



The power to amaze yourself.®

——明日の自分にきっと驚く

# 2026年8月期第1四半期 決算補足説明資料

2026年1月13日

東証プライム市場：7085

株式会社カーブスホールディングス

# 目次

1. 2026年8月期1Q実績サマリー	3
2. 2026年8月期1Q実績詳細	4
3. 1Qの事業状況と取り組み	21
4. 2Q以降の見通しと戦略	30
Appendix	35

# 2026年8月期1Q実績サマリー

## ■ 会員数

\* 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」のみ

**90.8**万人

前期末比+**4.4**万人

前年同期末比+**4.8**万人

## ■ 店舗数

▷ *Curves*

**2,077**店舗

前期末比+**19**店舗

▷ *Men's Curves*

**2,001**店舗

+5店舗

▷ *Pint-UP*

**32**店舗

+7店舗

**44**店舗

+7店舗

## ■ チェーン売上(1Q)

**219.6**億円

以下、  
前同比 **105.2%**

▷会費入会金売上

**161.9**億円

**103.1%**

▷会員向け物販売上

**57.7**億円

**111.3%**

## ■ 売上高(1Q)

**96.4**億円

**108.9%**

## ■ 営業利益(1Q)

**18.0**億円

**106.3%**

■ ▷は1Q過去最高

\*1 会員数、チェーン売上は「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値

\*2 チェーン売上：フランチャイズ店を含めた末端売上、全店の会費入会金売上および会員向け物販売上の合計



# 2026年8月期1Q実績詳細

# 連結損益計算書

(単位：百万円)	2026年8月期（当期） 1Q（9-11月）実績	2025年8月期（前期） 1Q（9-11月）実績	前同比	2026年8月期（当期） 1Q（9-11月）予想	予想比
売上高	9,642	8,854	108.9%	9,400	102.6%
売上原価	5,470	4,896	111.7%		
(売上原価率)	56.7%	55.3%			
売上総利益	4,172	3,957	105.4%		
(売上総利益率)	43.3%	44.7%			
販管費	2,366	2,258	104.8%		
のれん・商標権償却費 <sup>*1</sup>	374	381	98.2%		
営業利益	1,805	1,698	106.3%	1,610	112.1%
(営業利益率)	18.7%	19.2%		17.1%	
経常利益	1,755	1,700	103.3%	1,590	110.4%
(経常利益率)	18.2%	19.2%		16.9%	
当期純利益	1,053	1,064	99.0%	1,030	102.3%
(当期純利益率)	10.9%	12.0%		11.0%	
EBITDA <sup>*2</sup>	2,377	2,249	105.7%		

\*1 米ドル建て償却費の円換算額を記載しています。

\*2 EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization : 債却前営業利益) = 営業利益+減価償却費+のれん・商標権等償却費

# 連結損益計算書トピック(業績予想比/前年同期比)

6

(単位:百万円)	2026年8月期 (当期) 実績	2026年8月期 (当期) 予想	業績予想比		2025年8月期 (前期) 実績	前年同期比	
	1Q(9-11月)	1Q(9-11月)	差異	比率	1Q(9-11月)	差異	比率
売上高	9,642	9,400	+242	102.6%	8,854	+788	108.9%
営業利益 (営業利益率)	1,805 18.7%	1,610 17.1%	+195	112.1%	1,698 19.2%	+106	106.3%
経常利益 (経常利益率)	1,755 18.2%	1,590 16.9%	+165	110.4%	1,700 19.2%	+55	103.3%
当期純利益 (当期純利益率)	1,053 10.9%	1,030 11.0%	+23	102.3%	1,064 12.0%	△11	99.0%
(期中平均為替レート) 米ドル	147.5円				150.26円	2.76円	円高

## 売上高

### ●会員数(ロイヤルティ等収入など)

【予想比】 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」会員数 前期末86.3万人→90.8万人 +4.4万人  
1Q純増数過去最高 予想を上回る推移  
会員数90万人突破 過去最高に

【前同比】 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」会員数 前年同期末86.0万人→90.8万人 +4.8万人  
25年9月～新規入会会員の月会費価格改定を実施(+300円)

### ●会員向け物販

【予想比】 ウルトラプロテイン、ヘルシービューティとともに継続率が想定よりも高く推移

【前同比】 定期便契約者数、1Q末としては過去最高

## 営業利益

### 売上総利益 前年同期比 +214百万円

- ・会員数増加によるロイヤルティ等収入増加
- ・会員向け物販利益増加：継続率向上による売上増加および商品販促・各種管理コスト見直し

販管費 前年同期比 +108百万円 人件費増加、システム投資による減価償却費増加など

営業利益 前年同期比 +106百万円

# 連結損益計算書（地域別）

7

(単位：百万円)	2026年8月期（当期）		2025年8月期（前期）		前同比
	1Q（9-11月）実績	構成比	1Q（9-11月）実績	構成比	
売上高	9,642	100.0%	8,854	100.0%	108.9%
国内	9,497	98.5%	8,729	98.6%	108.8%
海外	145	1.5%	124	1.4%	116.4%
営業利益	1,805	18.7%	1,698	19.2%	106.3%
国内	2,365		2,191		107.9%
海外	△135		△65		-
調整額	△425		△427		-
(期中平均為替レート) 米ドル	147.5円		150.26円		2.76円 円高

## \* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

## \* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

# 売上高構成

国内

**スポット**：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

**ベース**：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

**ロイヤルティ等**

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや会員管理事務手数料などの収入

**フランチャイズ関連**

その他FC店舗から得られる収入

**会員向け物販**

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ直販し販売手数料をFC店に支払

**直営事業**

直営店経営による収入

**その他**

その他

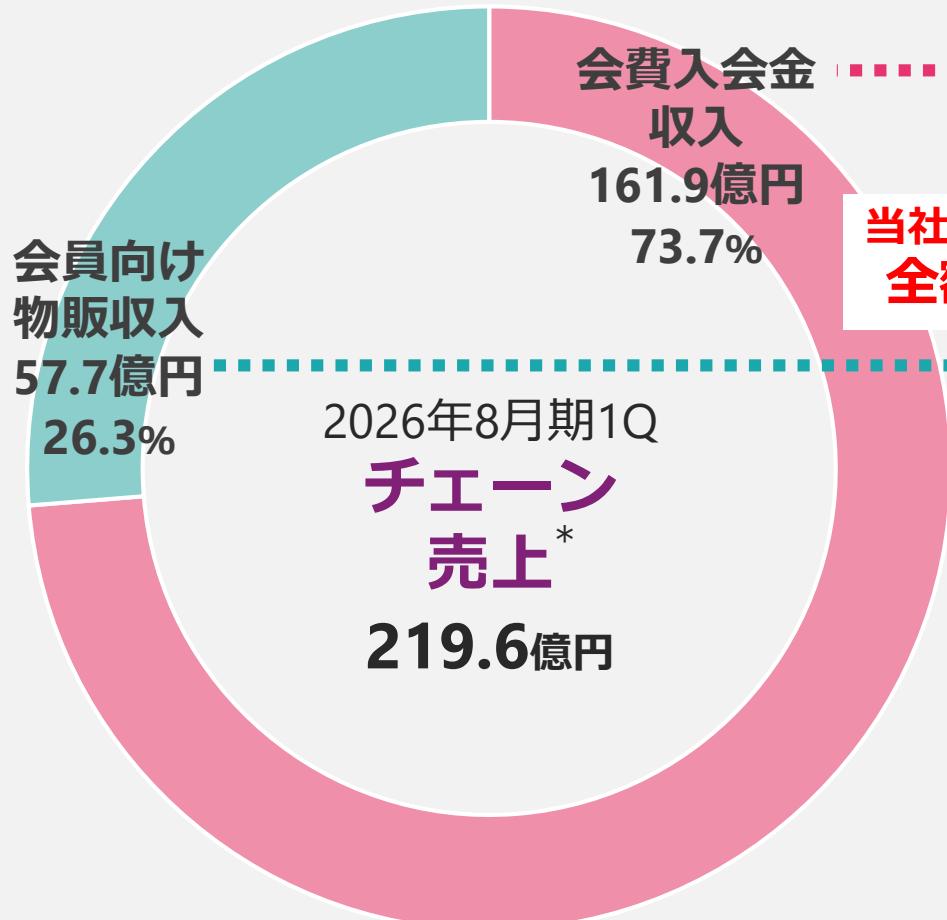
海外

# 売上高内訳

(単位：百万円)	2026年8月期（当期）		2025年8月期（前期）		前同比
	1Q (9-11月) 実績	構成比	1Q (9-11月) 実績	構成比	
売上高	9,642	100.0%	8,854	100.0%	108.9%
国内	9,497	98.5%	8,729	98.6%	108.8%
スポット	173	1.8%	278	3.1%	62.4%
ベース	9,324	96.7%	8,450	95.4%	110.3%
ロイヤルティ等	1,966	20.4%	1,855	21.0%	106.0%
FC関連	617	6.4%	524	5.9%	117.7%
会員向け物販*	5,804	60.2%	5,221	59.0%	111.2%
直営事業	894	9.3%	803	9.1%	111.3%
その他	40	0.4%	45	0.5%	88.6%
海外	145	1.5%	124	1.4%	116.4%

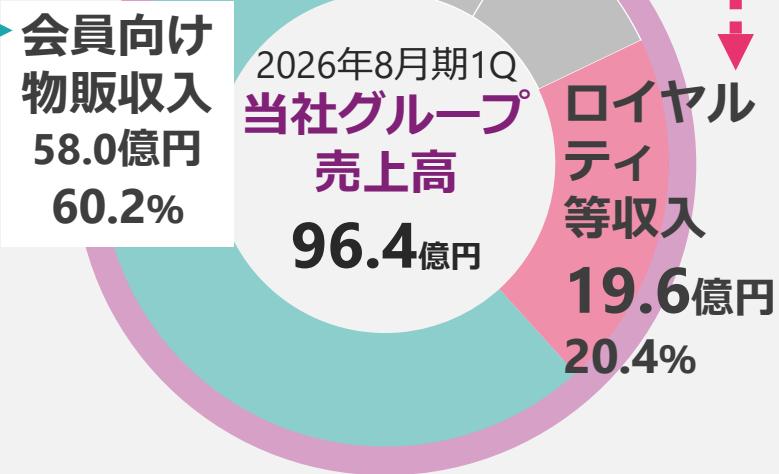
\* 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれています。

# 会費入会金収入と会員向け物販収入の 当社グループの売上構成について



FC加盟店からFC契約に基づき  
会員入会金収入の一部を徴収

当社が会員に直販  
全額売上計上



\* チェーン売上：フランチャイズ店を含めた末端売上、  
全店の会員入会金売上および会員向け物販売上の合計

\* 1 チェーン売上は「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値

\* 2 当社グループ売上高内の会員向け物販収入には、FC加盟店に販売した商品の売上高が含まれています。

# 連結貸借対照表

(単位：百万円)	2026年 8月期1Q末	2025年 8月期末	前期末差	備考
<b>流動資産</b>	<b>15,854</b>	<b>16,916</b>	<b>△ 1,062</b>	
現預金*	7,071	8,703	△ 1,632	
受取手形・売掛金	5,357	5,592	△ 235	
商品	1,742	1,373	+369	
<b>固定資産</b>	<b>22,070</b>	<b>22,288</b>	<b>△ 218</b>	
有形固定資産	584	602	△ 17	
無形固定資産	20,445	20,379	+65	
のれん	1,356	1,347	+9	のれん、商標権
商標権	17,513	17,375	+138	減価償却 △373百万円 為替変動 + 521百万円
ソフトウエア	1,572	1,654	△ 81	
投資その他の資産	1,040	1,307	△ 266	
<b>資産合計</b>	<b>37,925</b>	<b>39,205</b>	<b>△ 1,280</b>	
<b>流動負債</b>	<b>9,970</b>	<b>11,451</b>	<b>△ 1,480</b>	
支払手形・買掛金	2,679	2,671	+8	
短期借入金（1年内長期借入金含む）	2,040	2,040	-	
<b>固定負債</b>	<b>7,111</b>	<b>7,593</b>	<b>△ 482</b>	
長期借入金	2,824	3,334	△ 510	
<b>負債合計</b>	<b>17,082</b>	<b>19,045</b>	<b>△ 1,962</b>	
有利子負債	4,865	5,375	△ 510	有利子負債 返済による減少
<b>純資産合計</b>	<b>20,842</b>	<b>20,160</b>	<b>+ 682</b>	
株主資本	16,075	15,866	+208	
<b>負債・純資産合計</b>	<b>37,925</b>	<b>39,205</b>	<b>△ 1,280</b>	
(期末為替レート) 米ドル	148.88円	144.81円	4.07円 円安	

