



2025年決算補足説明資料

<2025年通期実績>

1. 連結損益計算書・指標等
2. 売上収益増減明細
3. 利益増減明細
4. 連結財政状態計算書
5. 連結キャッシュ・フロー計算書
6. その他情報

<2026年通期業績予想>

1. 連結損益計算書・指標等
2. 売上収益増減明細
3. 利益増減明細
4. その他情報

2026年2月12日
サントリー食品インターナショナル株式会社

<2025年通期実績>

1. 連結損益計算書・指標等

(1) 連結損益計算書

(単位: 億円) (億円未満四捨五入)

	2024年(実績)		2025年(実績)		対前年増減	
	売上収益 構成比	売上収益 構成比	売上収益 構成比	売上収益 構成比	△	△
売上収益	16,968	100.0%	17,154	100.0%	187	1.1%
売上総利益	6,469	38.1%	6,420	37.4%	△49	△0.8%
販売費及び一般管理費	4,780	28.2%	4,847	28.3%	67	1.4%
持分法による投資損益	1	0.0%	△1	△0.0%	△2	△138.2%
その他の収益	51	0.3%	59	0.3%	8	14.7%
その他の費用	139	0.8%	144	0.8%	5	3.3%
営業利益	1,602	9.4%	1,487	8.7%	△115	△7.2%
金融収益	56	0.3%	28	0.2%	△28	△50.0%
金融費用	48	0.3%	45	0.3%	△2	△4.7%
税引前利益	1,610	9.5%	1,470	8.6%	△141	△8.7%
法人所得税費用	434	2.6%	369	2.1%	△66	△15.1%
当期利益	1,176	6.9%	1,101	6.4%	△75	△6.4%
非支配持分に帰属する当期利益	241	1.4%	214	1.2%	△27	△11.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益	935	5.5%	887	5.2%	△48	△5.1%

(2) その他指標

(単位: 億円)

	2024年 (実績)	2025年 (実績)	対前年増減
減価償却費	770	836	67 8.6%
営業利益	1,602	1,487	△115 △7.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	935	887	△48 △5.1%
EBITDA *1	2,459	2,394	△64 △2.6%

*1 営業利益ーその他の収益+その他の費用+減価償却費 により算定しています。

EPS (円)	302.57	287.13	△15.44	△5.1%
営業利益率	9.4%	8.7%		
ROE	8.1%	7.0%		
配当性向 *2	39.7%	41.8%		

*2 配当性向は、各年度の配当金額総額を各年度の親会社の所有者に帰属する当期利益で除して算定しています。

	2024年 期末 (実績)	2025年 期末 (実績)	対前年増減
資産合計	20,580	22,180	1,600 7.8%
資本合計	13,153	14,252	1,099 8.4%
設備投資	1,284	1,123	△161 △12.5%
D/Eレシオ (倍) *3	△0.06	△0.05	

*3 (有利子負債-現金及び現金同等物)ヘッジ会計適用による評価差額等) ÷ 資本合計 により算定しています。

(3) 主要在外会社損益の為替換算レート

(単位: 円)

	2024年 (期中平均)	2025年 (期中平均)
米ドル	151.7	149.6
ユーロ	164.1	169.2
英ポンド	193.9	197.4
シンガポールドル	113.5	114.5
タイバーツ	4.3	4.6
ベトナムドン	0.0061	0.0058
ニュージーランドドル	91.8	87.1
オーストラリアドル	100.1	96.5

<2025年通期実績>

2. 売上収益増減明細

(単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2024年 (実績)	2025年 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	7,318	7,352	34	0.5%	—	
アジアパシフィック	4,020	3,941	△80	△2.0%	△1.6%	
欧州	3,681	3,902	221	6.0%	3.2%	
米州	1,948	1,960	12	0.6%	2.0%	
調整額	—	—	—	—	—	
連結合計	16,968	17,154	187	1.1%	0.7%	

3. 利益増減明細

(1) EBITDA

(単位：億円)

	2024年 (実績)	2025年 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	838	815	△22	△2.7%	—	
アジアパシフィック	705	665	△39	△5.6%	△5.0%	
欧州	755	818	62	8.3%	5.5%	
米州	307	315	8	2.8%	4.2%	
調整額	△146	△219	△74	—	—	※
連結合計	2,459	2,394	△64	△2.6%	△3.0%	

※ 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(2) セグメント利益

(単位：億円)

	2024年 (実績)	2025年 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	491	470	△21	△4.3%	—	
アジアパシフィック	454	425	△29	△6.4%	△6.2%	
欧州	604	616	12	2.0%	△0.6%	
米州	237	235	△2	△0.7%	0.8%	
調整額	△183	△258	△75	—	—	※
連結合計	1,602	1,487	△115	△7.2%	△7.8%	

※ 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(3) 日本事業セグメント利益増減明細

(単位：億円)

