

2026年2月期 第3四半期 決算・参考資料

目次

| | |
|-------------------|------|
| 1. 業績の推移 | P2 |
| 2. 売上高・粗利益率の状況 | P2～3 |
| 3. 新規出店・改装・閉店の状況 | P4 |
| 4. 販売費および一般管理費の状況 | P5 |
| 5. 主要財務指標 | P5 |
| 6. 会社の概要 | P5 |

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

| | 2023年11月期 | | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | | | 2026年2月期(予) | | |
|----------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|--------|-----|-------------|--------|-----|
| | | 増減率 | | 増減率 | | 昨差 | 増減率 | | 昨差 | 増減率 |
| 営業収益 | 602,452 | 5.9 | 632,885 | 5.1 | 659,432 | 26,547 | 4.2 | 885,000 | 34,503 | 4.1 |
| 売上高 | 580,449 | 5.8 | 609,359 | 5.0 | 634,965 | 25,605 | 4.2 | 852,000 | 33,107 | 4.0 |
| 営業利益 | 19,232 | 41.8 | 17,688 | -8.0 | 19,201 | 1,512 | 8.5 | 25,700 | 429 | 1.7 |
| 経常利益 | 19,852 | 40.3 | 18,340 | -7.6 | 19,999 | 1,658 | 9.0 | 26,500 | 294 | 1.1 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 13,269 | 37.5 | 12,813 | -3.4 | 12,912 | 98 | 0.8 | 18,000 | 51 | 0.3 |
| 1株当たり配当(円) | | | | | | | | ※ 65.00 | | |

※ 2025年3月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2026年2月期(予)については、当該株式分割後の数値を記載しております。なお、株式分割を考慮しない場合の2026年2月期(予)の年間配当金は130円となります。

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

| | 2023年11月期 | | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | | | 2026年2月期(予) | | |
|----------|-----------|------|-----------|------|-----------|--------|-----|-------------|--------|-----|
| | | 増減率 | | 増減率 | | 昨差 | 増減率 | | 昨差 | 増減率 |
| 営業収益 | 602,283 | 5.9 | 632,670 | 5.0 | 659,149 | 26,479 | 4.2 | 884,700 | 34,495 | 4.1 |
| 売上高 | 580,449 | 5.8 | 609,359 | 5.0 | 634,965 | 25,605 | 4.2 | 852,000 | 33,107 | 4.0 |
| (純既存増減率) | | 2.9 | | 2.9 | | | 2.9 | | | 3.2 |
| 営業利益 | 18,973 | 42.0 | 17,460 | -8.0 | 18,912 | 1,451 | 8.3 | 25,360 | 406 | 1.6 |
| 経常利益 | 19,546 | 40.4 | 18,064 | -7.6 | 19,666 | 1,602 | 8.9 | 26,070 | 248 | 1.0 |
| 四半期純利益 | 13,085 | 38.5 | 12,624 | -3.5 | 12,684 | 59 | 0.5 | 17,720 | 34 | 0.2 |
| 新規出店 | 9 | | 10 | | 4 | | | 5 | | |

(カード事業)

(単位 百万円、%)

| | 2023年11月期 | | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | | | 2026年2月期(予) | | |
|--------|-----------|------|-----------|-------|-----------|----|------|-------------|-----|------|
| | | 増減率 | | 増減率 | | 昨差 | 増減率 | | 昨差 | 増減率 |
| 営業収益 | 2,064 | 8.1 | 2,133 | 3.3 | 2,195 | 61 | 2.9 | 3,000 | 142 | 5.0 |
| 営業利益 | 261 | 30.3 | 229 | -12.0 | 292 | 62 | 27.2 | 340 | 20 | 6.4 |
| 経常利益 | 306 | 32.3 | 276 | -9.7 | 332 | 56 | 20.4 | 430 | 45 | 12.0 |
| 四半期純利益 | 183 | -9.6 | 189 | 3.2 | 228 | 39 | 20.9 | 280 | 17 | 6.7 |