\* 株式給付信託(J-ESOP及びBBT)導入に伴う信託預金(当期1Q末336百万円、前期末319百万円)を含む

# 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」

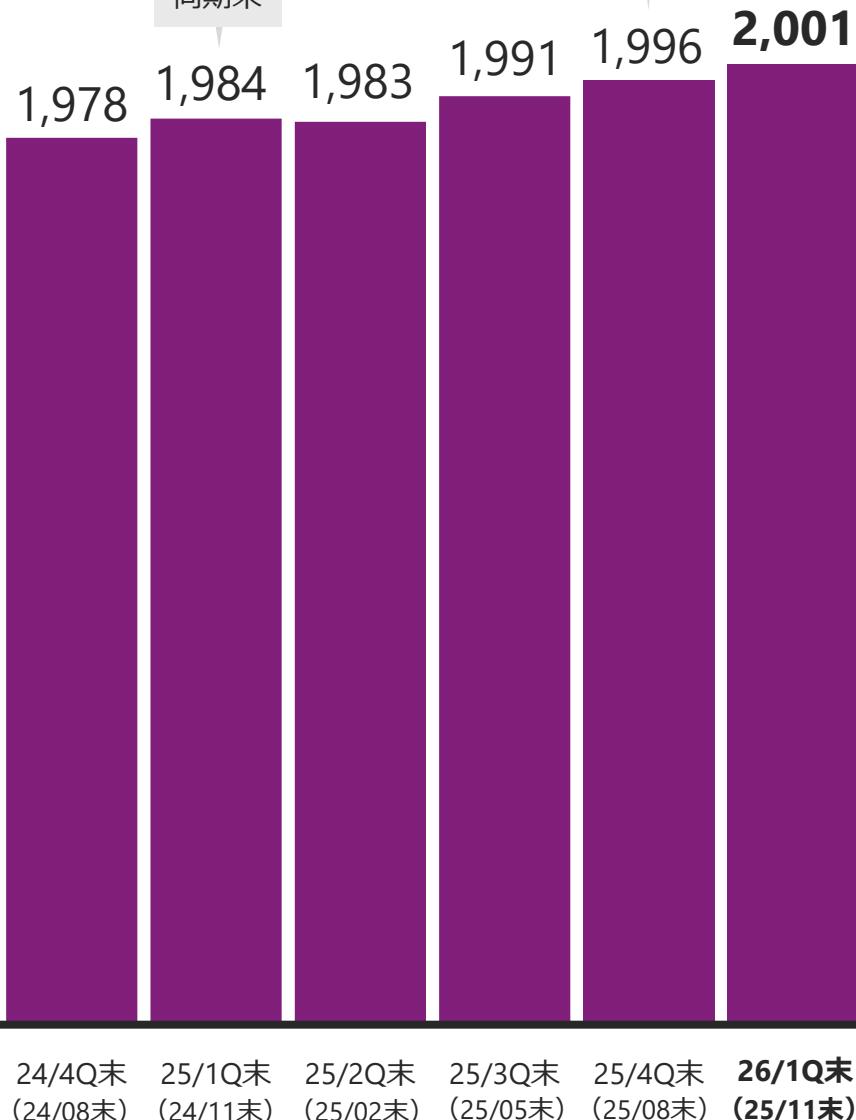
## 店舗数

(単位: 店舗)

前年  
同期末

前期末

当期



国内

**2,001** 店舗

1Q(9-11月)

**出店数**

5 店舗

**閉店数**

0 店舗

**純増数**

+5 店舗

**2,000店舗再到達**

# 店舗数

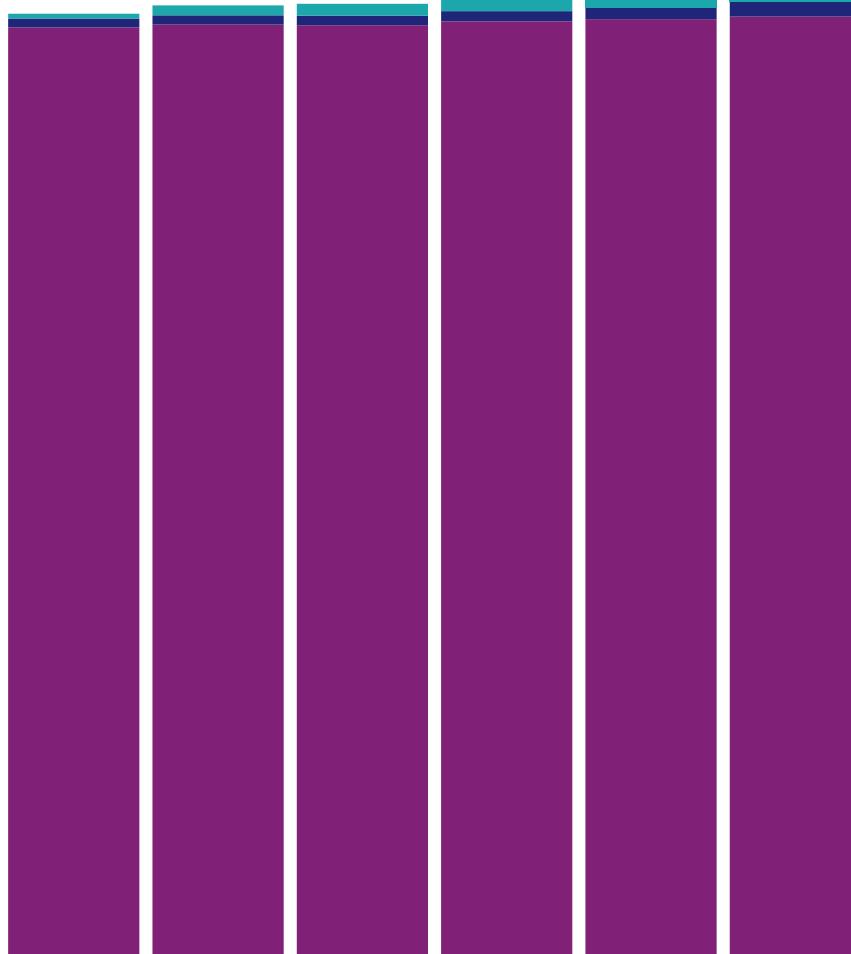
(単位:店舗)

前年  
同期末

前期末

当期

2,007 2,025 2,028 2,046 2,058 2,077

全業態  
国内

**2,077** 店舗

*Curves* 2,001 店舗

*Men's Curves*

32 店舗

 **Pint-UP**

44 店舗

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」  
**2,000店舗再到達**

# 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 会員数

14



総会員数 **90.8** 万人

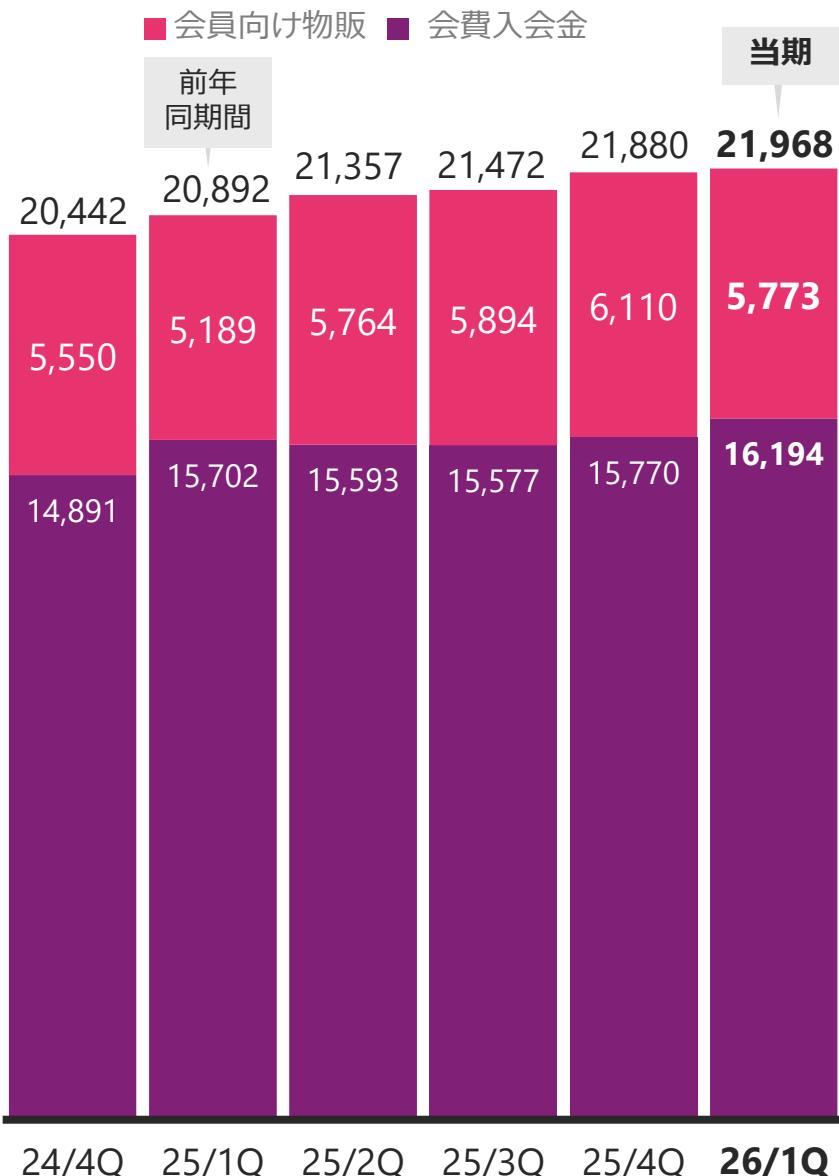
前年同期末比 **4.8** 万人純増

前期末比 **4.4** 万人純増

**会員数過去最高**

# 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 チエーン売上

(単位：百万円)



26/08 1Q  
実績 **219.6** 億円

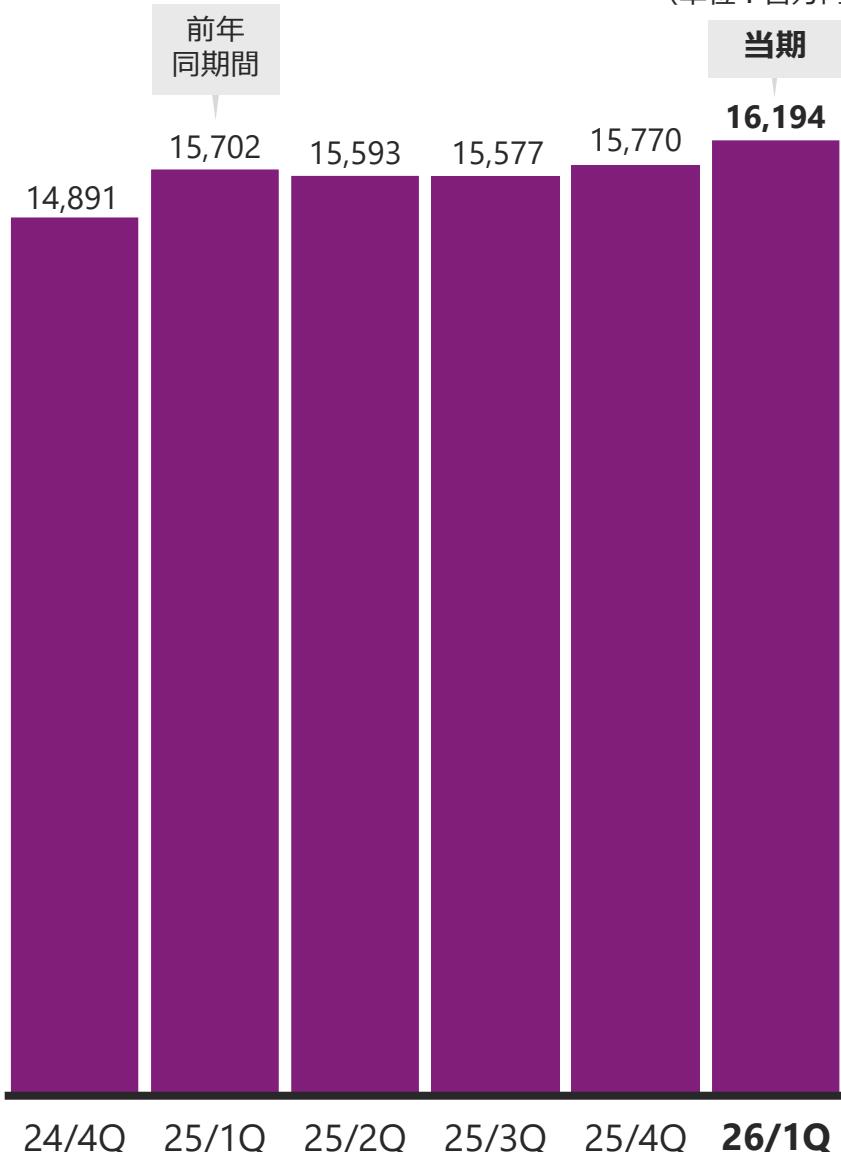
前年同期間  
25/08 1Q比 **105.2%**

前Q  
25/08 4Q比 **100.4%**

# 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 会費入会金売上

16

(単位: 百万円)



