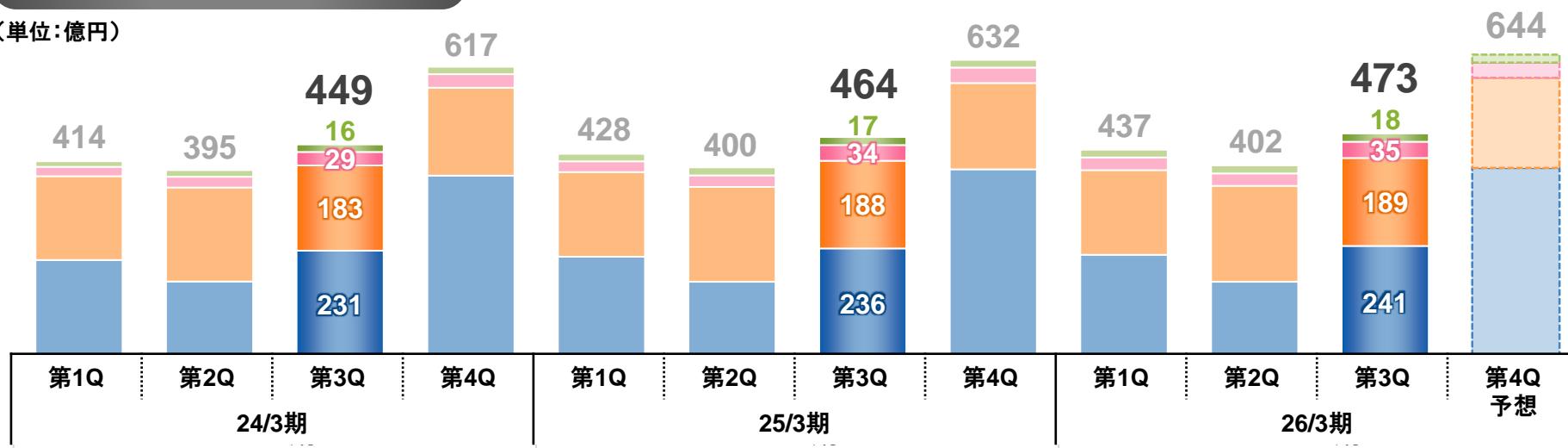
■ ファッショ n ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注)連結合計はセグメント間の取引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

# 四半期会計期間のセグメント別業績推移

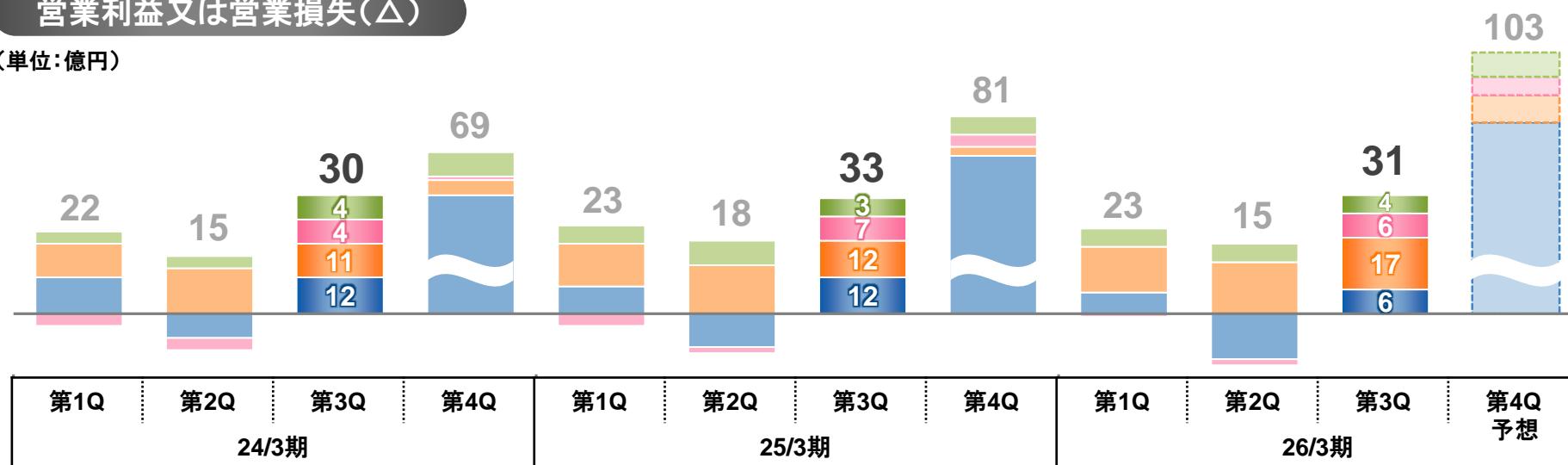
## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



