

2026年2月期 第3四半期 決算データ資料  
(期間: 2025年3月1日~2025年11月30日)

## 1. 連結経営成績

(単位: 百万円, %)

	2023年11月Q3期			2024年11月Q3期			2025年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	252,328	100.0	21.0	277,078	100.0	9.8	279,285	100.0	0.8
売上総利益	130,637	51.8	20.5	141,732	51.2	8.5	142,582	51.1	0.6
販管費合計	89,103	35.3	12.2	93,731	33.8	5.2	95,948	34.4	2.4
広告宣伝費	5,303	2.1	18.6	5,362	1.9	1.1	5,242	1.9	▲2.2
仕入物流費	5,673	2.2	12.8	5,393	1.9	▲4.9	5,234	1.9	▲3.0
人件費	31,040	12.3	13.2	32,749	11.8	5.5	33,860	12.1	3.4
地代家賃	24,903	9.9	12.3	26,568	9.6	6.7	27,339	9.8	2.9
減価償却費	4,079	1.6	▲2.6	4,253	1.5	4.3	4,444	1.6	4.5
その他	18,103	7.2	12.4	19,403	7.0	7.2	19,827	7.1	2.2
営業利益	41,533	16.5	43.3	48,001	17.3	15.6	46,633	16.7	▲2.8
経常利益	43,275	17.2	45.7	49,628	17.9	14.7	49,722	17.8	0.2
親会社株主に帰属する四半期純利益	29,807	11.8	44.0	34,154	12.3	14.6	33,700	12.1	▲1.3
1株当たり四半期純利益(円)	120.38	-	-	137.93	-	-	136.10	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

## 2. 単体経営成績

(単位: 百万円, %)

	2023年11月Q3期			2024年11月Q3期			2025年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	171,016	100.0	19.0	186,932	100.0	9.3	196,849	100.0	5.3
売上総利益	94,432	55.2	18.4	102,577	54.9	8.6	107,585	54.7	4.9
販管費合計	59,638	34.9	8.1	62,120	33.2	4.2	65,430	33.2	5.3
広告宣伝費	3,022	1.8	9.3	2,875	1.5	▲4.9	3,037	1.5	5.6
仕入物流費	3,939	2.3	7.2	3,555	1.9	▲9.8	3,732	1.9	5.0
人件費	19,232	11.2	6.5	20,148	10.8	4.8	21,668	11.0	7.5
地代家賃	18,294	10.7	8.6	19,486	10.4	6.5	20,350	10.3	4.4
減価償却費	2,506	1.5	7.9	2,536	1.4	1.2	2,630	1.3	3.7
その他	12,644	7.4	9.9	13,518	7.2	6.9	14,011	7.1	3.6
営業利益	34,794	20.3	41.3	40,457	21.6	16.3	42,155	21.4	4.2
経常利益	36,537	21.4	43.4	41,779	22.3	14.3	45,137	22.9	8.0
税引後四半期純利益	24,859	14.5	44.1	28,169	15.1	13.3	30,463	15.5	8.1
1株当たり四半期純利益(円)	100.39	-	-	113.76	-	-	123.03	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

## 3. 海外セグメント

(単位: 百万円, %)

	2023年11月Q3期		2024年11月Q3期		2025年11月Q3期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	77,888	18.6	86,525	11.1	80,048	▲7.5
セグメント利益	6,880	66.7	7,323	6.4	4,194	▲42.7
為替レート	4.48(円/1NTD)、138.86(円/1USD)		4.71(円/1NTD)、150.61(円/1USD)		4.75(円/1NTD)、148.82(円/1USD)	

## 4. 韓国事業 経営成績(当期: 2025年1月1日~2025年9月30日)

(単位: 百万円, %)

	2023年9月Q3期			2024年9月Q3期			2025年9月Q3期		
	為替レート 10.67 (円/100WON)			為替レート 11.19 (円/100WON)			為替レート 10.51 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	48,206	100.0	16.4	54,853	100.0	13.8	50,932	100.0	▲7.1
売上総利益	22,829	47.4	16.0	24,884	45.4	9.0	21,233	41.7	▲14.7
販管費合計	18,202	37.8	14.2	19,797	36.1	8.8	18,153	35.6	▲8.3
営業利益	4,626	9.6	23.6	5,086	9.3	9.9	3,080	6.0	▲39.4

\* 韓国事業は12月決算であります。

**2026年2月期 第三四半期 決算データ資料**  
(期間: 2025年3月1日~2025年11月30日)

**5. 国内状況**(単位: 百万円, m<sup>2</sup>)

	2024年2月期		2025年2月期				2026年2月期		
	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
在庫金額	59,413	49,411	55,219	50,185	58,488	51,468	61,588	56,757	66,704
売場面積 *1	301,049	301,931	305,470	305,434	307,471	305,324	308,269	309,234	312,579

\*1 四半期末月時点の面積

(単位: 千DL)

	2024年2月期		2025年2月期				2026年2月期		
	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
デジタル比率*2	12.7%	10.1%	10.0%	9.7%	11.3%	10.7%	10.9%	10.3%	11.1%
アプリDL(四半期ベース)*3	466	444	481	424	533	521	551	467	481
アプリDL(累計)	13,970	14,414	14,895	15,319	15,852	16,373	16,924	17,391	17,872

\*2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

\*3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

**6. 国内出店・閉店の状況**

ABC+オッシュマンズ

	2025年11月Q3期		
	前期末	出店	閉店
路面店	84(2)	1	0
商業ビル	131(6)	1(1)	1
S C	663(10)	27(2)	8
N S C	79	0	1
ロードサイド	98	0	4
アウトレット	44	1	2
計	1,099(18)	30(3)	16
			1,113(21)

\* ( )内はオッシュマンズの数を内書き表記。

**7. 海外出店・閉店の状況**

	2025年11月Q3期		
	前期末	出店	閉店
韓国	326	21	25
台湾	61	3	1
米国	8	0	1
ベトナム	5	0	0
計	400	24	27
			397

\* 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,499	54	43	1,510
-------	-------	----	----	-------

**業態別店舗数**

	前期末	2025年11月Q3期		
	前期末	出店	閉店	改装店
グランドステージ	109	6	0	11
プレミアステージ	14	0	0	▲ 3
メガステージ	9	0	0	▲ 1
ABCスポーツ	126	4	1	2
ABCマート(上記除く)	732	10	11	▲ 9
レディース業態	10	0	0	0
アウトレット業態	48	2	2	0
その他	33	5	2	0
オッシュマンズ	18	3	0	1
計	1,099	30	16	1
				1,113