26/08 1Q  
実績 **161.9** 億円

前年同期間  
25/08 1Q比 **103.1%**

前Q  
25/08 4Q比 **102.7%**

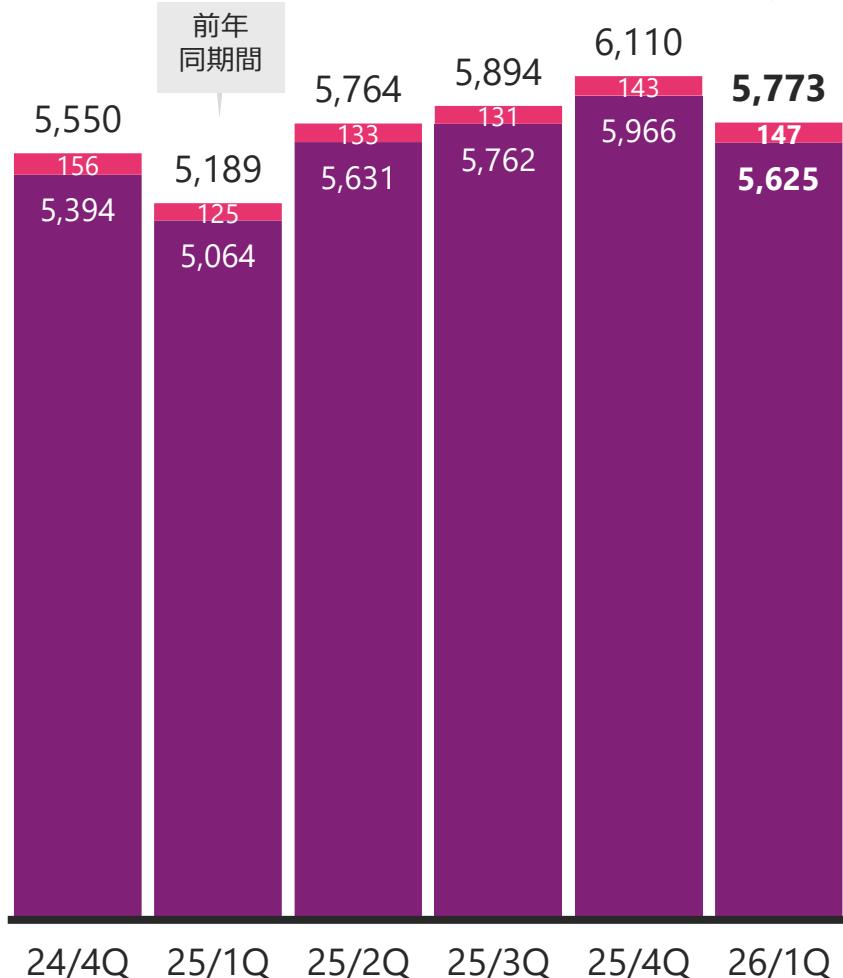
# 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」