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

| | 2023年11月期 | | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | |
|------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | 全店 | 既存店 | 全店 | 既存店 | 全店 | 既存店 |
| 売上高 | 105.8 | 102.9 | 105.0 | 102.9 | 104.2 | 102.9 |
| 客 数 | 103.3 | 100.3 | 103.5 | 101.5 | 102.5 | 100.9 |
| 客単価 | 102.4 | 102.6 | 101.4 | 101.3 | 101.6 | 102.0 |
| 買上点数 | 96.6 | 96.9 | 98.7 | 99.0 | 97.2 | 97.7 |
| 点単価 | 106.0 | 105.9 | 102.8 | 102.3 | 104.5 | 104.4 |

(2)部門別売上高

(単位 百万円、%)

| 部門 | 2023年11月期 | | | 2024年11月期 | | | 2025年11月期 | | | |
|--------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|-------|-----------|
| | | 昨比 | 売上 構成比 | | 昨比 | 売上 構成比 | | 昨比 | 既存比 | 売上 構成比 |
| 食品 | 512,823 | 106.0 | 88.3 | 540,596 | 105.4 | 88.7 | 566,329 | 104.8 | 103.3 | 89.2 |
| 農産 | 75,594 | 105.5 | 13.0 | 80,811 | 106.9 | 13.3 | 82,144 | 101.6 | 100.3 | 12.9 |
| 水産 | 44,399 | 104.5 | 7.6 | 46,487 | 104.7 | 7.6 | 48,248 | 103.8 | 102.5 | 7.6 |
| 畜産 | 64,189 | 103.5 | 11.1 | 67,260 | 104.8 | 11.0 | 70,509 | 104.8 | 103.5 | 11.1 |
| 惣菜 | 67,931 | 106.3 | 11.7 | 72,047 | 106.1 | 11.8 | 77,062 | 107.0 | 105.2 | 12.1 |
| 加工・日配 | 260,707 | 107.0 | 44.9 | 273,990 | 105.1 | 45.0 | 288,364 | 105.2 | 103.9 | 45.4 |
| 非食品 | 67,625 | 104.3 | 11.7 | 68,763 | 101.7 | 11.3 | 68,636 | 99.8 | 99.2 | 10.8 |
| 生活関連用品 | 50,319 | 105.1 | 8.7 | 51,736 | 102.8 | 8.5 | 51,549 | 99.6 | 98.8 | 8.1 |
| 衣料品 | 17,306 | 102.2 | 3.0 | 17,026 | 98.4 | 2.8 | 17,086 | 100.4 | 100.4 | 2.7 |
| 合計 | 580,449 | 105.8 | 100.0 | 609,359 | 105.0 | 100.0 | 634,965 | 104.2 | 102.9 | 100.0 |

(3)部門別粗利益率

(単位 %)

| 部門 | 2023年11月期 | | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | | 増減 | | 増減 | | 増減 |
| 食品 | 31.4 | +0.4P | 31.1 | △0.4P | 31.5 | +0.4P |
| 農産 | 29.4 | ±0.0P | 29.2 | △0.2P | 29.8 | +0.5P |
| 水産 | 32.3 | +0.7P | 32.9 | +0.7P | 33.3 | +0.4P |
| 畜産 | 30.4 | +0.2P | 28.4 | △2.0P | 29.1 | +0.7P |
| 惣菜 | 54.9 | ±0.0P | 54.6 | △0.3P | 54.7 | +0.1P |
| 加工・日配 | 26.0 | +0.5P | 25.8 | △0.2P | 26.1 | +0.3P |
| 非食品 | 29.8 | △0.4P | 29.5 | △0.3P | 29.6 | ±0.0P |
| 生活関連用品 | 26.6 | △0.1P | 26.3 | △0.3P | 26.3 | ±0.0P |
| 衣料品 | 39.2 | △1.0P | 39.3 | +0.1P | 39.5 | +0.2P |
| 合計 | 31.2 | +0.3P | 30.9 | △0.3P | 31.3 | +0.4P |