■ ファッショナ ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注)連結合計はセグメント間の取引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

# 2026年3月期第3四半期

---

# セグメント別業績の概要

# ファッション事業－2026年3月期 第3四半期の概況

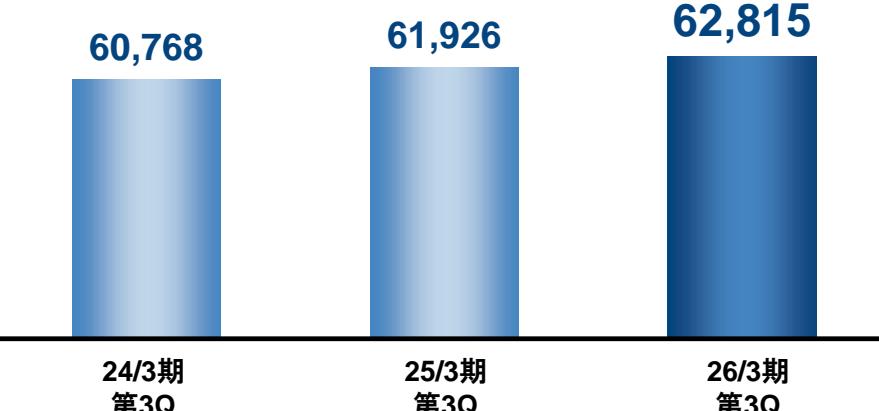
既存店の堅調な推移と新規出店の寄与により増収も、人件費や出店コスト等の増加により減益

(単位:百万円)

	26/3期 第3Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	62,815	889	101.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存店の増収:前年同期比 100.2%</li> <li>ORIHICA新規出店 19店舗(前年同期 9店舗)</li> <li>ビジネス衣料の需要変動に対し、カジュアル衣料が伸長し業績を下支え (前年同期比:ビジネス衣料 98.0%、カジュアル衣料 114.3%)</li> </ul>
売上総利益 売上総利益率	36,949 58.8%	377 △0.3pt	101.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕入原価の上昇に対し、商品付加価値向上により利益確保</li> <li>集客強化に向け販売施策を戦略的に展開した結果、売上総利益率は低下</li> </ul>
販売管理費 販売管理費率	37,115 59.1%	1,527 +1.6pt	104.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材の確保や定着に向けた給与水準の引き上げ等による人件費の増加 (前年同期比 106.7%)</li> <li>計画的な出店投資によるコストの増加</li> </ul>
営業損失(△) 営業利益率	△165 —	△1,149 —	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規出店の一時的なコスト先行等により減益</li> <li>第3四半期として4期ぶりの営業損失</li> </ul>