## 会員向け物販売上

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- 定期購入型商品売上

当期



26/08 1Q  
実績

57.7 億円

前年同期間  
25/08 1Q比

111.3%

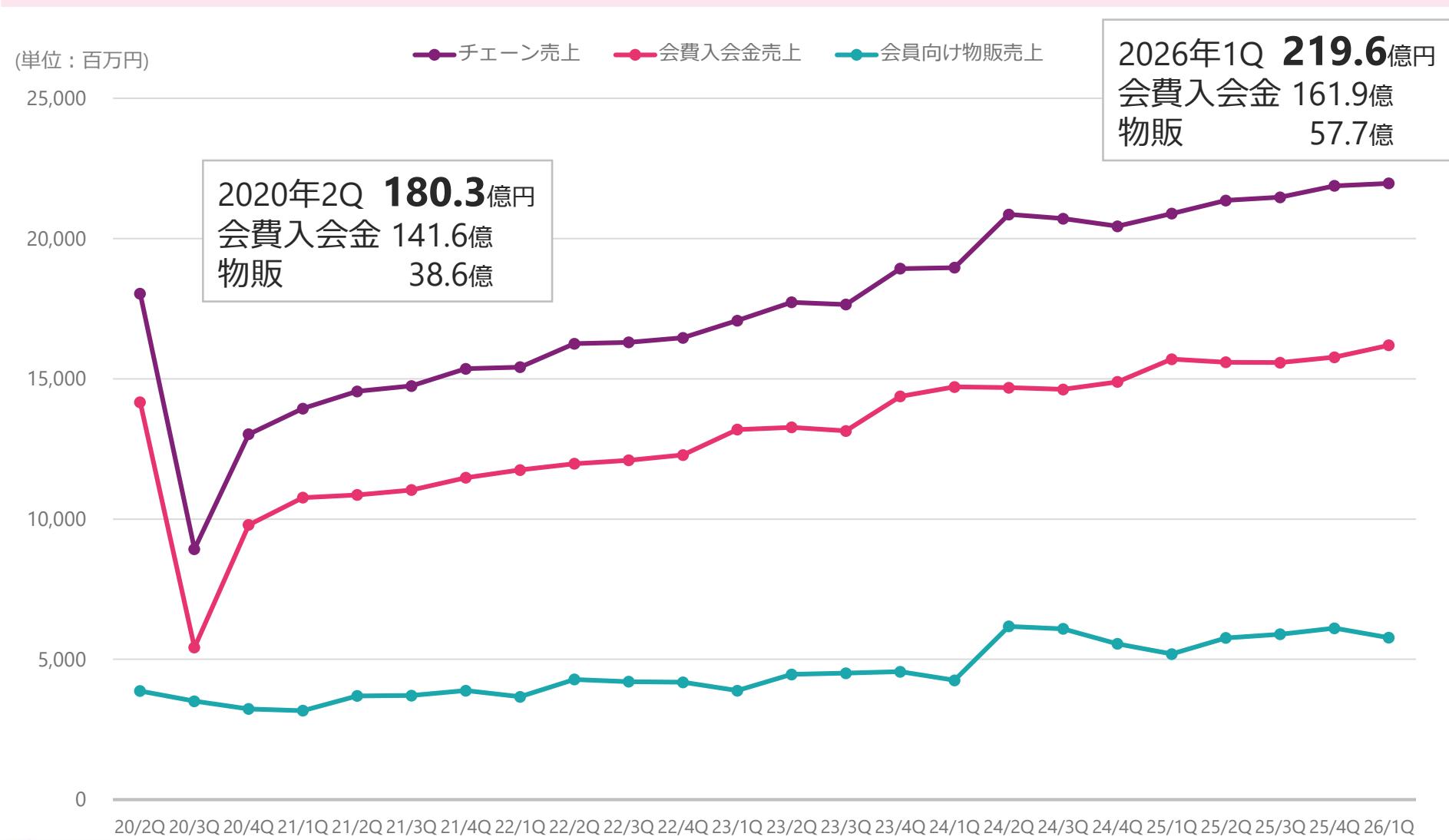
前Q  
25/08 4Q比

94.5%

# 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 チェーン売上推移 (四半期単位)

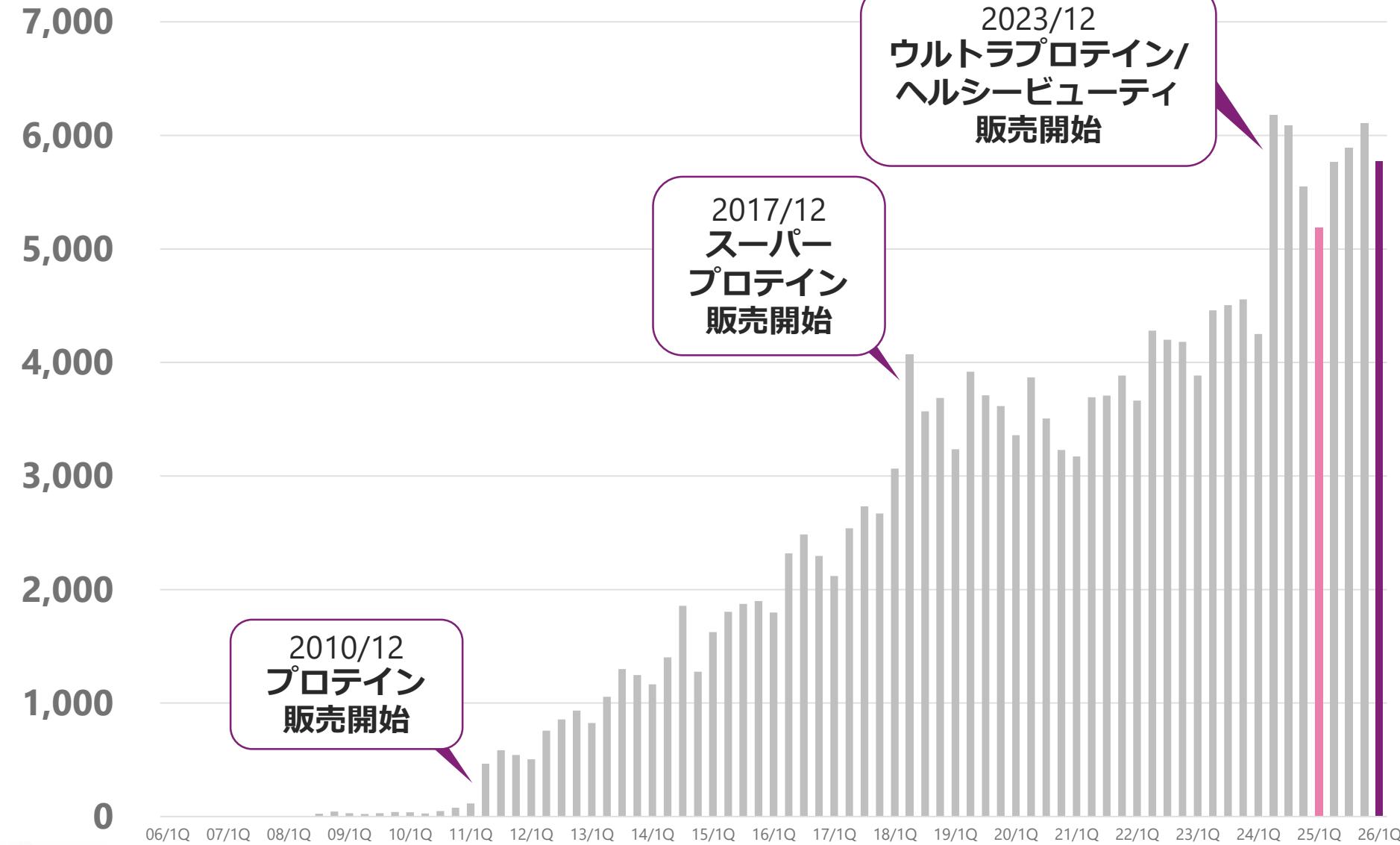
18

## 会費入会金売上、会員向け物販売上とも順調に推移



# 会員向け物販売上推移 (四半期単位)<sup>19</sup>

単位：百万円

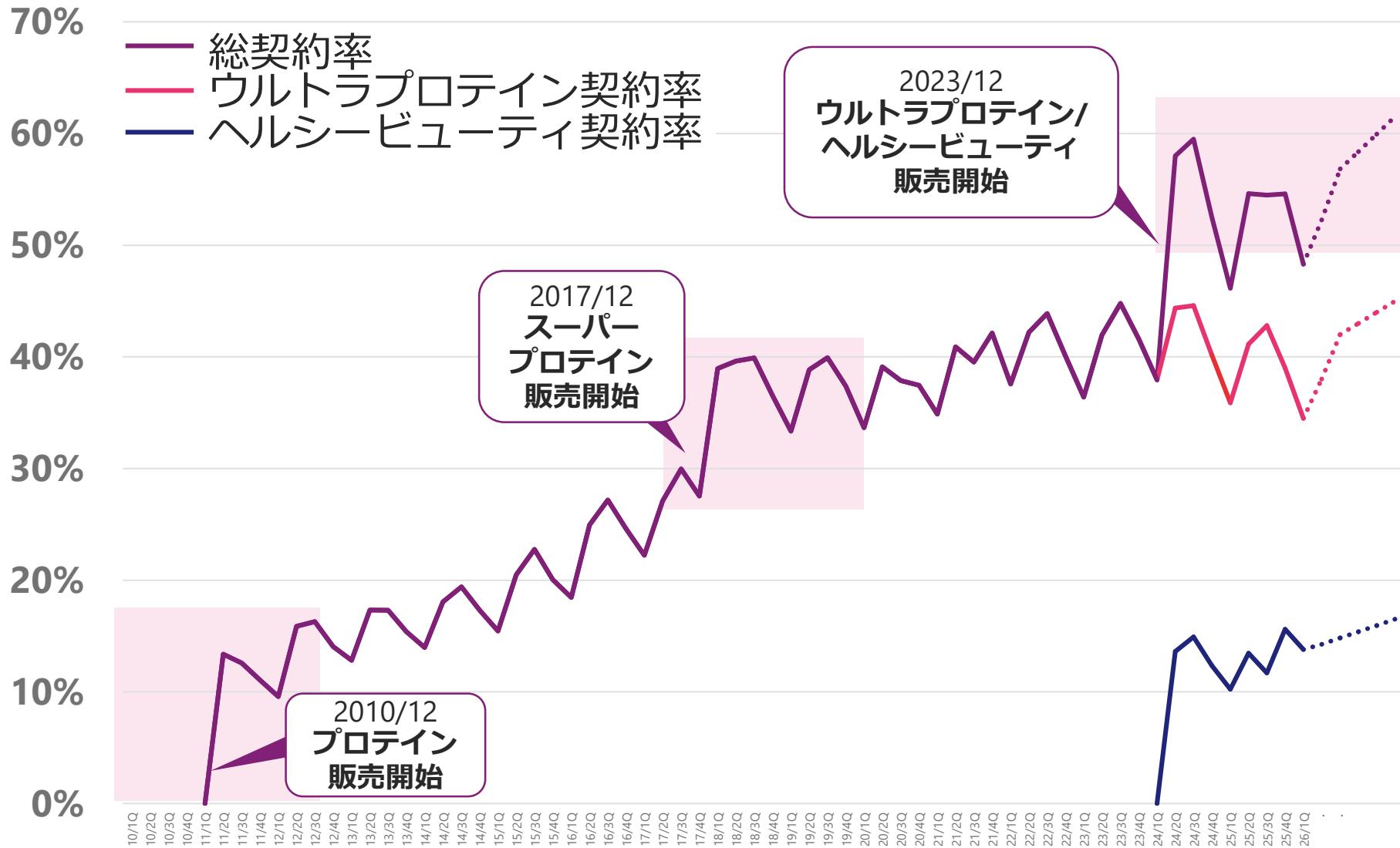


\* 2009年以前は決算期が異なりますが、現在の決算期に合わせて計算しています。

# 会員向け物販 定期購入型商品契約率推移 (四半期単位)

20

\*会員数にコロナ下の休会者を含む

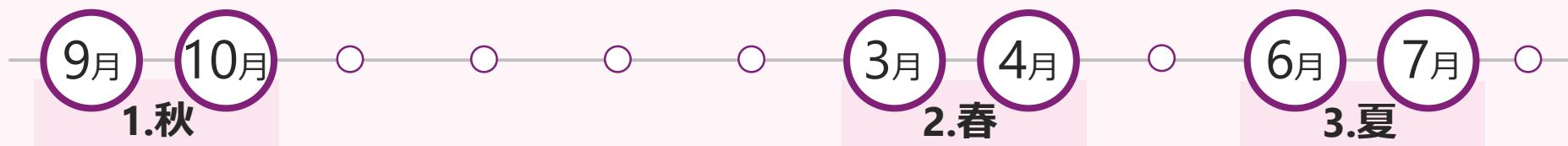




# 1Qの事業状況と取り組み

## 会員数の増大

- ▶顧客満足度向上による退会率低減、顧客生涯価値向上
- ▶引き続きマーケティング強化
  - ・年3回の魅力的な新規入会キャンペーン



## 会員向け物販の拡大

- ・会員サポート強化(運動指導、習慣化指導、食事相談)
- ・プロテイン→会員数増加に応じて拡大
- ・ヘルシービューティ→契約率向上の余地が大きく一層の注力

## オンラインフィットネス

- ・ハイブリッド型(おうちでカーブスWプラン)に注力

## 人的資本の強化

- ・労働生産性向上  
(従業員一人当たり付加価値向上×労働時間削減)

- ・FC加盟企業も含めた待遇向上策の推進

→やりがいホワイト(高い「やりがい」×好待遇)  
接客サービス業No.1を実現する

## 新事業の多店舗展開化

- ・「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」  
「からだ動き回復センター ピント・アップ」出店強化、収益力向上

## 海外事業

- ・欧州：出店強化、多店舗展開へ

# 会員数の増大

「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」

会員数 90万人を超える過去最高に

前期末86.3万人→当期1Q末90.8万人 +4.4万人

## マーケティング強化 新規入会キャンペーン実施

- ・9、10月に各10日間ほど全国TVCM集中投下
- ・WEB、地域販促等のマーケティング、  
キャラクターコラボ施策展開  
→強みである口コミ紹介の後押しに

TVCM



コラボ

25年8月～▶

Hello Kitty  
×  
Curves



© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L661108

## 顧客満足度向上による退会率低減

- ・新規入会キャンペーンと会員様への  
サービス品質向上を両立

1Q(9-11月)平均月次退会率

1.92% 過去最低水準



# オンラインサービス強化

25

2025年11月

店舗とオンラインのハイブリッドサービス

## おうちでカーブスWプラン

店舗プラン会員に対し、  
Wプランへの切替提案キャンペーンを  
実施

## 2.5万人がWプランへ切替



2025年11月末会員数： 90.8万人

うち、オンライン会員数 7.6万人

※Wプラン会員を含む

# 医療連携の推進

26

2025年9月

## 埼玉県立がんセンターと連携開始



埼玉県立がんセンター

- ・がん治療中・治療後の患者様の運動習慣獲得を通じて、患者様の副作用軽減やQOL向上を目指す
- ・医師の処方に基づく運動支援を地域のフィットネス施設で提供する体制は、日本初\*の試み \*カーブスジャパン調べ

株式会社カーブスジャパン、  
埼玉県立がんセンターと連携開始  
<https://pdf.ipocket.com/C7085/CiMB/GSTO/BPMx.pdf>



2025年10月

## EIM Japanとパートナーシップ協定締結

- ・本協定により、カーブスは全国ネットワークと蓄積されたエビデンスを活かし、EIM Japanの理念普及と地域社会の健康づくりへの一層の貢献を目指す

### EIM (Exercise is Medicine) とは：

「運動はおくすりです」という理念のもと、アメリカスポーツ医学会（ACSM）が2007年から展開する世界的なスポーツ・運動療法普及プロジェクト

- ・世界40か国以上で公的機関が中心となり本プロジェクトを推進
- ・各国の政府機関と連携し、スポーツ・運動療法の医療システムへの統合を目指す
- ・医療従事者に対し、治療計画に運動（身体活動）を取り入れることを推奨し、患者をエビデンスに基づく運動プログラムや専門資格を有する運動指導者へ紹介することを推奨
- ・日本では2018年9月、日本臨床運動療法学会の下部組織としてEIM Japanを設立医療・行政・学術機関と連携し理念を普及

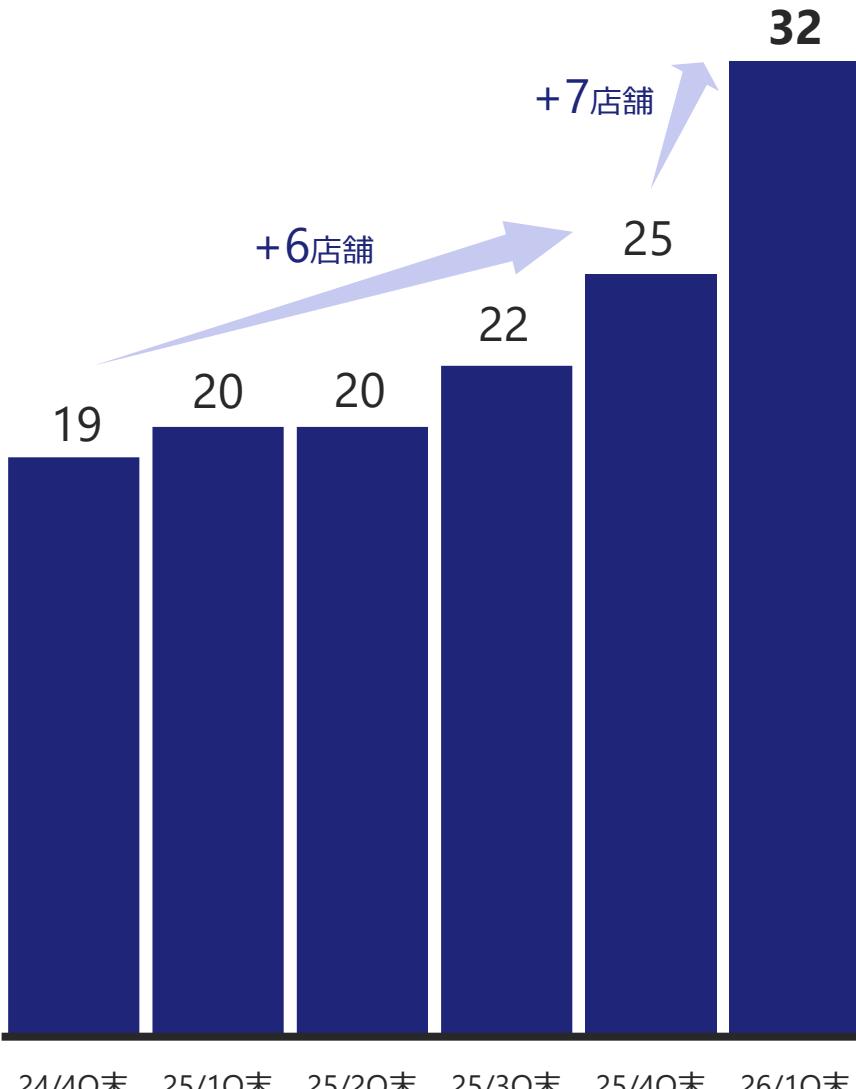
 **ACSM**  
EXERCISE IS  
**MEDICINE**  
Japan

株式会社カーブスジャパン、  
EIM Japanとパートナーシップ協定を締結  
<https://pdf.ipocket.com/C7085/K2Hn/t8Af/Nvt.pdf>



# 「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」

(単位: 店舗)



## 店舗数実績

32 店舗

1Q(9-11月)

## 出店数

7店舗

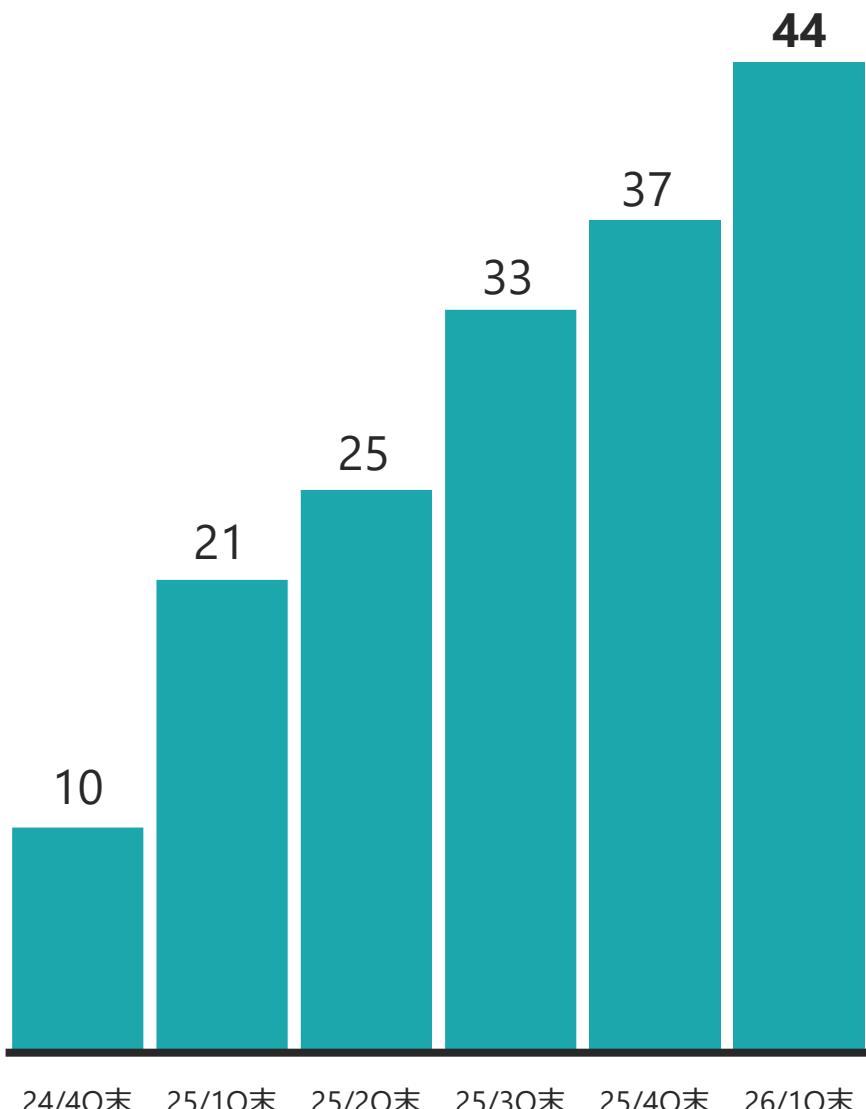
1Q3カ月間で2025年8月期年間出店数  
を上回るペースで順調に推移

- ・出店店舗の立ち上げ好調
- ・既存店業績も順調に伸長



# 「からだ動き回復センター ピント・アップ」

(単位: 店舗)



## 店舗数実績

1Q(9-11月)