3. 新規出店・改装・閉店の状況

(1) 2026年2月期の新規出店

5店(首都圏3店、近畿圏2店)

| | 店 名 (業態) | 所在地 | 売場面積 (㎡) | 開店日 |
|---|--------------|----------|----------|-------------|
| 1 | minanoba相模原店 | 神奈川県相模原市 | 1,616 | 2025年 3月 5日 |
| 2 | ビオラルうめきた店 | 大阪市北区 | 330 | 2025年 3月21日 |
| 3 | ビオラル新宿京王百貨店 | 東京都新宿区 | 39 | 2025年 3月25日 |
| 4 | ビオラルさんちか店 | 神戸市中央区 | 374 | 2025年 3月27日 |
| 5 | 板橋富士見町店(SM) | 東京都板橋区 | — | 2026年 2月 |

(2) 2026年2月期の改装店

9店(首都圏6店、近畿圏3店)

| | 店 名 | 所在地 | 売場面積 (㎡) | 改装開店日 |
|---|-----------|----------|----------|--------------|
| 1 | 寝屋川店 | 大阪府寝屋川市 | 2,076 | 2025年 4月23日 |
| 2 | 大谷田店 | 東京都足立区 | 1,885 | 2025年 6月 7日 |
| 3 | 前野町店 | 東京都板橋区 | 2,386 | 2025年 6月28日 |
| 4 | 松戸二十世紀ヶ丘店 | 千葉県松戸市 | 2,409 | 2025年 9月 6日 |
| 5 | ココネリ練馬駅前店 | 東京都練馬区 | 1,355 | 2025年 10月 4日 |
| 6 | 相模大野駅前店 | 神奈川県相模原市 | 2,226 | 2025年 10月25日 |
| 7 | 篠崎店 | 東京都江戸川区 | 4,707 | 2025年 11月 7日 |
| 8 | 京橋店 | 大阪市城東区 | 1,574 | 2025年 11月29日 |
| | その他 1店舗予定 | | | |

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2026年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

| | 店 名 | 所在地 | 売場面積 (㎡) | 閉店日 |
|---|--------|---------|----------|-------------|
| 1 | 寝屋川黒原店 | 大阪府寝屋川市 | 1,438 | 2025年 5月31日 |
| 2 | 大仙店 | 堺市堺区 | 1,548 | 2025年 6月15日 |

4. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

| | 2023年11月期 | | | 2024年11月期 | | | 2025年11月期 | | |
|-------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|
| | | 昨比 | 売上高比 | | 昨比 | 売上高比 | | 昨比 | 売上高比 |
| 人件費 | 88,528 | 105.8 | 15.3 | 95,564 | 107.9 | 15.7 | 102,261 | 107.0 | 16.1 |
| 物件費 | 83,960 | 102.9 | 14.5 | 86,379 | 102.9 | 14.2 | 89,119 | 103.2 | 14.0 |
| 減価償却費 | 11,617 | 104.4 | 2.0 | 12,160 | 104.7 | 2.0 | 12,511 | 102.9 | 2.0 |
| 合計 | 184,107 | 104.4 | 31.7 | 194,105 | 105.4 | 31.9 | 203,892 | 105.0 | 32.1 |

5. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

| | 2023年11月期 | 2024年11月期 | 2025年11月期 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 営業収益営業利益率 | 3.2 | 2.8 | 2.9 |
| 営業収益経常利益率 | 3.3 | 2.9 | 3.0 |
| 営業収益四半期純利益率 | 2.2 | 2.0 | 2.0 |
| 自己資本比率 | 46.6 | 43.7 | 43.4 |

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

| | 2023年11月期 | 2024年11月期 | 2025年11月期 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 営業収益営業利益率 | 3.2 | 2.8 | 2.9 |
| 営業収益経常利益率 | 3.2 | 2.9 | 3.0 |
| 営業収益四半期純利益率 | 2.2 | 2.0 | 1.9 |
| 自己資本比率 | 45.5 | 42.4 | 42.3 |

6. 会社の概要

| | |
|---------|-------------------------------------|
| 社名 | 株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION |
| 創業 | 1910年 |
| 設立 | 1956年10月24日 |
| 資本金 | 10,004百万円 |
| 発行済株式総数 | 90,501,600株 |
| 連結子会社 | 1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス |

※2025年5月30日付にて自己株式8,400,000株を消却したことに伴い、
消却後の発行済株式総数は90,501,600株となっております。