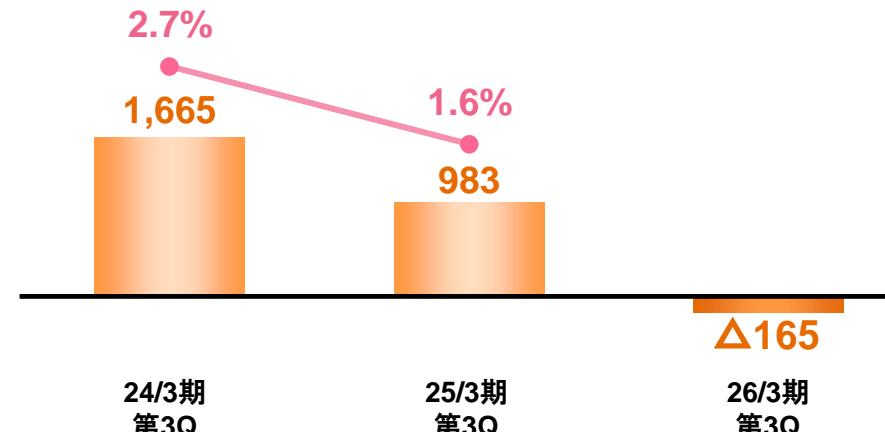
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益又は営業損失(△)及び営業利益率

(単位:百万円)



# エンターテイメント事業－2026年3月期 第3四半期の概況

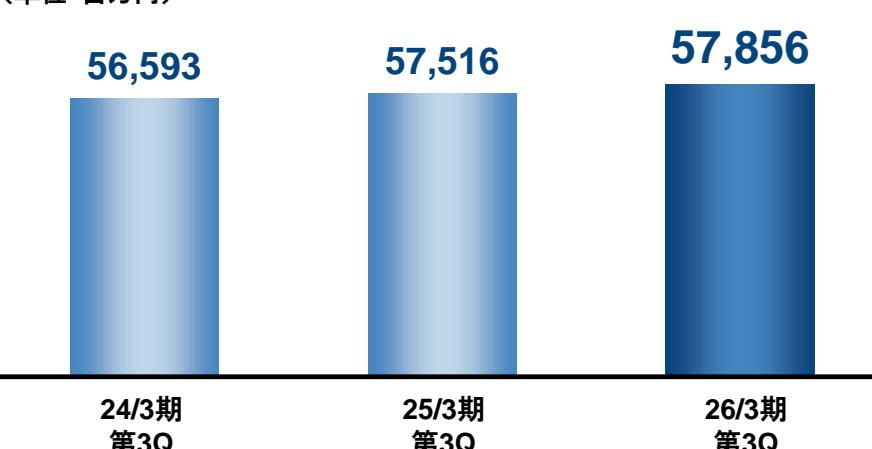
客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し増収、第3四半期として過去最高売上高及び最高益達成

(単位:百万円)

	26/3期 第3Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	57,856	339	100.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存店の増収:前年同期比 101.3%</li> <li>快活CLUB「鍵付完全個室店舗」の新規出店 19店舗(前年同期 10店舗)</li> <li>FiT24会員数増加により好調に推移</li> </ul>
売上総利益 売上総利益率	12,856 22.2%	1,035 +1.6pt	108.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品やサービスの付加価値向上、価格の適正化により売上総利益率は改善</li> <li>会員数増加によるFiT24の利益成長が事業収益を押し上げ</li> </ul>
販売管理費 販売管理費率	6,466 11.2%	324 +0.5pt	105.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>人件費の増加及び計画的な出店投資によるコストの増加</li> <li>新規出店コストの増加に対し、既存経費の抑制とコントロールを徹底</li> </ul>
営業利益 営業利益率	6,390 11.0%	710 +1.1pt	112.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規出店の一時的なコスト先行も、大幅な売上総利益の伸長により増益</li> <li>第3四半期として過去最高益を達成</li> </ul>