**出店数**

**44 店舗**

**7店舗**



## 重点地域の状況

**欧州**(スペイン・イタリア・英国を中心に8カ国)

**2025年9月末現在123店舗**

\*当社グループがフランチャイズ本部を経営する直轄エリアのみ。

\*海外は決算期のずれにより2カ月遅れでの連結取込み

**店舗当たり会員数・売上 過去最高水準で推移  
2026年以降、多店舗展開を強化し店舗数増へ**





# 2Q以降の見通しと戦略

# 2026年8月期通期業績予想

31

現時点で、今後の業績予想に変更はありません

	26/08通期(9-8月)	25/08 通期(参考)		
	予想	実績	前期(25/08)比	増減
売上高	<b>413.0</b> 億円	<b>375.6</b> 億円	+37.3億円	<b>109.9%</b>
営業利益	<b>73.0</b> 億円	<b>63.4</b> 億円	+9.5億円	<b>115.1%</b>
経常利益	<b>72.5</b> 億円	<b>64.8</b> 億円	+7.6億円	<b>111.9%</b>
当期純利益	<b>47.0</b> 億円	<b>43.0</b> 億円	+3.9億円	<b>109.2%</b>
「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 期末会員数	<b>90-91</b> 万人	<b>86.3</b> 万人	+3.7-4.7万人	<b>104.3-105.4%</b>
期末店舗数	<b>2,124</b> 店舗	<b>2,058</b> 店舗	+66店舗	<b>103.2%</b>
「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」	<b>2,007</b> 店舗	<b>1,996</b> 店舗	+11店舗	<b>100.6%</b>
「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」	<b>45</b> 店舗	<b>25</b> 店舗	+20店舗	<b>180.0%</b>
「からだ動き回復センター ピント・アップ」	<b>72</b> 店舗	<b>37</b> 店舗	+35店舗	<b>194.6%</b>

# 2026年8月期業績予想(四半期毎)

32

通期予想 売上高: 413億円(前同比109.9%)

営業利益: 73億円(前同比115.1%)

累計期間	売上高		営業利益	
	予想	前期比	予想	前期比
2Q(累計)	195.6億円	7.5%	34.1億円	1.0%
3Q(累計)	304.3億円	9.7%	54.1億円	7.4%
4Q(累計)	413.0億円	9.9%	73.0億円	15.1%

## 2Q進捗・見通し

### 売上高

- 会員数は計画を上回る水準で推移
- 2Qは例年通り会員数純減を見込む
- 会員向け物販: 2Q12月、2月に「食生活の相談」強化を実施  
→プロテイン、ヘルシービューティの定期購入者数、販売数増加を計画

### 営業利益

- 1Qから費用の持越し発生
- 2Q以降、想定される円安、原材料高騰 → 1Q売上総利益上振れ分で吸収。

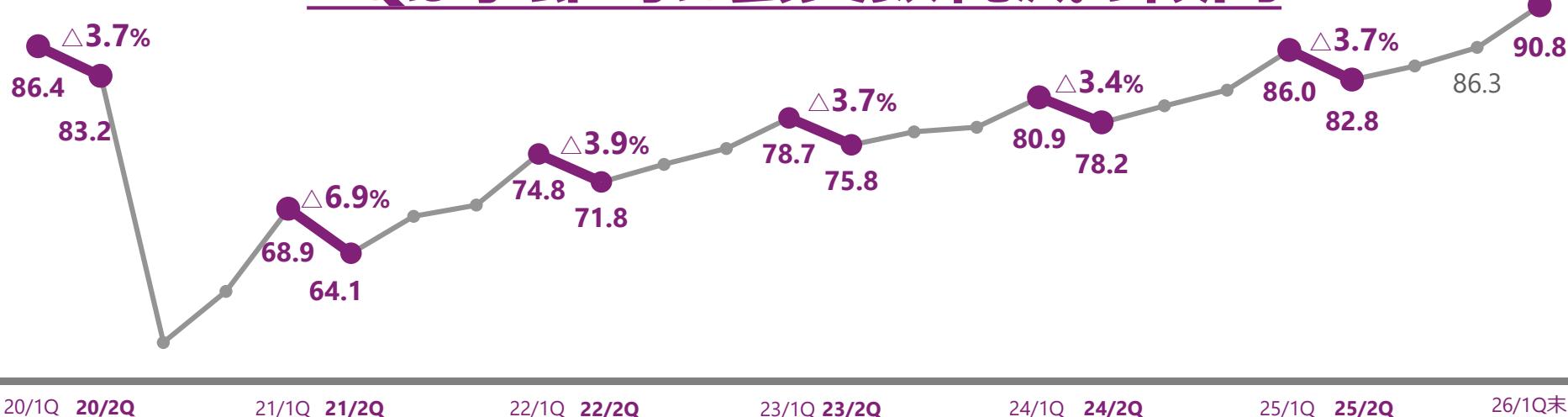
# 2Qの季節特性（1Qとの比較）

33

## 会員数は例年どおり1Q末比で純減見通し

【四半期ごとの実質会員数変化（単位：万人）】

### 2Qは季節的に会員数純減の傾向



### 2Qの動向(例年通り)

- ・季節要因により入会数減少
- ・マーケティングコスト抑制
- ・新規出店抑制
- ・既存会員へのサービス品質向上、食生活の相談強化

# 2026年8月期2Qの取り組み

34

## 食生活の相談強化

運動指導、習慣化指導とともに2回に分けて実施

2025年12月

たんぱく質摂取の  
カウンセリング強化と  
プロテイン提案

新商品(期間限定)：ゆず味▶

ウルトラプロテイン



2026年2月

栄養バランスの改善相談と  
ヘルシービューティ提案

ヘルシービューティ



2026年1-2月

既存会員へのサービス強化

→顧客満足度向上  
→春以降の会員数増へ

Curves





# Appendix

# カーブスグループ中期ビジョン 2030年・2035年 成長戦略・事業計画

# 今後の成長戦略

## 成長ドライバー

- ★ 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 既存店を中心とした成長
- ★ 「30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス」、  
「からだ動き回復センター ピント・アップ」の事業拡大

2025年8月期以降 5力年の財務指標基準

1. 年平均成長率10%以上

営業利益、EBITDA、フリー・キャッシュ・フロー

2. ROIC 12%以上を維持し、15%を目指す

ローンチ・  
多店舗化へ

からだ動き回復センター  
ピント・アップ

\*新ブランドX

店舗数・  
会員数増へ

30分 予約不要 サポート付きジム  
メンズ・カーブス

女性だけの30分健康フィットネス カーブス

着実な出店

会員数増・物販増

LTVのさらなる向上へ

# カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年

## グループビジョン（全業態合計）

38

	2025年8月期 (実績)	2030年8月期	2035年8月期	
			コミットメント	ターゲット
店舗数	2,058店舗	2,600店舗	3,150店舗	3,500店舗
会員数	87.7万人	120万人	140万人	150万人
チエーン売上	865億円	1,300億円	1,800億円	2,000億円
会費入会金	635億円	970億円	1,270億円	1,400億円
会員向け物販	229億円	330億円	530億円	600億円

### 当社グループ連結業績

売上高	375億円	560億円	780億円	850億円
営業利益	63億円	103億円	180億円	200億円
営業利益率	17%	18%	23%	24%

### 営業利益成長率

年平均成長率(CAGR)	-	10%	12%	14%
25年比	-	163%	286%	317%

# カーブスグループ中期ビジョン2030年・2035年 ビジョン・ブレークダウンイメージ

39

## 2030年ビジョン・ブレークダウン

	女性だけの30分健康フィットネス カーブス	30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス	からだ動き回復センター ピント・アップ*
店舗数	2,100店舗	180店舗	380店舗
会員数	105.0万人	7.7万人	9.5万人
チェーン売上	1,146億円	79億円	150億円

## 2035年ビジョン・ブレークダウン

	女性だけの30分健康フィットネス カーブス	30分 予約不要 サポート付きジム メンズ・カーブス	からだ動き回復センター ピント・アップ*
店舗数	2,100-2,200店舗	380-500店舗	700-800店舗
会員数	105.0-110.0万人	17.1-22.5万人	18.9-21.6万人
チェーン売上	1,305-1,367億円	203-267億円	349-399億円

## 1.年平均成長率10%以上

- ▶ 営業利益
- ▶ EBITDA
- ▶ フリー・キャッシュ・フロー

## 2.ROIC 12%以上を維持し、 15%を目指す

\*<sup>1</sup> **EBITDA**(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)= 営業利益+減価償却費+のれん・商標権等償却費

\*<sup>2</sup> フリー・キャッシュ・フロー= 営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

\*<sup>3</sup> **ROIC**(Return On Invested Capital:投下資本利益率)= 税引後営業利益÷投下資本(運転資本+固定資産)

# 国内事業の中期戦略

41

## 複数ブランド戦略 – Multiple Brands Strategy

*Curves*

既存店成長  
2035年2,100-2,200店舗  
105-110万会員へ

*Men's Curves*

多店舗化へ出店加速  
2035年380-500店舗  
17.1-22.5万会員へ



**Pint-UP**

多店舗化へ出店加速  
2035年700-800店舗  
18.9-21.6万会員へ

\*新ブランド

### 競争しない競争戦略

#### ビジネスモデル

##### 1.鮮明な市場定義

新しい市場定義  
潜在市場・未開拓市場を開拓

##### 2.高品質なサービスの開発と提供

顧客と市場の潜在ニーズと不と非に応え続ける

##### 3.新市場を創造するマーケティング

潜在顧客のインサイトをピンポイントで捉える

##### 4.顧客の健康課題解決と新商品創造

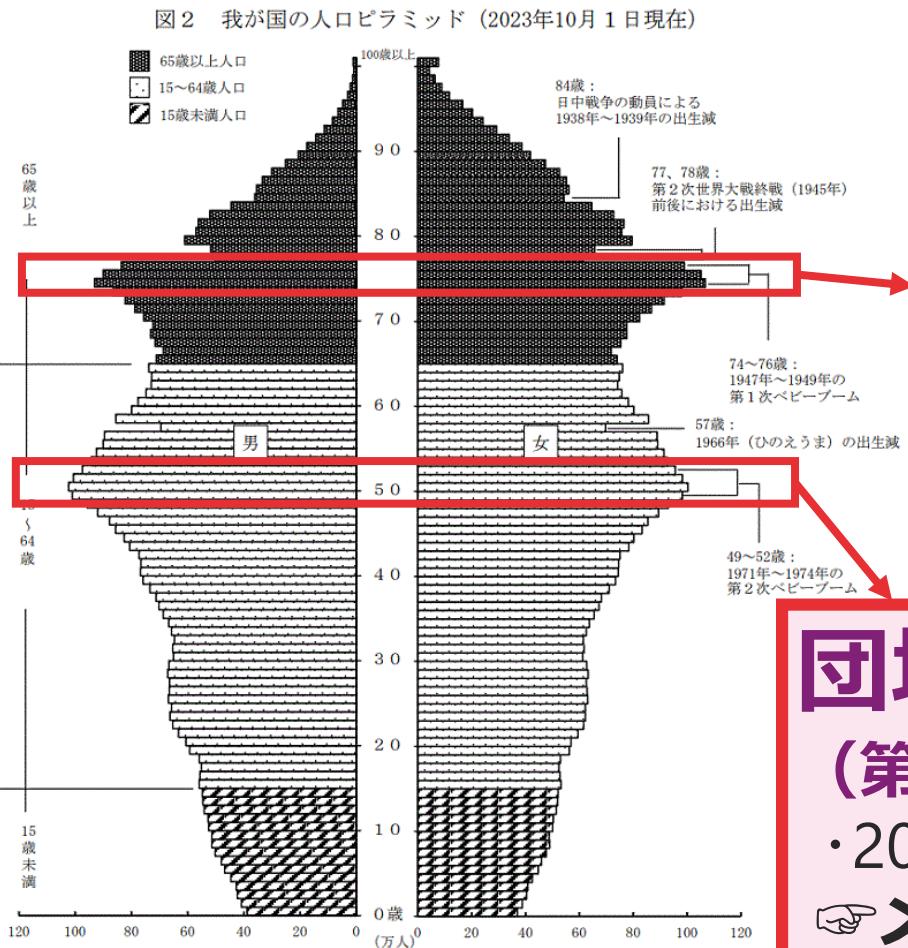
顧客を深く知り、独自商品サービスを創造

地域密着のFC加盟店350社・コーチ（インストラクター）8,000人強

# 健康市場の拡大

## 50-85歳人口 55百万人

日本の人口ピラミッド



出典：総務省統計局

人口推計（2023年（令和5年）10月1日現在）

<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2023np/index.html>

※数値は人口推計（2023年（令和5年）10月1日現在）をもとに当社推計

2つのベビーブーマーと

2025年以降の健康課題、市場機会

### 団塊世代

7.6百万人

(第一次ベビーブーマー)

・2025年に全員が後期高齢者（75歳以上）に

👉 介護予防、フレイル予防の市場が拡大

### 団塊ジュニア世代

9.8百万人

(第二次ベビーブーマー)