2024年セグメント利益(実績)	491
販売数量増減影響	△117
活動・構成影響	263
原材料価格・物流費増減	△208
販売促進費・広告宣伝費増減	46
その他	△5
2025年セグメント利益(実績)	470

<2025年通期実績>

4. 連結財政状態計算書

(単位: 億円) (億円未満四捨五入)

	2024年 期末 (実績)	2025年 期末 (実績)	増減額	備考
現金及び現金同等物	1,605	1,487	△118	
売上債権及びその他の債権	3,410	4,012	602	※1
その他の金融資産	46	27	△18	
棚卸資産	1,184	1,375	191	※1
その他の流動資産	342	359	17	
小計	6,587	7,260	673	
売却目的で保有する資産	18	11	△7	
流動資産	6,605	7,272	666	
有形固定資産	4,820	5,181	362	※2
使用権資産	615	676	61	
のれん	2,852	2,999	146	※3
無形資産	5,309	5,654	346	※3
持分法で会計処理されている投資	2	1	△1	
その他の金融資産	145	150	5	
繰延税金資産	156	175	19	
その他の非流動資産	76	72	△4	
非流動資産	13,975	14,909	934	
資産合計	20,580	22,180	1,600	
社債及び借入金	267	150	△117	※4
仕入債務及びその他の債務	4,601	5,035	434	※1
その他の金融負債	270	261	△9	
未払法人所得税等	221	170	△51	
引当金	16	15	△0	
その他の流動負債	67	111	44	
流動負債	5,442	5,742	300	
社債及び借入金	6	5	△0	
その他の金融負債	555	615	60	
退職給付に係る負債	152	162	9	
引当金	74	112	38	
繰延税金負債	1,117	1,206	90	
その他の非流動負債	83	86	3	
非流動負債	1,986	2,186	200	
負債合計	7,428	7,928	501	
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,096	13,159	1,064	
非支配持分	1,057	1,092	36	
資本合計	13,153	14,252	1,099	
負債及び資本合計	20,580	22,180	1,600	

※1 主な増加要因は、アジアパシフィックにおける酒類製造・販売開始による影響

※2 主な増加要因は、アジアパシフィックにおける新工場等の設備投資による影響

※3 主な増加要因は、在外子会社の為替換算による影響

※4 主な減少要因は、借入金の返済による影響

<2025年通期実績>

5. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円)(億円未満四捨五入)

	2024年 (実績)	2025年 (実績)	対前年増減
税引前利益	1,610	1,470	△141
減価償却費及び償却費	770	836	67
その他	△443	△713	△270
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,937	1,593	△344
設備投資による支出	△1,083	△940	143
子会社の売却による収入	47	—	△47
その他	23	52	29
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,013	△888	125
有利子負債の増減額	△608	△268	340
配当金の支払額	△294	△386	△93
非支配持分への配当金の支払額	△197	△186	11
非支配持分からの子会社持分取得による支出	△22	△0	21
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,120	△840	280
現金及び現金同等物の増減額	△196	△135	61
為替変動による影響	70	17	△54

6. その他情報

<日本事業 主要ブランド販売数量>※着荷ベース

(単位：百万C/S)

	2024年		2025年	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
サントリーナチュラル	142.3	3%	134.2	△6%
BOSS	96.2	△6%	96.3	0%
伊右衛門	55.0	△4%	52.3	△5%
GREEN DA・KA・RA	47.7	△5%	43.6	△9%
特定保健用食品および機能性表示食品 計	41.8	5%	40.1	△4%
日本事業 販売数量 合計	448.7	△1%	432.7	△4%

※ 上記数字には㈱ジャパンビバレッジホールディングス等による他社仕入分の販売数量は含まれていません。

<欧州事業 主要ブランド販売数量>

(単位：百万L)

	2024年		2025年	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オアシス（フランス）	341	3%	327	△4%
シュウェップス（フランス）	180	△2%	177	△2%
オランジーナ（フランス）	173	△6%	159	△8%
ルコゼード（英国、アイルランド）	420	△3%	457	9%
ライピーナ（英国、アイルランド）	80	△3%	84	4%
シュウェップス（スペイン、ポルトガル）	126	△8%	125	△1%