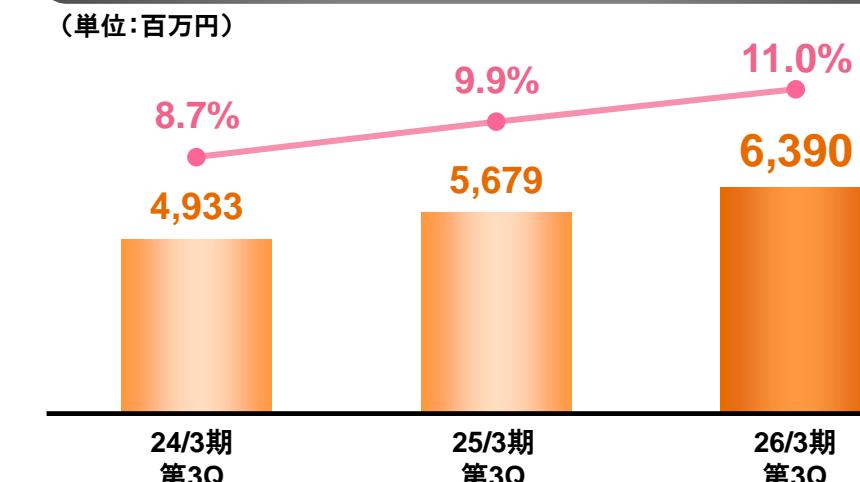
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



# アニヴェルセル・ブライダル事業 – 2026年3月期 第3四半期の概況

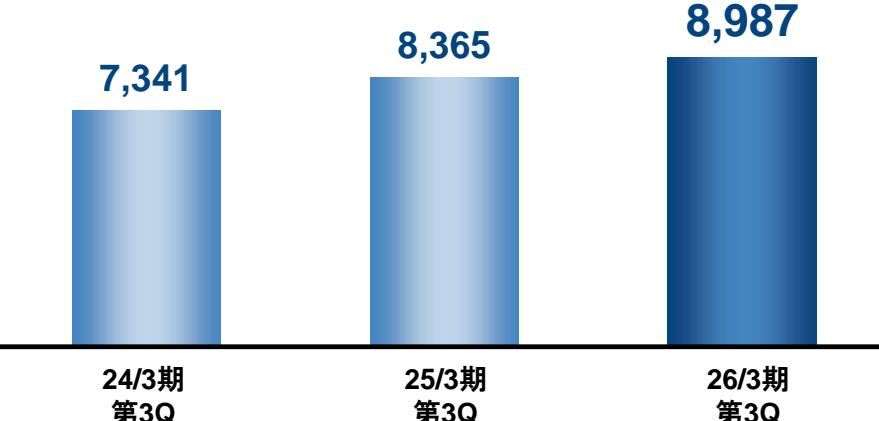
基幹店「表参道店」「みなとみらい横浜店」を中心に施行組数増加・一組単価上昇により增收増益

(単位:百万円)

	26/3期 第3Q実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	8,987	622	107.4	・施行組数の増加:前年同期比 101.8% ・一組単価の上昇:同 104.0% ・非ウェディング売上高は、前年・計画を上回り進捗
売上総利益 売上総利益率	3,431 38.2%	447 +2.5pt	115.0	・衣装や料飲など付加価値の高い商品や演出の提案強化により 一組単価が上昇し、売上総利益率は改善
販売管理費 販売管理費率	2,882 32.1%	224 +0.3pt	108.5	・自社集客イベントの拡充や来館促進策の強化による広告宣伝費の増加 (前年同期比 113.1%) ・人材投資による賃金及び好業績を背景とした賞与等、人件費の増加
営業利益 営業利益率	549 6.1%	222 +2.2pt	168.0	・販売管理費の増加を売上総利益の伸びで吸収し増益

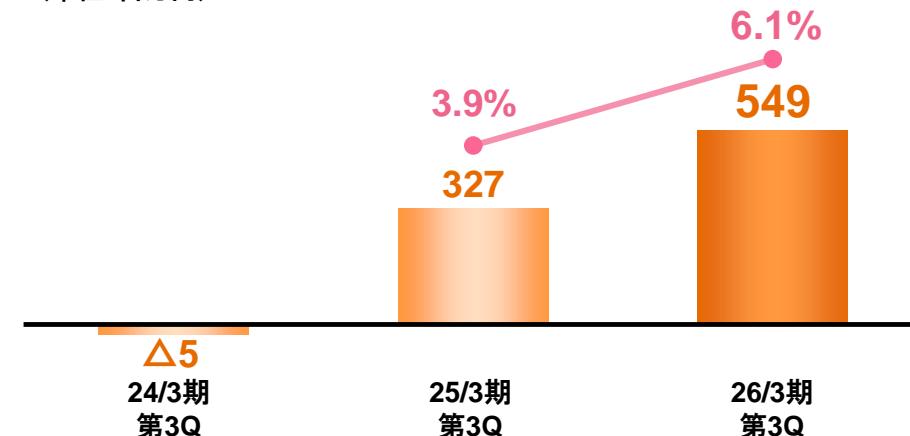
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益又は営業損失(△)及び営業利益率