・2025年、続々と50代以上に

👉 メタボ、生活習慣病予備軍が増大

👉 新しい健康市場が拡大

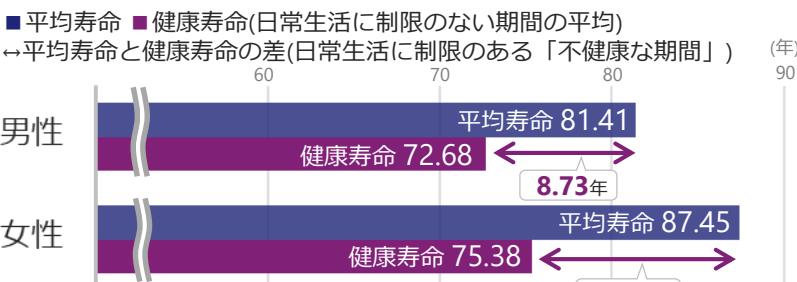
# 予防による健康イノベーション

43

## 高齢化の進展

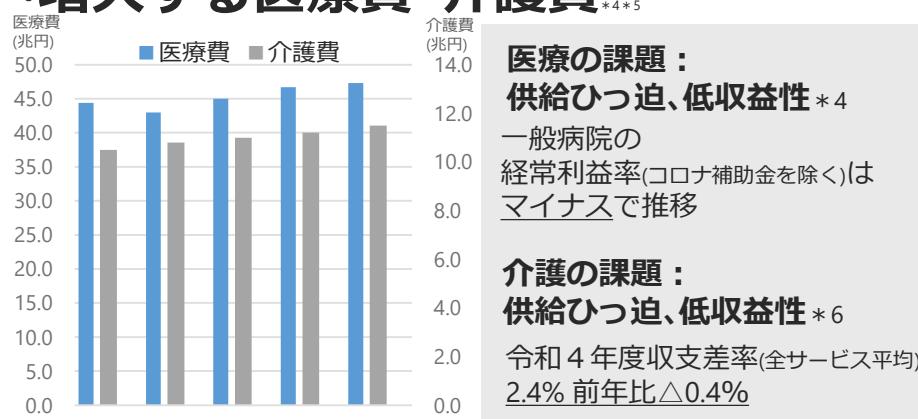
・高齢化率<sup>\*1</sup> 2030年30.8% ▶ 2035年32.3%

・平均寿命と健康寿命の差(2019年)<sup>\*2</sup>



・老後の不安1位は健康維持<sup>\*3</sup> 60代前半 男性 女性 64% 72.4%

・増大する医療費・介護費<sup>\*4\*5</sup>



・労働人口の減少<sup>\*1</sup>

## 予防によるイノベーションで社会課題を解決

・正しい運動習慣、健康習慣を広め、健康イノベーションをおこす

*Exercise is Medicine*

・生活習慣病予防、介護予防、認知症予防

・医療費、介護費の適正化

\* 給付減or負担増の二択ではなく、第三の道を創る。

将来不安の減少

労働参加率の向上

消費の活性化

\* 金融資産の65%は60歳代以上が保有<sup>\*7</sup>

身体活動・運動の量が多い者は、少ない者と比較して循環器病、2型糖尿病、がん、ロコモティブシンドローム、うつ病、認知症等の発症・罹患リスクが低いことが報告されている<sup>\*8</sup>

身体活動・運動の意義と重要性が広く国民に認知・実践されることは、超高齢社会を迎えるわが国の健康寿命の延伸に有意義

オンリーワン、強固な顧客基盤、フランチャイズ展開により高いキャッシュ創造力を実現

## 営業キャッシュ・フロー

強固かつ安定したキャッシュ・フローを創出

- ・LTVを重視したストックビジネス
- ・業界1位、多店舗展開による安定した収益の獲得
- ・競合のいないオンリーワン

## 投資キャッシュ・フロー

過度な投資負担なく持続的な成長が可能

- ・IT投資は積極的に行うが、FC展開により自社の事業拡大投資は軽微
- ・ROIC（投下資本利益率）を重視した経営

**FCF 年平均成長率10%以上**

**目標連結配当性向50%**

# ■ カーブス事業の推移

# 財務・非財務ハイライト①

46

(単位：百万円)	19/08 上場前	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08
<b>連結損益計算書</b>							
売上高	28,036	25,082	24,681	27,509	30,022	35,465	37,566
売上総利益	11,504	9,168	10,403	11,991	12,806	15,145	16,048
販売費及び一般管理費	6,068	8,000	8,780	9,248	8,954	9,687	9,706
営業利益	5,436	1,167	1,622	2,742	3,851	5,458	6,342
経常利益	5,242	1,165	1,716	3,311	3,841	5,472	6,481
親会社株主に帰属する当期純利益	3,706	764	1,129	2,247	2,551	3,566	4,303
EBITDA *1*2	7,141	2,847	4,389	4,738	6,161	7,692	8,586
<b>連結貸借対照表</b>							
流動資産	11,281	15,275	14,961	13,739	14,338	15,490	16,916
固定資産	22,943	21,562	21,323	24,612	24,773	25,884	22,288
総資産	34,224	36,837	36,284	38,352	39,111	41,374	39,205
流動負債	8,018	7,262	8,929	9,307	10,686	11,654	11,451
固定負債	18,464	21,432	18,191	16,688	13,354	10,311	7,593
負債合計	26,482	28,695	27,121	25,996	24,041	21,965	19,045
株主資本	7,599	8,005	8,665	8,868	10,621	13,158	15,866
純資産合計	7,742	8,142	9,163	12,355	15,070	19,409	20,160
負債・純資産合計	34,224	36,837	36,284	38,352	39,111	41,374	39,205
<b>連結キャッシュ・フロー計算書</b>							
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,321	1,882	3,240	3,273	4,920	5,426	6,211
投資活動によるキャッシュ・フロー	△418	△464	△733	△943	△891	△967	△727
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,856	2,765	△2,309	△4,218	△4,091	△4,327	△4,892
現金及び現金同等物の期末残高	5,350	9,533	9,760	7,943	7,855	8,002	8,383
フリー・キャッシュ・フロー *1*3	4,902	1,418	2,507	2,329	4,028	4,459	5,483

\*1 2025年8月期以降 5カ年の財務指標基準：1.年平均成長率10%以上 ▶営業利益、EBITDA、フリー・キャッシュ・フロー 2. ROIC 12%以上を維持し、15%を目指す

\*2 EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization : 償却前営業利益) = 営業利益+減価償却費+のれん・商標権等償却費

\*3 フリー・キャッシュ・フロー=営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

# 財務・非財務ハイライト②

	19/08 上場前	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08
<b>1株当たり指標</b>							
1株当たり当期純利益 (EPS)	(円)	60.89	8.73	12.04	24.20	27.71	38.75
1株当たり純資産額 (BPS)	(円)	94.07	86.76	97.63	134.22	163.70	210.83
1株当たり配当金	(円)	49.00	5.00	5.00	7.00	10.00	15.00
<b>財務指標</b>							
売上高営業利益率 *1	(%)	19.4	4.7	6.6	10.0	12.8	15.4
売上高当期純利益率	(%)	13.2	3.0	4.6	8.2	8.5	10.1
自己資本比率	(%)	22.6	22.1	25.3	32.2	38.5	46.9
投下資本利益率 (ROIC) *1*2	(%)	14.0	3.1	4.3	6.4	8.8	12.0
自己資本当期純利益率 (ROE)	(%)	46.0	9.6	13.1	20.9	18.6	20.7
総資産経常利益率 (ROA)	(%)	14.6	3.3	4.7	8.9	9.9	13.6
配当性向 (連結)	(%)	80.5	57.3	41.5	28.9	36.1	38.7
<b>非財務データ *3</b>							
店舗数	(店)	1,991	2,020	1,958	1,947	1,962	1,978
会員数	(人)	822,169	600,786	693,769	754,373	776,960	817,351
チーン売上	(百万円)	70,241	57,369	58,598	64,433	71,385	80,978
会費入会金売上	(百万円)	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975	58,910
会員向け物販売上	(百万円)	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409	22,067
							22,958

\*1 2025年8月期以降 5カ年の財務指標基準：1年平均成長率10%以上 ▶営業利益、EBITDA、フリー・キャッシュ・フロー 2. ROIC 12%以上を維持し、15%を目指す

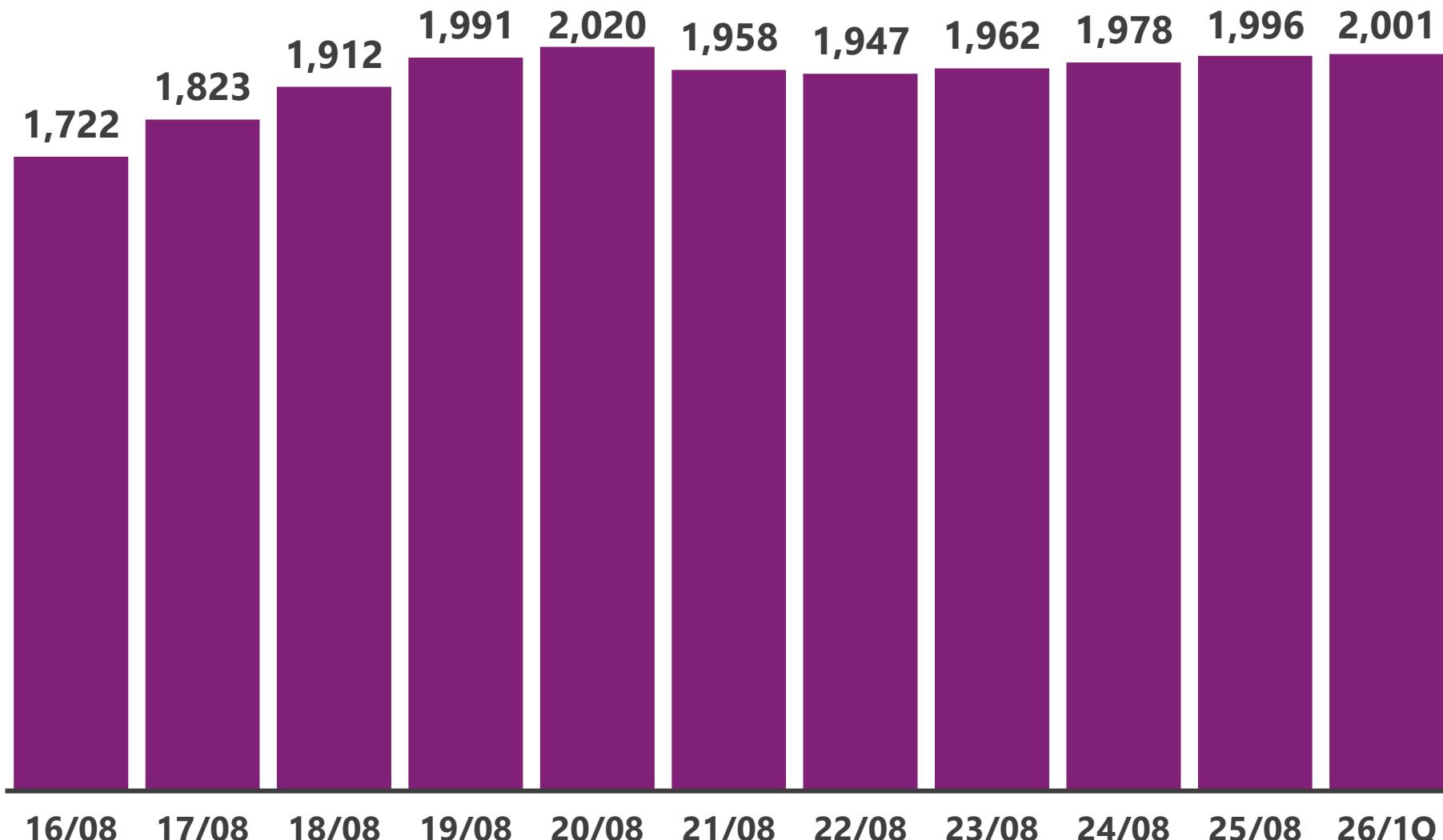
\*2 ROIC (Return On Invested Capital : 投下資本利益率) = 税引後営業利益 ÷ 投下資本 (運転資本+固定資産)

\*3 非財務データは「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値を記載しています。

# 店舗数推移

48

(単位: 店舗)



