

2026年2月期 第3四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2~3
3. 新規出店・改装・閉店の状況	P4
4. 販売費および一般管理費の状況	P5
5. 主要財務指標	P5
6. 会社の概要	P5

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2023年11月期		2024年11月期		2025年11月期		2026年2月期(予)			
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	602,452	5.9	632,885	5.1	659,432	26,547	4.2	885,000	34,503	4.1
売上高	580,449	5.8	609,359	5.0	634,965	25,605	4.2	852,000	33,107	4.0
営業利益	19,232	41.8	17,688	-8.0	19,201	1,512	8.5	25,700	429	1.7
経常利益	19,852	40.3	18,340	-7.6	19,999	1,658	9.0	26,500	294	1.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	13,269	37.5	12,813	-3.4	12,912	98	0.8	18,000	51	0.3
1株当たり配当(円)								※ 65.00		

※ 2025年3月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2026年2月期(予)については、当該株式分割後の数値を記載しております。なお、株式分割を考慮しない場合の2026年2月期(予)の年間配当金は130円となります。

(スーパー・マーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2023年11月期		2024年11月期		2025年11月期		2026年2月期(予)			
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	602,283	5.9	632,670	5.0	659,149	26,479	4.2	884,700	34,495	4.1
売上高	580,449	5.8	609,359	5.0	634,965	25,605	4.2	852,000	33,107	4.0
(純既存増減率)		2.9		2.9			2.9			3.2
営業利益	18,973	42.0	17,460	-8.0	18,912	1,451	8.3	25,360	406	1.6
経常利益	19,546	40.4	18,064	-7.6	19,666	1,602	8.9	26,070	248	1.0
四半期純利益	13,085	38.5	12,624	-3.5	12,684	59	0.5	17,720	34	0.2
新規出店	9		10		4			5		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2023年11月期		2024年11月期		2025年11月期		2026年2月期(予)			
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	2,064	8.1	2,133	3.3	2,195	61	2.9	3,000	142	5.0
営業利益	261	30.3	229	-12.0	292	62	27.2	340	20	6.4
経常利益	306	32.3	276	-9.7	332	56	20.4	430	45	12.0
四半期純利益	183	-9.6	189	3.2	228	39	20.9	280	17	6.7

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパー・マーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2023年11月期		2024年11月期		2025年11月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	105.8	102.9	105.0	102.9	104.2	102.9
客 数	103.3	100.3	103.5	101.5	102.5	100.9
客単価	102.4	102.6	101.4	101.3	101.6	102.0
買上点数	96.6	96.9	98.7	99.0	97.2	97.7
点単価	106.0	105.9	102.8	102.3	104.5	104.4

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2023年11月期			2024年11月期			2025年11月期			
		昨比	売上構成比		昨比	売上構成比		昨比	既存比	売上構成比
食品	512,823	106.0	88.3	540,596	105.4	88.7	566,329	104.8	103.3	89.2
農産	75,594	105.5	13.0	80,811	106.9	13.3	82,144	101.6	100.3	12.9
水産	44,399	104.5	7.6	46,487	104.7	7.6	48,248	103.8	102.5	7.6
畜産	64,189	103.5	11.1	67,260	104.8	11.0	70,509	104.8	103.5	11.1
惣菜	67,931	106.3	11.7	72,047	106.1	11.8	77,062	107.0	105.2	12.1
加工・日配	260,707	107.0	44.9	273,990	105.1	45.0	288,364	105.2	103.9	45.4
非食品	67,625	104.3	11.7	68,763	101.7	11.3	68,636	99.8	99.2	10.8
生活関連用品	50,319	105.1	8.7	51,736	102.8	8.5	51,549	99.6	98.8	8.1
衣料品	17,306	102.2	3.0	17,026	98.4	2.8	17,086	100.4	100.4	2.7
合計	580,449	105.8	100.0	609,359	105.0	100.0	634,965	104.2	102.9	100.0

(3) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2023年11月期		2024年11月期		2025年11月期	
		増減		増減		増減
食品	31.4	+0.4P	31.1	△0.4P	31.5	+0.4P
農産	29.4	±0.0P	29.2	△0.2P	29.8	+0.5P
水産	32.3	+0.7P	32.9	+0.7P	33.3	+0.4P
畜産	30.4	+0.2P	28.4	△2.0P	29.1	+0.7P
惣菜	54.9	±0.0P	54.6	△0.3P	54.7	+0.1P
加工・日配	26.0	+0.5P	25.8	△0.2P	26.1	+0.3P
非食品	29.8	△0.4P	29.5	△0.3P	29.6	±0.0P
生活関連用品	26.6	△0.1P	26.3	△0.3P	26.3	±0.0P
衣料品	39.2	△1.0P	39.3	+0.1P	39.5	+0.2P
合計	31.2	+0.3P	30.9	△0.3P	31.3	+0.4P

3. 新規出店・改装・閉店の状況

(1) 2026年2月期の新規出店

5店(首都圏3店、近畿圏2店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	minanoba相模原店	神奈川県相模原市	1,616	2025年3月5日
2	ビオラルうめきた店	大阪市北区	330	2025年3月21日
3	ビオラル新宿京王百貨店	東京都新宿区	39	2025年3月25日
4	ビオラルさんちか店	神戸市中央区	374	2025年3月27日
5	板橋富士見町店(SM)	東京都板橋区	—	2026年2月

(2) 2026年2月期の改装店

9店(首都圏6店、近畿圏3店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	寝屋川店	大阪府寝屋川市	2,076	2025年4月23日
2	大谷田店	東京都足立区	1,885	2025年6月7日
3	前野町店	東京都板橋区	2,386	2025年6月28日
4	松戸二十世紀ヶ丘店	千葉県松戸市	2,409	2025年9月6日
5	ココネリ練馬駅前店	東京都練馬区	1,355	2025年10月4日
6	相模大野駅前店	神奈川県相模原市	2,226	2025年10月25日
7	篠崎店	東京都江戸川区	4,707	2025年11月7日
8	京橋店	大阪市城東区	1,574	2025年11月29日
	その他1店舗予定			

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2026年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	寝屋川黒原店	大阪府寝屋川市	1,438	2025年5月31日
2	大仙店	堺市堺区	1,548	2025年6月15日

4. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2023年11月期			2024年11月期			2025年11月期		
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	88,528	105.8	15.3	95,564	107.9	15.7	102,261	107.0	16.1
物件費	83,960	102.9	14.5	86,379	102.9	14.2	89,119	103.2	14.0
減価償却費	11,617	104.4	2.0	12,160	104.7	2.0	12,511	102.9	2.0
合計	184,107	104.4	31.7	194,105	105.4	31.9	203,892	105.0	32.1

5. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2023年11月期	2024年11月期	2025年11月期
営業収益営業利益率	3.2	2.8	2.9
営業収益経常利益率	3.3	2.9	3.0
営業収益四半期純利益率	2.2	2.0	2.0
自己資本比率	46.6	43.7	43.4

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2023年11月期	2024年11月期	2025年11月期
営業収益営業利益率	3.2	2.8	2.9
営業収益経常利益率	3.2	2.9	3.0
営業収益四半期純利益率	2.2	2.0	1.9
自己資本比率	45.5	42.4	42.3

6. 会社の概要

社名

株式会社ライフコーポレーション

LIFE CORPORATION

創業

1910年

設立

1956年10月24日

資本金

10,004百万円

発行済株式総数

90,501,600株

連結子会社

1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

※2025年5月30日付にて自己株式8,400,000株を消却したことに伴い、
消却後の発行済株式総数は90,501,600株となっております。