(単位:百万円)



# 補足資料

---

# 2026年3月期第3四半期累計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	26/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	129,427	100.0	131,343	100.0	1,916	101.5
ファッション	61,926	100.0	62,815	100.0	889	101.4
エンターテイメント	57,516	100.0	57,856	100.0	339	100.6
アニヴェルセル・ブライダル	8,365	100.0	8,987	100.0	622	107.4
不動産賃貸	5,119	100.0	5,356	100.0	236	104.6
売 上 総 利 益	52,316	40.4	54,218	41.3	1,901	103.6
ファッション	36,571	59.1	36,949	58.8	377	101.0
エンターテイメント	11,821	20.6	12,856	22.2	1,035	108.8
アニヴェルセル・ブライダル	2,984	35.7	3,431	38.2	447	115.0
不動産賃貸	1,197	23.4	1,195	22.3	△2	99.8
販 売 管 理 費	44,801	34.6	47,112	35.9	2,310	105.2
ファッション	35,587	57.5	37,115	59.1	1,527	104.3
エンターテイメント	6,142	10.7	6,466	11.2	324	105.3
アニヴェルセル・ブライダル	2,657	31.8	2,882	32.1	224	108.5
営 業 利 益 又 は 営 業 損 失 (△)	7,514	5.8	7,105	5.4	△409	94.6
ファッション	983	1.6	△165	—	△1,149	—
エンターテイメント	5,679	9.9	6,390	11.0	710	112.5
アニヴェルセル・ブライダル	327	3.9	549	6.1	222	168.0
不動産賃貸	1,187	23.2	1,186	22.2	△0	99.9

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP21をご参照ください。

# 2026年3月期第3四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	26/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	46,493	100.0	47,314	100.0	821	101.8
ファッション	23,662	100.0	24,151	100.0	489	102.1
エンターテイメント	18,814	100.0	18,998	100.0	184	101.0
アニヴェルセル・ブライダル	3,458	100.0	3,572	100.0	113	103.3
不動産賃貸	1,735	100.0	1,824	100.0	89	105.1
売 上 総 利 益	19,276	41.5	19,940	42.1	663	103.4
ファッション	14,080	59.5	14,050	58.2	△30	99.8
エンターテイメント	3,322	17.7	3,925	20.7	603	118.2
アニヴェルセル・ブライダル	1,565	45.3	1,616	45.3	50	103.2
不動産賃貸	397	22.9	420	23.0	22	105.6
販 売 管 理 費	15,933	34.3	16,772	35.4	838	105.3
ファッション	12,874	54.4	13,381	55.4	507	103.9
エンターテイメント	2,048	10.9	2,139	11.3	91	104.5
アニヴェルセル・ブライダル	863	25.0	977	27.4	113	113.2
営 業 利 益	3,343	7.2	3,167	6.7	△175	94.8
ファッション	1,205	5.1	668	2.8	△537	55.4
エンターテイメント	1,273	6.8	1,786	9.4	512	140.2
アニヴェルセル・ブライダル	702	20.3	639	17.9	△63	91.0
不動産賃貸	394	22.7	417	22.9	22	105.8