16/08 17/08 18/08 19/08 20/08 21/08 22/08 23/08 24/08 25/08 26/1Q

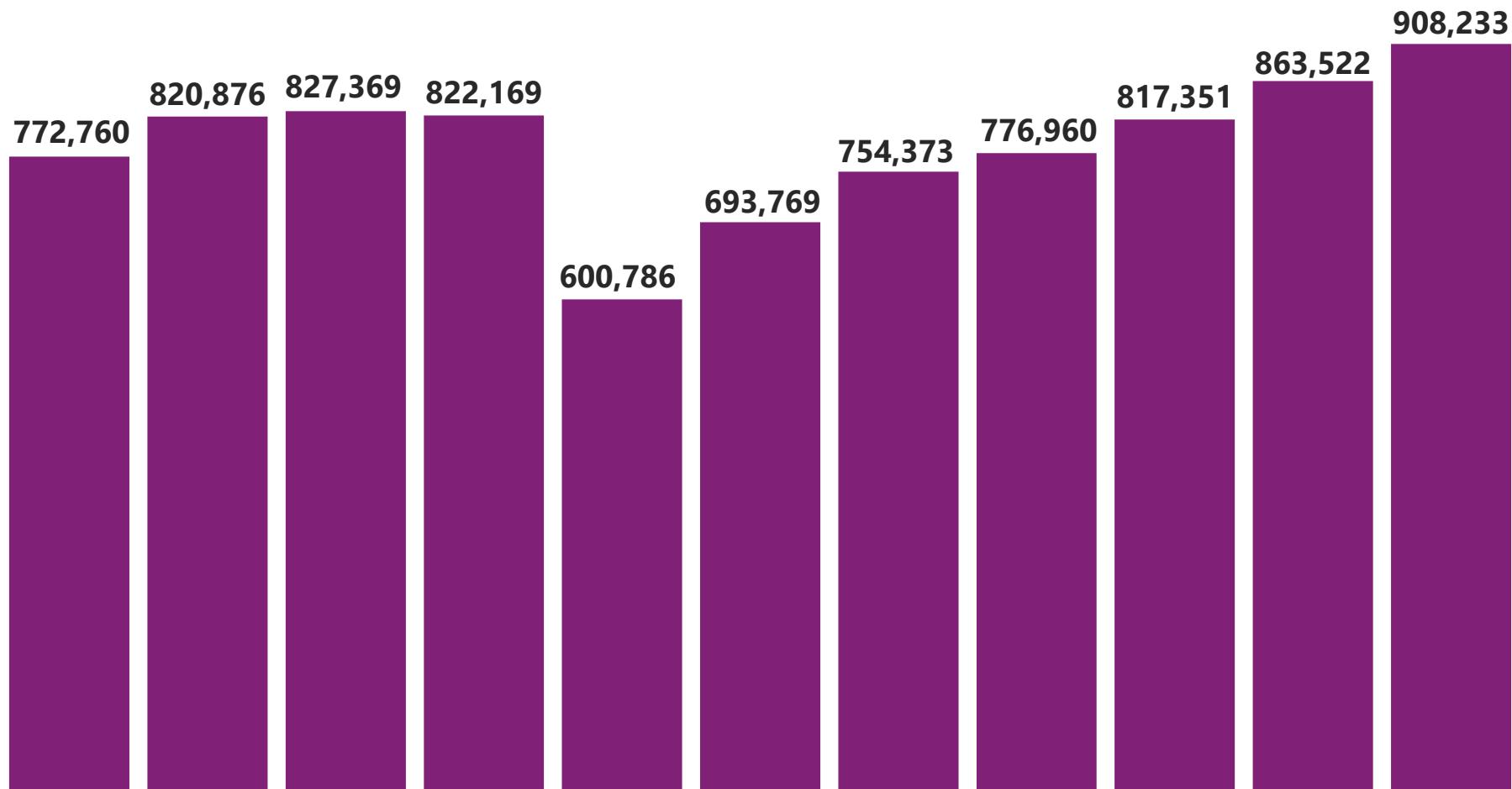
16/08 17/08 18/08 19/08 20/08 21/08 22/08 23/08 24/08 25/08 26/1Q

1,722 1,823 1,912 1,991 2,020 1,958 1,947 1,962 1,978 1,996 2,001

# 会員数推移

49

(単位:人)



16/08 17/08 18/08 19/08 20/08\* 21/08 22/08 23/08 24/08 25/08 26/1Q

16/08	17/08	18/08	19/08	20/08 *	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/1Q
772,760	820,876	827,369	822,169	600,786	693,769	754,373	776,960	817,351	863,522	908,233

\* 20/08期は特別休会員を除く実質会員数です。

\* 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の数値

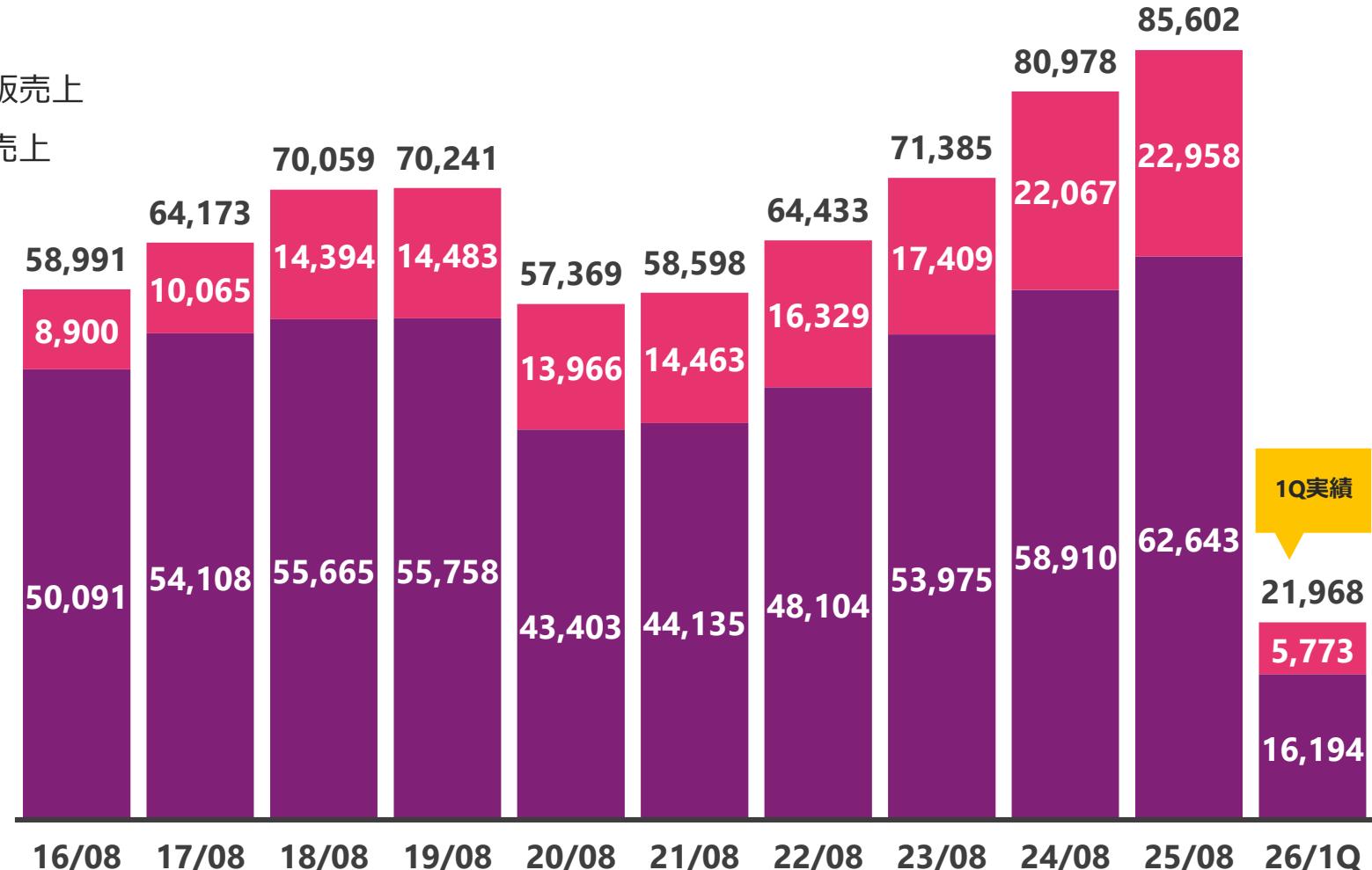
# チエーン売上推移

50

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上

■ 会費入会金売上

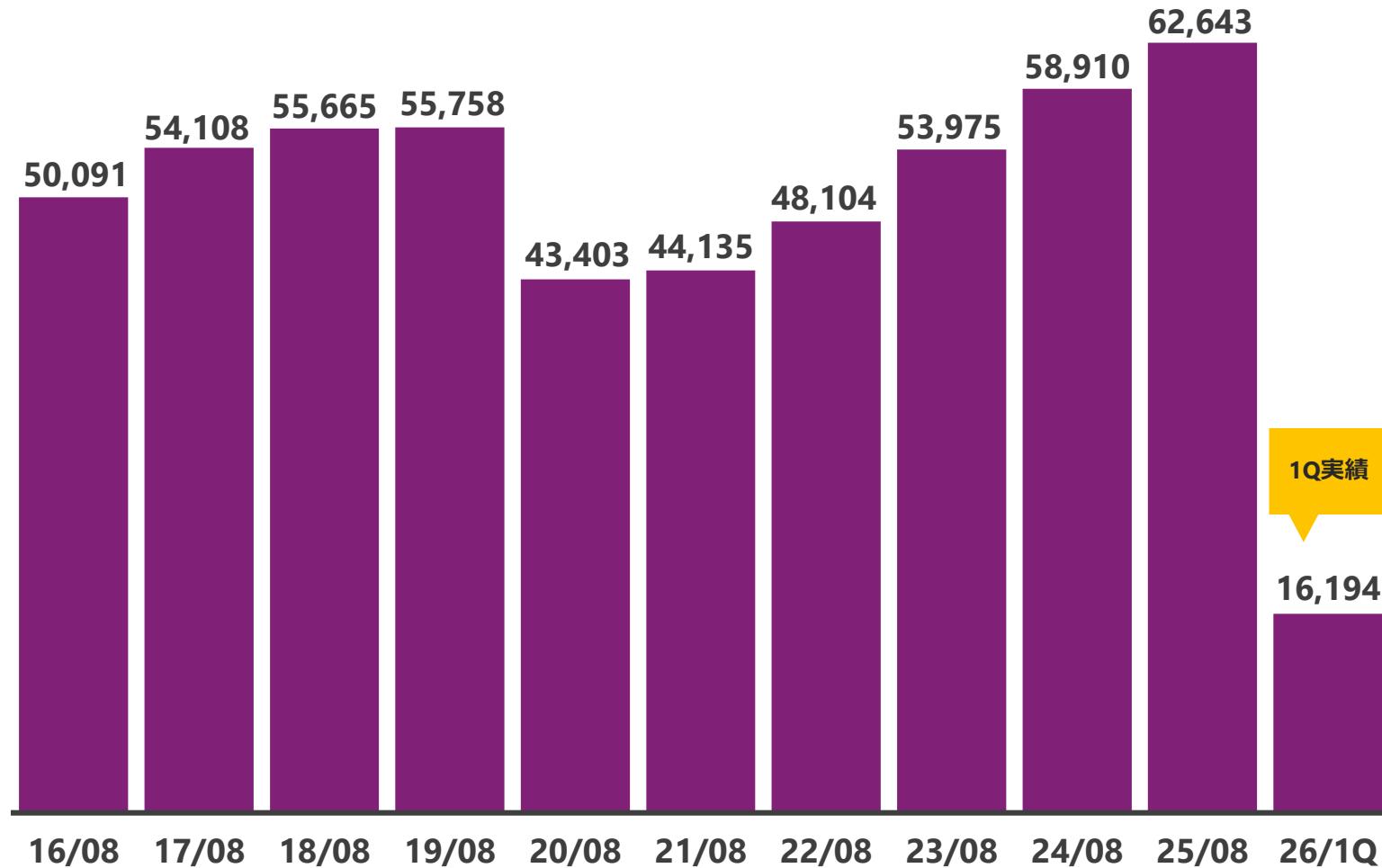


	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/1Q
チエーン売上高	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598	64,433	71,385	80,978	85,602	21,968
会員向け物販売上	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409	22,067	22,958	5,773
会費入会金売上	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975	58,910	62,643	16,194

# 会費入会金売上推移

51

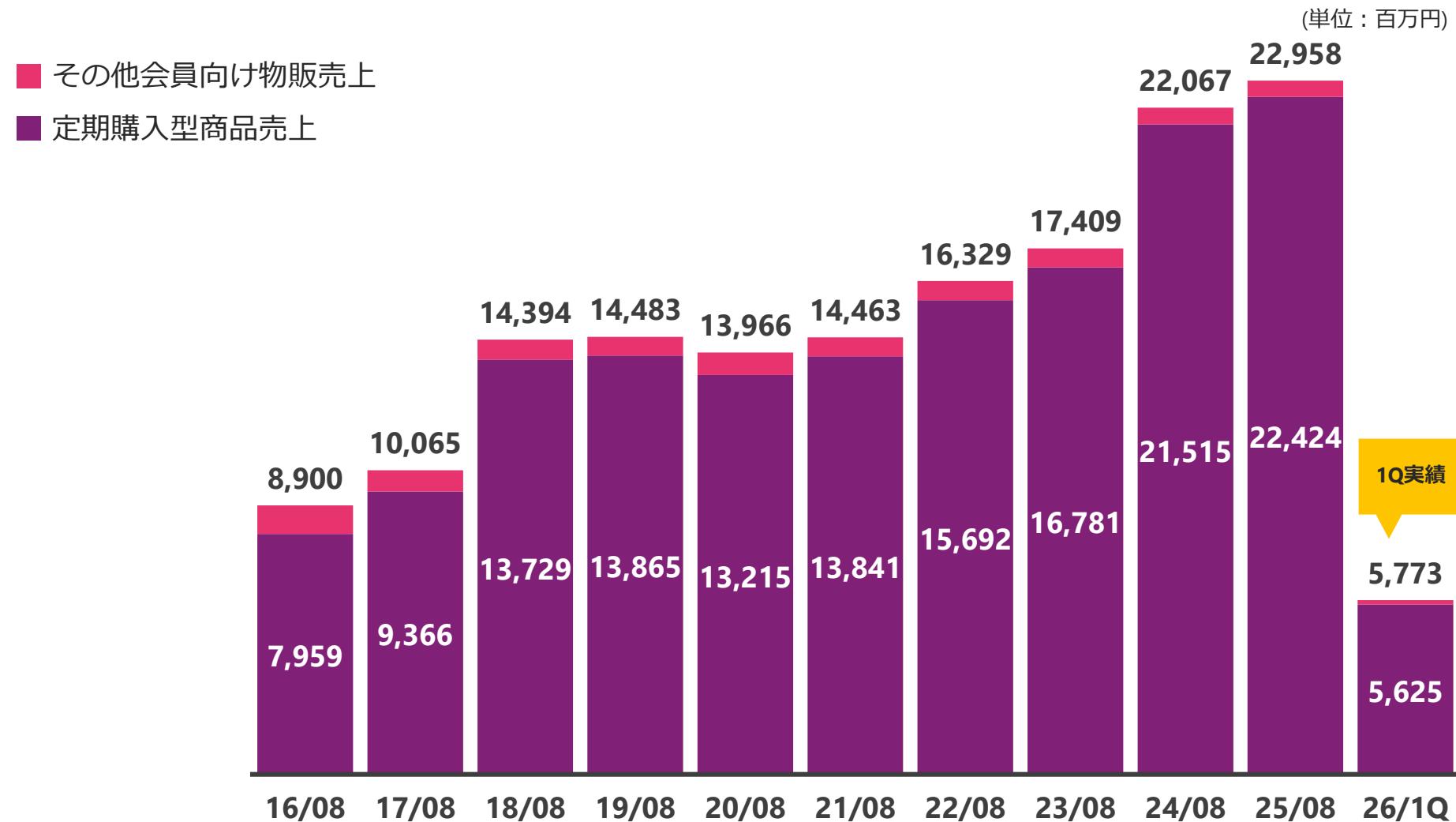
(単位: 百万円)