<2026年通期業績予想>

1. 連結損益計算書・指標等

(1) 連結損益計算書

(単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2025年通期(実績)		2026年通期(予想)		対前年増減	
		売上収益 構成比		売上収益 構成比		
売上収益	17,154	100.0%	18,260	100.0%	1,106	6.4%
売上総利益	6,420	37.4%	6,830	37.4%	410	6.4%
販売費及び一般管理費	4,847	28.3%	5,185	28.4%	338	7.0%
持分法による投資損益	△1	△0.0%	△1	△0.0%	△0	—
その他の収益	59	0.3%	31	0.2%	△28	△47.1%
その他の費用	144	0.8%	125	0.7%	△19	△13.0%
営業利益	1,487	8.7%	1,550	8.5%	63	4.2%
金融収益	28	0.2%	30	0.2%	2	8.1%
金融費用	45	0.3%	40	0.2%	△5	△11.7%
税引前利益	1,470	8.6%	1,540	8.4%	70	4.8%
法人所得税費用	369	2.1%	435	2.4%	66	18.0%
当期利益	1,101	6.4%	1,105	6.1%	4	0.3%
非支配持分に帰属する当期利益	214	1.2%	215	1.2%	1	0.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	887	5.2%	890	4.9%	3	0.3%

(2) その他指標

(単位：億円)

	2025年 通期 (実績)	2026年 通期 (予想)	対前年増減
減価償却費	836	910	74 8.8%
営業利益	1,487	1,550	63 4.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	887	890	3 0.3%
EBITDA *1	2,394	2,525	131 5.5%
EBITDAマージン	14.0%	13.8%	

*1 営業利益－その他の収益＋その他の費用＋減価償却費 により算定しています。

EPS (円)	287.13	288.03
営業利益率	8.7%	8.5%
ROE	7.0%	6.6%
配当性向 *2	41.8%	41.7%

*2 配当性向は、各年度の配当金額総額を各年度の親会社の所有者に帰属する当期利益で除して算定しています。

	2025年 通期 (実績)	2026年 通期 (予想)	対前年増減
資産合計	22,180	22,600	420 1.9%
資本合計	14,252	14,795	543 3.8%
設備投資	1,123	1,055	△68 △6.1%
D/Eレシオ(倍) *3	△0.05	△0.05	

*3 (有利子負債－現金及び現金同等物±ヘッジ会計適用による評価差額等) ÷ 資本合計 により算定しています。

(3) 主要在外会社損益の為替換算レート

(単位：円)

	2025年 通期 (期中平均)	2026年 通期 (予想)
米ドル	149.6	150.0
ユーロ	169.2	180.0
英ポンド	197.4	200.0
シンガポールドル	114.5	120.0
タイバーツ	4.6	4.6
ベトナムドン	0.0058	0.0058
ニュージーランドドル	87.1	90.0
オーストラリアドル	96.5	100.0

<2026年通期業績予想>

2. 売上収益増減明細

(単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2025年 通期 (実績)	2026年 通期 (予想)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	7,352	7,675	323	4.4%	—	
欧州	3,902	4,215	313	8.0%	3.2%	
アジア	2,988	3,120	132	4.4%	3.9%	※
オセアニア	952	1,265	313	32.8%	28.3%	※
米州	1,960	1,985	25	1.3%	1.0%	
調整額	—	—	—	—	—	
連結合計	17,154	18,260	1,106	6.4%	5.0%	

※ 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

3. 利益増減明細

(1) EBITDA

(単位：億円)

	2025年 通期 (実績)	2026年 通期 (予想)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	815	855	40	4.9%	—	
欧州	818	865	47	5.8%	△2.3%	
アジア	506	530	24	4.8%	1.5%	※1
オセアニア	159	225	66	41.1%	37.4%	※1
米州	315	320	5	1.4%	△2.0%	
調整額	△219	△270	△51	—	—	※2
連結合計	2,394	2,525	131	5.5%	1.3%	

※1 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

※2 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(2) セグメント利益

(単位：億円)

	2025年 通期 (実績)	2026年 通期 (予想)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	470	490	20	4.4%	—	
欧州	616	655	39	6.4%	2.7%	
アジア	359	352	△7	△2.1%	△1.9%	※1
オセアニア	66	112	46	70.4%	65.7%	※1
米州	235	241	6	2.4%	2.2%	
調整額	△258	△300	△42	—	—	※2
連結合計	1,487	1,550	63	4.2%	2.7%	

※1 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

※2 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(3) 日本事業セグメント利益増減明細

(単位：億円)

2025年セグメント利益(実績)	470
販売数量増減影響	44
活動・構成影響	289
原材料価格・物流費増減	△214
販売販促費・広告宣伝費	△72
その他	△28
2026年セグメント利益(予想)	490

<2026年通期業績予想>

4. その他情報

<日本事業 主要ブランド販売数量>※着荷ベース

(単位 : 百万C/S)

	2025年通期		2026年通期	
	実績	対前年増減	予想	対前年増減
サントリー天然水	134.2	△6%	144.1	7%
BOS S	96.3	0%	88.3	△8%
伊右衛門	52.3	△5%	52.3	△0%
GREEN DA・KA・RA	43.6	△9%	46.7	7%
特定保健用食品および機能性表示食品 計	40.1	△4%	40.1	0%
日本事業 販売数量 合計	432.7	△4%	438.5	1%

※ 上記数字には(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による他社仕入分の販売数量は含まれていません。