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP22をご参照ください。

# 2026年3月期第3四半期 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 第3Q累計実績									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)
広告宣伝費	販管費	5,873	103.7	4,012	100.6	743	113.3	1,067	113.1	—	—
人件費	合計	35,668	103.5	14,053	106.7	17,185	100.9	2,993	109.0	—	—
	売上原価	16,367	100.3	—	—	14,172	99.3	2,195	106.7	—	—
	販管費	19,301	106.5	14,053	106.7	3,013	109.0	798	115.7	—	—
賃借料	合計	20,876	101.2	9,069	102.9	10,771	100.5	1,170	100.6	3,538	106.8
	売上原価	12,151	100.6	0	100.0	10,685	100.5	1,161	101.1	3,538	106.8
	販管費	8,724	102.1	9,069	102.9	86	99.9	9	62.5	—	—
減価償却費	合計	7,610	102.3	1,614	108.3	4,839	101.0	592	103.1	335	101.4
	売上原価	5,429	101.5	14	78.7	4,664	101.2	584	104.5	335	101.4
	販管費	2,180	104.4	1,599	108.7	175	96.6	7	50.9	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP23をご参照ください。

# 2026年3月期第3四半期 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	25/3期 第3Q累計実績			25/3期 実績	26/3期 第3Q累計実績			
		出店	退店	12月末 店舗数	期末 店舗数	出店	退店	12月末 店舗数	
ファッショ n	AOKI	1	2	497	497	—	3	494	
	ORIHICA	9	1	103	106	19	6	119	
エンターテイメント	快活CLUB	10	6	489	485	19	5	499	
	コート・ダジュール	—	5	85	85	1	2	84	
	FiT24	2	2	117	116	1	5	112	
	自遊空間 他	直営	3	9	33	33	1	3	33
		FC	—	4	49	49	—	—	47
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	10	—	—	10	
連 結 合 計		25	29	1,383	1,381	41	24	1,398	

(注) 自遊空間他の12月末店舗数は、FCから直営へ変更により、それぞれ2店舗ずつ増減しております。

(単位:百万円)

設備投資額	25/3期 第3Q累計実績	26/3期 第3Q累計実績	前年同期比(%)
ファッショ n	2,841	3,431	120.8
エンターテイメント	5,435	5,946	109.4
アニヴェルセル・ブライダル	697	231	33.2
連 結 合 計	9,388	10,090	107.5

(単位:百万円)

減価償却実施額	25/3期 第3Q累計実績	26/3期 第3Q累計実績	前年同期比(%)
連 結 合 計	7,437	7,613	102.4

# 【ご参考:ファッション事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	26/3期(実+予)	△0.1	△1.1	4.0	△1.7	0.6	2.5	0.2	0.9	△0.4	0.7	0.4
	25/3期(実)	1.9	△5.3	8.1	3.1	2.1		2.0		3.0	2.7	2.4
客 数	26/3期(実+予)	△3.3	△3.0	3.0	△3.6	△1.0	△1.8	△2.5	△2.8	△2.1	△2.0	△2.7
	25/3期(実)	△1.8	△10.8	△0.1	△3.4	△4.7		△2.8		△3.0	△3.8	△2.9
客単価	26/3期(実+予)	3.3	2.1	1.0	2.0	1.6	4.4	2.7	3.8	1.7	2.7	3.1
	25/3期(実)	3.8	6.1	8.2	6.7	7.1		5.0		6.2	6.7	5.4

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 実績		第3Q 累計 実績		前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
				第3Q 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 累計 実績	前年 同期比 (%)					
販売 着数	26/3期	220	91.1	174	96.3	393	93.3					
	25/3期	241	93.8	181	89.4	422	91.9	546	91.5	787	92.2	
販売 単価	26/3期	32.6	106.5	31.7	100.0	32.2	103.5					
	25/3期	30.6	104.4	31.7	110.5	31.1	107.2	29.9	109.9	30.1	108.3	

# 【ご参考:ファッション事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

商品区分	25/3期 第3Q累計実績	構成比 (%)	26/3期 第3Q累計実績	構成比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
ビジネス	37,167	63.0	36,406	60.8	△761	98.0
カジュアル	11,087	18.8	12,677	21.2	1,590	114.3
レディース	10,774	18.2	10,803	18.0	29	100.3
合 計	61,926	—	62,815	—	889	101.4