	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/1Q
会費入会金売上	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	53,975	58,910	62,643	16,194

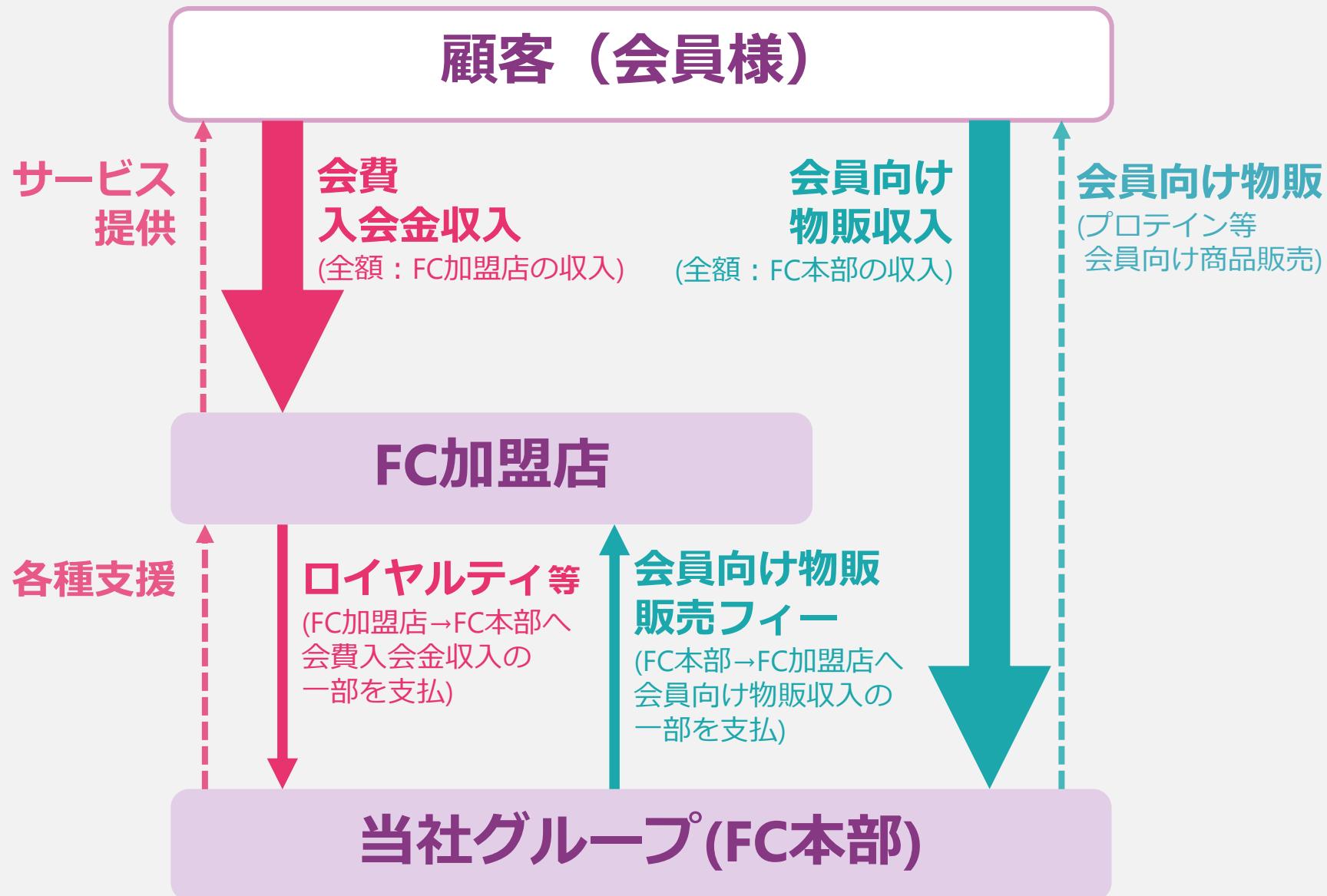
# 会員向け物販売上推移

52



	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08	26/1Q
会員向け物販売上	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	17,409	22,067	22,958	5,773
内) 定期購入型商品売上	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	13,841	15,692	16,781	21,515	22,424	5,625

# 会費入会金収入と会員向け物販収入の当社グループの売上計上について



# 米国法人買収時に発生した米ドル建てのれん・商標権などについて①

当連結会計年度決算における為替変動の影響

BS

無形固定資産(のれん・商標権)

前期末比

**1.4億円増**(1Q末残高 **188.5億円**)

純資産(為替換算調整勘定)

前期末比

**4.7億円増**(1Q末残高 **47.6億円**)

PL

のれん・商標権償却費

前年同期比

**0.06億円減**(1Q **3.7億円**)

# 米国法人買収時に発生した米ドル建てのれん・商標権などについて②

Curves International, Inc.買収時（2018年4月）

のれん・商標権	ドル建て 202百万ドル	円換算(1ドル 106.24円) 215億円
---------	-----------------	---------------------------

のれん・商標権償却(期間20年) 定額償却 年間10百万ドル

前期（25年8月期）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル 144.81円)
期末残高	129.1百万ドル	187億円

のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル 149.88円 ※1Qは150.26円)
通期	10百万ドル	15.1億円
1Q	2.5百万ドル	3.8億円

当期（26年8月期1Q）

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル 148.88円 前期末比4.07円円安)
1Q末残高	126.6百万ドル	188億円(前期末比1.4億円増加)
のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル 147.50円 前年同期比2.76円円高)
1Q	2.5百万ドル	3.7億円(前年同期比0.06億円減少)

# カーブスグループの概要

私達は、  
正しい運動習慣を広めることを通じて、  
お客様と私達自身の豊かな人生と、  
社会の問題の解決を実現します。

私達が目指すもの

病気と介護の不安と孤独のない  
生きるエネルギーがあふれる社会をつくる



動画「10年後のカーブス」



<https://youtu.be/XKuPtwwnNIE>

## 基本方針

『地域密着の健康インフラ』を目指し、社会課題の解決に貢献します。

## 重要課題(マテリアリティ)

-  ① 『地域密着の健康インフラ』としてお客様と社会の心身の健康への貢献
-  ② お客様の安全・安心No. 1を目指した運営
-  ③ 環境にやさしく気候変動リスクが低いビジネスモデルづくりと店舗運営
-  ④ やりがいと働きがいに溢れる一人一人が輝く人材育成・職場づくり・組織運営
-  ⑤ 地域社会への貢献
-  ⑥ サプライチェーンにおける公平公正な取引と人権・人間性の尊重
-  ⑦ 実効性の高いコーポレートガバナンス



# カーブスグループのビジネスモデル

59

## 社会課題/市場機会

### 超高齢社会の進展

50-79歳の人口予測				
項目	2020年	2025年	2030年	2035年
男性	23,520	24,121	23,480	22,958
女性	25,090	25,447	24,499	23,820
合計	48,610	49,568	47,979	46,778
50歳未満	65,999	60,568	56,692	53,782

### 2020年を100とした場合の人口推移予測



### 健康寿命延伸が課題に



出典: 厚生労働省「健康寿命の令和元年版について」をもとに当社作成  
<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisaku-00004750/0000872952.pdf>  
日本の将来推計人口(令和5年推計)をもとに当社作成  
<https://www.ipss.go.jp/jp/zenkoku/j/zenkoku2023/zenkoku2023.asp>

## ビジネスモデル

### 1 鮮明な市場定義

- 女性だけ、50歳からのカーブス
- 運動はしなくては、でも、やつていらない人達のためのフィットネス、健康サービス

市場定義の明確化によって、  
・顧客と市場をよく知る、深く知る  
・顧客への提供価値の継続的革新が可能

### 2 高品質なサービスの開発と提供

- わずか30分で高い効果、独自のエクササイズプログラム「カーブスワークアウト」
  - 筋トレ・有酸素運動・ストレッチ
  - 効果が科学的なエビデンスで証明されている
- コーチによる丁寧で親身な運動サポート
- 女性同士の温かく励ましあうコミュニティ
- わずか30分、予約なし、家の近くで

顧客と市場の潜在ニーズと  
不と非に応え続ける

### 3 新市場を創造するマーケティング

- 口コミ紹介マーケティング
- 対象顧客の潜在ニーズを捉えたマーケティング

潜在顧客のニーズ・  
不と非をピンポイントで捉える

### 4 顧客の健康課題解決と物販

- 自社企画開発のオリジナル商品
- 定期購入方式
- 顧客の健康相談からの商品提案

顧客の潜在的な健康課題、お悩み、  
不と非を深く知り、その解決提案としての商品企画開発

## 戦略の基軸

### 1 サービス・トライアングルの善循環をつくる経営



### 2 LTV(顧客生涯価値)を高め続ける経営

- 高い継続率
- 口コミ紹介
- 健康課題解決による物販拡大

当社における低投資での  
高収益・高キャッシュ  
創出力

再投資による  
ビジネスモデル・  
FCモデルの  
継続的強化

## フランチャイズモデル

### 1 低投資/高収益/高参入障壁のビジネスモデル構築

### 2 使命への情熱と価値観が共有されたFCジーが事業に参画・出店

### 3 経営/事業運営/人材育成の教育とサポート

### 4 集合知による全員参画型経営

### 5 FCジーの成功・高収益化

### 6 FCジーによる多店舗展開出店が加速

FCジーとのエンゲージメントを深める

※FCジー=フランチャイジー、フランチャイズ(FC)加盟店

## 経営資源

### 知的資本

- オリジナルの30分エクササイズシステム「カーブスワークアウト」
- マーケティング・サービス・商品企画開発のノウハウ群
- 「科学する経営技術」と「実験志向・集合知の組織文化」

### 人的資本

- カーブスコーチ(インストラクター)約8,000人
- フランチャイズ本部社員

### 事業資本

- 地域密着のFC加盟店企業367社
- 国内店舗数1,978店
- 欧州店舗数130店

### 社会関係資本

- 自治体、地域医療機関、大学などの研究機関、研究者との深い関係

## 株式会社カーブスホールディングス (グループ持株会社)



株式会社カーブスジャパン  
日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード  
グループ直営店事業

Curves International, Inc.  
グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.  
欧州フランチャイズ本部事業

## 会社概要

社名	：株式会社カーブスホールディングス CURVES HOLDINGS Co., Ltd.
設立*1	：2005年2月
所在地	：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
資本金*2	：8億円
売上高*2	：375億円（連結）
主要事業	：「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」他
証券コード	：7085

1.\*1 カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立  
2.\*2 2025年8月期

## 問い合わせ先

担当部署	：経営企画室
TEL	：03-6777-0039
e-Mail	：curves-ir@curves.co.jp
URL	： <a href="https://www.curvesholdings.co.jp/">https://www.curvesholdings.co.jp/</a>

## 沿革

2005年2月	ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立 (世界総本部とマスターライセンス契約)
2006年3月	「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」 フランチャイズによる全国展開スタート
2008年10月	コシダカホールディングスの連結子会社となる
2018年3月	Curves International, Inc.（世界総本部）買収 「からだ動き回復センター ピント・アップ」1号店開設
2018年11月	「30分 予約不要 サポート付きジムメンズ・カーブス」 (茅野店) 開設
2019年7月	CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）買収
2020年3月	株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場 第1部に株式上場
2022年4月	東京証券取引所「プライム市場」へ移行
2024年7月	「からだ動き回復センター ピント・アップ」 フランチャイズ展開スタート

本資料は、2026年8月期1Qの決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2026年1月13日現在のデータに基づいて作成されています。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。