ビジネス : スーツ、フォーマル、コート、シャツ、ネクタイ 等 カジュアル : ジャケット、スラックス、カジュアルウェア(パジャマスーツ含む) 等

(注) 1:合計には補正代等の「その他」も含まれているため、各商品区分の合計額とは一致しません。

2:構成比は、各商品区分の合計額に対する割合です。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (1)業態別 損益実績(第3Q累計実績)

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	26/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	57,516	100.0	57,856	100.0	339	100.6
快活CLUB	43,054	100.0	43,815	100.0	761	101.8
コート・ダジュール	7,723	100.0	7,197	100.0	△526	93.2
FiT24	4,120	100.0	4,430	100.0	310	107.5
自遊空間 他	4,360	100.0	4,352	100.0	△8	99.8
売 上 総 利 益	11,821	20.6	12,856	22.2	1,035	108.8
快活CLUB(FiT24含む)	9,780	20.7	10,622	22.0	842	108.6
コート・ダジュール	1,294	16.8	1,465	20.4	170	113.2
自遊空間 他	774	17.8	823	18.9	48	106.3
販 売 管 理 費	6,142	10.7	6,466	11.2	324	105.3
快活CLUB(FiT24含む)	4,527	9.6	4,829	10.0	302	106.7
コート・ダジュール	874	11.3	918	12.8	44	105.1
自遊空間 他	658	15.1	700	16.1	42	106.4
営 業 利 益	5,679	9.9	6,390	11.0	710	112.5
快活CLUB(FiT24含む)	5,252	11.1	5,793	12.0	540	110.3
コート・ダジュール	420	5.4	546	7.6	126	130.0
自遊空間 他	116	2.7	122	2.8	6	105.6

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (2)業態別 損益実績(第3Q会計実績)

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	26/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	18,814	100.0	18,998	100.0	184	101.0
快活CLUB	13,876	100.0	14,255	100.0	378	102.7
コート・ダジュール	2,641	100.0	2,438	100.0	△203	92.3
FiT24	1,435	100.0	1,511	100.0	76	105.3
自遊空間 他	1,037	100.0	993	100.0	△44	95.7
売 上 総 利 益	3,322	17.7	3,925	20.7	603	118.2
快活CLUB(FiT24含む)	2,593	16.9	3,116	19.8	523	120.2
コート・ダジュール	487	18.4	553	22.7	66	113.6
自遊空間 他	230	22.2	251	25.3	20	108.8
販 売 管 理 費	2,048	10.9	2,139	11.3	91	104.5
快活CLUB(FiT24含む)	1,535	10.0	1,605	10.2	70	104.6
コート・ダジュール	298	11.3	310	12.7	11	104.0
自遊空間 他	178	17.2	218	22.0	39	122.0
営 業 利 益	1,273	6.8	1,786	9.4	512	140.2
快活CLUB(FiT24含む)	1,057	6.9	1,511	9.6	453	142.9
コート・ダジュール	188	7.1	243	10.0	54	128.9
自遊空間 他	51	5.0	32	3.3	△19	63.3

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

## (3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	25/3期 第3Q累計実績	26/3期 第3Q累計実績	前年同期比 (%)
快活CLUB	4,838	5,185	107.2
コート・ダジュール	165	237	143.6
FiT24	191	248	129.6
自遊空間 他	281	350	124.4
合 計	5,435	5,946	109.4

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (4)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 第3Q累計実績							
		エンターテイメント 合計	快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他		前年 同期比 (%)
				前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)	
広告宣伝費	販管費	743	113.3	561	109.1	185	131.8	5	87.9
人件費	合計	17,185	100.9	13,876	103.2	2,356	89.7	953	99.6
	売上原価	14,172	99.3	11,733	101.9	1,941	86.7	496	96.0
	販管費	3,013	109.0	2,142	110.4	414	106.5	456	103.9
賃借料	合計	10,771	100.5	8,680	102.6	1,485	92.2	609	93.3
	売上原価	10,685	100.5	8,621	102.6	1,475	92.2	590	93.4
	販管費	86	99.9	59	104.4	9	93.1	19	91.0
減価償却費	合計	4,839	101.0	4,297	101.3	350	90.8	175	123.7
	売上原価	4,664	101.2	4,226	101.5	304	90.1	157	124.7
	販管費	175	96.6	71	90.0	45	95.5	17	115.2

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (5)エンターテイメント事業:既存店增收率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	26/3期(実+予)	1.1	1.4	2.9	0.9	1.7	1.5	1.3	0.9	1.6	1.6	1.1
	25/3期(実)	2.9	1.8	2.9	2.1	2.3		2.7		△1.1	0.6	1.8
客 数	26/3期(実+予)	△1.1	0.7	1.6	1.5	1.3	1.0	△0.3	0.6	0.0	0.5	0.5
	25/3期(実)	1.7	△0.9	△0.2	△1.0	△0.7		0.9		△2.4	△1.6	0.1
客単価	26/3期(実+予)	1.5	△0.2	0.9	△1.6	△0.3	0.7	0.9	0.3	1.2	1.0	0.5
	25/3期(実)	1.8	3.3	3.9	3.9	3.7		2.4		1.3	2.5	2.2

(注) 客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

## (6)快活CLUB:既存店增收率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	26/3期(実+予)	1.5	1.5	3.6	1.1	2.0	1.3	1.6	0.8	2.0	1.6	1.1
	25/3期(実)	2.9	2.1	2.6	2.4	2.3		2.7		△1.5	0.4	1.7
客 数	26/3期(実+予)	△0.9	0.9	2.3	2.2	1.8	0.9	0.0	0.6	0.3	0.6	0.5
	25/3期(実)	1.8	△0.5	△0.1	△0.8	△0.5		1.1		△2.5	△1.5	0.2
客単価	26/3期(実+予)	1.5	△0.4	0.9	△2.3	△0.6	0.2	0.8	0.0	2.1	1.2	0.5
	25/3期(実)	1.9	3.2	3.5	4.0	3.6		2.4		0.8	2.2	2.0

(注) 売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (7)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	26/3期(実+予)	△0.9	0.9	△1.9	0.2	△0.2	3.2	△0.7	1.7	△1.2	1.0	1.0
	25/3期(実)	2.8	△0.1	5.1	1.2	1.9		2.5		1.5	1.7	2.2
客 数	26/3期(実+予)	△2.5	△0.7	△3.9	△2.7	△2.5	1.1	△2.5	0.7	△2.5	△0.8	△0.1
	25/3期(実)	0.9	△4.4	△1.4	△2.6	△2.8		△0.3		△2.1	△2.4	△0.8
客単価	26/3期(実+予)	1.6	1.7	2.1	2.9	2.3	1.0	1.9	0.5	0.5	0.9	0.6
	25/3期(実)	1.8	4.5	6.5	3.9	4.8		2.8		3.7	4.2	3.0

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2026年3月期第3四半期実績】

## (1)既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 累計 実績	前年 同期比 (%)	下半期 (予)	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	26/3期(実+予)	1,488	104.9	945	97.2	2,433	101.8	1,892	96.7	3,380	100.2
	25/3期(実)	1,282	95.8	972	108.5	2,254	100.9	1,956	108.9	3,238	103.3
一組単価	26/3期(実+予)	4,171	103.4	4,394	105.1	4,258	104.0	4,102	98.9	4,132	100.8
	25/3期(実)	4,002	102.0	4,181	104.0	4,079	102.9	4,148	104.3	4,090	103.4

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価

2:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

3:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

## (2)既存店 受注の状況

(単位:%)

		上半期 実績	第3Q 実績	第3Q 累計実績	下半期	通期
受注組数 (前年同期比)	26/3期	107.1	105.9	106.7		
	25/3期	106.1	94.9	102.1	105.3	105.7

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない受注組数

2:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

## 予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知ください。